



Projet Centre Social « Nulle Part Ailleurs »

2015-2017

Avec le soutien de la Caisse d'Allocation Familiale de la Mayenne



ASSOCIATION «Nulle Part Ailleurs»- 6 Rue de la Tour du Guêt – 53400 CRAON
☎ : 02.43.09.09.69 – PORTABLE : 06.86.80.08.75



Mot du Président

2014 est une année importante, un tournant dans l'histoire et la vie de l'association Projets Jeunes. Nous sommes passés d'un projet d'animation jeunesse vers un projet de Centre Social. Ce nouveau projet n'est pas né d'une réflexion hasardeuse. Il est le résultat de plusieurs faits qui s'entrecroisent : projet de fusion des communautés de communes, questionnements sur l'avenir du CIAS, sur notre avenir ... Fort d'une certaine expérience et d'une certaine maturité, le moment semblait opportun d'engager cette nouvelle démarche afin de devenir un acteur incontournable du territoire.

Effectivement l'association Projets Jeunes, acteur connu et reconnu, souhaite faire profiter de son expérience, davantage de personnes. Ainsi dans le cadre d'un conventionnement avec la CAF, il pourra, entre autre, non seulement répondre aux projets des jeunes mais aussi à ceux des habitants, des associations... Il essaiera, comme il l'a toujours fait jusqu'à ce jour, de créer du lien entre les structures, entre les personnes, de favoriser la mixité sociale et culturelle, de proposer des espaces d'expression, d'écoute, où chacun pourra proposer mais aussi décider : une structure de proximité pour, par et avec les habitants.

Ce projet bien sûr ne pourra se faire, sans le soutien des collectivités d'aujourd'hui mais surtout celles de demain. C'est pourquoi dès la prise de fonction des nouveaux conseils municipaux, nous avons été les rencontrer pour présenter notre action. Cette rencontre avait pour objectif d'expliquer notre démarche tant sur le fond que sur la forme.

Nous nous sommes aussi rapprochés de la fédération des centres sociaux et socioculturels du Maine et Loire et de la Mayenne, qui nous a apporté son soutien, partagé sa philosophie, et proposé un accompagnement adapté.

Un nouveau projet s'écrit, un nouveau nom apparaît. Effectivement, il nous semblait peu concevable de garder le nom de Projets Jeunes. Après réflexion et échanges, la nouvelle structure portera le nom du bâtiment « le Nulle Part Ailleurs ». L'idée étant d'avoir un lieu unique où chacun puisse se retrouver. Il ne sera officiel qu'après notre prochaine Assemblée Générale, où seront présentés et validés nos nouveaux statuts.

« Nulle Part Ailleurs, des projets pour tous »

C'est sur cette accroche, ces quelques mots que je vous laisse découvrir, notre premier projet de Centre Social, qui je n'en doute pas un instant en appellera certainement d'autres dans les années à venir.

Le président
Mr Aymane Fofana



Sommaire

PARTIE 1. Vers un Projet de centre social

Historique de l'association 1

- 1. Naissance de l'association Projets Jeunes1
- 2. Ses finalités éducatives1
- 3. Son évolution1
- 4. Son public.....2

Un projet nouveau 4

- 1. Les éléments à l'origine de l'évolution du centre social du Craonnais.....4
- 2. Vers un portage associatif.....4
- 3. Définition du territoire d'action.....5

Mise en place d'un comité de pilotage élargi 6

- 1. Présentation.....6
- 2. Envie forte d'une réflexion partagée7
- 3. Rapprochement avec la fédération des centres sociaux et socioculturels du Maine et Loire et de la Mayenne7
- 4. Besoins repérés avant diagnostic.....8

PARTIE 2. Le diagnostic de territoire

PHASE 1 - Diagnostic quantitatif 10

- 1. L'évolution démographique de la population entre 2006 et 201111
- 2. Le nombre d'allocataires CAF et MSA sur notre territoire13
- 3. Taux de chômage (allocataires CAF et/ou leur conjoint).....14
- 4. Taux de familles monoparentales (allocataires CAF).....15
- 5. Taux d'enfants vivant sous le seuil de pauvreté (allocataires CAF)16
- 6. Éléments à retenir.....16

PHASE 2 - diagnostic partagé 17

- 1. Programme d'actions et échéancier17
- 2. Auprès de la population : habitants.....18
- 3. Auprès des élus20
- 4. En direction des associations.....21
- 5. Auprès des familles et usagers adhérents21

6. Rencontres avec les partenaires et acteurs de l'action sociale	22
7. Eléments à retenir	22

Analyse, synthèse globale	22
----------------------------------	-----------

PARTIE 3. Quels projets pour notre centre social ?

Le projet Animation Globale	25
------------------------------------	-----------

1. Les grandes orientations	25
2. Présentation schématique	27
3. Structuration de l'équipe et formations envisagées	28

Présentation détaillée du projet Animation Globale	31
---	-----------

AXE 1 : La COMMUNICATION : axe stratégique	31
AXE 2 : La dynamique JEUNESSE	34
AXE 3 : l'accompagnement de l'EXISTANT	43
AXE 4 : L'ACCUEIL : une philosophie à partager	59

Le projet Animation Collectif Famille	67
--	-----------

AXE 5 : L'ACCOMPAGNEMENT des familles	68
---	----

PARTIE 4. Le centre social : impacts pour l'association et incidences sur le territoire ?

Evolution de l'actuelle association	77
--	-----------

1. Une nouvelle structuration et gouvernance associative	78
2. Un nouveau Nom	78
3. Mise en place de commissions	79

Le budget prévisionnel	80
-------------------------------	-----------

L'évaluation	82
---------------------	-----------

1. L'Echéancier	83
2. Les outils d'évaluation	84

Annexes	88
----------------	-----------

PARTIE 1

Vers un Projet de centre social

Historique de l'association

1. Naissance de l'association Projets Jeunes

Depuis 1996, à l'initiative du CCAS (Centre Communal d'Action Sociale) de Craon, une réflexion / action est née pour la mise en place sur le territoire du Craonnais, d'une animation sociale avec et pour les jeunes de 11 à 25 ans.

D'étapes en étapes, plusieurs communes se sont associées à cette démarche et ont exprimé leur volonté politique de créer une réelle dynamique d'animation impliquant jeunes et adultes.

En décembre 1998, pour impliquer le plus largement possible et pour une gestion plus souple, une association loi 1901 est créée : le « Projets Jeunes ».

Aujourd'hui le Conseil d'Administration est constitué de 30 membres répartis en 2 collèges :

Collège 1 : 16 usagers, jeunes et adultes

Collège 2 : 14 élus locaux mandatés par les collectivités impliquées

La démarche pédagogique est basée sur une implication active des jeunes avec une progressivité suivant l'âge, la maturité des jeunes et la nature des actions ; en veillant au respect de l'intégrité physique et morale des jeunes.

Le territoire concerné est constitué par les communes impliquées dans le « Projets Jeunes ». Au début, ce territoire était composé de 10 communes : Craon, Athée, Denazé, Ballots, St Quentin les Anges, Pommerieux, Bouchamps-les-Craon, Mée, Niaffes et La Selle Craonnaise. Depuis 2007, le territoire s'est agrandi : il comptabilise actuellement 12 communes, les 10 citées ci-dessus ainsi que Livré-la-Touche et Chérancé.

Le public visé en priorité reste les jeunes de 11 à 25 ans des communes citées ci-dessus. L'association a, de plus, le souci de toucher plus particulièrement les jeunes qui ne sont pas ou peu impliqués dans d'autres actions. Un public plus large (âge et domiciliation) peut participer à certaines actions comme le projet Carnaval en 2002, 2004 et 2006.

2. Ses finalités éducatives

Développer l'éducation à la citoyenneté et favoriser l'initiative individuelle et collective des jeunes.

Pour atteindre cette finalité le Projets Jeunes propose de :

1. Offrir aux jeunes du Craonnais des « espaces éducatifs » au travers d'actions, de projets, de lieux d'accueil où chacun pourra trouver une source d'épanouissement et de bien-être.
2. Favoriser l'implication des jeunes dans leurs loisirs et leur intégration dans la vie locale en recréant des liens entre jeunes et adultes.
3. Associer les acteurs du Craonnais intéressés par l'animation sociale en direction des jeunes **pour la création d'une dynamique d'animation concertée avec et pour les jeunes du Craonnais.**

3. Son évolution

Au cours des dernières années, l'association Projets Jeunes n'a cessé d'évoluer. Son équipe s'est agrandie : de 1998 où elle comptabilisait un animateur, elle possède à ce jour 4 salariés à temps plein (dont 1 mis à disposition au CIAS – Centre Intercommunal d'Action Sociale).

En parallèle, les projets et les actions se sont multipliés.

Aujourd'hui, Projets Jeunes c'est :

- 260 familles adhérentes
- 420 jeunes participants par an
- un nombre important de partenaires (associations, structures, collectivités...) qui gravitent et/ou participent aux différents projets.

Au fil des années, Projets Jeunes est devenu un acteur important du développement de la vie locale. L'association favorise et facilite les relations entre jeunes et adultes, entre jeunes et associations, elle crée ou recrée des liens sur le territoire. Les missions et les valeurs du Projets Jeunes ont traversé les années et restent les mêmes que lors de sa création. Après 15 années d'existence, Projets Jeunes a acquis une certaine expérience en termes de projets, de participation, d'accompagnement. Aujourd'hui il est peut être temps d'en faire bénéficier un plus large public. C'est pourquoi, l'association se lance dans une démarche d'agrément Centre Social auprès de la Caf de la Mayenne. Aujourd'hui, tout est réuni pour qu'elle écrive son projet de Centre Social : bénévoles impliqués, équipe de salariés compétente, structure identifiée. L'association continue et continuera, d'être un espace de rencontres, d'échanges, d'expression, de découvertes et de ressources. Le seul changement, c'est que ce sera un espace pour tous.

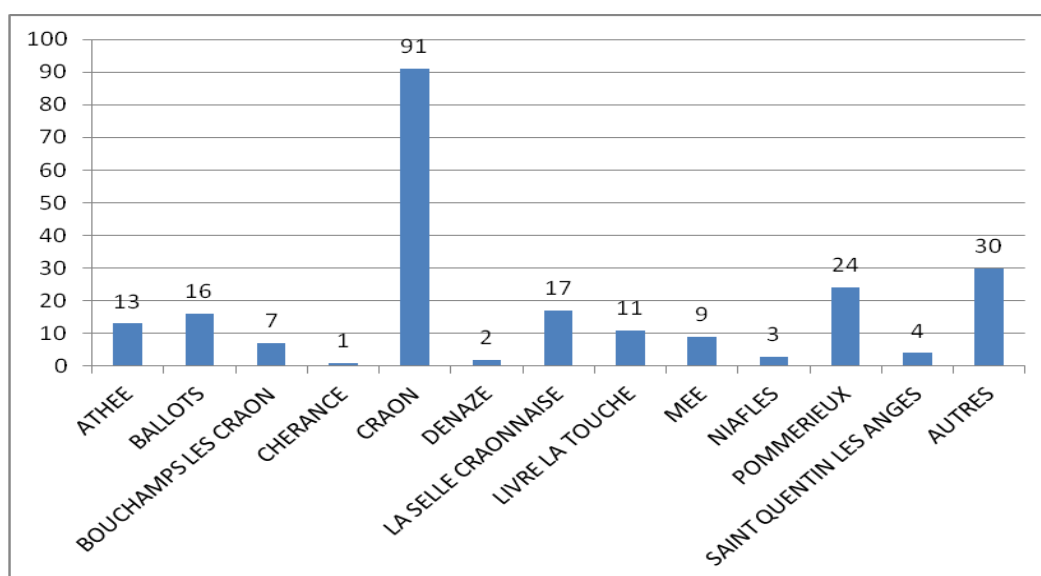
4. Son public

A ce jour, le public de la structure est composé majoritairement de jeunes.

Nous touchons quelques familles et parents au travers des différentes actions menées de soutien à la parentalité.

Nous travaillons aussi avec les associations dans le cadre de projets en partenariat, ou bien avec des élus et conseils municipaux que nous accompagnons et formons dans le cadre de l'accompagnement de projets en direction des jeunes (Dispositif Argent de Poche, mise en place de local jeune...).

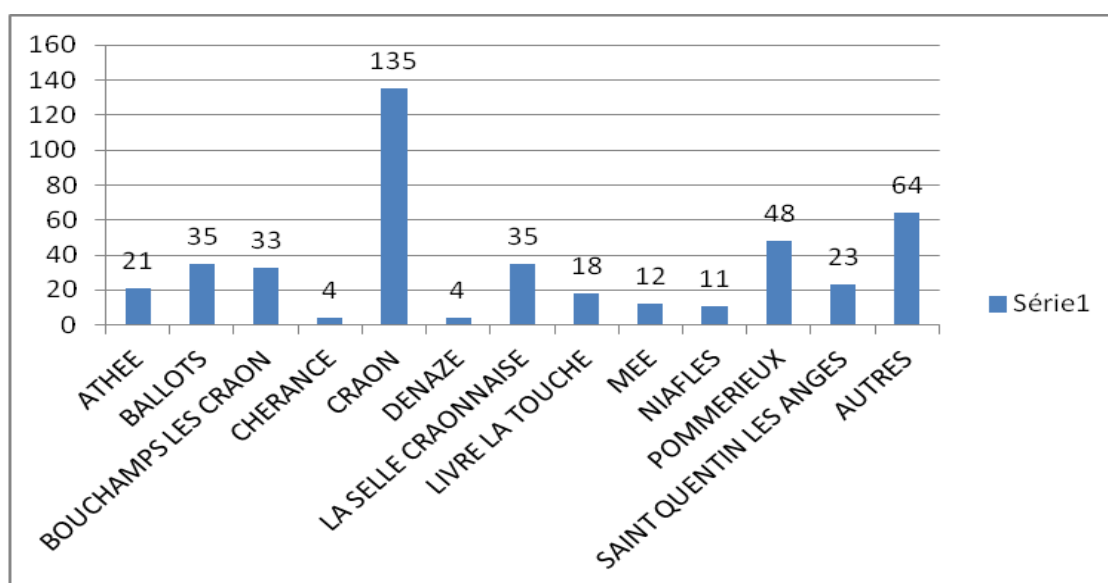
En 2013, on comptabilise 228 familles adhérentes, ce qui représente 301 jeunes différents de 11 à 17 ans.



A ces chiffres, il faut ajouter les jeunes que nous accompagnons :

- dans le cadre de notre action auprès des foyers des jeunes (formation, aide à la structuration, accompagnement de projet, recherche de subvention...) **(45 jeunes)**
- dans le cadre de notre action de formation et d'accompagnement des groupes non structurés en foyer de jeunes **(27 jeunes)**
- dans d'autres projets comme le Dispositif Argent de Poche **(70 jeunes environ)**

Ci-après, les chiffres détaillés du nombre de jeunes ayant participé à au moins une activité proposée par l'association au cours de l'année 2013



Au TOTAL, ce sont quelques **443 jeunes** qui ont participé à au moins une activité menée par l'association Projets Jeunes au cours de l'année 2013.

(En 2010 : 395 jeunes - En 2011 : 402 jeunes - En 2012 : 420 jeunes).

On pourrait aussi compter :

- les **200** élèves ayant participé à l'action « Ville propre : Ecol Action 2013 ».
- tous les jeunes des collèges et Maisons Familiales qui ont participé à nos différentes interventions sur les « Prises de Risque » soit **160** jeunes environ.
- les jeunes participant à l'atelier d'épanouissement personnel qui se déroule au collège Volney : **36** jeunes

Un projet nouveau

1. Les éléments à l'origine de l'évolution du centre social du Craonnais

- La disparition, au 31/12/2014, du CIAS du Craonnais (Centre Intercommunal d'Action Sociale) actuel qui était structure agréée centre social de 2008 jusqu'au 31/12/2013.
- La CAF a réalisé fin 2013, une évaluation du projet de Centre social du Craonnais sur la période 2008-2012. Cette évaluation a permis de faire ressortir plusieurs points « à améliorer » :
 - o « Le centre social doit être identifié par les habitants ».
 - o « La définition du projet doit être partagée et ouverte aux habitants ».
 - o « La participation des habitants et des associations doit être recherchée ».
 - o « Les idées des habitants doivent être accueillies et accompagnées ».
- Au 1 janvier 2015, 3 communautés de communes dont celle du Craonnais ont fusionné pour former un seul et nouvel EPCI.

2. Vers un portage associatif

Suite à ces constats et afin de maintenir une structure agréée Centre Social sur le territoire, plusieurs hypothèses ont été émises :

- Portage du projet par la ville de Craon.
- Création d'un syndicat dédié pour un portage intercommunal à l'échelle des 11 communes.
- Portage associatif au sein d'une association existante : « Projets Jeunes » ou création d'une association dédiée.

Cette dernière proposition a été retenue car cette idée de travailler avec et en direction d'un public plus large, est en quelque sorte la suite logique de tout ce qui a pu être fait jusqu'à aujourd'hui par l'association Projets Jeunes.

Cette dynamique avait déjà été pensée dès la création de la structure. Il y avait déjà cette envie, cette notion de faire par, pour et avec les habitants. Cette volonté s'est tout d'abord centrée autour du public jeune, puis élargi parfois comme l'atteste le projet Carnaval (de 2002 à 2008), ou bien encore le projet inter quartier (en 2004).

Projets Jeunes a, depuis sa création, cette démarche d'accompagnement, de partenariat, de liens... ceci n'est pas une nouveauté, juste une affirmation. Preuve en est ci-dessous avec l'article 2 des statuts actuels qui montre bien cette ouverture :

Article 2.

L'Association se donne pour missions essentielles :

De mettre en place une réflexion concertée d'animation en faveur des jeunes du Craonnais.

De favoriser la coopération avec les organismes et les associations intéressés par l'animation ou l'action sociale.

De mener des actions avec et pour les jeunes du Craonnais en inter génération et intercommunalité.

De promouvoir des services, des équipements qui permettent la mise en œuvre de cette animation.

D'assurer la gestion et l'administration des personnels salariés ou mis à disposition et de tous biens (matériels, équipements) dont elle aura la jouissance. En outre, l'Association pourra dans l'avenir, avec le CIAS du Craonnais et les communes adhérentes, participer à une réflexion sur une politique sociale globale à l'intention de la population du secteur.

L'évolution vers une structure agréée centre social représente un développement logique de l'association Projets Jeunes. C'est pourquoi, lors du Conseil d'Administration du vendredi 11 octobre

2013, un agent de la CAF est intervenu afin de présenter en détails l'objet et le fonctionnement d'un centre social. Suite à cette présentation, le Conseil d'Administration a délibéré pour engager ou non une réflexion. Après quelques échanges, l'assemblée a décidé à l'unanimité de voter POUR.

Un comité de pilotage s'est donc créé sur la base du volontariat. Composé de 5 personnes et accompagné du directeur, ce groupe a réfléchi et écrit un document présentant la méthodologie et la démarche à suivre pour mettre en place un projet de centre social sur le territoire.

Ce passage s'est fait avec le soutien du CIAS, structure de la collectivité qui finance l'association à hauteur de 50 %. Nous les informons régulièrement de notre avancée, comme en atteste notre présentation du 10 février 2014 au Conseil d'Administration du CIAS, et notre intervention du mois de juin auprès des nouveaux élus communautaires. Cette présentation a également pour objectif de les impliquer et fut l'occasion d'aborder la question financière pour les années à venir afin d'établir un budget prévisionnel dans le cadre de ce projet.

Lors de cette rencontre, ils nous ont réaffirmé leur soutien, ce qui nous a confortés dans notre choix. C'est donc avec un appui important de la collectivité que l'aventure a débutée.

3. Définition du territoire d'action

Le Territoire d'action retenu pour le projet de centre social est le même que celui de la structure Projets Jeunes. Il s'étend sur 12 communes du Sud Mayenne : Athée, Ballots, Bouchamps-les-Craon, Chérancé, Craon, Denazé, La selle Craonnaise, Livré-la-Touche, Mée, Niafles, Pommerieux, Saint Quentin les Anges.

Ce découpage est né de l'étude réalisée conjointement par la CAF et la MSA, de 1996 à 1998, lors de la création de l'association. Cette étude a permis de définir un territoire d'action cohérent en fonction des déplacements de la population par rapport à leur lieu de travail, leurs loisirs et autres habitudes quotidiennes.

Aujourd'hui, ce territoire comptabilise 10 528 habitants. Craon en est la ville « chef lieu » par son nombre d'habitants (4 590), ses infrastructures et son attractivité. Elle se retrouve géographiquement au centre du territoire concerné. Ce qui est un avantage certain pour notre structure qui y possède ses locaux et son siège social.

Cette configuration permet une proximité avec tous les habitants des communes partenaires. Notre territoire d'action ne dépassant pas un rayon de 10 Km autour de Craon .



Mise en place d'un comité de pilotage élargi

1. Présentation

Objectifs

Participer à la réflexion

Proposer et décider pour la population du territoire

Participer à l'écriture du projet (objectifs, fiches actions)

Composition

Composé d'une trentaine de personnes, le comité de pilotage a œuvré pendant 6 mois au suivi et à l'écriture du projet de centre social.

Les personnes qui le composent sont des personnes identifiées comme des personnes ressources (élus, bénévoles d'associations, parents, jeunes...) Ce comité s'est réuni 6 fois, de mai 2014 à janvier 2015, afin d'élaborer le projet final. Nous avons fait tout particulièrement attention à ce que chaque commune soit représentée mais aussi que des membres du conseil d'administration de la structure en fasse partie. Ceci afin de faire le lien entre ce nouveau projet et l'instance de décision actuelle de l'association.

Planning et ordre du jour des rencontres

Dates des rencontres		contenu
Mai	Rencontre 1	Présentation générale : qu'est ce qu'un agrément ? Rôle et fonctionnement du comité de pilotage, présentation des commissions
Juin	Rencontre 2	Choix de sa commission Etats des lieux de l'existant, des besoins repérés
Juillet / Aout	Animations estivales sur les Communes partenaires : conférences populaires	
Septembre	Rencontre 3	Analyse des résultats des soirées « conférence populaire" Comparaison avec les besoins repérés
Octobre	Rencontre 4	Ecriture des orientations, objectifs Réflexion pistes d'actions
Novembre	Rencontre 5	Visite d'une structure agréée Centre Social
Décembre	Rencontre 6	Ecriture du projet

Lors de la seconde rencontre de ce comité de pilotage, nous avons réalisé un état des lieux de l'existant en terme de services et d'actions. Ci-après, nous avons établi une liste non-exhaustive des éléments qui ressortent suite à cette rencontre. L'objectif de ce travail étant de comparer la vision des membres du comité de pilotage à celle des habitants du territoire. Cette réflexion a aussi pour objet de définir des pré-axes de travail.

[2. Envie forte d'une réflexion partagée](#)

Au sein du comité de pilotage élargi

Tout au long de la mise en place de notre projet, nous avons souhaité avoir une démarche participative. En quelques mots, nous avons essayé d'impliquer dans la réflexion et l'action un maximum de personnes.

Après obtention de l'agrément de préfiguration en mars 2014, nous avons donc constitué un comité de pilotage élargi. Celui-ci est passé de 6 à 30 personnes. Toutes ces personnes sont des personnes repérées sur le territoire, de part leur engagement et leur implication. Nous avons aussi essayé d'avoir une représentation à la fois géographique (lieu d'habitation) mais aussi intergénérationnelle (personnes d'âge différent).

Cette diversité permet d'avoir une vision plus réaliste et plus riche. Elle permet d'être complémentaire aux actions déjà menées.

Auprès de la population

Cette démarche participative, nous souhaitons aussi la partager avec la population. Effectivement, il semblait important au groupe de pilotage que le projet soit aussi écrit, d'une certaine façon, par les habitants du territoire. Pour ce faire, nous avons mis en place différentes actions afin de sonder et de récolter la parole des habitants. De nombreux acteurs, par l'intermédiaire des différents outils proposés (soirées, rencontres, questionnaires) ont ainsi pu s'exprimer.

Au travers de leur regard et leurs paroles, nous avons pu réaliser une image du territoire à l'instant T. Toute cette démarche a été très énergivore. Toutefois, le résultat obtenu en vaut la chandelle comme l'indique le proverbe.

[3. Rapprochement avec la fédération des centres sociaux et socioculturels Maine et Loire et de la Mayenne](#)

Ayant peu d'expérience dans le domaine (comment mettre en place un projet de centre social sur le territoire ?), il nous semblait important de s'entourer de personnes et de structures plus expérimentées en la matière.

Ainsi nous nous sommes rapprochés de la Caisse d'Allocation Familiale de la Mayenne, et plus particulièrement de l'agent de développement de notre territoire. Celui-ci nous a apporté un appui technique et mis en relation avec la fédération des centres sociaux et socioculturels du Maine et Loire / Mayenne. Après avoir pris contact, et s'être rencontrés plusieurs fois, il s'est avéré que ce nouveau partenaire est devenu un élément indispensable, tant sur réflexion, l'action que sur l'écriture de notre projet. Cette mise en lien nous a permis de bénéficier d'une aide théorique et technique.

Actuellement, nous participons régulièrement aux différentes rencontres organisées en Mayenne. Elles regroupent les différentes structures adhérentes à la fédération des centres sociaux et socioculturels du Maine et Loire / Mayenne.

Pour ce qui nous concerne, il est prévu d'adhérer en 2015. Toutes les rencontres réalisées jusqu'à ce jour, que ce soit entre techniciens et/ou administrateurs, ont permis de mieux cerner, comprendre et adopter la philosophie des centres sociaux et socioculturels. Il est prévu de continuer ce partenariat qui nous semble important et ce pour différentes raisons : pour les échanges qu'il procure, la ou les mises en relation qu'il crée ainsi que l'accompagnement qu'il offre (méthodologie, aide technique, formation...).

[4. Besoins repérés avant diagnostic](#)

Sur notre territoire, il existe un nombre important de services, de structures proposant une offre multiple et très diversifiée d'activités. Malgré toute cette richesse, on note :

- le manque d'un **lieu repéré, identifié comme un lieu ressource** où les gens peuvent téléphoner pour avoir un renseignement, trouver un accompagnement adapté.
- le souhait d'avoir une structure soutenant ou venant en **appui aux associations. Un accompagnement** qui pourrait se traduire par des temps de formation (rôles et responsabilités des dirigeants, point financier : plan comptable/ recherche de subvention) mais aussi par la mise en place d'une mutualisation de matériel ...
- le souhait de plus **d'actions et d'animations intergénérationnelles**. On note aussi **une envie** d'avoir plus d'actions en direction des familles : un accompagnement, des actions de soutien à la parentalité... Un point tout particulier a été soulevé, les jeunes mamans (souhait de temps d'échange, de rencontre... des idées d'activités collectives comme les randonnées poussette ou la reprise du sport...)
- la question de la **mobilité régulièrement** évoquée : mobilité des jeunes, mobilité des personnes âgées. Même s'il existe quelques services, structures ou associations qui essaient d'y palier (MPC entre autre « Mobilité pour tous dans le Craonnais »), cette question est loin d'être résolue dans sa totalité et reste un élément récurrent en milieu rural. L'idée de favoriser le **co-voiturage** a aussi été soulevée (transport du mercredi et plus généralement des enfants et des jeunes aux activités).
- une demande d'un plus grand accès à la **culture**, peu ou pas adaptée pour des publics comme les seniors (demande de lien entre le ou les programmeurs et demandeurs).

Avant diagnostic, des pistes de thèmes de réflexions et de travail sont donc ressorties :

Lieu ressource / appui aux associations / actions intergénérationnelles / actions pour les familles/ mobilité / culture.

Au travers du diagnostic de territoire réalisé, nous nous efforcerons de voir si les éléments repérés par le comité de pilotage sont en adéquation avec les éléments récoltés et l'analyse finale. Si la réponse est positive, ces éléments pourront venir en complémentarité.

PARTIE 2

Le diagnostic de territoire

Diagnostic – définition :

« Etat des lieux qui recense, sur un territoire déterminé, les problèmes, les forces, les faiblesses, les attentes des personnes, les enjeux économiques, environnementaux, sociaux (...) il fournit des explications sur l'évolution passée et des appréciations sur l'évolution future ». (Source internet)

Objectifs généraux du diagnostic :

- Avoir une meilleure connaissance de la population
- Avoir un outil de réflexion neutre et concret sur lequel s'appuyer
- Ecrire un projet avec un programme d'actions répondant aux attentes de la population
- Aider à la décision en mobilisant des forces de propositions

Notre diagnostic de territoire s'est déroulé en deux phases : une première qu'on a appelé **diagnostic quantitatif** et une seconde nommée **diagnostic partagé**. Nous avons souhaité mettre l'accent sur cette dernière phase pour récolter la parole, les attentes et les envies de la population.

Nous avons pris pour option, d'avoir un projet simple en phase avec les attentes des habitants.

PHASE 1 : Diagnostic quantitatif

Objectif : Récolter et analyser les données concernant notre territoire

Objectif : Identifier les problématiques

Sources utilisées

Données transmises par la CAF de la Mayenne et la MSA

Éléments du diagnostic réalisé par le cabinet Eneis, dans le cadre de la Fusion des Communautés de Communes du Pays de Craon

Données de l'INSEE

Autres sources complémentaires

Cette première phase technique a permis de recueillir des données objectives (statistiques, données quantitatives...) afin d'avoir une photographie de la population de notre territoire. Nous nous sommes appuyés sur plusieurs documents et éléments provenant de sources différentes.

Nous avons ciblé les éléments qu'il nous semblait important de connaître. Au cours de cette première partie, nous avons étudié l'évolution démographique de la population du territoire de 2006 à 2011.

Nous nous sommes intéressés aux données concernant plus spécifiquement les familles du territoire (taux de chômage, famille monoparentale, nombre d'enfants vivant sous le seuil de pauvreté...).

1. L'évolution démographique de la population entre 2006 et 2011

Nombre d'habitants par catégorie d'âge en 2011 et 2006

Communes	Nombre d'habitants par commune	0 à 14 ans	15 à 29 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 à 74 ans	75 et plus
Athée	511	127	93	109	80	78	25
Ballots	1 274	288	164	251	199	184	188
Bouchamps les Craon	565	149	110	124	102	54	27
Chérancé	166	32	17	28	48	27	15
Craon	4 522	685	618	659	881	816	863
Denazé	155	35	22	43	24	17	13
Livré la Touche	755	182	109	151	186	81	46
Mée	206	60	34	57	31	18	6
Niaflès	323	64	66	54	81	46	12
Pommerieux	688	178	108	150	155	64	34
Saint Quentin les Anges	395	99	68	78	84	37	29
La Selle Craonnaise	944	193	138	227	193	111	83
TOTAL	10 528	2 092	1 547	1 931	2 064	1 533	1 341
		+	-	-	+	+	+

Nombre d'habitants (Source INSEE) **2011**

Communes	Nombre d'habitants par commune	0 à 14 ans	15 à 29 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 à 74 ans	75 et plus
Athée	489	135	71	110	86	62	25
Ballots	1 172	259	165	226	184	186	152
Bouchamps les Craon	552	144	103	149	78	50	28
Chérancé	169	23	26	37	41	28	13
Craon	4629	734	682	762	892	802	757
Denazé	159	33	30	39	28	18	13
Livré la Touche	790	184	146	171	177	70	41
Mée	192	52	42	48	28	15	7
Niaflès	295	58	63	60	81	18	16
Pommerieux	656	168	116	153	130	55	33
Saint Quentin les Anges	397	79	70	78	88	39	44
La Selle Craonnaise	896	164	163	209	174	101	84
TOTAL	10 396	2 033	1 677	2 042	1 987	1 444	1 213

Nombre d'habitants (Source INSEE) **2006**

RESULTATS – CONCLUSION

PETITE ENFANCE - ENFANCE – JEUNESSE

- Une **forte croissance des effectifs des moins de 6 ans (+24 %)**, mais une **baisse attendue à l'horizon 2024**
- Un **ralentissement de la croissance des effectifs des 6-10 ans attendu à partir de 2014**
- Une **hausse anticipée des 11-17 ans (+20 %) et des 18-24 ans (+6 %) d'ici 2024 après une baisse entre 1999 et 2009**

VIEILLISSEMENT

- Une **population vieillissante** : une large part des 60-74 ans (14%) et des plus de 75 ans (11,9 %) sur le pays de Craon
- Une **hausse attendue des personnes âgées de 60 ans et plus : +23,7% des 60-74 ans et +10,3% des plus de 75 ans d'ici à 2024**
- Des personnes âgées majoritairement **veuves et isolées**

Analyse : si l'on compare les chiffres de l'INSEE de 2006 et 2011, on s'aperçoit que nous sommes sur un territoire vieillissant. Effectivement les tranches d'âge au-dessus de 45 ans sont en nette progression (en jaune), contrairement aux tranches d'âge comprises entre 15 et 44 ans (en bleu). Seule la tranche d'âge des 0–14 ans est en légère augmentation mais cette augmentation devrait stagner voir baisser autour des années 2020.

Les résultats de l'étude menée dans le cadre de la fusion des communautés de communes par le cabinet ENEIS, vont dans le même sens. Nous sommes bien sur un **territoire vieillissant** et cette tendance devrait encore s'accroître par rapport aux prévisions envisagées.

2. Le nombre d'allocataires CAF et MSA sur notre territoire

	Allocataires CAF		Allocataires MSA		TOTAL allocataires	% Alloc par commune
	Alloc familiaux	Pers couvertes	Alloc familiaux	Pers couvertes		
ATHEE	53	219	7	32	251	49%
BALLOTS	127	513	29	131	644	50%
BOUCHAMPS	63	251	12	53	304	53%
CHERANCE	9	36	6	23	59	35 %
CRAON	359	1440	22	101	1541	34 %
DENAZE	15	59	6	14	73	47%
LIVRE	69	290	25	108	398	52 %
MEE	32	129	7	30	159	77%
NIAFLES	32	125	2	9	134	41%
POMMERIEUX	75	300	13	59	359	52%
ST QUENTIN LES ANGES	48	205	6	24	229	57%
LA SELLE CRAONNAISE	75	325	18	80	405	42%
TOTAL	957	3892	153	664	4556	43%
DEPARTEMENT 53	30 205	119 381				

Analyse : Les données ci-dessus nous permettent de connaître le nombre de personnes allocataires par commune suivant leur régime. On note une grande disparité entre certaines communes (de 34 % de la population couverte à 77% pour une commune).

Plusieurs hypothèses peuvent être émises. Prenons par exemple le cas de Mée, commune ayant 77 % de personnes allocataires. Ce chiffre peut s'expliquer de la façon suivante : il y a sur la commune un nombre important de familles avec de jeunes enfants ou bien encore il y a sur la commune un nombre important de familles ayant de faibles ressources, voire les deux. Par connaissance, la commune de Mée est une commune avec un nombre important de jeunes familles, nous retiendrons donc plutôt la première hypothèse.

Les chiffres présentés ci-dessus nous permettent d'avoir par commune une vision d'ensemble de la population qui y habite, et plus particulièrement une vision sociologique (familles avec des jeunes enfants, taux de richesse, personnes isolées).

3. Taux de chômage (Allocataires CAF et /ou leur conjoint)

	Taux de chômage global 2012	Taux de chômage global 2011
ATHEE	2,1%	2,0%
BALLOTS	5,4%	6,5%
BOUCHAMPS	3,6%	2,6%
CHERANCE	0,0%	0,0%
CRAON	5,9%	5,5%
DENAZE	0,0%	3,4%
LIVRE	6,6%	3,9%
MEE	3,6%	2,1%
NIAFLES	6,8%	5,9%
POMMERIEUX	3,1%	4,8%
ST QUENTIN LES ANGES	5,8%	1,0%
LA SELLE CRAONNAISE	3,88%	3,08%
Moyenne	5%	5%
DEPARTEMENT 53	6,26%	5,04%
NATIONALE en 2011	12,80%	

Etude complémentaire réalisée par le cabinet ENEIS dans le cadre de la fusion des communautés de Communes du pays de Craon

EMPLOI – FORMATION

- Part des 15-17 ans non scolarisés : **1,1 %** (2,5% en Mayenne)
- Part des 18-24 ans scolarisés : 35,8 % (41,7 % en Mayenne)
- Part des 15 ans ou plus non scolarisés et sans diplôme : **23,9 %** (21,7 % en Mayenne)
- Taux de chômage des 15-24 ans : 15 % (16,7 % en Mayenne)
- Taux de chômage des 15-64 ans : 6,7 % (7,5 % en Mayenne)
- Taux d'activité des femmes de 15-64 ans : 71,8 % (71,9 % en Mayenne)
- % cadres : **3,1 %** (Pays de Craon 2,3 %)
- % ouvriers : 20,9 % (Pays de Craon 21 %)
- % d'emplois précaires (CDD, intérim, emploi aidés) : 12,6 % (Pays de Craon 11,9 %)
- % salariés à temps partiel : 15,6 % (14,5% en Mayenne)

Analyse : Au niveau des allocataires CAF, on note un taux de chômage peu élevé par rapport à la moyenne nationale et quasi-identique à celui du département. Nous ne sommes pas sur un territoire fortement touché. A contrario, et ceci peut expliquer ce taux chômage bas, nous sommes sur un territoire où le travail à temps partiel (emplois intérimaires) et les contrats précaires sont très répandus.

On note chez les jeunes de 15 ans et plus, un taux important de non scolarisés et non diplômés, ce qui ne se répercute pas au niveau du chômage. Peut être sont-ils directement concernés par les emplois précaires évoqués au paragraphe précédent ?

4. Taux de familles monoparentales (allocataires CAF)

	Situation de famille		
	Couple	Monoparentale	Part des familles monoparentales
ATHEE	48	5	9%
BALLOTS	117	10	8%
BOUCHAMPS	54	9	14%
CHERANCE	8	1	11%
CRAON	286	73	20%
DENAZE	14	1	7%
LIVRE	62	7	10%
MEE	31	1	3%
NIAFLES	28	4	13%
POMMERIEUX	65	10	13%
ST QUENTIN LES ANGES	44	4	8%
LA SELLE CRAONNAISE	69	6	8%
TOTAL	826	131	15,86%
DEPARTEMENT 53	24783	5422	18%
NATIONALE			14,60%

Etude complémentaire réalisée par le cabinet ENEIS dans le cadre de la fusion des communautés de Communes

FAMILLE

- Des **structures familiales en mutation** depuis dix ans et une **augmentation sensible du nombre de familles monoparentales (+25 %)**
- Une **part élevée de familles nombreuses (12,7 % sur le Pays contre 9,5 % sur la France métropolitaine)**
- Un **taux d'activité des femmes important (72,7 %)** comparé aux autres échelles de comparaison (68,1 % sur la France métropolitaine)

Analyse : Le nombre de familles monoparentales (ressortissants CAF) est supérieur à la moyenne nationale. Toutefois, il est plus faible que la moyenne départementale qui, lui, reste très élevé.

Il est important de préciser que ce chiffre est à la hausse et en constante progression depuis quelques années (+25 % en dix ans).

On note aussi (étude du cabinet ENEIS) une part élevée de familles nombreuses sur le territoire.

5. Taux d'enfants vivant sous le seuil de pauvreté (allocataires CAF)

	Nb total d'enfants en-dessous du seuil de pauvreté	Nb d'enfants de moins de 20 ans vivant au-dessus du seuil de pauvreté (dont NR) ***	Taux d'enfants de moins de 20 ans vivant sous le seuil de pauvreté (dont NR)
ATHEE	9	106	8%
BALLOTS	44	221	17%
BOUCHAMPS	17	115	13%
CHERANCE	6	13	32%
CRAON	183	602	23%
DENAZE	3	27	10%
LIVRE	30	125	19%
MEE	5	63	7%
NIAFLES	8	56	13%
POMMERIEUX	24	136	15%
ST QUENTIN LES ANGES	2	114	2%
LA SELLE CRAONNAISE	37	142	20,67%
TOTAL	368	1720	21,40%
DEPARTEMENT 53	13272	50734	20,74%

Analyse : D'après les chiffres transmis par la CAF, nous notons sur le territoire un nombre important d'enfants vivant sous le seuil de pauvreté (chiffre plus élevé que la moyenne départementale). Certaines communes sont davantage touchées que d'autres.

Ce chiffre peut être la conséquence de constats pointés auparavant :

- une augmentation des familles monoparentales
- un nombre élevé de familles nombreuses sur notre secteur
- un taux important d'emplois à temps partiels et/ou précaires.

6. Éléments à retenir :

Après analyses des différentes données, nous avons essayé de ressortir les éléments qu'il nous paraît important de retenir dans le cadre de notre réflexion de projet de centre social.

On peut *qualifier notre territoire de vieillissant* comme l'atteste l'évolution de la population de 2006 à 2011. Ces chiffres étant confortés par l'étude du cabinet ENEIS réalisé en 2013. Ce vieillissement aura des impacts sur le territoire en termes de mobilité, d'accès aux soins mais aussi en terme d'activités ou de services ...

En complémentarité, il faut peut être travailler sur le rajeunissement du territoire : comment attirer de nouvelles familles ? Comment garder nos jeunes ?

Nos jeunes justement qui ont un taux de déscolarisation important et un niveau de diplôme peu élevé en comparaison de la moyenne départementale (23,9 % comparé à 21,7 %). Ce constat pourrait signifier un taux de chômage élevé pour cette tranche d'âge mais celui-ci est plus faible que la moyenne départementale (15% comparé à 16,7%). Ces chiffres peuvent s'expliquer par un taux de travail à temps partiels et des emplois intérimaires et/ou précaires très répandus.

Le taux de chômage est globalement faible sur le secteur puisque celui-ci s'élève à 5% quand celui du département est de 6,26 % et de 12,80 % au niveau national (année 2012). Nous vivons sur un territoire peu impacté par la crise actuelle.

Au niveau de la famille, on note quelques changements au cours des dernières années, dont une forte progression du nombre de familles monoparentales (25 % en plus sur les dix dernières années) et ce phénomène ne semble pas forcément s'inverser.

On remarque aussi, un taux important d'enfants vivants sous le seuil de pauvreté, un peu plus élevé que la moyenne départementale. Ce chiffre peut être lié justement à l'augmentation des familles monoparentales. Il peut aussi s'expliquer du fait que nous avons une part élevée de familles nombreuses sur le secteur ou bien encore être la conséquence du nombre important d'emplois partiels et précaires proposés. Ce chiffre peut aussi être la résultante de ces 3 raisons à la fois.

PHASE 2 Diagnostic partagé

Objectif : Favoriser la rencontre, les relations humaines, le lien social

Objectif : Favoriser l'expression des différents acteurs du territoire

Objectif : Impliquer la population dans les orientations futures choisies

Objectif : Interroger, Recenser les attentes des habitants, partenaires, associations...

Objectif : Promouvoir, communiquer sur notre projet de centre social

Objectif : Partager notre démarche

Pour cette seconde partie, nous avons défini, dans un premier temps, les différents publics que nous souhaitons ciblés. Puis nous avons réfléchi collectivement aux actions à mettre en place. Cette phase a permis de définir pour chaque public, une action type. Il nous paraissait important d'avoir différents outils pour récolter un maximum de données. Cette partie énergivore nous a permis d'identifier les attentes, les besoins et les envies de la population.

1. Programme d'actions et échéancier

Auprès des élus *D'avril à juin 2014*

-Rencontre et présentation de notre projet de centre social aux élus du CIAS du Craonnais, aux élus communautaires (2 rencontres).

-Sensibilisation des élus des communes partenaires, rencontre avec les nouveaux conseils municipaux du territoire concerné (12 rencontres).

Après de la population : de Juillet à septembre 2014

-Mise en place de conférences populaires : soirées conviviales sur les 12 communes partenaires. Ces soirées se sont déroulées en deux temps. Un premier temps festif avec une intervention des jeunes de l'atelier Cirque du Projets Jeunes et un second temps animé par la troupe GAIA d'Angers, troupe de théâtre professionnelle, proposant des interventions participatives. L'objet étant de récolter les attentes des participants (12 soirées, une par commune) .

Après des familles et usagers adhérents : mars à aout 2014

Un questionnaire a été diffusé aux familles adhérentes et aux familles participant à l'accueil de loisirs enfants.

Après des associations : Juillet 2014

Un questionnaire a été diffusé aux 220 associations recensées sur notre territoire.

Après des partenaires acteurs de l'action sociale (Ateliers d'échanges, ALSH, Multi Accueil, RAM, Mission locale, Antenne solidarité, pôle emploi, chantier d'insertion, ADMR, CAP emploi ...) : de septembre à décembre 2014

Plusieurs rencontres ont eu lieu avec les différents Acteurs de l'action sociale afin de leur présenter notre projet mais surtout afin de présenter notre démarche. Ces rencontres ont permis d'être identifié comme un acteur complémentaire, un lieu ressource mais aussi de mieux les connaître.

[2. Après de la population : mise en place de 12 conférences populaires](#)

Nombre soirées organisées : 12

Outil utilisé : Animation cirque + temps d'échange « conférence populaire »

Nombre de personnes participantes : 300 personnes au total environ

C'est la plus grosse partie de notre diagnostic partagé. 12 conférences populaires ont été organisées sur le territoire. Elles ont permis de récolter l'avis de 300 personnes environ, d'identifier leurs attentes, de connaître leurs envies (voir bilan en annexe). Elles ont aussi contribué à nous faire connaître mais nous ont surtout permis de communiquer sur notre projet de centre social. Ces soirées ont été animées par la compagnie GAIA d'Angers. Ces temps ont été fortement appréciés par tous (jeunes, animateurs, habitants, élus). Les différents bilans sont des bases de travail pour nous mais aussi pour les équipes municipales en place. (bilan global en annexe)



Retours d'habitants recueillis lors des soirées (voir en annexes pour plus d'éléments)

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ? ATHEE

- Constat d'un manque d'information de proximité – communication vers tous
- Evocation d'idées d'amélioration et de remise à jour
- Le futur centre social pourra peut-être coordonner sur le territoire
- Comment motiver les gens ? Des journées conviviales, des soirées à thème ?
- Besoin d'informations
- Nécessité d'un organisme qui recense et qui informe

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ? POMMERIEUX

- L'échange intergénérationnel est un sujet à développer plus particulièrement, ne peut être que bénéfique pour les seniors et les plus jeunes
- Mutualiser
- Ne pas oublier les 20, 30 et 40 ans
- Aller chercher de nouvelles personnes ou ceux qui n'osent pas venir
- Ne pas oublier la dimension intercommunale des besoins
- Dispositif argent de poche avec les enfants/parents/élus (intergénérationnel)
- Comment attirer les bénévoles ? C'est très difficile dans les associations.
- Lien plus étroit entre la commune et la communauté de communes, une meilleure communication notamment

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ? NIAFLES

- ❖ Comment organiser le transport pour les enfants et les personnes âgées ?
- ❖ Comment rompre l'isolement ?
- ❖ Comment mettre en place un système de co-voiturage ?
- ❖ Comment connaître les besoins des habitants dans le respect de l'anonymat ? (boîte à idées ?)
- ❖ Toutes les propositions sont à exploiter dans la convivialité
- ❖ Comment faire et sensibiliser pour rassembler les gens de la commune ?
- ❖ Pourquoi les activités se passent à Craon, pourquoi ne pas décentraliser ?
- ❖ Idée forte : la question de la mobilisation récurrente. La rencontre et l'échange apparaissent comme élément de réponse.

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ? CHERANCE

- ❖ Ouvrir un café (sans personnel) ND : La commune.
- ❖ Diffuser les infos sur les associations
- ❖ Créer des ponts pour la mise en relation
- ❖ **Inter-quartiers / inter-villages :**
 - inter / familles / voisins / amis :
 - Créer des groupes multi-générationnels (5-10 ans, 10-15 ans, 15-35 ans, 35-50 ans, 50 et plus)
 - Compétitions sous-formes d'épreuves (exemple : émission 60 secondes chronos – avec entraînement toute l'année ...)

Ce qu'il en ressort :

- Une méconnaissance de l'existant (information)
- Problème de lisibilité des actions et des informations du territoire (outils de communication qui se superposent)
- Manque d'un lieu ressource (à l'échelle communale et intercommunale)
- Des interrogations sur comment mobiliser la population et l'impliquer
- Envie de se rencontrer (à l'échelle communale et intercommunale), avec une dimension intergénérationnelle ou par tranche d'âge
- Envie d'échanges entre habitants et entre associations
- Questionnement sur la mobilité
- Envie de décentraliser des services intercommunaux (ex : la culture)

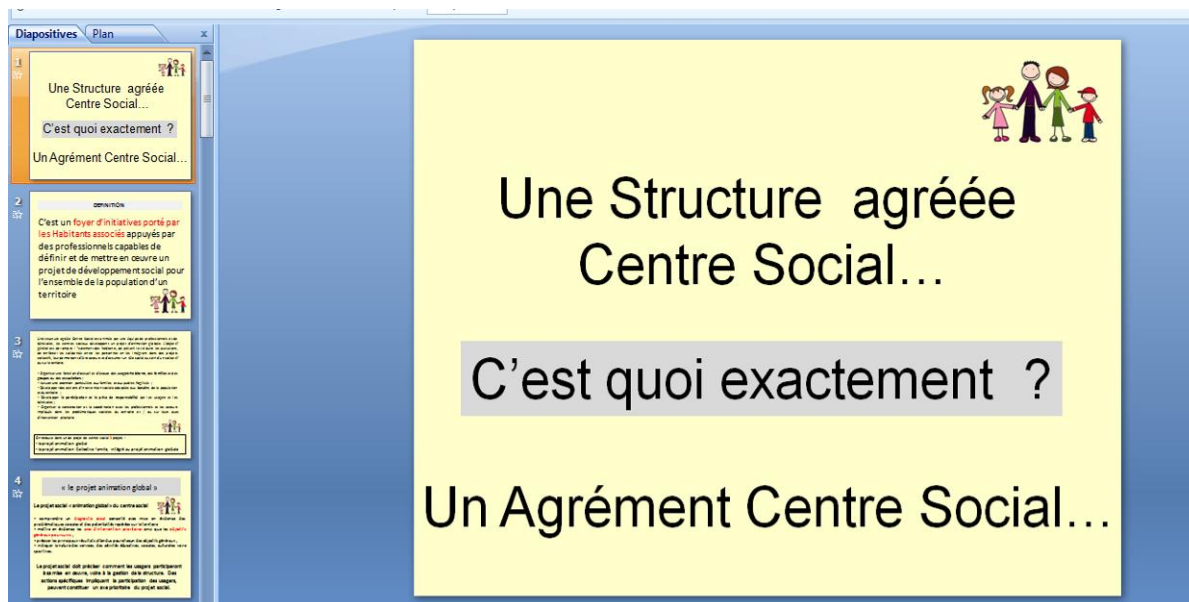
3. Auprès des élus

Nombre de rencontres organisées : 14

Outil utilisé : diaporama + échanges

Nombre d'élus ayant participé aux rencontres : 200 élus environ

Différentes rencontres ont été programmées auprès des élus des collectivités partenaires (communes + intercommunalité) : rencontres avec les élus du CIAS (en janvier), avec les élus communautaire (en juin) ainsi que les différents conseils municipaux des collectivités partenaires de juin à septembre, soit au total 14 rencontres. Objectifs de ces rencontres : présenter, promouvoir notre projet de Centre Social, récolter les attentes des élus.



Ce qu'il en ressort :

- une certaine méconnaissance de notre action actuelle (pour les nouveaux élus entre autre)
- un soutien au travail réalisé jusqu'à aujourd'hui
- pas de remise en question sur la mise en place de notre projet de centre social mais plutôt des précisions sur ce que cela va apporter en valeur ajoutée

4. En direction des associations

Nombre d'associations visées : environ 200 / 220 (toutes les associations du territoire)

Outil utilisé : questionnaire

Nombre d'Envois : 220

Nombre de Retours : 20

Ce qu'il en ressort

9 associations sont intéressées par des temps de formation (en particulier pour dirigeants)

Les thématiques souhaitées par ordre de préférence :

Rôle et responsabilités des dirigeants (législation, assurance...) 7

La mobilisation des bénévoles 6

L'aspect financier (plan comptable, recherche de subventions) 6

Comment créer une affiche 4

9 associations sont intéressées pour mutualiser du matériel

(sono **4**, vidéoprojecteur **3**, matériel de camping **1**, minibus **1**, barnum **1**...)

Moyens de communication utilisés pour communiquer avec ses adhérents

Mail, sms, site internet commune, courrier, téléphone, page facebook, logiciel de fédération

Moyens de communication utilisés pour communiquer avec la population

presse, tableau électronique, carnet adresse mail, tracts, affiches, facebook, radio, bulletin municipal, téléphone, banderole, site internet

5.auprès des Familles, usagers et adhérents

Nombre de familles visées : environ 400

Outil utilisé : questionnaire

Nombre distribué (courrier, mailing) : 400

Nombre de Retours : 42

Questionnaires distribués : aux familles adhérentes du Projets Jeunes, aux familles participants aux ALSH du territoire, antenne solidarité

Ce qu'il en ressort :

30 personnes sont intéressées par des temps d'échange entre parents autour de thématique

- 18 sous forme de conférence

- 21 sous forme de café parent

La formule un soir en semaine semble la plus adaptée (proposition du samedi matin)

Les thématiques souhaitées :

L'autorité (20), la sexualité (12), l'autonomie (13), l'alimentation (9), les prises de risque (12), les addictions (14), les médias (17), la fratrie (11)

20 personnes seraient intéressées par des activités parents / enfants ou jeunes

Activités souhaitées :

la cuisine (16), le cirque (7), le jardinage (6) et les jeux (6)

6. Rencontres avec les partenaires acteurs de l'action sociale

Des rencontres avec les différents partenaires cités ci-dessous se sont déroulées ou vont avoir lieu.

Elles ont permis d'identifier certains éléments :

(Ateliers d'échanges, ALSH, Multi Accueil, RAM, Mission locale, Antenne solidarité, pôle emploi, chantier d'insertion, ADMR, CAP emploi ...)

Outil utilisé : réunion, temps d'échange

Ce qu'il en ressort

Envie de travailler en partenariat

Envie d'un accompagnement à plusieurs niveaux (local, matériel, méthodologie...)

Envie d'avoir un lieu centralisant l'information et communiquant vers la population

1. Éléments à retenir :

Après croisement des différentes données récoltées dans le cadre des actions, soirées, et/ou questionnaires, nous avons essayé comme pour le diagnostic quantitatif, d'identifier les éléments importants à prendre en compte. Éléments que nous avons classés par catégorie :

La communication : Ce thème est ressorti énormément. On note une communication parfois difficile et ce, à différents niveaux : entre associations et habitants, entre différentes associations, entre collectivités et habitants ... Il existe aujourd'hui de nombreux supports qui ont tendance à se superposer et de ce fait à devenir invisible.

Lieu ressource : Manque d'un lieu sur le territoire centralisant et organisant l'information. Lieu accessible par différents moyens (lieu physique, accès par internet...)

Lien social : Nous avons ressenti une envie forte, à l'heure du numérique, de favoriser le contact humain, d'avoir des temps de rencontres intergénérationnelles, de faire ensemble, de partager, de se réunir. Que les gens soient acteurs et non consommateurs.

Mutualisation de matériel : Envie de mutualiser le matériel entre associations / entre collectivités et habitants, envie de partager.

La mobilité : Des problèmes de mobilité pour les personnes âgées et les jeunes ont été soulevés. Des idées pour favoriser les déplacements ont aussi été proposées. Par exemple, favoriser le co-voiturage du mercredi.

La culture : Avoir plus de contact avec les services concernés, décentraliser des spectacles sur les plus petites communes.

La parentalité : Envie d'avoir sur le territoire plus d'actions en direction des familles, en direction des parents.

Analyse, synthèse globale

Après croisement de l'ensemble des données issues de nos deux diagnostics, nous avons essayé de définir les éléments qu'il nous semble important de prendre en compte pour définir les orientations et axes de travail de notre projet.

Le territoire concerné par notre action est un territoire très riche, en atteste le nombre important d'associations existantes (220 associations) ainsi que le nombre de services et structures proposés aux habitants (Centre Intercommunal d'action Social, pôle santé, complexes sportifs, piscine

intercommunale...). Malgré toute cette attractivité, nous faisons le constat que nous sommes sur un territoire vieillissant. Effectivement la population des plus de 45 ans est en augmentation depuis 2006 contrairement à celle des plus de 15- 44 ans qui a diminué. Cette information nous permet de définir des publics qui demandent peut-être une attention plus particulière : les jeunes, les familles et les seniors.

Les différents acteurs rencontrés (habitants, élus...) nous ont fait part de leurs envies, leurs attentes pour améliorer leur cadre de vie. De nombreuses personnes souhaitent partager des actions, des temps collectifs, apprendre à se connaître. Nous avons aussi senti une forte envie de favoriser les rencontres intergénérationnelles. Ils nous ont aussi fait part de leurs inquiétudes sur le renouvellement difficile et une implication bénévole moindre des habitants dans les associations, dans la vie locale en général. Après échanges avec la population, nous avons émis l'hypothèse suivante : les habitants souhaitent toujours s'impliquer, mais peut-être différemment d'avant. Ils sont davantage sur une implication ponctuelle et non dans la durée. Un exemple concret : perte de vitesse des animations et fêtes communales au profit d'actions comme la fête des voisins. Il est important que nous prenions en compte ce constat, à la fois pour le fonctionnement de notre structure mais surtout dans les actions menées auprès et avec les habitants.

Nous avons aussi noté un gros problème de communication et d'échange d'informations entre les différentes générations, entre associations, entre collectivités et habitants. Même si les nouveaux outils de communication sont de plus en plus accessibles et répandus (mail, téléphone, réseaux sociaux, presse ...), ils ont tendance aujourd'hui à se superposer. Difficile aujourd'hui de s'y retrouver, d'autant plus si vous êtes un nouvel habitant. L'idée d'un lieu centralisant l'information, d'un espace ressource est ressorti. D'où l'intérêt d'une structure agréée centre social sur le territoire. Mais attention justement à ce qu'elle soit bien identifiée et bien visible. Ce sera certainement un des enjeux à ne pas négliger.

On note aussi quelques interrogations concernant la mobilité des personnes âgées, des jeunes mais aussi des familles (trajets nombreux le mercredi) : l'idée d'organiser davantage de co-voiturage est ressortie.

La mobilité en milieu rural reste une problématique, d'autant plus que nous sommes sur un territoire vieillissant. Aujourd'hui une association comme MPC, association permettant le transport de personnes âgées isolées touche quelques 400 personnes. Au-delà du transport, elle permet de créer du lien social, ô combien important. Il est prévu de continuer d'accompagner ce projet comme le faisait le CIAS.

Autre thématique qui est ressortie : la culture. Plusieurs demandes ont été formulées afin d'y accéder plus facilement. L'idée d'échanger entre programmateurs et spectateurs a été abordée ainsi que l'idée de décentraliser des spectacles dans les petites communes.

Autres données importantes: nous vivons sur un territoire avec un taux élevé d'enfants vivant sous le seuil de pauvreté. Ce taux peut-être la résultante de plusieurs facteurs : existence sur le territoire d'un nombre important de familles nombreuses, un nombre de familles monoparentales en augmentation, des emplois à temps partiels et/ou précaires nombreux. Il est important d'avoir cette notion en tête par rapport aux actions qui pourront être mises en place (tarification adaptée, aide au départ en vacances...). Nous avons aussi entendu, au travers des différentes rencontres proposées, une envie de partager plus de temps en famille, de partager des moments simples, nouveaux, l'idée d'activité parents / enfants est ressortie. On nous a aussi demandé d'avoir davantage de temps d'échanges pour les parents comme des conférences. Toutes ces notions seront abordées dans le cadre de notre projet Animation Collectif Famille.

Après avoir validé la synthèse en septembre 2014, les membres du comité de pilotage ont défini les grandes orientations et axes prioritaires de travail de notre projet de centre social.

PARTIE 3

**Quels projets
pour notre
centre social ?**

[1. les grandes orientations](#)

Suite à l'analyse du diagnostic, le comité de pilotage a formulé deux grandes orientations :

Favoriser le lien social

Favoriser la rencontre, l'échange, le faire ensemble

Agir pour mieux vivre sur son territoire

Etre acteur et non consommateur

De ces deux orientations, découlent des axes de travaux et des objectifs généraux. En plus des nombreuses informations nouvelles récoltées et sur lesquelles va se construire notre projet, nous souhaitons aussi travailler dans une certaine continuité, prenant en compte l'évaluation du premier projet de centre social sur le territoire.

Pour devenir visible de la population, nous allons dans un premier temps travailler sur la notion de **communication**. Cet élément nous semble primordial afin de se faire connaître tant sur le fond que sur la forme. Ce sera tout l'enjeu de la commission communication qui aura cette lourde tâche, ô combien stratégique. Elle devra à la fois établir un plan pour communiquer sur le projet mais aussi sur le lieu. La Communication est l'outil principal de notre action globale.

Notre action principale restera **l'animation jeunesse**, activité pour laquelle l'association a été créée en 1998 et qui comptabilise, au travers des différentes actions menées, environ 400 jeunes participants par an. Nous serons vigilants tout particulièrement sur cet axe, qui ne doit pas diminuer au profit des nouvelles missions de l'association. Ce sera tout l'enjeu et la difficulté des années à venir : continuer de proposer une offre similaire en terme d'accompagnement, de projets et d'activités.

Autre élément important de notre action, le lieu. Comment passer d'un lieu d'animation jeunesse à **un lieu ressource**, un lieu de vie, où l'on trouve un accueil, un accompagnement adapté ? Ce sera tout l'enjeu pour les bénévoles et l'équipe d'animation qui devra - au travers des animations, projets mis en place, nouveau fonctionnement et espaces - faire découvrir ce nouveau visage de la structure. Un travail important a déjà été effectué (relevés et centralisation d'informations, mise en place de panneaux explicatifs, mise en place d'un espace ressource...). Toutefois, il faut maintenant communiquer dessus, ce sera tout le travail à faire en lien avec la commission communication.

Notre projet ne s'arrête pas à ces trois notions : communication, lieu ressource et animation jeunesse. Nous avons, grâce au diagnostic réalisé, identifié différentes attentes et recensé différents éléments à renforcer. C'est pourquoi, nous avons prévu pour notre premier projet de centre social, non pas de créer de nouvelles choses mais plutôt d'accompagner **l'EXISTANT**.

Nous mettons derrière ce terme des structures comme **les associations, les collectivités, les acteurs de l'action sociale** mais aussi **des institutions**. **L'EXISTANT**, ce sont aussi pour nous des thématiques importantes comme **la mobilité** et **la culture**. **L'EXISTANT** est un ensemble de choses que nous souhaitons accompagner dans la structuration, l'organisation, le partenariat. Des fiches actions ont été réalisées afin de définir en détail l'objet de notre travail futur.

La **participation** des habitants et des usagers est aussi un élément que nous avons abordé et que nous avons traité. Nous sommes partis du postulat que toute personne peut, au travers des différentes activités, espaces d'expression mis en place par la structure, proposer ses propres idées. Pour répondre à cette volonté, de nouveaux statuts vont être rédigés et présentés lors de la prochaine Assemblée Générale. Des changements importants vont apparaître dans la composition des instances de décisions mais aussi dans le fonctionnement du quotidien. Des commissions vont voir le jour dès janvier et un comité de suivi (bureau élargi) va être créé. Cette nouvelle instance se réunira régulièrement (tous les 15 jours environ) pour assurer le suivi du projet mais aussi pour permettre une grande réactivité et une grande souplesse dans la prise de décision. Elle sera coordonnée par le directeur de la structure.

Le conseil d'administration, autre instance de décisions, va aussi voir ses missions évoluer. Il aura moins de responsabilités qu'auparavant mais il restera tout de même l'instance qui décidera des grandes orientations à suivre.

Le thème de la famille est abordé dans notre *projet Animation collectif famille*.

Tous ces éléments (**communication, lieu ressource, public, thème, participation**) sont l'objet d'une réflexion collective.

Les outils créés comme les fiches actions devront permettre à l'équipe d'animation, aux bénévoles mais surtout au comité de suivi d'avoir un support sur lequel s'appuyer afin d'évaluer la mise en place du projet.

Tous ces éléments se veulent transversaux et complémentaires, l'un ne pouvant pas fonctionner sans l'autre.

Ils constituent notre projet d'animation globale.

[2. Présentation schématique](#) (voir page suivante)

Projet Animation Globale

ORIENTATIONS

Favoriser le lien social

Favoriser la rencontre, l'échange, le faire ensemble

Agir pour mieux vivre sur son territoire

Etre acteur, et non consommateur

**Le Projet Animation
Collective Familles**

Axes de travail

AXE 1

Réfléchir et mettre
en place une
COMMUNICATION
adaptée

AXE 2

Continuer la dynamique
JEUNESSE engagée
sur le territoire

AXE 3

Accompagner
l'**EXISTANT**, l'aider à se
consolider et à s'élargir

AXE 4

L'ACCUEIL
Un lieu ressource, un lieu d'informations OU habi-
tants et usagers peuvent participer et s'impliquer

AXE 5

Accompagner les habitants et
structures sur le thème
de la famille

Thématique et ou public ciblé

LA COMMUNICATION

1 Fiche Action

Objectifs
opérationnels

LES JEUNES

7 Fiches Actions

Objectifs
opérationnels

LES ASSOCIATIONS
LES COLLECTIVITES
LES INSTITUTIONS
Les acteurs de la
vie sociale

LA MOBILITE
LA CULTURE

11 Fiches Actions

Objectifs opérationnels

LE LIEU RESSOURCE
LES HABITANTS

4 Fiches Actions

Objectifs
opérationnels

LES FAMILLES
Parents
enfants
jeunes

5 Fiches Actions

Objectifs
opérationnels

3. Structuration de l'équipe et formations envisagées

L'équipe est actuellement composée de 4 salariés dont 3 à temps plein et un à 0.80 ETP. La structuration et les missions de l'équipe de professionnels ont évolué tout au long de l'année 2014 afin que l'équipe soit opérationnelle début 2015.

Le centre social sera coordonné par M. Cédric Mahier, directeur de la structure depuis 2008, Mme Marie Roche deviendra le référent famille. Mathieu Pineau et Solène Viot auront en charge la partie animation jeunesse et accueil de la structure.



Cédric

Directeur :

Coordination et gestion de la structure, coordination et suivi du projet de centre social 100%



Marie

Animateur 1 : référent famille (0.80 ETP)

Gestion et coordination du projet

Animation Collectif Famille 62 %

Accompagnement, animation, ateliers 20 %

Accueil 18 %



Mathieu

Animateur socioculturel 1

Accompagnement, animation, ateliers 50 %

Accueil 20%

*Accompagnement des associations,
projets d'habitants 30 %*



Solène

Animateur socioculturel 2

Accompagnement, animation, ateliers 70 %

Accueil 20 %

Formation 10%



Animateurs Vacataires

Accompagnement, animation, ateliers, séjours 80 %

Aide à la mise en place de projets intergénérationnels 20%

Sur l'année ceci représente entre 0.8 et 1 ETP

DIRECTEUR : M. Cédric MAHIER

MISSIONS : coordination et gestion de la structure, coordination et suivi du projet de centre social (100%)

Niveau et DIPLOMES actuels :

Cursus DEFA, titulaire BEATEP, BAFA, SB

EXPERIENCE - 14^{ème} année au Projets Jeunes

Après avoir été, pendant quelques années, animateur socioculturel au sein de la structure Projets Jeunes, M. Cédric Mahier a engagé en 2005 la formation DEFA. Depuis 2008, il exerce les fonctions de directeur : coordination et management de l'équipe, gestion administrative et financière de la structure, coordination et suivi de la vie associative, accompagnement et mise en place de projets avec les jeunes, les associations, les collectivités ...

N'étant pas titulaire d'un diplôme de niveau 2, plusieurs pistes d'accompagnement et de formation sont envisagées. En complément de ce cursus de formation, il est prévu un rapprochement fort avec **la fédération des Centres Sociaux et socioculturels des Pays de la Loire** afin de bénéficier d'un **appui ET d'un accompagnement** tant sur le fond que sur la forme.

Pistes de formation réfléchies (proposées lors de la présentation de l'agrément de préfiguration)

Piste de formation 1 : Demande d'une dérogation auprès de la CAF de la Mayenne, prenant en compte les années d'expérience, la connaissance de la structure et du territoire ainsi que les compétences du directeur actuel.

Piste de formation 2 : Possibilité d'engager une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) DESJEPS en dégageant du temps, une demi-journée par semaine afin de continuer ses missions dans de bonnes conditions.

Piste de formation 3 : Possibilité d'entrer en formation DESJEPS mais cette piste risque de nuire à la mise en place du Projet de centre social (temps d'absence important).

Piste retenue (mars 2014)

Prendre en compte les années d'expérience, la connaissance de la structure et du territoire ainsi que les compétences, sur la durée de l'agrément. Ceci pour tenir compte de la montée en charge du projet pour l'année 2015.

Plan de formation envisagé de 2015 à 2017

Afin de ne pas nuire à la mise en place du projet, les membres du conseil d'administration de l'association souhaite que dans un premier temps, le directeur au vu de ses compétences (possède une partie du tronc commun de la formation DEFA) et de ses expériences (15 années sur le territoire) puisse se consacrer pleinement à ses nouvelles missions et, entre autre, celle d'asseoir le projet de centre social sur le territoire.

Il est prévu dans un second temps, une fois le projet lancé et installé, d'accompagner le directeur dans une démarche de formation. La piste VAE semble la plus propice à ce jour pour la structure mais aussi en tenant en compte la demande du directeur.

Ainsi après une année de fonctionnement, celui-ci devra faire les différentes démarches nécessaires pour entrer en VAE. Afin de l'accompagner dans cette voie, son emploi du temps pourra être aménagé (possibilité de dégager un après-midi par semaine : à redéfinir en temps voulu).

En complément de ce choix, il est prévu de continuer le rapprochement avec la fédération des centres sociaux. Ceci afin de bénéficier de leur accompagnement mais aussi pour pouvoir échanger et acquérir de nouvelles compétences au travers des rencontres de réseaux et autres temps de formation.

Ce choix, mûrement réfléchi entre l'employeur et le salarié concerné, nous semble le plus approprié. Nous souhaitons que cet aspect administratif n'interfère pas avec la mise en place de notre projet, pour lequel nous travaillons depuis quelques temps. Nous souhaitons que ce projet de centre social voit le jour dans de bonnes conditions.

Référent Famille – Animatrice socioculturelle : Mme Marie ROCHE

DIPLOMES :

Titulaire d'une licence d'animation : droit économie gestion mention ingénierie des services, BAFA SB

EXPERIENCE : 6^{ème} année au Projets Jeunes

Titulaire d'un diplôme de niveau 3, licence de « Droit économie gestion mention ingénierie des services » et comptabilisant différentes expériences : plusieurs années d'accompagnement scolaire, aide à la mise en place d'actions de soutien à la parentalité au sein du Projets Jeunes, mise en place de temps d'animations parents enfants... Après une année de transition avec le directeur, il nous semble judicieux que le poste de référent famille soit occupé par Mme Marie Roche.

Plan de formation envisagé : Pour parfaire son expérience, un programme de formation est envisagé : formations proposées par l'IREPS 53 concernant les actions de soutien à la parentalité, participation aux formations proposées par la fédération des centres sociaux des Pays de la Loire, participation à des réseaux tels que le REAAP, participation à des conférences...

Mme Marie Roche a débuté ses nouvelles missions en 2014, comme présenté en mars dernier. En lien avec le directeur de la structure, elle coordonne actuellement 2 ateliers Habilités parentales, ainsi que la commission Projets Familles. Notre projet collectif famille étant maintenant davantage structuré, nous regardons de près les formations qu'elle pourrait suivre pour parfaire ses connaissances et ses compétences. Nous sommes plutôt partis sur des formations qualifiantes permettant la mise en place rapide d'outils concrets. Il est aussi prévu d'intégrer le réseau animation collective famille mis en place par la fédération des centres sociaux Maine et Loire / Mayenne.

ANIMATEUR socioculturel : M. Mathieu PINEAU

MISSIONS :

Coordination de l'animation jeunesse
Accompagnement des projets d'associations, des projets d'habitants

DIPLOMES :

Titulaire d'une licence d'animation : droit économie gestion mention ingénierie des services, BAFA

EXPERIENCE : 3^{ème} année au Projets Jeunes

FORMATIONS Envisagées :

Des temps de formation spécifiques pourront être proposés aux animateurs afin d'avoir les meilleurs outils pour la mise en place d'actions nouvelles dans le cadre du projet de centre social.

Des formations où les notions d'accompagnement de projet et de développement local sont abordées, seront privilégiées. En complément, les animateurs seront amenés à participer aux rencontres de réseaux, et plus particulièrement celles organisées par la fédération des centres sociaux afin d'échanger et acquérir de nouveaux outils.

ANIMATRICE SOCIOCULTURELLE : Melle Solène VIOT

MISSIONS :

Animation jeunesse et accompagnement des projets des jeunes, des habitants

DIPLOMES :

Titulaire d'un BTS environnement option animation, équivalence BAFA

EXPERIENCE : Plusieurs expériences, embauche le 1 septembre 2014 au Projet Jeunes

FORMATIONS Envisagées :

Des temps de formation spécifiques pourront être proposés aux animateurs afin d'avoir les meilleurs outils pour la mise en place d'actions nouvelles dans le cadre du projet de centre social.

Des formations où les notions d'accompagnement de projet, de développement local sont abordées, seront privilégiées. En complément les animateurs seront amenés à participer aux rencontres de réseaux, et plus particulièrement celles organisées par la fédération des centres sociaux, afin d'échanger et acquérir de nouveaux outils.

Présentation détaillée du projet animation globale

Dans le projet présenté sous forme schématique page 27, nous avons défini 5 axes de travaux présentés ci-après avec leurs objectifs et les fiches actions qui s'y rapportent.

[Axe 1 : la COMMUNICATION : axe stratégique](#)

AXE 1

Réfléchir et mettre en place une communication adaptée

Elément important et central de notre premier projet de centre social : la communication. ETRE vu c'est une chose, ETRE compris en est une autre. Effectivement, il y a un gros travail de communication à réaliser, un travail en terme de visibilité et de lisibilité : qui sommes nous ? Où peut-on nous trouver ? Que pouvons-nous apporter en terme d'accompagnement, en terme de service ?... Ce sera tout le défi de la commission Communication, qui devra à la fois travailler sur la communication globale de notre projet mais aussi se pencher sur la communication des associations vers les habitants. Il faudra avoir une réflexion collective, en réseaux, afin de trouver des outils, des supports partagés et adaptés pour tous, afin de palier peut être à certaines problématiques comme celui de l'affichage sauvage.

Objectifs généraux

Permettre aux habitants et acteurs locaux de bien identifier le projet de centre social
Mettre en place une communication adaptée et partagée

Quelle communication pour le « Nulle Part Ailleurs » ?

Cette question résume bien tout l'enjeu et la place stratégique de la communication dans notre projet de centre social. Il est primordial, si l'on souhaite que notre projet soit visible et lisible de tous, que nous travaillions dès aujourd'hui sur cette thématique. Effectivement, il va falloir à la fois faire connaître la structure physiquement (bâtiment) mais aussi communiquer sur l'objet de la structure, les valeurs qu'elle souhaite véhiculer. Ce sont deux éléments importants à prendre compte. Pour ce faire, nous avons opté pour la mise en place et la création d'une commission communication qui aura pour mission principale : de communiquer sur le projet de centre social. Elle devra dans un premier temps travailler sur la signalétique en lien avec la collectivité. Effectivement, il est difficile à ce jour de trouver nos locaux qui se situe en plein centre de la ville, mais aussi en plein cœur d'un quartier. Il est donc prévu de définir rapidement un plan de signalisation pour permettre à ceux qui ne nous connaissent pas encore de venir jusqu'à nous. Elle devra aussi réfléchir à la mise en place de nouveaux outils de communication sur le territoire et, plus particulièrement, des outils partagés ayant pour objectif de faire connaître notre action. Enfin, dans un troisième temps, elle devra travailler avec les acteurs locaux (associations entre autres) pour réfléchir et définir ensemble des outils de communication -pourquoi pas- collectifs mais aussi répondre à des demandes de formation.

La communication en général

La COMMUNICATION est un élément incontournable quel que soit le projet. Nous avons remarqué, au travers de notre diagnostic, que les différents acteurs du territoire utilisent différents supports de communication : tracts, affiches, mailing, presse, affichage... Hélas parfois, pour peu de résultat. Effectivement, ils ont tendance à se superposer et de ce fait devenir invisible.

Il n'existe pas un outil miracle. Peut-être faut-il penser la communication différemment, plus collective, plus partagée ? Ce sera un des axes de travail de la commission « Projets Communication » qui devra engager une réflexion avec les acteurs locaux. (Prévu en 2016 et 2017)

Mise en place d'une commission « Projets communication »

Nommé au sein de l'équipe du Nulle Part AILLEURS, un référent COMMUNICATION aura pour mission de créer, coordonner et suivre la commission « Projets Communication ».

Objectifs de la commission :

Faire connaître, communiquer sur le projet de centre social.

Faire connaître, communiquer sur la structure « Nulle Part AILLEURS ».

Mettre en place un ou des outils adaptés et partagés PAR, POUR et AVEC les habitants (journal, affiche type, émission radio...)

Accompagner les acteurs locaux sur l'aspect communication.

Nombre de personnes souhaitées : 4 à 6 personnes

Profil souhaité: personnes ressources, déjà impliquées dans des actions de communication, maîtrisant si possible les nouvelles technologies.

Coordination : centre social Nulle Part Ailleurs

Rythme des rencontres : 8 à 10 fois dans l'année (variable suivant les besoins)

Echéancier

Février 2015 : recrutement des personnes.

Mars 2015 : mise en place de la première commission.

Avril 2015 : finalisation des supports de communication (logo, entête de la structure...).

Mai 2015 : Réflexion sur la signalétique (panneau pour arriver jusqu'à nous) en lien avec la collectivité.

Juin 2015 : Réflexion sur le site internet (contenu, mise en page) en lien avec une entreprise spécialisée.

Septembre et octobre 2015 : Réflexion sur la mise en place d'outils de communication partagés (journal, émission radio...).

De Octobre à décembre 2015 : Mise en place des outils de communication partagés (fiche technique, recrutement...).

Année 2016 : continuer et faire vivre les outils de communication mis en place.

Engager une réflexion avec les associations sur la communication (création d'outil, formation, aide technique...).

Année 2017 : continuer et faire vivre les outils de communication mis en place.

Mettre en place le projet partagé et défini entre les associations et le centre social.

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
<p>Etablir un plan de Communication en direction de toute la population</p> <p>Travailler en lien avec les différents acteurs de l'action sociale du territoire (professionnels et bénévoles)</p> <p>Accompagner les différents acteurs du territoire dans leurs projets : associations, collectivités, habitants...</p>	<p>Communiquer sur le projet de centre social</p> <p>Communiquer, faire connaître la structure « Nulle Part AILLEURS »</p> <p>Impliquer les habitants dans un projet de communication partagée</p> <p>Mettre à disposition des outils de communication</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs	
<p>Définir un animateur référent qui aura pour mission : <i>De créer, d'accompagner et de coordonner la commission communication, d'organiser et de gérer les différents outils mis en place (mise à jour, animation, suivi...)</i></p> <p>Evaluer la pertinence des actions de communication réalisées</p>	
Description des actions	
<p>Proposer en lien avec la mairie un plan de signalisation (mise en place de panneaux pour arriver jusqu'à nous).</p> <p>Créer un ou des outils de communication adaptés, relais de l'information pour promouvoir notre projet : logo, site internet, flyer, tract, affiches...</p> <p>Utiliser régulièrement des outils d'information existants pour promouvoir le projet de centre social : presse, bulletins municipaux...</p> <p>Penser et mettre en place de nouveaux outils de communication permettant à la population et aux associations de communiquer et de s'impliquer : journal partagé, projet émission radio...</p> <p><i>A mener en lien avec la commission Projets ASSOCIATIONS, l'idée d'avoir des supports uniques et partagés (panneaux d'information) en lien avec les municipalités afin d'éviter l'affichage sauvage.</i></p>	

AXE 2

Continuer la dynamique jeunesse engagée sur le territoire

Nous souhaitons, comme annoncé dès le début de notre réflexion, continuer l'action qui nous a fait naître, à savoir l'accompagnement des projets des jeunes. Nous souhaitons continuer de développer l'éducation à la citoyenneté et favoriser l'initiative individuelle et collective des jeunes.

Pour atteindre cette finalité, nous proposerons aux jeunes du Craonnais des espaces éducatifs au travers d'actions, de projets, de lieux d'accueil comme le Cékuadon (ALSH) où chacun pourra trouver une source d'épanouissement et de bien-être. Nous continuerons de favoriser l'implication des jeunes dans leurs loisirs et leur intégration dans la vie locale en recréant des liens entre jeunes et adultes. Nous continuerons d'associer les acteurs du Craonnais intéressés par l'animation sociale en direction des jeunes. Tout ceci dans le but de créer une dynamique d'animation concertée avec et pour les jeunes de Craonnais.

Objectifs généraux

Mettre en place et coordonner une commission Projets Jeunes.

Favoriser l'expression des jeunes et la communication entre jeunes, entre jeunes et adultes.

Favoriser le mieux-être, l'épanouissement des jeunes.

Rendre les jeunes acteurs.

Créer et développer les initiatives favorisant l'implication des jeunes au niveau local.

Sensibiliser les adultes aux préoccupations des jeunes.

Renforcer le partenariat avec les différents acteurs locaux du Craonnais.

Rappel des éléments du diagnostic :

Suite au diagnostic réalisé, on note comme pour le reste de la population une grande diversité de loisirs, de services et de structures existantes pour les jeunes. On note tout particulièrement l'existence de l'association Projets Jeunes qui, en plus de proposer des loisirs (activités, séjours), propose un accompagnement des jeunes dans leurs projets. Cette structure est bien identifiée par les jeunes et les familles. Ce sont quelques 220 familles adhérentes par an, ce qui correspond à quelques 400 jeunes environ. D'un point de vue plus social, on note chez les jeunes du territoire, un taux important de déscolarisation assez jeune avec un niveau d'étude qui s'arrête assez tôt. Toutefois, le taux de chômage chez les jeunes est assez faible. D'un point de vue activité, « accompagnement », l'offre proposée à ce jour répond bien à la demande. Il faudra peut-être s'attarder davantage sur les jeunes en difficulté et créer davantage de liens, de passerelles entre les établissements scolaires et le monde professionnel, afin de donner l'envie aux jeunes de poursuivre leurs études. On souhaite aussi rester attentif à la Santé des jeunes, continuer de proposer des actions de prévention mais aussi, pourquoi pas, en mettre davantage en place.

Les Jeunes

Fiche 1

L'Accompagnement des projets de Jeunes

Fiche 2

L'accompagnement des foyers des jeunes et des groupes non constitués en association

Fiche 3

Le local jeune « Le Cékuadon »

Fiche 4

Les Ateliers à l'année

Fiche 5

Le Volet Prévention Santé des jeunes

Fiche 6

La mobilisation et l'implication des jeunes dans la structure

Fiche 7

Information et Communication

L'accompagnement des projets de jeunes

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Sur le territoire, il existe une multitude d'activités pour les jeunes : activités sportives, culturelles, loisirs...</p> <p>Concernant l'animation jeunesse, il existe l'association « Projets Jeunes », identifiée par les familles et les jeunes en tant que structure d'animation / Moins connue en tant qu'accompagnatrice de projet de jeunes et des foyers des Jeunes</p> <p>Une offre riche et variée d'activités, avec une ouverture du local les mercredis / samedis et pendant les périodes de vacances. Proposition d'ateliers d'expression à l'année : radio / magie / cirque / nouvelles technologies</p> <p>Ouverture sur l'Europe avec les projets d'échange interculturel</p> <p>Information et communication multiple : permanence collège, envoi des plaquettes aux adhérents, mailing, presse, panneau...</p>	<p>Continuer d'accompagner les jeunes dans leurs projets, leurs rêves</p> <p>Favoriser l'épanouissement de chacun au travers d'un projet collectif</p> <p>Favoriser l'émergence de projets sur le territoire</p> <p>Rendre les jeunes acteurs</p> <p>Etre identifié comme un lieu ressource</p> <p>Véhiculer des valeurs telles que le respect, l'entraide, l'écoute ...</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs /Description de l'action

Définir au sein de l'équipe les animateurs accompagnant les projets de jeunes

Accompagnement et suivi du projet : aide à la réflexion, formalisation des attentes, des objectifs, aide à la structuration et la réalisation du projet (budget, réservation, projet d'autofinancement...).

Accompagner physiquement les jeunes si besoin, proposer une suite, un bilan, des perspectives.

Faire connaître les dispositifs d'accompagnement et d'aides financières pour les jeunes.

Créer et mettre en place des outils favorisant la rencontre, permettant à chacun de s'exprimer...

Orienter, accompagner le jeune vers la structure adéquate suivant son projet (ex : mission locale si projet professionnel).

Participer au réseau départemental des structures accompagnant les jeunes dans leurs projets.

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire

Exemple d'action en cours sur 2014, 2015 et 2016

Projets de séjours, accompagnement d'un groupe de jeunes sur un échange interculturel (3 nations / Hongrie— France— Pologne ou Tchécoslovaquie ?), dispositif Argent de poche

L'accompagnement des Associations « Foyers de jeunes » et des groupes non constitués en association

Éléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Sur le territoire, il existe une multitude d'activités pour les jeunes : activités sportives, culturelles, loisirs...</p> <p>Concernant l'animation jeunesse, il existe l'association « Projets Jeunes », identifiée par les familles et les jeunes en tant que structure d'animation / Moins connue en tant qu'accompagnatrice de projet de jeunes et des foyers des Jeunes</p> <p>Une offre riche et variée d'activités, avec une ouverture du local les mercredis / samedis et pendant les périodes de vacances. Proposition d'ateliers d'expression à l'année : radio / magie / cirque / nouvelles technologies</p> <p>Ouverture sur l'Europe avec les projets d'échange interculturel</p>	<p>Accompagner les Associations Foyers des Jeunes dans la vie associative, dans leurs projets</p> <p>Accompagner les groupes vers une structuration associative si besoin</p> <p>Aider à la mobilisation et l'implication de nouveaux jeunes</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie locale</p> <p>Rendre les jeunes acteurs et responsables</p> <p>Créer des liens et favoriser la rencontre entre foyers des jeunes</p> <p>Créer ou recréer des liens entre jeunes, adultes et élus</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

Définir au sein de l'équipe un référent Foyer et/ou Groupe de Jeunes par commune

Avoir des liens et rencontres régulières avec les jeunes

Les accompagner dans leurs projets (sortie, soirée...)

Les accompagner et mettre en place des actions avec eux sur leur commune

Proposer des temps de rencontres entre groupes de jeunes, entre foyers de jeunes (ex : sortie, journée inter foyer...)

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire

Dispositif d'aide financière pouvant être activé	MSA : Bourse à Projets / CAF : J'NOV FONDATION de France / ETABLISSEMENTS Bancaires
---	--

Exemple d'action en cours sur 2014 et 2015	Aide à la mobilisation et l'implication de nouveaux jeunes au sein des foyers de jeunes (Niaffles, Saint Quentin les Angès, Ballots, Bouchamps les Craon, Pommerieux) Relance d'une dynamique jeune à Livré la Touche Accompagnement de groupes constitués sur les autres communes (Mée, Chérancé, Denazé, Athée, La selle Craonnaise...)
---	---

Le local Jeune « le Cékuadon » : mercredis, samedis et vacances scolaires

Éléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Une offre riche et variée d'activités, avec une ouverture du local les mercredis / samedis et pendant les périodes de vacances. Proposition d'ateliers d'expression à l'année : radio / magie / cirque / nouvelles technologies</p> <p>Ouverture sur l'Europe avec les projets d'échange interculturel</p> <p>Information et communication multiple : permanence collège, envoi des plaquettes aux adhérents, mailing, presse, panneau...</p>	<p>Communiquer sur le local</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie du local (commission, choix des activités...)</p> <p>Rendre les jeunes, acteurs</p> <p>Créer une dynamique jeune</p> <p>Favoriser l'épanouissement des jeunes</p> <p>Proposer des activités adaptées pour tous</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

Définir au sein de l'équipe deux référents jeunes qui devront se porter garant de la sécurité morale, affective et physique des jeunes. Etre responsable du Projet Pédagogique, dynamiser le local, impliquer et être source de proposition, travailler seul et en équipe, s'adapter aux demandes et souhaits des jeunes.

Réfléchir à une communication simple et identifiable à la fois par les jeunes et les adultes.
Proposer un planning d'activités diversifiées pour les mercredis / samedis ainsi que les vacances scolaires.
Faire vivre le local en essayant de proposer des ateliers, réunions de projet, sur les horaires d'ouvertures au public.
Rendre le local attractif, aménagement des espaces.

S'adapter aux demandes et contraintes du public (ex : ouverture à 12h30 le mercredi)

Exemple d'action en cours sur 2014, 2015	Ouverture d'un espace jeunes tous les mercredis et samedis après-midi. Proposition d'activités, possibilité de venir en simple accueil (5 minutes, 2 heures ...). Sur place : jeux de société, billard, baby foot...
---	--

Les Ateliers à l'année

Éléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Sur le territoire, il existe une multitude d'activités pour les jeunes : activités sportives, culturelles, loisirs...</p> <p>Une offre riche et variée d'activités, avec une ouverture du local les mercredis / samedis et pendant les périodes de vacances.</p> <p>Proposition d'ateliers d'expression à l'année : radio / magie / cirque / nouvelles technologies</p> <p>Ouverture sur l'Europe avec les projets d'échange interculturel</p>	<p>Continuer de proposer des ateliers à l'année : Magie- Radio- Cirque- Nouvelles Technologies</p> <p>Favoriser l'expression et l'épanouissement des jeunes</p> <p>Proposer une offre innovante</p> <p>Acquérir des techniques, des notions suivant la thématique abordée</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie locale</p> <p>Créer des partenariats locaux</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action**Définir un animateur référent par atelier**

Accompagner, animer le groupe à l'année.

Mettre en place des outils et des temps d'échanges entre jeunes favorisant l'écoute, le respect, l'entraide...

Proposer aux jeunes de se produire ou de s'impliquer dans des manifestations du territoire, des structures existantes (ALSH, maison de retraite...).

Mettre en place une animation estivale intergénérationnelle avec les jeunes des ateliers.

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.

Exemple d'action en cours sur 2014, 2015

Magie : 2 groupes soit 8 jeunes – de 12 à 15 ans

Cirque : 2 groupes soit 11 jeunes - de 12 à 18 ans

Radio : 1 groupe de 9 jeunes — de 12 à 14 ans

Nouvelles Technologies : 1 groupe de 10 jeunes - 11 à 15 ans

Fiche Action Animation Globale :

la dynamique JEUNESSE

Public Ciblé :

les Jeunes de 11 à 25 ans

Le volet prévention Santé des jeunes

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Actions de prévention autour des conduites à risques au sein des MFR et collèges (demande grandissante)</p>	<p>Promouvoir et proposer des actions de prévention auprès des jeunes</p> <p>Proposer un espace de paroles et d'échanges pour les jeunes</p> <p>Favoriser l'expression des jeunes sur leurs représentations des prises de risques</p> <p>Permettre aux jeunes d'identifier certains des phénomènes sous-jacents concernant les prises de risques chez l'adolescent</p> <p>Identifier les ressources possibles (structures ressources, ressources personnelles et relationnelles).</p> <p>Continuer de participer au conseil de surveillance de l'hôpital, collectif Promotion de la santé</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

Définir au sein de l'équipe un référent prévention.

Coordonner la partie prévention de la structure, participation aux réunions inter partenariales, montage de dossier, interventions au sein des établissements scolaires, foyers des jeunes.

Continuer de proposer des actions de prévention au sein des établissements scolaires, proposer de nouvelles interventions en fonction de la demande.

Rester en contact avec les différentes institutions et partenaires tels que l'IREPS, l'ANPAA ou l'Antenne solidarité.

Mettre en place de nouvelles actions de sensibilisation.

Continuer de participer aux différentes instances concernant la SANTE en générale et, plus particulièrement, la santé des Jeunes.

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire

<p>Dispositif d'aide financière pouvant être activé</p>	<p>ARS (Antenne Régionale de la Santé)</p>
--	--

<p>Exemple d'action en cours sur 2014, 2015</p>	<p>Intervention auprès des 3 ème des 2 MFR de Craon ainsi que des deux collèges (projets débutés en 2011- 18 interventions en 2014). Sensibilisation aux prises de risques auprès des Foyers de jeunes</p>
--	--

La mobilisation et l'implication des jeunes dans la structure

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Sur le territoire, il existe une multitude d'activités pour les jeunes : activités sportives, culturelles, loisirs...</p> <p>Concernant l'animation jeunesse, il existe l'association « Projets Jeunes », identifiée par les familles et les jeunes en tant que structure d'animation / Moins connue en tant qu'accompagnatrice de projet de jeunes et des foyers des Jeunes</p> <p>Une offre riche et variée d'activités, avec une ouverture du local les mercredis / samedis et pendant les périodes de vacances. Proposition d'ateliers d'expression à l'année : radio / magie / cirque / nouvelles technologies</p> <p>Ouverture sur l'Europe avec les projets d'échange interculturel</p>	<p>Mobiliser et Former les jeunes à devenir de futurs responsables associatifs</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie de la structure et plus particulièrement dans les instances de décisions</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

<p>Avoir une approche pédagogique prenant en compte la maturité et l'âge des jeunes.</p> <p>Créer, mettre en place des outils adaptés afin de permettre au jeunes de grandir, de s'impliquer, de s'aguerrir, d'être source de proposition et de décision...</p> <p>Accompagner, inviter les jeunes ayant envie de s'impliquer davantage afin de leur proposer de participer à la vie associative de la structure.</p> <p>Mettre en place différents espaces d'expressions : activités, ateliers, projets...</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>
--

Dispositif d'aide financière pouvant être activé	FDVA (Fond de développement de la vie Associative)
---	--

Exemple d'action en cours sur 2014, 2015	<p>Mise en place de temps de formation sur l'année auprès des jeunes responsables des foyers de jeunes.</p> <p>Accompagnement/ formation des jeunes impliqués dans la structure (temps d'animation prévu en juin 2015, instance de décision)</p>
---	--

Information / Communication / Transport

Éléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Information et communication multiple : permanence collège, envoi des plaquettes aux adhérents, mailing, presse, panneau, réseaux sociaux...</p> <p>Transport GRATUIT pour les jeunes des communes partenaires ayant des problèmes de mobilité</p>	<p>Permettre une information claire et accessible pour tous les jeunes du territoire</p> <p>Communiquer davantage auprès du public jeune, des parents, des familles</p> <p>Favoriser l'utilisation de nouveaux outils de communication</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

Mettre en place des outils adaptés suivant les actions et le public visé (plaquettes, affiches, tracts, réseaux sociaux).

Continuer le plan de communication établi à ce jour et le renforcer par la mise en place de nouveaux outils :

-Permanence collège avant chaque période de vacances

-Articles de presse

-Distribution auprès des adhérents des plaquettes et 2 fois par an dans tous les foyers ayant au moins un jeune compris entre 11 et 17 ans

-Plaquette mises à disposition dans les commerces de proximité et lieux fréquentés par les jeunes

-Panneau électronique...

Communiquer avec les différents groupes (projets, foyers) via les réseaux sociaux / permettant une transmission d'information rapide.

Communiquer sur le lieu, sur notre démarche.

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire

Exemple d'action en cours sur 2015, 2016

Mise en place depuis la création de la structure d'un service de transport gratuit.

En 2015, prévu de mettre en place un outil pour favoriser le covoiturage entre familles.

AXE 3

L'Accompagnement de l'EXISTANT, l'aider à se consolider et à s'élargir

*La notion d'Existant représente pour nous, les différentes structures existantes et ayant un impact sur le territoire (les **associations**, les **collectivités**, les institutions...). Cet accompagnement a pour intérêt d'améliorer le cadre de vie des habitants et de participer au développement local. Nous ne sommes pas forcément dans une démarche de nouvelles proposition, mais plutôt une démarche d'accompagnement.*

Objectifs généraux

Accompagner les différents acteurs du territoire.

Travailler en lien avec les différents acteurs de l'action sociale du territoire.

Favoriser le partenariat, le travail en réseaux.

Favoriser l'esprit d'un territoire intercommunal.

Consolider et créer des liens intergénérationnels.

Les Associations

Rappel des éléments du diagnostic

Suite au diagnostic réalisé sur le territoire, nous avons constaté qu'il y a un tissu associatif très riche et très diversifié mais aussi, qu'il manque un lieu fédérateur pouvant accompagner les associations. D'où le choix stratégique de ne pas créer quelque chose de nouveau (structure, association...) mais plutôt d'accompagner et travailler avec l'existant. Pour ce faire une commission va être créée, commission qui aura pour objet de réfléchir et de mettre en place des actions sur des thématiques comme : comment créer une association ? , la méthodologie de projet, la formation des bénévoles. Son rôle sera aussi de promouvoir des rencontres entre associations dans le but de partager et mutualiser du matériel...

Les Associations

Fiche 1

L'accompagnement de la vie associative

Fiche 2

La mobilisation et la formation des Bénévoles

Fiche 3

La mutualisation de Matériel

Fiche 4

Quelle Communication pour informer ?

Fiche Action Animation Globale : **Accompagnement de L'EXISTANT**

Public Ciblé : **Les Associations**

L'accompagnement de la vie associative

Eléments de diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Territoire d'une grande richesse au niveau des services et structures existants (un vivier associatif très riche et très varié)</p> <p>Une mobilisation des bénévoles de plus en plus difficile</p> <p>Des changements dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p>	<p>Accompagner les groupes, les aider à se structurer en association</p> <p>Aider et accompagner les associations dans la gestion de la vie associative, dans la mise en place de projets</p> <p>Favoriser et Créer des liens entre associations</p> <p>Favoriser le travail en partenariat</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

Avoir un animateur référent qui aura pour missions :

de créer, coordonner et animer la commission « **Projets ASSOCIATIONS** »

Accompagner les associations dans leur structuration et la mise en place de projets. Soutenir le milieu associatif en favorisant la mutualisation, en créant des liens...

Faire un état des lieux de l'existant (en terme d'accompagnement, aides financières) afin d'éviter les doublons.

Accompagner les associations d'un point de vue méthodologique (comment penser, organiser et mettre en place un projet, conseiller ...)

Accompagner les associations dans la recherche de financement ...

LIMITE de notre intervention

En plus de ces missions, l'animateur référent, voire l'équipe d'animation, pourra être amené à participer aux actions des associations, si et seulement si, les jeunes sont concernés et impliqués dans le projet – limite d'âge jusqu'à 25 ans)

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.

Dispositif d'aide financière pouvant être activé	<p>Subvention annuelle des collectivités (sur demande et/ ou projet)</p> <p>Subvention de l'intercommunalité suivant projet</p> <p>Subvention du département (Conseil Général), de la région (Conseil Régional)</p> <p>Subvention des établissements bancaires (trophée de la vie locale, créavenir)</p>
---	--

Exemple d'action réalisée en 2014	Aide à la mise en place d'animations de Noël le dimanche 21 décembre 2014 (animation ouverte à tous : jeux en bois, jeux rétro, création de jingle cirque, magie réalisée en partenariat avec les jeunes....)
--	---

La Mobilisation et la formation des Bénévoles

Éléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Une mobilisation des bénévoles de plus en plus difficile</p> <p>Des changements dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p>	<p>Favoriser la mobilisation et l'implication de nouveaux bénévoles</p> <p>Favoriser la formation des dirigeants et membres des associations du territoire</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

Avoir un animateur référent qui aura pour missions
[de créer, coordonner et animer la commission « Projets ASSOCIATIONS »](#)
[Accompagner les associations dans leur structuration et la mise en place de projets. Soutenir le milieu associatif en favorisant la mutualisation, en créant des liens.](#)

Sonder les attentes, faire un état des lieux plus précis (ex : sondage par téléphone).

Proposer et mettre en place des temps de réflexion, d'échanges entre associations.

Réfléchir à des outils de sensibilisation, pistes d'actions afin de motiver et impliquer de nouveaux bénévoles.

Proposer et organiser des rencontres d'information ou des temps de formation autour de thèmes pour les membres et dirigeants d'associations (appel à des intervenants : assureur, comptable...).

Proposer pour les salariés des temps de formation suivant la demande des associations.

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire

Dispositif d'aide financière pouvant être activé	FDVA (fond de développement de la vie associative)	Finance des actions de formation
---	--	----------------------------------

Exemple d'action en cours sur 2015	Aide technique auprès de l'association MPC (Mobilité pour Tous dans le Craonnais) d'un point de vue informatique (envoi de mail groupé...)
---	--

La mutualisation de matériel et de moyens

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Territoire d'une grande richesse au niveau des services et structures existants (un vivier associatif très riche et très varié)</p> <p>Envie de partager et mutualiser du matériel</p>	<p>Créer du lien entre associations</p> <p>Favoriser le partenariat</p> <p>Favoriser le partage et la mutualisation de matériel</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

Avoir un animateur référent qui aura pour missions
de créer, coordonner et animer la commission « **Projets ASSOCIATIONS** »
Accompagner les associations dans leur structuration et la mise en place de projets. Soutenir le milieu associatif en favorisant la mutualisation, en créant des liens...

Réaliser un état des lieux précis de l'existant (liste de matériels pouvant être mutualisés)
Proposer et mettre en place des temps de réflexion, d'échanges entre associations sur le territoire

Prêt de matériel des associations

Savoir ce que les structures possèdent et souhaitent mutualiser
Réfléchir et voir pour des achats groupés

Prêt de matériel des collectivités vers les associations

Recenser au niveau des collectivités ce qui peut être mis à disposition ou loué

Prêt de matériel ou prêt de salle du Nulle Part AILLEURS vers les associations

Définir ce que peut mettre le **Nulle Part Ailleurs** à disposition : faire un règlement
Créer et mettre en place un outil récapitulatif, facile d'accès (cahier, fiches, outil en ligne ...)

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers du territoire

Dispositif d'aide financière pouvant être activé	Voir en fonction des collectivités (subvention possible, prêt de matériel)
---	---

Exemple d'actions réalisées en 2014	<p>Mise à disposition de tables hautes à 4 associations du territoire (les Mouillotins, Associations d'école, Théâtre de la Douve, Association de molky...)</p> <p>Achat d'un vidéo projecteur pour mettre à disposition des associations (débuté en janvier 2015 association de jumelage)</p>
--	--

Quelle communication pour informer ?

Éléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Une information qui circule mal, pas forcément accessible sur les temps et horaires souhaités (horaires de travail de + en + atypiques, problème de déplacement)</p> <p>Une communication peut être mal adaptée et /ou différente suivant les tranches d'âges</p>	<p>Favoriser une meilleure communication et information entre associations du territoire</p> <p>Centraliser l'information</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

<p>Avoir un animateur référent qui aura pour missions de créer, coordonner et animer la commission « Projets ASSOCIATIONS ». Accompagner les associations dans leur structuration et la mise en place de projets. Soutenir le milieu associatif en favorisant la mutualisation, en créant des liens...</p> <p>Mettre en place des temps d'échanges pour réfléchir à un ou des outils de communication qui pourraient être partagés et mise en place de groupes de communication.</p> <p>Idée de panneaux d'affichage aux abords des communes en lien avec les collectivités. Idée de journal local intercommunal. Idée de créer un groupe radio adulte pour communiquer sur les manifestations locales.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>
--

<p>Dispositif d'aide financière pouvant être activé</p>	<p>Etablissements Bancaires pour l'impression d'affiches et de tracts dans le cadre de manifestation (Affiches avec bandeau commerciale de la banque et autres supports existants).</p>
--	---

<p>Exemple d'action en cours sur 2015, 2016</p>	<p>Réflexion pour mise en place d'un outil de communication partagé en lien avec les collectivités (panneau)</p>
--	--

Les Collectivités

Fiche 1

L'accompagnement des projets des collectivités en lien avec les habitants

Fiche 2

Information et Communication

Les Projets en lien avec les habitants

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Souhait d'avoir plus de liens, d'échanges entre habitants et collectivités et collectivités et habitants</p> <p>Souhait d'avoir des temps « public » afin de mieux connaître la commune (ex : forum des associations...)</p>	<p>Accompagner les élus dans leurs projets en lien avec les habitants</p> <p>Favoriser les échanges entre élus et habitants si besoin</p> <p>Favoriser la mise en place d'espaces d'expression, d'espaces participatifs</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Répondre aux demandes des collectivités si le projet est à caractère social et en lien avec les habitants, les jeunes (ex : mise en place d'un espace jeux pour enfants dans un quartier, aide à la création d'un local jeune).</p> <p>Avoir un rôle de facilitateur afin que le projet puisse se réaliser.</p> <p>Etre à l'initiative, proposer des temps de paroles publiques comme les conférences populaires, appréciées lors du diagnostic à la fois par les habitants mais aussi par les élus.</p>	

<p>Exemple d'actions réalisées et en cours</p>	<p>Suite à une demande de la mairie de Pommerieux : aide à la mise en place et à l'animation d'un atelier initiation informatique pour personnes âgées, atelier conduit par des jeunes dans le cadre du Dispositif Argent de Poche.</p> <p>Accompagnement coordination et aide à la mise en place du Dispositif Argent de Poche (depuis 2010).</p>
---	--

Fiche Action Animation Globale : **Accompagnement de L'EXISTANT**

Public Ciblé : **Les collectivités**

Information et Communication

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
Quelques problèmes de communication entre collectivités et habitants, informations circulant mal (horaires d'ouvertures des mairies partielles, horaires de travail des habitants atypiques...)	Etre le relais de l'information portée par les collectivités Créer du lien entre élus et habitants
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Centraliser les informations des communes au Nulle Part AILLEURS afin de pouvoir informer tous les habitants du territoire sur les différents services, structures, associations existantes.</p> <p>Faire venir l'information à nous.</p> <p>Etre à l'écoute des habitants et des élus, être le relais de l'information.</p> <p>Proposer un outil ou support de communication commun à tous en lien avec la nouvelle structure intercommunale – à réfléchir.</p>	

Les acteurs de l'Action Sociale

Fiche 1

Partenariat et accompagnement de projet

Fiche 2

Mutualisation des moyens

Fiche 3

S'informer et communiquer

Fiche Action Animation Globale : **Accompagnement de L'EXISTANT**

Public Ciblé : **Les acteurs de l'action sociale**

Accompagnement et mise en réseau des partenaires

Éléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>La plupart des acteurs de l'action sociale se connaissent mais il existe peu de projets en partenariat.</p> <p>Souhait de faire des choses ensemble mais manque un élément fédérateur, coordonnant l'action</p> <p>Planning et emploi du temps chargés / envie de s'impliquer mais pas de façon trop énergivore (commission, relais d'information...)</p>	<p>Créer des liens, des passerelles entre les différents acteurs de l'action sociale</p> <p>Mettre en place des actions et ou projets collectifs</p> <p>Accompagner d'un point de vue méthodologique et technique les structures qui le souhaitent</p> <p>Travailler sur une image positive de ce qu'est l'action sociale auprès du grand public</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Créer des espaces, des temps de rencontres entre les différents acteurs de l'action sociale (professionnels et bénévoles) pour s'informer de ce qui est mis en place ou ce qui peut se faire (une rencontre par an – janvier ou septembre).</p> <p>Mettre en place un projet collectif, fédérateur.</p> <p>Accompagner, proposer un accompagnement adapté aux structures qui souhaiteraient mettre en place un projet particulier (structuration, méthodologie, prêt de salle, de matériel, aide à la communication...).</p>	

Exemple d'action réalisée, et/ou en cours	<p>Participation avec des jeunes à la collecte de la banque alimentaire organisée par le Secours Catholique (novembre 2014)</p> <p>Organiser une rencontre avec les différents acteurs de l'action sociale, pour s'informer de ce que chacun fait</p>
--	---

Mutualisation des moyens

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>La plupart des acteurs de l'action sociale se connaissent mais il existe peu de projets en partenariat.</p> <p>Souhait de faire des choses ensemble mais manque un élément fédérateur, coordonnant l'action</p> <p>Planning et emploi du temps chargés / envie de s'impliquer mais pas de façon trop énergivore (commission, relais d'information...)</p> <p>Problème de communication parfois, communication peu ou pas adaptée, manquant de lisibilité</p>	<p>Mutualiser les moyens humains, matériels</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Faire un état des lieux du matériel qui existe et qui pourrait être prêté.</p> <p>Acquérir et mettre à disposition du matériel ou des locaux : vidéoprojecteur, rétroprojecteur, salle...</p> <p>Proposer des temps de formation sur des thématiques si besoin.</p> <p>Etre un lieu ressource, un appui technique : aide à la réalisation d'une affiche ...</p>	

<p>Exemple d'action réalisée et/ou en cours</p>	<p>Mise à disposition d'un rétroprojecteur et d'une salle pour l'atelier habilités parentales organisé par l'Antenne Solidarité (2014)</p> <p>Mise à disposition régulièrement de salle pour l'atelier Mandala organisé par les ateliers d'échange (structure d'insertion) en 2015</p>
--	--

Fiche Action Animation Globale : **Accompagnement de L'EXISTANT**

Public Ciblé : **Les acteurs de l'action sociale**

S'informer

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Planning et emploi du temps chargés / envie de s'impliquer mais pas de façon trop énergivore (commission, relais d'information...)</p> <p>Problème de communication. Parfois, communication peu ou pas adaptée, manquant de lisibilité</p>	<p>Favoriser la circulation de l'information entre les structures de l'action sociale du territoire</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Organiser un ou des temps de rencontres entre les différents acteurs de l'action sociale (professionnels et bénévoles) pour s'informer de ce qui est mis en place ou ce qui peut se faire (une rencontre par an – janvier ou septembre).</p> <p>Proposer une aide technique pour la création de supports de communication.</p> <p>Etre un lieu centralisant l'information, être un relais créer des réseaux).</p>	

Fiche Action Animation Globale : **Accompagnement de L'EXISTANT**

Public Ciblé : **les habitants**

Thématique abordée : LA CULTURE

Eléments du Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Peu de spectacles et/ou manifestations culturelles sur les petites communes, trop centralisé sur Craon</p> <p>Peu de spectacles pour certains publics : jeunes, personnes âgées (ex : personnes âgées souhaiteraient un spectacle par an, en semaine si possible)</p> <p>Souhait d'espaces d'expressions, d'échange pour faire remonter des idées, des informations aux personnes en charge de la programmation</p> <p>Envie de créer du lien entre associations et le service culturel</p>	<p>Travailler en lien avec les services culturels concernés</p> <p>Travailler en lien avec les associations culturelles</p> <p>Favoriser la décentralisation de spectacle</p> <p>Créer un ou des espaces, outils d'expression</p> <p>Faire remonter les demandes des différents publics</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Rencontrer et créer des liens avec les services culturels (une rencontre par an).</p> <p>Informers les services en charge des programmations des demandes de public spécifique : <i>exemple les personnes âgées en EHPAD ou dépendante souhaiteraient avoir un spectacle de chant par an, à la même date et en semaine pour éviter les problèmes de mobilité.</i></p> <p>Créer des liens entre professionnels et amateurs, entre associations et services de la collectivité.</p> <p>Créer et accompagner un groupe d'habitants (suivant la demande) sur un projet de spectacle estival itinérant.</p> <p>Créer et/ou mettre à disposition des outils (boites à rêves) pour faire s'exprimer les gens.</p> <p>Etre attentif à toutes sortes de proposition culturelle, artistique.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

Exemple d'action à l'étude pour 2015	Projet de spectacle culturel itinérant été 2015
---	---

Fiche Action Animation Globale : **Accompagnement de L'EXISTANT**

Public Ciblé : **Personnes âgées, jeunes et enfants**

Thématique abordée : LA MOBILITE

Eléments du Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Problème de mobilité pour certains publics (personnes âgées, jeunes, enfants)</p> <p>Transport collectif peu identifié, peu ou mal adapté par rapport à la demande</p> <p>Envie de co-voiturage structuré (ex : transport des enfants et jeunes le mercredi)</p> <p>Une mobilité des jeunes à accompagner</p>	<p>Pouvoir informer les habitants du territoire sur les différents types de transports existants</p> <p>Accompagner les associations proposant un service de transport (MPC...)</p> <p>Favoriser le co-voiturage sur le territoire</p> <p>Créer du lien social</p>
<p>Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action</p>	
<p>Récolter toutes les offres de transport existantes et mettre les informations à disposition (petit pégase, ligne de bus...).</p> <p>Accompagner d'un point de vue méthodologique, les structures existantes ou se créant sur le territoire, ayant pour objet de favoriser le transport des personnes à mobilité réduite.</p> <p>Proposer des temps de formation, aide à la création d'outils, recherche de financement, accompagnement personnalisé...</p> <p>Créer un groupe pour réfléchir à un système de co-voiturage plus organisé (en lien avec les mairies) : avoir des lieux d'inscriptions accessibles : ex : Création d'un outil en ligne sur les sites des mairies.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

AXE 4

L'ACCUEIL : Un lieu ressource, un lieu d'informations où les habitants et usagers peuvent participer et s'impliquer

Pour nous, l'accueil est beaucoup plus qu'un espace cloisonné de 4 murs et recouvert d'un toit. C'est avant tout une philosophie à partager. Pour nous, l'accueil c'est à la fois un lieu ouvert à tous, un lieu où l'on peut trouver des informations, une réponse à sa ou ses questions, un accompagnement adapté face à une initiative, un projet, un lieu où l'on peut faire des choses ensemble, un lieu favorisant la mixité sociale, la rencontre, le partage, des informations, trouver une écoute, un accompagnement, une orientation.

Mais c'est aussi et cela va de pair, un espace d'expression, de participation et d'implication des usagers, des habitants. C'est pourquoi nous avons regroupé dans la notion d'accueil à la fois l'espace ressource et la participation active des usagers/ habitants.

L'accueil c'est aussi un lieu de veille sociale, une sorte de « baromètre » de la population. C'est un lieu de vie où bénévoles qui le dirigent, salariés qui y travaillent et usagers qui participent à sa vie, cohabitent pour un but commun : le faire ensemble pour tous.

Objectifs généraux

Permettre à tous de devenir acteurs, de s'épanouir dans des projets individuels et collectifs.

Proposer un lieu ressources pour les différents publics et acteurs du territoire.

Etre à l'écoute, proposer un accueil et un accompagnement adapté.

Créer ou recréer des liens intergénérationnels.

Favoriser les rencontres intercommunales.

Permettre aux habitants, usagers de participer à la vie associative de la structure.

Favoriser l'implication des habitants, usagers dans les actions menées.

Rappel des éléments du diagnostic :

Lors du diagnostic, nous avons pu entendre à plusieurs reprises qu'il manque un lieu, un espace sur le territoire où l'on trouve à la fois des informations mais aussi où l'on peut nous orienter, nous accompagner. La façon de vivre de la population à ces dernières années, énormément évolué (rythme de vie différent, horaires de travail atypiques, nouvelles technologies...). Tous ces changements ont aussi agit sur les services et structures qui ont essayé de s'adapter (création de site internet...). Toutefois, le contact humain, le lien social reste quelque chose qu'on ne peut à ce jour pas remplacer. Nous avons senti cette envie d'un retour en arrière, en y associant toutefois les innovations. C'est pourquoi un espace ressource, à toute sa place dans un projet comme le nôtre, il faut pour cela qu'il soit bien pensé et bien réfléchi.

L'ACCUEIL c'est quoi EXACTEMENT ?

Il nous semble important de définir la notion d'accueil : qu'entend-on ? Comment doit-elle se traduire ? Qui doit la mettre en place, la porter ? Questions auxquelles nous avons essayé de répondre avant la mise en place de notre projet de centre social.

Nous ne considérons pas l'accueil comme un espace entre 4 murs où l'on attend son tour mais plutôt comme une philosophie à partager. Les personnes qui y travaillent ainsi que les personnes qui contribuent au projet doivent en être les porteurs.

ECOUTER, ACCOMPAGNER, INFORMER, ORIENTER, CONFIDENTIALITE sont des notions qui définissent pour nous le cadre de ce que doit être l'accueil.

L'accueil c'est aussi **un espace ressource**, où l'on peut trouver des informations, un accompagnement adapté mais aussi avoir la possibilité de s'impliquer, de participer, de pouvoir s'exprimer. C'est pourquoi pour définir concrètement cette notion d'accueil nous avons à la fois travaillé sur l'espace ressource : qu'est ce qu'on y trouve ? Mais aussi sur la notion de participation des usagers et habitants, élément moteur voire l'essence même de notre projet.

L'accueil c'est aussi un espace de **veille sociale**, un « baromètre » de la population. La veille sociale permet de constater, de percevoir, d'analyser des phénomènes de société et ainsi rectifier et/ou réorienter notre projet si le besoin s'en fait sentir.

Nous travaillons actuellement au sein de l'équipe sur une démarche commune à mettre en place : comment accueillir, recevoir les différents publics. Doit-on répondre tout de suite à la demande ou bien fixer un rendez vous plus tard ? Qui doit accompagner les projets portés par les associations, les habitants, les jeunes ?... Autant d'éléments sur lesquels nous travaillons dans un but commun : celui d'avoir une démarche identique à tous et pour tous. Cette démarche sera bien sûr partagée avec les bénévoles du projet de centre social, relais ô combien important auprès des habitants du territoire.

Accueil

=

Espace ressource

+

**Participation et implication des usagers
et des habitants**

Que peut-on trouver dans l'ESPACE RESSOURCE ?

Nous souhaitons que ce lieu soit un lieu de vie, un lieu où l'on peut être écouté, proposer des idées, échanger, un endroit convivial, un lieu de rencontre où trouver un accompagnement dans ses projets, un lieu de mixité culturelle, sociale, un lieu intergénérationnel, un lieu d'expression, un lieu véhiculant des valeurs telles que le Respect, la Solidarité, l'Entraide.

Un lieu valorisant pour chacun, où l'on puisse s'épanouir, un espace participant au bien-être de tous... Un lieu où de nombreuses informations sont disponibles : un lieu favorisant les ECHANGES.

Éléments identifiés à mettre en place dans le cadre de l'espace ressource



Objectifs opérationnels

Proposer un espace d'information, lieu ressource accessible et ouvert à tous
(réflexion sur l'accueil, horaires, fonctionnement)

Etre un lieu relais de l'information

Permettre et favoriser les échanges, la convivialité, la mixité sociale, la rencontre

Favoriser la prise d'autonomie, la prise d'initiative

Créer une dynamique au sein du lieu en proposant des activités

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs

Définir au sein de l'équipe un référent Information qui devra suivre et mettre à jour les différentes informations accessibles au public.

Réfléchir et mettre en place un espace ressource.

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.

Description des actions

Mettre en place un espace convivial (canapé, café, thé) où l'on pourra trouver différentes informations et avoir accès à différents outils (informatique, presse...)

Exemples d'informations accessibles

- Espaces infos Jeunes (BAFA, baby sitting, subvention pour projet, SVE...)
- Espace infos Association (manifestation, mutualisation de matériel...)
- Espace infos Culture (programmation ici et ailleurs, cinéma...)
- Espace infos Prévention (affiches, tracts, malle de prévention...)
- Espaces infos adresses utiles (mairies, permanence pôle emploi...)
- Espaces infos Mobilité (différents moyens de transport, lignes...)
- Espace infos Parentalité (actions, ateliers, communication...)
- Espace info libres (petites annonces, cours de soutien...)

Proposer des activités permettant de connaître le lieu, d'échanger, de se rencontrer,
ex : atelier intergénérationnel « cuisine du monde », « couture »

LA PARTICIPATION DES HABITANTS ET DES USAGERS

Rappel des éléments du diagnostic

Suite au diagnostic réalisé sur le territoire, plusieurs constats ressortent concernant les habitants :

- il n'y a pas comme pour les jeunes, une structure identifiée pouvant accompagner leurs projets.
- on note aussi une grande disparité entre les animations proposées et/ou organisées sur le territoire suivant les tranches d'âge. A l'échelle intercommunale : peu ou pas d'animation, manque de temps d'animations intergénérationnelles, de rencontres.
- on note aussi une envie de s'impliquer mais peut-être différemment désormais. De manière plus ponctuelle ET moins dans la durée.
- on a ressenti une forte envie des habitants de se rencontrer, pas forcément dans le cadre de grandes manifestations mais plutôt en petit comité, un peu comme la fête des voisins.

Ce sera tout l'enjeu et le rôle de l'équipe du Nulle part AILLEURS, mettre en place des actions, accompagner les habitants dans la réflexion, la structuration de leurs projets, favoriser la rencontre, créer des liens, faire remonter les informations aux structures et/ou services concernés....



photo du Carnaval 2008 (action à l'initiative de l'association Projets Jeunes)

Forme de Participation Identifiée

Comme précisé dans nos grandes orientations, nous souhaitons que les usagers soient acteurs et non consommateurs. Nous voulons qu'ils participent à la vie de la structure et ce à tous les niveaux. Pour essayer d'y répondre, nous avons essayé de définir, les différentes formes de participation que nous pouvons rencontrer au sein d'une structure associative telle que la nôtre.

Nous avons pris en compte que chacun est différent et n'a pas forcément les mêmes attentes, les mêmes envies.

Nous avons aussi retenu comme élément important que chacun peut s'impliquer comme bon lui semble, sans contraintes et engagement dans la durée.

Forme de participation possible :

1. je participe aux actions.

Comment faire : je suis à jour de ma cotisation, et je participe aux actions proposées par la structure.

2. Je souhaite participer et m'impliquer dans les actions en tant que bénévole.

Comment faire : je propose mes services à la structure et me positionne selon l'action.

3. Je souhaite participer et m'impliquer davantage en mettant en place des projets collectifs.

Comment faire : je propose un projet à la structure et nous essayons de le mettre en place ensemble et en l'ouvrant à d'autres.

4. Je souhaite participer, proposer, mais aussi participer aux décisions.

Comment faire : Pour ce faire 2 possibilités :

a- je me présente à l'Assemblée Générale pour devenir administrateur et intégrer le Conseil d'Administration.

b- j'intègre une commission.

En intégrant une commission, la personne pourra siéger au Conseil d'Administration en tant que responsable de commission. Elle pourra à la fois faire remonter des informations, présenter des dossiers, des projets mais aussi participer aux décisions concernant le fonctionnement de la structure.

Les représentants de commissions sont « les porte-paroles » des groupes qu'ils représentent, un peu comme des délégués de classe. Chaque commission devra élire 2 personnes qui siégeront au Conseil d'Administration.

Ces commissions se mettront en place progressivement au cours de l'année 2015.

Elles seront animées par les différents animateurs de la structure. Plusieurs commissions ont déjà été identifiées et ont débutées. A ce jour, le nombre n'est pas arrêté, il pourra évoluer suivant la demande.

Les Habitants

Fiche 1

L'accompagnement des projets
des habitants et animations pour tous

Fiche 2

Projet partagé / prêt et location de matériel

L'accompagnement des projets des habitants et Animations pour tous

Élément de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Peu ou pas de structures identifiées comme accompagnant les projets d'habitants</p> <p>Envie de participer à des actions, animations à l'échelle communale et/ou intercommunale</p> <p>Envie de temps d'actions au travers desquels les différentes générations se retrouvent</p> <p>Habitants souhaitant une implication ponctuelle Demande d'actions en petit comité (ex : fêtes des voisins)</p> <p>Manque d'animations pour certaines tranches d'âge</p>	<p>Etre à l'écoute et accompagner les initiatives locales</p> <p>Aider à la mise en place de projet individuel et/ou collectif</p> <p>Proposer des animations à destination des habitants</p> <p>Favoriser les actions intergénérationnelles</p> <p>Favoriser l'expression des habitants</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Définir au sein de l'équipe deux référents pour accompagner les projets des habitants (il faut que le référent habitant de la commune soit aussi le référent jeune de la commune) et créer des liens entre habitants, pour faire remonter les informations aux structures, services concernés.</p> <p>Proposer une aide adaptée suivant le projet. Accompagner les initiatives locales ayant pour objet d'améliorer le cadre de vie des habitants (ex : projet de quartier...)</p> <p>Mettre en place des animations intergénérationnelles « à l'échelle communale et/ou intercommunale comme « Décore ta commune »</p> <p>Mettre en place ou participer à des animations locales à caractère social, humanitaire (participation à la banque alimentaire...)</p> <p>Proposer des temps d'expression, d'échanges pour la population sur des thématiques repérées (ex : conférence)</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

Projet partagé / Prêt et location de matériel

Eléments de Diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Envie de participer à des actions, animations à l'échelle communale et/ou intercommunale</p> <p>Envie de temps d'actions au travers desquels les différentes générations se retrouvent</p> <p>Echange de services entre habitants : quelle structuration ? SEL : système d'échanges locaux ?</p>	<p>Favoriser la coopération, le partage, l'entraide, l'échange</p> <p>Permettre et favoriser l'accès à du matériel</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Définir au sein de l'équipe deux référents pour accompagner les projets des habitants (il faut que le référent habitant de la commune soit aussi le référent jeune de la commune) et créer des liens entre habitants pour faire remonter les informations aux structures, services concernés</p> <p>Faire un état des lieux du matériel qu'il est possible d'emprunter ou de louer auprès des collectivités en tant qu'habitants (barnum, tables, chaises, sono...) : <i>centraliser l'information</i></p> <p>Avoir un outil d'information simple et accessible (ex : en ligne)</p> <p>Mettre en place un projet partagé entre habitants (jardinage...), y associer d'autres structures</p> <p>Proposer des ateliers collectifs de fabrication suivant la demande (tables hautes...)</p> <p>Acheter du matériel afin de le mettre à disposition des habitants (plastifieuse, coupe papier...)</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

Exemple d'action en cours sur 2015	Projet d'animation estival prévu pour l'été 2015 « 61 secondes Chrono »
Dispositif d'aide financière pouvant être activé	Voir en fonction des collectivités (ex Pommerieux : location possible pour les habitants d'un broyeur de végétaux)

Le projet Animation collectif Famille

Depuis sa création, Projets Jeunes met en place des actions de soutien à la parentalité sur le territoire : café parents, théâtre forum, ateliers, conférence.... Il nous semblait important, travaillant avec un public jeune, d'apporter aux parents des outils pour mieux appréhender certaines situations. Actions qui avaient aussi pour objet de mieux favoriser la communication entre jeunes et adultes, pas toujours simple au moment de l'adolescence.

Ce thème est donc à la fois 1 axe de travail et un projet à part entière : le projet Animation Collectif Famille s'inscrit dans la même lignée que les actions réalisées jusqu'à ce jour. Il se veut la suite logique. Il va permettre de structurer davantage notre projet et d'être certainement plus lisible auprès des habitants et entre autre : les familles.

Dans un premier temps, nous allons créer une commission Projets Familles qui aura pour mission de coordonner l'action dans sa globalité et de proposer un programme d'actions répondant aux objectifs fixés. Cette commission, composée de professionnels et de bénévoles, sera animée par le référent famille de la structure. Ce groupe informera régulièrement le comité de suivi, seule instance de décision.

Dans le cadre du projet animation Collectif Famille, nous souhaitons proposer des ateliers parents enfants afin de créer des liens, mais aussi de susciter et de favoriser la coopération. La structure souhaite aussi devenir un vecteur d'informations, un lieu relais voire un partenaire, des actions en direction des familles : bourse aux jouets, bourse aux vêtements, atelier musique parents-enfants...

Si nous avons le temps, nous essaierons aussi de promouvoir le départ en vacances pour les familles fragilisées ainsi que l'accompagnement à la scolarité des enfants et/ou des jeunes. Ces deux thèmes ne pourront être abordés et traités que si nos plannings nous le permettent. Nous préférons les mettre en option plutôt que s'engager et ne pas pouvoir tenir nos objectifs.

Le projet «Animation collectif famille » doit :

- *répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire*
- *développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarité inter-familiales*
- *coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social*
- *faciliter l'articulation des actions Familles du centre social avec celles conduites*

AXE 5

Accompagner les habitants et structures sur le thème de la famille

Cet axe est un axe à part puisqu'il fera l'objet d'un projet à lui tout seul : le projet collectif famille. Au vu du diagnostic réalisé, plusieurs actions, initiatives en direction des familles existent sur le territoire. Toutefois, il manque peut-être une structure fédératrice et/ou coordinatrice. L'idée est de donner aux habitants une meilleure lisibilité de ce qui se fait déjà, en créant davantage de partenariat avec les structures existantes qui œuvrent en direction des familles.

Dans un second temps, il est prévu bien sûr de répondre aux attentes et demandes des habitants dans le relais de l'information ou bien encore dans les actions. Toujours en essayant de les impliquer dans les différents groupes et/ou temps de travail (commission). Nous souhaitons aussi à travers cet axe, favoriser les relations parent-enfants, la coopération, les sorties en familles, les temps de partage. Un projet autour du départ en vacances et de l'accompagnement à la scolarité est aussi à l'étude.

Accompagner les familles sur le territoire, nous semble un axe important pour participer à l'équilibre familial. Dans nos actions mises en place et comme nous l'avons toujours fait jusqu'à aujourd'hui, nous inviterons les gens à s'impliquer, à la fois pour une meilleure compréhension mais surtout afin que chacun y trouve un épanouissement personnel.

Objectifs généraux

Favoriser la coordination et la mise en place d'actions et de projets en direction des familles

Nommer au sein de l'équipe du Nulle Part AILLEURS un référent pour le projet Animation Collective Famille

Ses missions : Créer, coordonner et animer la commission « **Projets FAMILLES** »

Objectifs de la commission « **Projets FAMILLES** » :

Réfléchir collectivement et essayer de répondre aux questionnements, problématiques rencontrées sur le territoire par les parents.

Favoriser l'épanouissement des parents, échanger leurs avis, leurs expériences vécues.

Favoriser l'écoute, l'échange et la coopération entre parents et enfants.

Mettre en place un programme d'actions adaptées.

Accompagner les initiatives locales concernant les actions de soutien à la parentalité.

Créer des liens entre les différents acteurs professionnels, bénévoles, associations...

Porter une attention plus particulière aux familles fragilisées (famille monoparentale...).

Fiches actions optionnelles pour 2015-2017

Favoriser l'accès aux loisirs et le départ en vacances des familles

Penser et réfléchir à la création d'un accompagnement à la scolarité

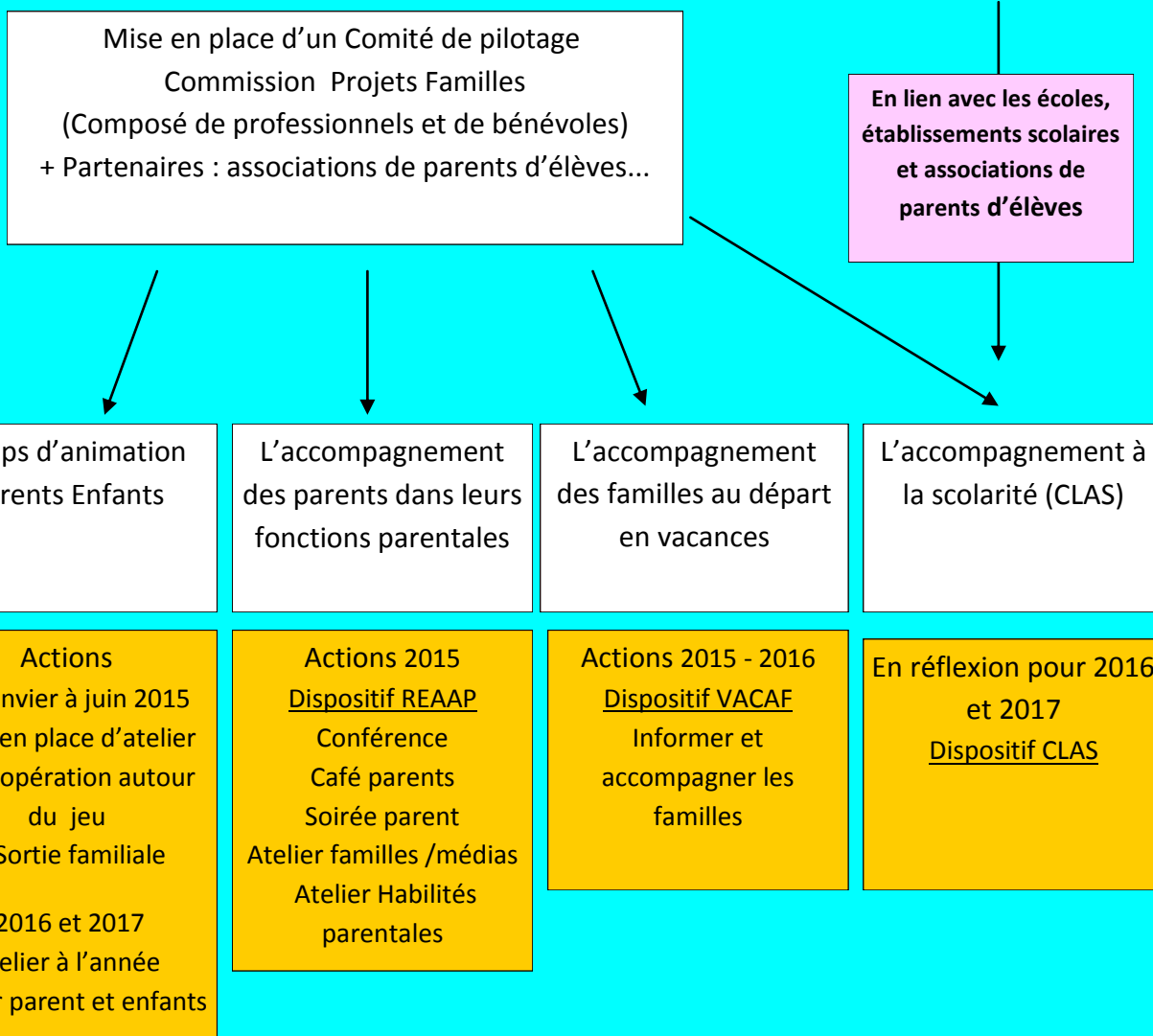
Le Projet Animation Collective Familles

Le Référent famille de la structure aura pour mission de coordonner la commission « projets Familles » qui devra définir et mettre en place des actions en direction en familles.

En option :

Accompagnement des familles au départ en vacances

Accompagnement à la scolarité



La Famille

Le Projet Animation Collective Familles (5 fiches)

Fiche 1

Créer et coordonner un comité de pilotage
Commission « **Projets FAMILLES** »

Fiche 2

L'accompagnement des parents dans
leurs fonctions parentales

Fiche 3

Temps d'animation parents / enfants, parents / Jeunes

Fiche 4 (optionnelle)

L'accompagnement des familles
au départ en Vacances

Fiche 5 (optionnelle)

L'accompagnement à la scolarité

Fiche Action ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Public ciblé : LA FAMILLE

Un Comité de pilotage : Commission Projets Familles

Diagnostic	Objectifs
<p>Une offre d'actions diversifiées en direction des parents (avec un portage associatif ou des services des collectivités)</p> <p>On note parfois un manque de « cohésion » entre ces différentes actions</p> <p>Une communication difficile voir peu efficace concernant les actions en direction des parents</p> <p>Des difficultés pour certaines familles pour partir en vacances</p> <p>Familles monoparentales en augmentation</p>	<p>Mettre en place sur le territoire un projet animation collectif famille (<i>projet où l'on retrouvera à la fois des actions de soutien à la parentalité, des activités parents / enfants, mais aussi un accompagnement local pour les structures professionnelles et/ou bénévoles travaillant en lien avec la parentalité</i>)</p> <p>Associer à la réflexion les parents, les associations de parents d'élèves et les différents acteurs travaillant en direction des parents</p> <p>Centraliser et mettre en lien des informations concernant la parentalité</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Définir au sein de l'équipe un référent famille qui aura pour mission de : Créer, coordonner et animer la commission « Projets FAMILLE ».</p> <p>Mobiliser les différents acteurs professionnels et bénévoles souhaitant intégrer cette commission, définir le rôle et la place de chacun, le fonctionnement de la commission et ses missions... (membres pouvant intégrer le comité : représentants APEL et APE, professionnels de la petite enfance (RAM, Multi accueil, PMI), UDAF, Antenne Solidarité, ALSH, MSA, CAF, IREPS, Parents...).</p> <p>Mobiliser et créer des liens avec les différents acteurs du territoire mettant en place des actions autour de la parentalité. Faire un état des lieux précis des actions déjà réalisées. Proposer des actions en fonction des besoins.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

Fiche Action ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Public ciblé : LA FAMILLE L'accompagnement des parents dans leurs fonctions parentales

Diagnostic	Objectif
<p>Une offre d'actions diversifiées en direction des parents (avec un portage associatif ou des services des collectivités)</p> <p>Envie de partager, d'échanger entre parents</p> <p>Peu de temps d'animation collectif pour les familles (ex : activités parents et enfants)</p> <p>Familles monoparentales en augmentation</p>	<p>Proposer des actions de soutien à la parentalité</p> <p>Proposer des espaces d'expression pour échanger entre parents</p> <p>Centraliser et mettre en lien des informations concernant la parentalité</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Mettre en place des Ateliers Habilités parentales (formation entre parents).</p> <p>Mise en place de soirées, de temps permettant les échanges entre parents ou avec des professionnels autour de thématiques définies (conférence, café parents...).</p> <p>Innover, expérimenter en proposant des actions vers un public spécifique que sont les jeunes mamans (idée de « randonnée poussette », reprise du sport, temps de parole...).</p> <p>Centraliser les informations, être un relais de l'information pour des actions en direction des familles (bourses aux vêtements, aux jouets...).</p> <p>Mettre en place sur le territoire les actions définies par la commission Projets Familles : recherche d'intervenants, information auprès du public, réservation de salle, recherche de financement, bilan, centraliser l'information et les actions tel que la bourse aux vêtements, aux jouets...</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

Dispositif d'aide financière pouvant être activé	Dispositif REAAP (réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement à la parentalité / CAF , MSA, DDCSPP)
Exemple d'action à l'étude pour 2015	Conférences, soirées, café parents, ateliers habilités parentales sont programmés sur l'année en cours

Fiche Action ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Public ciblé : LA FAMILLE Temps d'animation Parents Enfants

Diagnostic	Objectif
<p>Une offre d'actions diversifiées en direction des parents (avec un portage associatif ou des services des collectivités)</p> <p>Peu de temps d'animation collectif pour les familles (ex : activités parents et enfants)</p> <p>Des difficultés pour certaines familles pour partir en vacances</p> <p>Familles monoparentales en augmentation</p>	<p>Proposer des espaces d'animation parents / enfants</p> <p>Favoriser la coopération, l'écoute, les échanges entre parents / enfants</p> <p>Associer les parents au choix des thématiques d'ateliers</p> <p>Se faire relais des informations concernant les activités parents /enfants</p>

Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action

Mettre en place des animations expérimentales, ponctuelles pour parents et enfants (ex : ateliers itinérants)

Définir par la suite un programme d'ateliers à l'année. Définir le fonctionnement, les règles en lien avec les parents (*les ateliers peuvent être à l'initiative des bénévoles et/ou des salariés*).

Faire la promotion des ateliers parents-enfants existants sur le territoire.

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire...

<p>Exemple d'action à l'étude pour 2015</p>	<p>Mise en place sur le premier semestre 2015, d'ateliers parents-enfants itinérant autour du jeu (6 à 8 ans)</p> <p>Questionner les parents présents pour la suite.</p> <p>Mise en place de sortie familiale (spectacle de cirque février 2015).</p>
--	---

Fiche Action ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Public ciblé : LA FAMILLE l'accompagnement des familles au départ en vacances

Diagnostic	Objectifs
<p>Peu de temps d'animation collectif pour les familles (ex : activités parents et enfants)</p> <p>Des difficultés pour certaines familles pour partir en vacances</p> <p>Familles monoparentales en augmentation</p>	<p>Favoriser le départ en vacances en famille</p> <p>Favoriser la mutualisation de matériel</p> <p>Permettre à tous de pouvoir partir en vacances</p> <p>Impliquer fortement les usagers dans les différentes actions</p>
Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action	
<p>Faire un état des lieux plus précis concernant les actions d'aide au départ en vacances sur le territoire (départ avec le secours catholique...).</p> <p>Mise en place d'une journée « famille vacances » (ex : une journée à la mer, sortie originale qui dépayse...).</p> <p>Etre relais d'information concernant des structures proposant des séjours pour les familles.</p> <p>Mettre en place des actions d'autofinancement / projet solidaire (vide grenier).</p> <p>Mise en place d'achat groupé de matériel, prêt ou location de matériel de camping.</p> <p>Etre un lieu relais pour le prêt de matériel de particulier à particulier (tente, combinaison de ski...).</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	
Dispositif d'aide financière pouvant être activé	Dispositif VACAF (dispositif CAF)

Fiche Action ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Public ciblé : LA FAMILLE

L'accompagnement à la scolarité (CLAS)

Diagnostic	Objectifs
<p>Nombre de jeunes qui arrêtent leurs études tôt par rapport à la moyenne départementale</p> <p>Important nombre de jeunes ayant des problèmes de lecture et d'orthographe</p> <p>Familles monoparentales en augmentation</p>	<p>Accompagner enfants et jeunes dans leur scolarité</p> <p>Créer des liens avec les équipes pédagogiques des établissements scolaires</p> <p>Mobiliser et créer un réseau de bénévoles</p>
<p>Rôle et place du Nulle Part Ailleurs / Description de l'action</p>	
<p>Etat des lieux de ce qui est fait dans les différents établissements scolaires en terme d'accompagnement scolaire.</p> <p>Définir le fonctionnement, les modalités (public visé, lieu, horaires) de l'accompagnement à la scolarité.</p> <p>Mobiliser des personnes bénévoles pouvant être intéressées.</p>	
<p>Dispositif d'aide financière pouvant être activé</p>	<p>Dispositif CLAS (dispositif CAF)</p>

PARTIE 4

Le centre social

Impacts pour

l'association et

incidences sur le

territoire

1. Une nouvelle structuration et gouvernance associative

Dans le cadre du changement d'objet de l'association et pour un fonctionnement plus adapté à un projet de centre social, il est prévu de changer la structuration de l'association. Les principaux changements vont s'opérer au niveau des instances que sont le bureau actuel et le conseil d'administration.

Le bureau s'appellera dorénavant le comité de suivi du projet de centre social. En plus des membres actuels, des membres consultatifs seront invités à y participer afin d'avoir des avis extérieurs mais surtout afin de travailler en complémentarité. (Membres consultatifs : CIAS, acteurs de l'Action Sociale...). Cette nouveauté permettra d'avoir une vision plus large mais aussi une réflexion plus poussée et complémentaire des actions menées sur le territoire. Le nombre exact n'est pas encore arrêté. Autre changement important pour le bureau, il va voir ses responsabilités évoluer, ceci pour un fonctionnement plus souple et plus rapide dans la prise de décision.

Pour ce qui concerne le conseil d'administration, celui-ci ne changera pas de nom. Le changement important concerne le nombre de collègues qui va passer de 2 à 3. Effectivement un collègue représentatif des commissions va être créé. 2 membres par commissions seront élus au sein de leur groupe respectif et pourront ainsi siéger au Conseil d'Administration et participer aux décisions. Des membres consultatifs comme par exemple la Caisse d'allocation Familiale seront aussi invités. Pour ce qui est des missions du Conseil d'Administration, elles vont aussi évoluer.

Actuellement un groupe réfléchit aux nouveaux statuts de l'association. Ces statuts seront présentés lors de la prochaine Assemblée Générale, prévu au premier semestre 2015.

Nouvelle structuration et gouvernance ASSOCIATIVE retenue

Instances de DECISIONS

Assemblée Générale

Composition
Familles adhérentes à jour de leur cotisation + membres du Conseil d'Administration

Valide les comptes annuels, le rapport d'activités, élection des membres du CA, décisions extraordinaires (changements de statuts, validation d'un CAC...)

Conseil d'Administration

Composition
1 collègue élu lors de l'AG,
1 collègue mandaté par les communes partenaires et ou collectivité
1 collègue représentatif des commissions
+ des Membres de droit : CAF...

Décide des grandes orientations (budget, embauche...), valide les projets importants portés par la structure, proposés par les commissions

Bureau = Comité de suivi

Composition
membres du CA (représentativité des différents collèges) + membres consultatifs (CIAS entre autre)

*Veille au bon fonctionnement de la structure et la mise en place des décisions du CA
Gère la structure au quotidien : recrutement, achats, formation...
Peut valider les projets des commissions suivant l'importance*

COMMISSIONS

- Projets Jeunes
- Projets communications
- Projets Familles
- Projets Associations
- Projets Autres ...
- Projets Informels



Possibilité pour les commissions de présenter leur projet en Conseil d'administration ou auprès du bureau en fonction de son importance, et ou fonction de la rapidité du projet (réponse du comité de suivi plus rapide)

Qui peut y participer

- Les HABITANTS
- Les PARTENAIRES
- LES ASSOCIATIONS
- LES COLLECTIVITES

Qui peut y participer

- Les HABITANTS
- Les PARTENAIRES
- LES ASSOCIATIONS

2. Un nouveau nom

Après échanges avec d'autres structures et différents partenaires, il nous paraît important de donner un nom à notre projet. Cette orientation doit permettre une meilleure identification par la population. Le groupe souhaite que ce nom reflète l'idée d'un lieu ressource pour tous. Plusieurs noms ont été proposés, celui retenu est celui du bâtiment actuel qui se nomme « **Nulle Part Ailleurs** ». On retrouve dans cette expression l'idée de trouver dans cet espace ce que l'on ne trouve pas autre part, l'essence même d'un projet de Centre social.

Afin de garder l'identité Projets Jeunes, mais aussi dans le but d'impliquer les habitants, différentes commissions vont être mises en place, celle concernant la jeunesse portant le nom de Commission Projets Jeunes.

3. Mise en place des commissions

Comme indiqué juste avant, plusieurs commissions vont être mises en place. Le nombre n'est pas arrêté, il pourra évoluer suivant la demande. Chaque commission devra élire 2 membres qui pourront ainsi siéger au sein du conseil d'administration de l'association. Les commissions pourront aussi avoir un rôle consultatif et donner ainsi leur avis sur certains projets.

Description des commissions

Référent : animateur Nulle Part Ailleurs

Nombre de personnes par commissions : de 4 à 15 membres

Age minimum : à partir de 11 ans

Fréquence des rencontres : 3 fois par an minimum, à voir suivant le projet

Commission « Projets Communication »

En charge de la communication du projet de centre social
En charge de mener une réflexion globale sur la communication

Commission « Projets Jeunes »

En charge des projets en direction des jeunes
Peut proposer, donner son avis, participé aux décisions....

Commission « Projets Associations »

En charge des projets en lien avec le monde associatif
Manifestation collective, Mutualisation de moyens, formation...

Commission « Projets Autres »

Peut être une commission ponctuelle sur un projet (ex : projet d'habitants...)

Commission « Projets Familles »

En charge du projet animation collectif familles
Réflexion et mise en place du programme d'actions

Compte de résultat 2014 et Budget prévisionnel 2015

situation au 3/3/2015

		2014	Prev2015
701	participations familles	25 575,44	28 000,00
	dont tickets caf, tickets msa, chèques vacances	0,00	
743	CAF PSO	8 688,29	9 000,00
743cs	CAF Centre social	32 000,00	30 000,00
702	Participations des autres strcutres	63 733,82	57 100,00
708	prod activites annexes	0,00	0,00
	Total des produits d'activité	129 997,55	124 100,00
741	CIAS + communes	109 444,43	111 000,00
	Sous total CIAS + La Selle Craonnaise	109 444,43	111 000,00
7436	DDCSPP	1 500,00	2 000,00
7437	FONJEP 2015	7 107,00	7 107,00
7439	ASP 2015	6 070,63	12 000,00
7442	Fndva – CDVA	2 375,00	1 500,00
7438	DDASS – MIDLT	0,00	0,00
7441	ARS	2 200,00	2 200,00
7438R	REAAP (DDASS, MSA, CAF)	865,00	2 000,00
7453	conseil général	0,00	0,00
744	unifomation	0,00	1 000,00
	Sous total Etat	20 117,63	27 807,00
703	Jeunesse en action	0,00	24 000,00
7451	Eurasmus	-0,20	0,00
	Sous total Europe	-0,20	24 000,00
	Total des subventions d'exploitation	129 561,86	162 807,00
758	Total des autres produits de gestion	0,35	0,00
78174	Reprise provision créances douteuse	3 132,64	0,00
	Total produits divers	3 132,99	0,00
	TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	262 692,40	286 907,00
6015	pharmacie	97,09	100,00
6022	produits entretien (detergent)	0,00	0,00
60211	fuel	20,00	70,00
6065	autres matières et fournitures	0,00	0,00
6066	fournitures diverses consommation	5 626,01	7 540,00
6068	fournitures de bureau	402,49	900,00
6071	Alimentation, boissons	5 868,24	8 000,00
	Total des achats	-12 013,83	-16 610,00
613	autres locations	13 970,81	16 800,00
6155	ent materiel et outillage	137,82	0,00
616	assurances	1 448,39	1 500,00
617	Études et recherches, formations	0,00	1 500,00
618	frais divers document format	0,00	0,00
	Total des services extérieurs	-15 557,02	-19 800,00
6211	prestataires de service	20 693,34	27 000,00

6225	Frais de contentieux	0,00	0,00
6226	Comptabilité, validation expert	4 442,80	4 000,00
623	relations publiques publicite	2 799,60	6 000,00
624	indemnites kms, trans coll, avion, train	17 073,68	17 000,00
625	Frais de réception à l'extérieur de la structure : restaura	716,40	1 000,00
626	Frais postaux, téléphone	1 741,97	2 700,00
627	services bancaires & assimilés	-11,35	70,00
628	Cotisations, gratifications stagiaires	616,66	850,00
	Total des autres services extérieurs	-48 073,10	-58 620,00
631	Taxe sur les salaires	0,00	0,00
635	Sacem et péages	0,00	250,00
	Total des impôts et taxes	0,00	-250,00
641	salaires	123 098,18	134 000,00
645	charges patronnales	49 786,90	54 000,00
642	congés payés	306,55	0,00
	Total des charges de personnel	-173 191,63	-188 000,00
658	Total des charges diverses de gestion courante	20,72	0,00
654	Pertes sur créances irrécouvrables	3 132,64	0,00
68	Dotations amortissements	3 623,31	3 827,00
6815	PROVISION RISQUES ET CHARGES	6 400,00	2 500,00
	Total charges diverses	-13 176,67	-6 327,00
	TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	-262 012,25	-289 607,00
	Résultat d'exploitation	680,15	-2 700,00
761	PRODUITS FINANCIERS	757,68	800,00
	Total financier et provisions	757,68	800,00
	Résultat courant	1 437,83	-1 900,00
771	PRODUIT EXCEPT OPERAT GESTION	0,00	0,00
777	AMORTISSEMENTS SUBVENTIONS	1 691,93	1 900,00
778	PRODUITS EXCEPTIONNELS	2 200,00	0,00
671	Créances irrécouvrables	0,00	0,00
678	AUTRES CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00	0,00
6865	PROVISION RISQUES ET CHARGES	0,00	0,00
	Total exceptionnel	3 891,93	1 900,00
	Résultat d'exercice	5 329,76	0,00

L'Évaluation

Afin de mesurer les écarts entre le projet pensé et sa phase de réalisation, nous avons créé plusieurs outils d'évaluation.

Tout d'abord, **3 outils de suivi continu** vont être mis en place pour mesurer les changements opérés par la mise en place de notre projet de centre social.

Un tableur : ce premier outil nous permettra de recenser des informations sur le public accueilli ainsi que l'objet de sa venue.

Cet outil, à gestion quotidienne, nous permettra en fin d'année d'avoir une vue d'ensemble du public, des structures accueillies ainsi que les raisons qui les ont amenés jusqu'à nous.

Une fiche d'évaluation par action nouvelle : ce second outil permettra de recenser les nouvelles missions et/ou accompagnement qui vont se développer dans le cadre du projet de centre social. Nous avons opté pour une entrée par axe de travail. On pourra ainsi identifier chaque année, le nombre d'actions et accompagnements, le nombre de personnes touchées, la valeur ajoutée, les impacts occasionnés et aussi définir des perspectives.

Ces outils sont à la fois des outils de suivi et d'évaluation.




Nous allons utiliser également **l'Outil d'évaluation** réalisé par la Caisse d'Allocation Familiale concernant les centres sociaux.

Il est prévu de réaliser plusieurs évaluations au cours de notre période d'agrément, à raison d'une fois minimum par an.

Ce pré-bilan permettra d'anticiper la réflexion dans le cadre de notre prochain projet de centre social.

Chaque année, une retranscription graphique sera présentée au Conseil d'Administration de l'association. Ceci permettra d'avoir une vue d'ensemble des actions proposées et des résultats produits.

1. L'échéancier

Les outils utilisés	Année 1	Année 2	Année 3
<p>Outil 1 : Tableur créé par nos soins (Outil de suivi) Indicateurs quantitatifs</p>	<p>L'outil permet de Recenser le public accueilli, l'objet de leur visite, Vision d'ensemble sur l'année</p>	<p>L'outil permet de Recenser le public accueilli, l'objet de leur visite, Vision d'ensemble sur l'année</p>	<p>L'outil permet de Recenser le public accueilli, l'objet de leur visite, Vision d'ensemble sur l'année</p>
<p>Outil 2 : Tableur de suivi et d'évaluation par action Indicateurs quantitatifs Indicateurs qualitatifs Valeur ajoutée (indicateurs spécifiques) Perspectives</p>	<p>Recensement des nouvelles actions</p> <p>Indicateurs quantitatifs (nombre de personnes participantes, tranche d'âge...)</p> <p>Indicateurs qualitatifs (objectifs atteints, changements opérés, impacts visibles...)</p> <p></p> <p>Mesurer la valeur ajoutée, les impacts occasionnés</p> <p>Perspectives</p>	<p>Recensement des nouvelles actions</p> <p>Indicateurs quantitatifs (nombre de personnes participantes, tranche d'âge...)</p> <p>Indicateurs qualitatifs (objectifs atteints, changements opérés, impacts visibles...)</p> <p></p> <p>Mesurer la valeur ajoutée, les impacts occasionnés</p> <p>Perspectives</p>	<p>Recensement des nouvelles actions</p> <p>Indicateurs quantitatifs (nombre de personnes participantes, tranche d'âge...)</p> <p>Indicateurs qualitatifs (objectifs atteints, changements opérés, impacts visibles...)</p> <p></p> <p>Mesurer la valeur ajoutée, les impacts occasionnés</p> <p>Perspectives</p>
<p>Outil 3 : Valeur ajoutée</p>	<p>Evaluation à mi projet (support : outil d'évaluation CAF) Permet de réorienter et commencer à préparer le prochain projet centre social</p>		<p>Evaluation finale (support : outil d'évaluation CAF) Permet de faire le bilan final du projet centre social 1</p>

[2. Les outils d'évaluation](#)

Outil 1 : Tableau de suivi – indicateur quantitatif

Mois :

Date	Personne, Public accueilli	Commune	Motif de la visite (recherche d'information, accompagnement...)	Satisfaction de la personne

Eléments à améliorer	
----------------------	--

Perspectives	
--------------	--

Outil 2 : Outil de suivi et d'évaluation Actions nouvelles et accompagnements

EX : l'action »Axe 1 : Accompagner l'EXISTANT, l'aider à se consolider et à s'élargir

Demandeur	Détail de l'action / Accompagnement souhaité	Nombre de personnes impliquées	Localisation de l'action	Nombre de personnes ciblées
objectifs				

Impacts sur le territoire Changements opérés	
---	--

Perspectives	
--------------	--

Chaque année nous ferons un bilan représentatif des différentes actions portées par la structure.

Nous nous appuyerons sur des indicateurs quantitatifs et qualitatifs simples afin d'avoir une représentation globale des actions annuelles et des impacts occasionnés. Ci-après la liste des indicateurs qui pourront être utilisés dans ce cadre.

Indicateurs quantitatifs :

Nombre de personnes accueillies sur l'année

Nombre de participants par catégorie (jeune, famille, seniors...)

Nombre et type de structures accompagnées (Association, collectivités, établissements scolaires, autres ...)

Nombre de projets ayant aboutis

Nombre d'actions nouvelles mises en place

Nombre de nouveaux partenaires

Nombre de bénévoles impliqués dans la structure

....

Indicateurs qualitatifs

Ecart entre les objectifs souhaités et ceux atteints

Identifier et Mesurer les impacts sur le territoire, les changements opérés

Implication et assiduité des bénévoles dans l'association

Implication et assiduité des différents publics ciblés (jeunes, association, familles, habitants...) au sein des commissions et instances

Outil 3 : Bilan à mi-projet - Outil d'évaluation de la CAF

Annexes

SYNTHESE

Conférences Populaires

SOMMAIRE

<i>Introduction</i>	<i>Page 3</i>
<i>Synthèse conférence Populaire DENAZE</i>	<i>page 4</i>
<i>Synthèse conférence Populaire ATHEE</i>	<i>page 5</i>
<i>Synthèse conférence Populaire NIAFLES</i>	<i>page 6</i>
<i>Synthèse conférence Populaire POMMERIEUX</i>	<i>page 7, 8</i>
<i>Synthèse conférence Populaire BOUCHAMPS</i>	<i>page 9</i>
<i>Synthèse conférence Populaire SAINT QUENTIN LES ANGES</i>	<i>page 10</i>
<i>Synthèse conférence Populaire CHERANCE</i>	<i>page 11</i>
<i>Synthèse conférence Populaire LA SELLE CRAONNAISE</i>	<i>page 12</i>
<i>Synthèse conférence Populaire LIVRE LA TOUCHE</i>	<i>page 13</i>
<i>Synthèse conférence Populaire CRAON</i>	<i>page 14</i>
<i>Synthèse conférence Populaire BALLOTS</i>	<i>page 15</i>
<i>Synthèse conférence Populaire MEE</i>	<i>page 16</i>
<i>Synthèse globale</i>	<i>page 17</i>
<i>Objectifs généraux et Axes prioritaires de travail</i>	
<i>Articles de presse</i>	<i>page 18, 19</i>



INTRODUCTION

Dans le cadre de notre démarche « projet de Centre Social », nous avons réalisé sur le territoire un diagnostic partagé, répondant à plusieurs objectifs :

- avoir une meilleure connaissance de la population, avoir un outil de réflexion neutre et concret sur lequel s'appuyer, Ecrire un projet avec un programme d'actions répondant aux besoins et attentes de la population...

Sur le terrain, ce diagnostic s'est traduit de différentes façons : questionnaires auprès des familles, auprès des associations, rencontres avec les conseils municipaux, élus communautaires, les partenaires de l'action sociales, mais aussi auprès des habitants : au travers des « Conférences Populaires » mises en place de juin à Octobre. Ces soirées nous ont permis de récolter les paroles des habitants.

Vous trouverez ci après la fiche synthétique de chaque soirée, par commune, ainsi que la synthèse globale qu'il ressort de ces actions : objectifs et axes de travail à prioriser.

Calendrier des conférences Populaires réalisées sur le territoire

Date	Lieu
Vendredi 27 juin	DENAZE
lundi 7 juillet	ATHEE
mardi 8 juillet	NIAFLES
mercredi 9 juillet	POMMERIEUX
mercredi 16 juillet	BOUCHAMPS
mardi 26 Aout	ST QUENTIN LES ANGES
mercredi 27 Aout	CHERANCE
jeudi 28 Aout	LA SELLE CRAONNAISE
Vendredi 29 juin	LIVRE LA TOUCHE
vendredi 5 septembre	CRAON
Vendredi 19 septembre	BALLOTS
Vendredi 3 Octobre	MEE





Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire DENAZE

Comment satisfaire tout le monde sur le territoire étant donné que la différence d'âge existe ?

Est-ce qu'en 2015, le projet existera toujours avec la fusion ?

Que faire pour impliquer tous les habitants en même temps ?

Est-ce que tous les projets actuels répondent à nos besoins ?

Qu'est ce qui pourrait répondre à toutes les questions sur notre territoire ?

Comment mettre en place des temps intergénérationnels, inter associations ?

- Faire un annuaire (d'activité, de services) âge par âge
- Covoiturage minibus qui pourrait servir aux plus jeunes et aux plus anciens
- Avoir un endroit où se renseigner pour répondre aux questions des plus jeunes et des plus anciens

- Y 'a-t-il un « Projets Jeunes » à la Communauté de Communes de St Aignan/ Renazé et Cossé le Vivien ?
- Qu'est ce que la fusion ? Que peut-on attendre de la fusion ?
- Il est important que Projets Jeunes « survive » à la fusion afin que les jeunes et moins jeunes des petits villages ne restent pas isolés

- Les différences sont des richesses, le tout c'est de regarder, de tirer dans le même sens, celui de l'intérêt général
- Ca concerne tout le monde
- C'est dans l'action et la confiance

- Oui pour l'organisation du club des anciens
- Oui pour les manifestations du comité des fêtes
- Oui pour les visites de la Forge, ainsi que le jardin des enfants

- pique-nique
- jeux, journée

- Rythme de vie différents : actifs / retraités
- Manque de temps pour mettre en place des rencontres en plus de celles qui existent (ex : Carré d'As)



Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire ATHEE

Comment accueillir les nouveaux arrivants et les intéresser à la vie de la commune ?

Le territoire propose-t-il des réponses aux besoins de la population ?

Comment permettre à tous de bien connaître ce qui existe (équipements, associations, services ...) sur notre territoire ?

Comment connaître les besoins et envies des habitants ?

❖ Existant

- Aller à la mairie
- Par le bulletin municipal
- Par l'affichage

❖ Propositions

- Etablir une liste d'associations avec la personne responsable
- Etoffer le blog d'Athée

- ❖ Avoir un ensemble d'associations ouvertes aux habitants
- ❖ Donner des infos locales aux nouveaux habitants (dernier bulletin, abri bus infos)
- ❖ Reprendre la présentation des nouveaux aux vœux annuels

❖ Enquête dans le bulletin municipal

❖ Des rencontres

- soirées jeux ?
- journée conviviale ?
- Animation médiathèque

❖ Information sur ce qui existe sur le territoire

- Forum des associations
- Recueil (documents)
- Lieu d'information et de rencontre
- Cinéma intercommunal

➤ Enfance jeunesse

Oui > pour nos jeunes de 4 à 10 ans et de 11 à 18 ans.

Non > pour nos petits de 0 à 4 ans

➤ Adultes

Oui > grâce aux activités proposées par les différentes associations

Non > les horaires ne correspondent pas toujours (horaires décalés)

➤ Personnes âgées

Oui > l'association mobilité

Non > par le manque d'informations

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- Constat d'un manque d'information de proximité – communication vers tous
- Evocation d'idées d'amélioration et de remise à jour
- Le futur centre social pourra peut-être coordonner sur le territoire
- Comment motiver les gens ? Des journées conviviales, des soirées à thème ?
- Besoin d'informations
- Nécessité d'un organisme qui recense et qui informe

Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire NIAFLES

Est-il possible de créer un moyen de communication pour la mise en liaison des habitants sur leurs moyens et disponibilité de transport ?

Comment connaître les envies et les besoins des habitants ?

Pourquoi les habitants de la commune ne participent-ils pas aux invitations ?

- ❖ **A cause des obligations professionnelles (WE – 2/8 ...)**
 - Contact à réaliser par les organisateurs et leurs délégués en porte à porte ...
- ❖ **Conflits de voisinage**
 - Réunion de voisins (thème fédérateur)

❖ **Echange des informations sur un tableau à l'épicerie (à la craie)**

Par exemple :

- mettre à disposition son transport pour ceux qui le souhaitent sur le tableau à l'épicerie
- la personne qui a besoin d'un service le note sur le tableau avec son numéro de téléphone

❖ **Porte à porte, aller à la rencontre des gens**

➤ Une personne « légitime », communicante, de « confiance », « discute »

❖ **Leur soumettre des idées, des projets, et donner des réponses « Qu'en pensez-vous ? Que proposez-vous ? »**

❖ **Une réunion communale**

➤ apéritif dinatoire

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- ❖ Comment organiser le transport pour les enfants et les personnes âgées ?
- ❖ Comment rompre l'isolement ?
- ❖ Comment mettre en place un système de covoiturage ?
- ❖ Comment connaître les besoins des habitants dans le respect de l'anonymat ? – boîte à idées ?
- ❖ Toutes les propositions sont à exploiter dans la convivialité
- ❖ Comment faire et sensibiliser pour rassembler les gens de la commune ?
- ❖ Pourquoi les activités se passent à Craon, pourquoi ne pas décentraliser ?
- ❖ Idée forte : la question de la mobilisation récurrente. La rencontre et l'échange apparaissent comme élément de réponse.

Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire POMMERIEUX

Comment intégrer les personnes âgées dans la vie communale ?

Comment utiliser les ressources humaines et matérielles de la commune ?

Comment créer plus de lien intergénérationnel ?

Comment maintenir du lien
1- dans la commune ?
2- dans la com com ?

- ❖ Adaptation de logements pour le maintien des personnes âgées sur la commune
- ❖ Initiation à l'informatique par les jeunes dans le cadre de l'opération « argent de poche »
- ❖ Transmission de connaissances entre générations : ex, découverte et initiation aux métiers

- ❖ Faire ensemble
- ❖ Activités intergénérationnelles : Recettes de grand-mère, jeux, temps d'activités périscolaires (contes, Histoire de vie, Danse : les enfants apprennent la zumba aux personnes âgées et elles apprennent la valse aux enfants, jeux de cartes, ordinateur...)
- ❖ Favoriser leur mobilité
- ❖ Association : personnes ne pas oublier et demander leur participation (les inviter aux kermesses des écoles)
- ❖ Logement individuel adapté aux personnes âgées avec une salle permettant le collectif et accès à des services

1. Dans la commune

- ❖ Lien intergénérationnel : plus de rencontres seniors/jeunes
 - Echanges de services : aide aux devoirs, cours de cuisine, aide pour les tâches ménagères, laver les voitures...
 - Animation commune : jeux de sociétés, lectures...
 - ❖ Les jardins
 - Ouverture des jardins privés : échange de technique, de plants, de boutures...
 - Jardin participatif collectif avec compost collectif
 - ❖ Covoiturage avec création d'un site internet
 - ❖ Terrain de jeux : parc pour les jeunes enfants et favoriser les rencontres entre parents. Lieu pour les moins de 16 ans.
 - ❖ Atelier cuisine avec participation concrète de la recette
- ### 2. Dans la Com Com
- ❖ Sortie collective pour aller voir des spectacles, du théâtre

- ❖ En réalisant un annuaire des moyens disponibles de la commune ou des habitants sur le site de la commune, ex : prêt de grande échelle, barnum, vidéo projecteur...
- ❖ Proposition d'un forum des associations (où elles se présentent) et où les habitants pourraient partager leur passion et proposer une suite
- ❖ Proposer des rencontres autour des voyages réalisées par des habitants qui ont voyagé pour ceux qui voyagent peu.

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- L'échange intergénérationnel est un sujet à développer plus particulièrement, ne peut être que bénéfique pour les seniors et les plus jeunes
- Mutualiser
- Echange inter-génération
- Le débat c'est plus focalisé sur les personnes âgées, le lien intergénérationnel avec les jeunes
- On oublie les 20, 30, et 40 ans
- Aller chercher de nouvelles personnes où ceux qui n'osent pas venir
- Quels sont les besoins de ceux qui travaillent ? (ce sont les besoins de leurs enfants)
- Ne pas oublier la dimension intercommunale des besoins
- Dispositif argent de poche avec les enfants/parents/élus (intergénérationnel)
- Comment attirer les bénévoles ? c'est très difficile dans les associations.
- Lien plus étroit entre la commune et la comcom, une meilleure communication notamment pour la culture.





Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire BOUCHAMPS LES CRAON

Comment donner l'envie aux gens de venir sur notre commune ?

Comment faire pour organiser des sorties plein air ?

Comment mobiliser les gens ?

Quels moyens utiliser pour évaluer les envies, les besoins ?

- ❖ Dynamiser la commune : jeux sous formes d'inter-villages ou entre quartier ou communes, jeux de tout âge
- ❖ Maintenir notre école et les commerces
- ❖ Faire une photo des habitants de la commune

- ❖ Proposer par le biais du Boucannais des enquêtes ou questionnaires pour connaître les différents besoins.
- ❖ Invitation à la salle des fêtes ou extérieur pour partager les différentes idées de la population

- ❖ Porte à porte des membres des associations pour vendre des tickets de leurs manifestations
- ❖ Affichage des manifestations sur un grand support sur chaque entrée du bourg
- ❖ Pique nique champêtre apporté par chaque participant.

Marche * Vélo :

- ❖ Pour qui ? Adultes /enfants /personnes âgées
- ❖ Création de chemins pédestres en liaison avec la rocade verte de Craon
- ❖ Trouvez des agriculteurs qui acceptent de laisser du terrain et prendre contact avec les personnes de la communauté de communes qui gèrent les chemins pédestres.

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- Je suis d'accord il faut aller vers les gens, mais si toutes les associations font du porte à porte...ça me gêne un peu
- Peut-être seulement les associations qui ont peu de monde à leur manifestation ?
- Motivation : est-ce qu'il y a des techniques ou des formations pour motiver les gens ?
- Est-ce que les objectifs des associations correspondent aux besoins des gens ?
- Est-ce qu'on doit/peut motiver les gens ?
- On est motivé pour faire vivre son association mais l'autre association d'à côté non. On ne peut pas être partout.
- La fête des associations a été annulée, est ce que les gens veulent vraiment faire ensemble ?
- Qui est à l'initiative des actions ?
- On est dans une commune rurale, je vais au bourg parce que je suis retraité, mais quand je travaillais je le traversais. Point. C'est une commune dortoir. Le travail et la vie ne sont pas sur le même lieu.
- Comment faire pour connaître les vrais envies et les vrais besoins des habitants ?
- Pourquoi la fête des voisins fonctionne ?
- Est-ce que ça fonctionne mieux en petit groupe ? Est-ce que c'est plus amical ?
- Est-ce qu'on aura un bilan commune par commune ?



Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire SAINT QUENTIN LES ANGES

Qu'est ce qui peut permettre à un projet d'aboutir ?

Prévoir un aménagement sécurisé/jeux pour les enfants du lotissement ?

Quels moyens mettre en œuvre pour faire naître et vivre un projet ?

- ❖ Questionnaires : via les associations, les lieux d'échanges (école, le relais), boîtes aux lettres, etc...
- ❖ Concertation : échanges dans des associations avec d'autres personnes
- ❖ Mobilisation : le bouche à oreille, favorisé les invitations personnelles aux invitations de collectif à collectif

- ❖ Invitations personnelles
- ❖ Se connaître, se faire confiance
- ❖ Prendre des initiatives surtout si les autres ne veulent pas
- ❖ Etudier les capacités physiques et financières de chacun (ex : voyage)
- ❖ Contacter la mairie, le conseil général, la banque....pour des projets publics.

- ❖ La gestion et la surveillance : par la mairie et les parents
- ❖ Intergénérationnel (des bancs pour les personnes âgées par exemple) par les parents, la mairie, les jeunes et les habitants de manière générale
- ❖ Où ? dans le lotissement ou ailleurs ? par la mairie, les parents et les jeunes
- ❖ Les moyens financiers : la mairie
- ❖ Les maîtres d'œuvre de l'aménagement : la mairie, les parents
- ❖ Faire un diagnostic des besoins : pour quels âges ? pour quelle durée ? par la mairie, les parents et les jeunes
- ❖ Actuellement : réponse d'urgence : mise à disposition d'un terrain non aménagé par la mairie : la mairie et les parents
- ❖ Facilitateur : projets jeunes

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- ❖ Les jeunes ne restent plus sur leur lieu de naissance, en 6^{ème} on les voit plus, ils ne se connaissent plus
- ❖ Faire un projet qui dure nous paraissait évident mais le monde bouge
- ❖ Nous avons fait un état des lieux du monde associatif de la commune et constater de nombreux échanges et de la communication.
- ❖ Il faut établir maintenant les nouveaux besoins concrets.
- ❖ J'ai une envie, un projet, je ne connais personne, comment communiquer pour rencontrer des gens avec qui faire avancer mon projet ?



Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire CHERANCE

Comment peut-on réunir toutes les tranches d'âges autour d'un projet qui répond réellement aux envies et et aux besoins de habitants ?

Comment créer des contacts et mutualiser les envies et les besoins des habitants ?

Quelle activité intergénérationnelle nouvelle peut fédérer les communes entre elles ?

- ❖ **Jeux (ou fête ?) inter-communes**
 - Tournoi de tennis
 - Découverte de jeux de sociétés (chacun vient avec un jeu qui lui plait pour le faire découvrir aux autres)
 - Echanges de livres (goûts et idées lectures)
- ❖ **Diffuser les infos sur les associations**
 - Bulletin municipal
 - Mise en commun des bulletins des autres communes en mairie (et le dire !)
- ❖ **Créer des ponts pour mise en relation (par internet, en mairie ...)**
 - Covoiturage
 - Favoriser le bénévolat
 - Mettre à disposition des compétences (aide aux devoirs, cours de cuisine, notions informatiques)
 - Présence (besoin, lutter contre la solitude)
- ❖ **Organiser des conférences avec les autres communes**

- ❖ **Des activités culturelles** qui fédèrent les communes entre elles (coordonnées par le Centre Social)
 - Carnaval intercommunal (préparation de chars dans chaque commune et défilé commun avec présentation de chaque commune)
 - Cinéma, théâtre, expos
- ❖ **Des activités ludiques et sportives** (coordonnées par la commune et le Centre Social)
 - Jeux inter-quartiers
 - Jeux inter-villages
 - Rallye Pédestre
- ❖ **Décentralisation** (coordonnées par le Centre Social)
 - **des infrastructures sportives, culturelles** - Par exemple : installer des salles (sport, CS ...) ou autre lieu dans les petites communes (extérieures à Craon)
 - **d'activités** – Par exemple : expos,

- ❖ **Ouvrir un café / commerce de proximité**
- ❖ **Soirée ou après-midi rencontre** : jeux de société, pétanques, molky, divers ...
- ❖ **Réaliser un journal local** avec par exemple : les exploits sportifs les jeunes du village ...
- ❖ **Créer une zone multi-générationnelle pour créer un lieu de rencontres** (derrière la salle peuplerie)- Zone humide, ponton, jeux géants, maisons à insectes, bancs ...
- ❖ **Créer des jardins autour de l'école** pour les TAP et intégrer les personnes âgées dans la réalisation auprès des enfants
- ❖ **Fête des voisins** : caler une date sur la commune et lancer les invitations

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- ❖ Ouvrir un café (sans personnel) ND : La commune ..
- ❖ Diffuser les infos sur les associations
- ❖ Créer des ponts pour la mise en relation
- ❖ **Inter-quartiers / inter-villages** :
 - inter / familles / voisins / amis :
 - Créer des groupes multi-générationnels (5-10 ans, 10-15 ans, 15-35 ans, 35-50 ans, 50 et plus)
 - Compétitions sous-formes d'épreuves (exemple : émission 60 secondes chronos – avec entraînement toute l'année ...)



Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire LA SELLE CRAONNAISE

Comment créer une dynamique collective pour mener à bien les projets (quels qu'ils soient) ?

A-t-on envie de se connaître ?

Faut-il partir d'envies, de projets pour mobiliser les habitants susceptibles d'être intéressés ou recenser les besoins/envies afin de monter les projets correspondants ?

- ❖ **Un projet ne peut pas être individuel mais collectif au service de la commune.**
- ❖ **Les associations peuvent créer le besoin en sollicitant l'envie d'apprendre, d'échanger, de se déplacer :**
 - Création d'un club informatique
 - Création d'un point covoiturage (pour les personnes âgées, les jeunes, les personnes qui souhaitent faire des économies ou ne souhaitent pas y aller seule et pour celles qui font du stop)
 - Continuer la fête du village avec un support d'activité (ex : jeux grandeurs nature)
 - Epauler les associations en faisant intervenir le projet jeune ou la municipalité
- ❖ **Partir des besoins et envies des habitants en faisant une enquête auprès des gens ou des associations**
 - Enquête faite par argent de poche ou écrite et portée

- ❖ **Mettre en place un forum des associations**
 - L'adjoint délégué aux associations contacte les présidents d'associations, les établissements particuliers (ESAT ...)
 - Joindre un flyer, affichage à l'entrée et la sortie de la ville
- ❖ **Le café repaire / repère**
 - Voir le gérant du lieu > lieu d'échanges : un rendez-vous régulier (mensuel, hebdo ...) – par exemple : partage de livres, atelier d'écriture, atelier cuisine ...
 - Nécessite un affichage, journal local
- ❖ **Des ateliers « parents » (ou grands-parents) / enfants**
 - Il faut un animateur : Marie ? (de Projets Jeunes)
 - Exemples d'ateliers : confection de

- ❖ **Oui, à condition d'initier une démarche personnelle**
 - Aller vers les autres
 - Répondre à une invitation
- ❖ **Mettre en place une activité commune**
 - Cours d'informatique inter-génération
 - Activité tricot
 - Activités sportives (clubs sur la commune)
 - Activités culturelles (théâtre et bibliothèque)
- ❖ **Oui, à condition d'accepter l'échange et la contradiction**
 - Etre sociable
 - Aimer travailler en équipe
 - Etre ouvert d'esprit

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- ❖ Cela donne envie de bouger et de mettre en place les projets
- ❖ L'idée du café repaire est super intéressante
- ❖ Manque de communication au niveau de la commune : animation du site ? bulletin plus fréquent ?
- ❖ Alors que des associations sont présentes et des projets en cours ...
- ❖ Le repaire : café, lieu pour activités communes
- ❖ Echanger autour des associations
- ❖ La place du projet jeune en tant que centre social comme dynamique autour de ses actions ?
- ❖ Questionnaire à établir auprès des associations et des habitants



Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire LIVRE LA TOUCHE

Comment faire pour intéresser les jeunes à la vie communale ?

Comment peut-on trouver ce qui existe sur notre territoire et comment le savoir ?

Comment recenser les besoins des habitants et communiquer sur ce qui a déjà été mis en place dans la commune ?

- ❖ Favoriser la fête des voisins, oser aller contacter ses voisins
- ❖ Faire connaître ce qui existe et l'améliorer, ex : ateliers d'échanges, infos dans le bulletin municipal
- ❖ Favoriser les rencontres entre associations : comme une rencontre ponctuelle sur un projet commun, autre ex : une activité culturelle annuelle un après midi destinée à la fois aux familles et aux anciens

- ❖ Boîte à idée à la mairie
- ❖ Panneaux d'affichage sur la place en face du Livréen, info sur les manifestations locales, nouveaux commerçants etc...
- ❖ Réunion publique d'informations salle des lavandières trimestrielles.

1. On y trouve :
 - ❖ Des associations : familles rurales, associations sportives, comités des fêtes, foyer des jeunes et APEL.
 - ❖ Des lieux publics de rencontre : bibliothèque, écoles, commerces
 - ❖ Des initiatives ou services : covoiturage pour personne à mobilité réduite
2. Comment savoir ce qui se passe sur notre territoire :
 - ❖ Renseignements auprès de la mairie, du voisinage,
 - ❖ En prenant des engagements : mairie/associations
 - ❖ Mettre en place un panneau d'affichage
 - ❖ Informer les habitants par mails ou SMS pour ceux qui valident ce canal de communication
 - ❖ Diffuser sur un journal municipal trimestriel pour communiquer sur les animations à venir ou sur les initiatives du territoire
 - ❖ Mettre en place un service intergénérationnel pour faciliter l'accès à internet aux personnes ne disposant pas d'ordinateur à domicile (appui des jeunes auprès des « novices »)
 - ❖ Service de baby-sitting avec des jeunes ou des personnes qui ne sont plus en activités
 - ❖ Mettre en place une boîte à idée

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- ❖ Comment mettre en place une dynamique de la jeunesse au sein de la commune autour des loisirs, animations, sorties
- ❖ Relancer le foyer des jeunes et élaborer avec eux un projet : conseil municipal des jeunes pour les sensibiliser et les responsabiliser
- ❖ Quelles suites à cette rencontre ?
- ❖ Proposition du bulletin municipal plus fréquent sur la vie de la commune ou petit journal mensuel avec implication de conseil municipal des jeunes
- ❖ Nous serions intéressés par un répertoire à l'échelle du territoire élargi (recensement des services, associations...)
- ❖ SEL : service d'échanges Local : échange de bien et de services.



Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire CRAON

Comment créer du lien intergénérationnel et favoriser la mixité sociale à travers les structures existantes?

Comment assurer sur notre territoire : la garde d'enfants en horaires atypiques ? Nuits et week-end ?

Comment mobiliser toutes les générations ?

- ❖ Favoriser la fête des voisins, oser aller contacter ses voisins
- ❖ Faire connaître ce qui existe et l'améliorer, ex : ateliers d'échanges, infos dans le bulletin municipal
- ❖ Favoriser les rencontres entre associations : comme une rencontre ponctuelle sur un projet commun, autre ex : une activité culturelle annuelle un après midi destinée à la fois aux familles et aux anciens

- ❖ Dispositifs argent de poche : développer les rencontres entre les jeunes et les personnes âgées (courses pour les personnes âgées...) dans la limite de ne pas nuire aux emplois existants (ADMR...)
- ❖ Ateliers d'échanges : proposés des ateliers intergénérationnels à l'initiative du centre social et étendre les horaires en soirée et week-end pour toucher un public plus large (actifs et jeunes)
- ❖ Jardins familiaux : poursuivre des échanges de technique

- ❖ Entraides des jeunes retraités : pour la conduite aux activités sportives, musique, école ...
- ❖ Babby-sitter : créer une liste (sur internet) à la fois pour ceux qui demandent et pour ceux qui proposent sur Craon
- ❖ Il n'y a pas de soutien scolaire dans un lieu neutre
- ❖ Créer un site d'échanges sur le site de la ville accessible à tous, pour ceux qui n'ont pas internet ou ne savent pas l'utiliser, ils pourraient se rendre dans un lieu convivial comme le bar de Marie, la laverie, projet jeunes.

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- ❖ Comment faire garder ses enfants en horaires atypiques quand on n'a pas de famille sur le territoire ?
- ❖ Favoriser ces temps d'échanges autour d'amuse-bouche.
- ❖ Quelle sera la place des animateurs de Nulle Part Ailleurs pour favoriser les idées émises ce soir ?
- ❖ Comment peuvent-ils apporter un soutien administratif (ou logistique) aux associations intéressées ?
- ❖ Le lien intergénérationnel est important.
- ❖ Le carnaval est le dernier événement fédérateur organise sur Craon.



Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire BALLOTS

Comment connaître les besoins et envies des différentes catégories de la population ?

Pour mettre en place des projets, comment fédérer et rassembler les personnes ?

Quelle place donne t'on a un habitant qui ne fait pas parti d'un groupe comme une association ?

- ❖ Il doit se faire connaître et être accompagné soit par une structure existante (intégration) soit par la municipalité auprès de l' élu référant ou par le journal communal ou encore par le site internet.
- ❖ Il peut mener son projet à titre individuel : il faut réfléchir selon 1 : la taille du projet, 2 : les moyens financiers, 3 : la communication, 4 : les moyens humains
- ❖ ceux qui n'osent pas venir

- ❖ Participer à des rencontres/rassemblements déjà existant, ex : rencontrer le club des aînées et faire un quiz interactifs sur leurs envies et besoins ou encore à l'ALSH (accueil de loisirs) sous formes de jeux, trouver des outils ludiques adaptés à chaque tranche d'âge
- ❖ Organiser une manifestation festive intergénérationnelle avec des temps pour chacun : temps petite enfance, enfance, jeunes, adultes/parents, personnes âgées : avec un fil rouge toute la journée avec un repas et des activités en fonction des âges
- Aller à la rencontre des gens en proposant des permanences (qui ne se font pas forcément dans un lieu fermé) une antenne délocalisée expérimentale (centre social ?)

- ❖ Développer les rencontres Balloçaises : 1 : informer sur les ressources déjà existantes, avec les intervenants (petit pégase, projet jeunes, service sociaux...2 : organiser des ateliers par thème (mobilité, santé...)
- ❖ Solliciter des personnes disponibles pour participer à l'organisation et à la communication (jeunes, retraités...)
- ❖ Adapter les moyens de communication aux différents publics : Enfants/parents : flyers dans les cartables // Jeunes : textos, réseaux sociaux // adultes : mails, boîtes aux lettres // personnes âgées : boîte aux lettres, presse, radio // tous : ballots infos, bulletin municipal, flyers dans les communes

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- ❖ Le problème de la communication est récurrent, on ne sait plus comment communiquer : trop de communication tue la communication !
- ❖ Est ce que les gens ont envie de se rencontrer ? Est ce que les gens ont le temps de se rencontrer ?
- ❖ L'envie n'est pas toujours là mais quand les gens viennent ils repartent contents.
- ❖ Chaque association fait un truc de son côté, est ce que l'on pourrait mettre en place une manifestation annuelle avec toutes les associations ?
- ❖ Est ce que les associations ne risqueraient pas de perdre leur identité ?
- ❖ Développer les rencontres Balloçaises, oui mais comment ? Pas le temps ?
- ❖ Laisser son mail en mairie pour avoir les informations sur les évènements de la commune.



Sur notre territoire, mettre en place des projets qui répondent réellement aux envies et besoins des habitants, est ce possible ?

Conférence populaire MEE

Comment pérenniser le dynamisme de nos associations ?

- ❖ en distribuant des tracts
- ❖ en organisant des rassemblements (soirées dansantes ...)
- ❖ en informant les habitants qu'il y a une boîte à idées à la Mairie
- ❖ en créant des lieux pour discuter (ex : banc)
- ❖ Aidez nous on a plus d'idées !!!

Comment peut-on motiver les habitants de la commune à se rassembler ?

- ❖ Avoir plus d'investissement des habitants aux manifestations et donc : comment connaître les besoins ? (Boîtes à idées, courriers)
- ❖ Créer des manifestations communales ouvertes aux habitants des autres communes
- ❖ Plus d'investissement des habitants dans le bureau des associations

Comment connaître les envies et les besoins des habitants ?

- ❖ Mutualisation des associations
- une association vide grenier la journée et une autre, barbecue le soir
- ❖ Fédérer à partir des enfants des familles
- jeux pour les enfants pour faire venir les parents (soirée...)
- ❖ Jeux inter quartiers

Avec quoi je repars ? Avec quelle(s) question(s) ?

- ❖ Créer des rassemblements inter générations au sein de la commune (et installer des bancs)
- ❖ Créer une réunion où il y aura toutes les associations de la communes pour créer un évènement commun et de planifier l'année ensemble
- ❖ Réfléchir à la question des bancs qui sera soumise au prochain conseil municipal
- ❖ La communication : besoin d'échanger avec comme moyen ; journal communal ou intercommunal
- ❖ L'investissement : redonner l'envie de partager
- ❖ Finances
- ❖ Comment et où ?
- ❖ Lieux de rassemblement pour les jeunes

SYNTHESE GLOBALE

Au travers des conférences populaires, et après avoir croisé les résultats des différents questionnaires, voici ce qui ressort de notre diagnostic partagé, on constate sur le territoire :

- *un problème important de communication (il existe de nombreux supports et méthodes de communication qui s'annihile)*
- *qu'il manque d'un lieu centralisant, organisant l'information (endroit identifié – lieu / site internet), accessible par différentes portes*
- *qu'il faut favoriser le contact humain / accompagner les personnes dans la réflexion, les rendre acteurs*
- *on remarque une volonté de faire ensemble, de partager, de se réunir, de rencontrer les différentes générations*
- *des problèmes concernant la mobilité : ex favoriser le co voiturage du mercredi*
- *qu'on pourrait mutualiser le matériel entre associations / recenser l'existant*
- *qu'il faudrait favoriser la proximité des services, décentraliser (ex : la culture)*
- *Qu'il faut accompagner les actions de soutien à la parentalité*

Suite à ces constats, le groupe de pilotage a défini des objectifs généraux, ligne de conduite de notre projet de Centre Social en retenant des axes prioritaires de travail

Objectifs généraux :

- Favoriser le lien social
- Agir pour mieux vivre sur son territoire

Axes prioritaires :

- Accompagner l'EXISTANT, l'aider à se consolider et à s'élargir
- Accompagner les habitants et structures sur le thème de la parentalité
- Proposer un lieu ressource : informations / aide à la conduite de projet (associations, habitants...) / mutualisation de moyens

Articles de Presse

“Projets Jeunes” a été agréé “Centre social” et s’ouvre à toutes les populations

Comme nous vous l’annoncions dans l’édition du 23 mai, l’association intercommunale Projets Jeunes a reçu l’agrément “centre social”. Il s’appellera le “Nulle part ailleurs”, nom du bâtiment rue Tour du Guet qui abritera cette structure. «C’est un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale» explique Cédric Mahier, le directeur de Projets Jeunes. Et de continuer : «Ce sera un lieu d’animation de la vie sociale permettant aux habitants d’exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets. Ils ne seront pas consommateurs mais bien acteurs». Que ce soit un habitant, une association ou un groupe, «il peut compter sur notre soutien, cela ne veut pas dire forcément financier», précise-t-il.

«Le soutien sera surtout dans l’accompagnement, la structuration du projet, la mise en place des moyens etc.»

Embauche d’une personne

Différentes actions seront conduites dans les commissions déjà établies : enfance, associations, seniors, et communication. La commission baptisée “projets jeunes” continuera les mêmes missions d’animations envers les pré-adolescents et adolescents. Le centre social “Nulle part ailleurs” s’étalera sur les onze communes de la communauté de communes actuelle, et sur celle de La Selle-Craonnaise. «2014 sera une année transitionnelle qui va nous permettre de recueillir et recenser les besoins dans chaque commune», explique Cédric



Le bâtiment du “Nulle part ailleurs” donnera son nom au centre social qu’il abritera également.

Mahier qui a débuté sa tournée des municipalités pour exposer le projet. Il terminera en septembre prochain. Des “conférences populaires” vont être organisées pour collecter les désirs des habitants.

Du fait de cet agrément, l’équipe va s’étouffer. Cédric Mahier recherche une personne ayant son BAFA qui sera embauchée en contrat d’avenir.

Dates des “Conférences populaires” destinées aux habitants

Denazé le 27 juin, Athée le 7 juillet, Niaflès le 3 juillet, Pommerieux le 9 juillet, Bouchamps-lès-Craon le 16 juillet, Saint-Quentin-les-Anges le 26 août, Chérancé le 27 août, La

Selle-Craonnaise le 28 août, Livré-la-Touche le 29 août. Les habitants de ces communes recevront un courrier dans leur boîte aux lettres. Pour Craon, ce sera le 5 septembre.

Pommerieux

Apéritif dînatoire et cirque pour une soirée rencontre



Des membres de l’atelier cirque de l’association Projets jeunes du Craonnais.

La commune organisait, mercredi soir, à l’Espace Enfance une rencontre entre ses habitants intitulée « Bien vivre sur son territoire, vos idées nous intéressent ». Débutant par un spectacle de cirque, présenté par l’association Projets jeunes du Craonnais, les numéros de jonglages ou d’équilibre s’enchaînaient sous les applaudissements du public.

S’en est suivi un apéritif dînatoire, la municipalité offrant la boisson et chacun venant avec des amuse-bouches, petits fours et autres spécialités à partager.

Une conférence populaire, animée par la compagnie Gaïa d’Angers, a permis à chacun d’échanger autour des tables, afin de recenser les idées et besoins des habitants.

Bouchamps-lès-Craon

Soirée rencontre entre les habitants



Mercredi, les habitants étaient invités par la municipalité à une soirée d’échange en plein air, au terrain de football. En guise d’apéritif, les participants ont assisté au spectacle de l’atelier cirque de l’association Projets jeunes du Craonnais.

Pergola et barbecue offerts par trois associations

Vendredi dernier, Odile Gohier, maire, a remercié chaleureusement les trois associations locales (comité des fêtes, groupement de défense des cultures et club des aînés) qui pendant trois ans ont donné les recettes de leurs animations au profit de la municipalité. Celle-ci grâce à ces dons a pu acheter une pergola et un barbecue. Les animateurs et ados de "Projets Jeunes" ont présenté leur nouveau spectacle lors de la cérémonie.



Rencontre en plein air :
"que du bonheur".

Saint-Quentin-les-Anges

Une soirée rencontre avec les habitants

Mardi soir, les habitants, partenaires de l'association Projets Jeunes étaient conviés à une soirée rencontre qui, par crainte de mauvais temps, s'est déroulée à la salle des loisirs. Elle a débuté par un spectacle offert par le groupe de l'atelier cirque du Projets Jeunes du pays Craonnais.

Le public a ensuite échangé autour d'un apéritif. Ces soirées animées par la compagnie Gaia d'Angers ont pour objectifs de recenser et récolter les idées et besoins de chacun pour bien vivre dans sa commune.



Jonglage et équilibre, un des numéros offert au public par les jeunes.

Un goûter intergénérationnel avec Projets Jeunes



Un goûter intergénérationnel qui a fait le bonheur des plus jeunes et de leurs aînés.

Mardi après-midi, Projets Jeunes et l'association All'Agés ont organisé un goûter intergénérationnel sur le thème « L'école : les bêtises et les punitions ».

- Près d'une trentaine de personnes, soit une dizaine de jeunes et environ vingt seniors, avaient répondu à l'invitation.

« L'idée était d'échanger sur l'école d'hier et d'aujourd'hui », confie Matthieu Pineau, directeur de Projets Jeunes, durant la période es-

tivale. Souvenirs d'écoles, punitions, vacances et rythme de vie ont alimenté les conversations autour des différentes tables. Les participants ont pu profiter de ce moment de partage, tout en dégustant les mini-viennoiseries concoctées par les jeunes, un peu plus tôt dans l'après-midi.

« Tous ont apprécié ce moment et se disent prêts à renouveler l'expérience », se réjouit le directeur de Projets Jeunes.

Les actions parentalité du "Nulle part ailleurs" se mettent en place

«Nous avons eu une très bonne fréquentation» explique Cédric Mahier, directeur de Projets jeunes. En effet 55 adolescents en moyenne sont venus par jour au "Nulle part ailleurs" en juillet, et 25 par jour la dernière semaine d'août. Parmi les grands temps forts, le séjour en Hongrie. «Nous espérons continuer ces échanges culturels» souligne Cédric Mahier.

"Projets jeunes" relance les ateliers cirque, magie, radio et nouvelles technologies. Deux rencontres par mois sont organisées pour mener à bien les différents projets dans ces ateliers. Des stages pendant les vacances pour ces groupes sont aussi proposés. «Les dates et horaires sont fixés avec les jeunes.» Une réflexion est engagée sur des activités manuelles



Ici la version revisitée de Projets Jeunes de "Money Drop".

«sur un ou deux mois, c'est à définir.»

Agrément centre social

Plusieurs actions seront proposées aussi en direction

des parents dans le cadre de l'agrément centre social que le "Nulle part ailleurs" a obtenu. Des soirées parents notamment. La première aura lieu le 18 septembre sur le thème de la famille et des mé-

dias. Des ateliers sur la parentalité seront relancés (il s'agit d'une formation d'un groupe sur sept séances sur le thème "Parler pour que les enfants écoutent, écouter pour que les enfants parlent"). «Nous réfléchissons également à créer des matinées d'ateliers parents/enfants autour de la cuisine, des jeux, du cirque... où chaque parent est invité avec son ou ses enfants à participer à une animation collective.» Enfin d'autres soirées devraient voir le jour sur des thématiques comme les addictions, savoir dire non, la fratrie... «Ces sujets seront débattus avec un intervenant professionnel.»

A la rentrée, le "Nulle part ailleurs" rouvre les mercredis et samedis de manière libre pour les jeunes. Le programme d'activité sortira fin septembre.

L'association "Projets jeunes" vise l'agrément "Centre social"

L'association intercommunale "Projets Jeunes" a tenu son assemblée générale. Au cours de celle-ci elle a évoqué son grand projet 2014 : l'agrément "Centre social".

L'association a vécu sa 1^{re} année pleine dans son nouveau bâtiment. Cela n'a en rien fragilisé le dynamisme de l'association qui a comptabilisé 228 familles adhérentes, soit 301 jeunes. «Au total cela fait 443 jeunes si l'on compte ceux que l'on accompagne et qui ne sont pas forcément adhérents», explique Cédric Mahier, directeur. «Les chiffres sont stables depuis plusieurs années» se félicite le directeur mais il note que «si les fréquentations sont en hausse, les adolescents



Lors de l'assemblée générale, les participants ont découvert différents talents des adolescents qui ont réalisé quelques tours de magie notamment.

viennent de manière moins régulière qu'auparavant».

Elargissement des compétences et du public

Mais 2014 sera sûrement un virage important. «Nous

avons engagé une réflexion concernant un projet de centre social», explique le président Aymane Fofana. Cela émane «de plusieurs faits qui s'entrecroisent : projet de fusion des communautés de communes, questionnement sur l'avenir du CIAS (centre intercommunal

d'actions sociales), sur notre avenir...» énumère-t-il. «Ainsi dans le cadre d'un conventionnement avec la CAF, il pourra non seulement répondre aux projets des jeunes, mais aussi à des habitants, des associations...», explique Aymane Fofana. «Nous conservons notre volet "jeunes"», insiste Cédric Mahier, «pour eux cela ne changera en rien les animations que nous continuerons à proposer, mais nous élargirons notre public avec des actions de prévention, de sensibilisation etc envers les autres publics : aînés, parents etc. Nous serons un lieu d'informations et de ressources ouvert à tous.» Et Aymane Fofana de conclure : «Ce projet ne pourra se faire sans le soutien des collectivités d'aujourd'hui, mais surtout celles de demain.»

Craon

Au Projets Jeunes, des ateliers pour les enfants et les parents



Cet été, le Projets Jeunes, a connu une bonne fréquentation.

Au Projets Jeunes, l'heure de la rentrée a sonné. «Cet été, le centre a connu une belle dynamique, avec une fréquentation supérieure à celle de l'année précédente», se réjouit Cédric Mahier, directeur de la structure. «Du 3 au 17 août, quinze jeunes du territoire Craonnais de 14 à 18 ans se sont rendus en Hongrie pour un séjour interculturel.»

Quatre ateliers à l'année

Cette année encore, l'association proposera, aux jeunes âgés de 11 ans et plus, quatre ateliers à l'année. L'atelier magie, tout d'abord, animé par Matthieu Pineau qui proposera des initiations et de nombreux tours de passe-passe avec des cartes.

L'atelier Radio, ensuite, divisé en deux parties : la partie animation «comment créer une émission» et «comment animer une émission» et la partie technique : table mixage,

création d'un jingle, montage audio...

Le troisième atelier sera consacré au cirque, avec une initiation et une acquisition des techniques circassiennes : jonglages (balles, massues ou anneaux...), équilibre (boule, rouleau américain, monocycle) avec le projet de partir en tournée estivale l'an prochain. Avec le dernier atelier, les enfants pourront se familiariser avec les nouvelles technologies : créations de jeux vidéo, informatique autour du Makey Makey (création de claviers musicaux), bricolage. «Le contenu du projet est défini par les jeunes», précise Cédric Mahier. «Un cinquième atelier dédié aux activités manuelles est actuellement à l'étude.»

Des ateliers pour les parents

Cette année, les parents aussi auront leurs ateliers. Tout d'abord, ce sont sept séances qui sont proposées sur

le thème «parler pour que les enfants écoutent. Écouter pour que les enfants parlent» qui débiteront en septembre.

Ensuite, jeudi 18 septembre, de 20 h à 22 h, au Nulle Part Ailleurs, se déroulera une soirée parents sur le thème «familles et médias : mieux comprendre internet pour mieux dialoguer, éduquer et protéger ses enfants».

D'autres activités débiteront en fin d'année, probablement des matinées parents-jeunes ou parents-enfants, autour de la cuisine, de jeux, jeux de coopération, de thématiques (cirque, radio...) ou des soirées en rapport avec l'enfance et l'adolescence.

Contact. Tél. 02 43 09 09 69 ou 06 86 80 08 75.