



# Projet Centre Social « Nulle Part Ailleurs » 2019-2022

*Avec le soutien de la Caisse d'Allocations Familiales de la Mayenne*



ASSOCIATION «Nulle Part Ailleurs»- 6 Rue de la Tour du Guêt – 53400 CRAON  
☎ : 02.43.09.09.69 – PORTABLE : 06.86.80.08.75



## Le mot du président

*Quatre années se sont écoulées depuis l'obtention de notre premier agrément Centre social. L'heure est à l'évaluation et au bilan. Notre projet d'animation global se voulait ouvert, mobilisateur, impliquant et porteur de valeurs et notions telle que la tolérance, la mixité, l'échange... et ce fut le cas, comme en atteste les différents éléments recueillis. C'est sur cette même dynamique que nous avons élaboré pendant plusieurs mois ce second projet.*

*Comme pour le premier, nous souhaitons une démarche participative, de sa réflexion à sa mise en place. Ainsi quelques 25 personnes bénévoles (élus, responsables associatifs, parents, jeunes...) accompagnées de l'équipe de salariés ont construit collectivement ce nouveau projet.*

*Avant de vous le présenter en détail, il me semblait important de revenir sur l'effervescence amorcée.*

*Ces quatre dernières années ont été riches, tant sur le nombre d'actions mises en place, que les nouveaux liens créés avec les habitants, familles, partenaires. Le projet 2015 – 2018, a véritablement contribué à la croissance de la structure, et ce à différents niveaux. Dans son quotidien : le projet a permis de structurer et de faire évoluer son fonctionnement global, il a aussi permis d'entamer une réflexion au sein des instances de gouvernances autour de la notion du pouvoir d'agir et de la place des bénévoles. Le projet a aussi permis d'engager de nouvelles actions et d'initier une véritable dynamique de territoire. La branche jeunesse, projet central de notre projet social, est toujours aussi porteuse. Les différentes actions proposées : ateliers, temps forts, séjours interculturels, activités, accompagnements, sont de véritables espaces d'épanouissements pour les jeunes du territoire. Ce sont quelques 380 à 400 jeunes qui participent en moyenne chaque année. La mise en place du projet animation collective famille a connu un véritable essor, les actions proposées au même titre que les actions jeunesse ont rencontré pour chacune leur public, ce sont quelques 100 familles qui participent annuellement (hors conférence) à toutes ces actions. On pourrait aussi parler des projets en lien avec les associations, les habitants, axes de travail qui ont eux aussi évolué, même si pour des raisons de moyens n'ont pas pu se développer aussi vite que les autres branches.*

*Ce second projet, ci après, s'inscrit dans la continuité du premier. L'expérience acquise permettra d'asseoir encore un peu plus la dynamique engagée. Nous souhaitons que la branche jeunesse continue de se développer, avec une attention toute particulière pour les jeunes de plus de 15 ans : projets en lien avec le monde économique entre autre. Toutefois, le développement phare de ce projet sera l'axe famille, ou il est prévu d'engager un travail en lien avec les associations des parents d'élèves du territoire. Il est aussi prévu de délocalisées régulièrement des actions familles (demandes de parents). Nous continuerons bien sûr le soutien aux associations, l'accompagnement des projets d'habitants ainsi que la réflexion autour de la notion d'acceuil, toujours en mouvement. Il est aussi prévu de repenser, retravailler les instances de gouvernance, les liens avec les collectivités pour un portage et un partage plus grand du projet.*

*Pour réaliser tous ces process, une stratégie globale de développement va être mise en place dès 2019, pour permettre d'atteindre nos objectifs.*

**« Nulle Part Ailleurs, des projets pour tous »** *C'est sur ces quelques mots, définissant l'âme de notre association, que je vous laisse découvrir, ce nouveau projet social qui se veut être un véritable outil d'épanouissement pour les habitants du territoire.*

*Je tenais à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin par leur investissement, leur engagement à la réussite de ce nouveau projet.*

Le Président, Mr Alexandre Julliot



# SOMMAIRE

## PARTIE 1. EN AMONT DU PROJET FINAL

- 1. Du Projets Jeunes au Nulle Part Ailleurs, une structure en constante évolution ..... page 1**
  - 1. L'histoire du Projets Jeunes ..... page 1
  - 2. La naissance du Nulle Part Ailleurs ..... page 2
  - 3. Ses finalités éducatives ..... page 3
  - 4. Son public ..... page 3
  
- 2. Une volonté de démarche participative dans l'écriture du nouveau projet social ..... page 11**
  - 1. Présentation de la démarche ..... page 6
  - 2. La fédération des centres sociaux, un véritable appui ..... page 7
  - 3. L'échéancier ..... page 9

## PARTIE 2. EVALUATION

- 1. Evaluation du projet social 2015-2018 ..... page 11**
  - 1. Une volonté d'ouverture sur l'extérieur ..... page 11
  - 2. Une démarche en 3 temps ..... page 11
    - Temps 1 : Avec le comité de pilotage ..... page 13
    - Temps 2 : Avec un public plus large ..... page 14
    - Temps 3 : Avec l'équipe de salariés en lien avec l'agent de développement de la CAF ..... page 17
  
- 2. Les éléments à retenir – Synthèse de l'évaluation ..... page 20**

## PARTIE 3. DIAGNOSTIC

*Une démarche en deux temps : le diagnostic quantitatif et le diagnostic partagé*

- 1. Le nouveau contexte politique : un élément à prendre en compte dans le diagnostic .. page 23**
  
- 2. Le diagnostic quantitatif ..... page 24**
  - 1. L'évolution démographique de la population ..... page 25
  - 2. La situation des familles ..... page 28
  - 3. Un point particulier sur la jeunesse ..... page 34
  - 4. Un point sur les associations ..... page 37

<b>3. Le diagnostic partagé, une démarche participative affirmée .....</b>	<b>page 38</b>
1. Ecoute de La parole des participants et des usagers .....	page39
- Les familles .....	page 39
- Le jeune.....	page 40
- Les associations .....	page 41
- Les habitants.....	page 41
2. Le regard, la vision des partenaires .....	page 42
3. Les éléments à retenir - Synthèse du diagnostic .....	page 43

## PARTIE 4.

### UN NOUVEAU PROJET, DANS LA CONTINUITÉ DU PREMIER

<b>1. Les enjeux et défis du nouveau projet .....</b>	<b>page 44</b>
1. Les éléments de l'évaluation et du diagnostic à prendre en compte .....	page 44
2. Les grandes orientations et les axes à travailler .....	page 46
3. Vers un portage bénévoles et salariés et un partage du projet social .....	page 47
<b>2. Présentation schématique et détaillée du nouveau projet social .....</b>	<b>page 48</b>
1. La communication, un axe indispensable – (1 fiche) .....	page 52
2. La dynamique jeunesse un axe central – (9 fiches).....	page 54
3. L'accueil : un accueil pour tous et adapté à chacun – (1 fiche).....	page 65
4. Le territoire d'action et l'existant (11 fiches) .....	page 69
- les Associations – (4 fiches) .....	page 70
- les Collectivités - (2 fiches).....	page 75
- les Acteurs de l'action sociale – (2 fiches) .....	page 78
- les habitants, culture et mobilité– (3 fiches) .....	page 81
5. L'intergénérationnel : une ressource indéniable – (1 fiche) .....	page 85
6. La gouvernance .....	page 87
7. Le pouvoir d'agir – (1 fiche).....	page 89
8. Le projet Animation Collectif Famille : un axe central – (7 fiches).....	page 92
<b>3. L'équipe .....</b>	<b>page 102</b>
<b>4. Point financier.....</b>	<b>page 104</b>
1. Un point budgétaire de 2019 à 2022.....	page 104
2. Des pistes de financement .....	page 104

## PARTIE 5.

### LES EFFETS VISES ET ATTENDUS

<b>L'évaluation.....</b>	<b>page 107</b>
1. La démarche.....	page 107
2. les Indicateurs et outils d'évaluation .....	page 108

# Une sortie famille avec le Nulle part ailleurs

L'association intercommunale "Nulle part ailleurs" a organisé une sortie famille à Saint-Malo samedi 24 juin. 50 personnes (soit 15 familles), deux animateurs et un bénévole y ont pris part. Au programme : aquarium de Saint-Malo le matin, pique-nique convivial à côté de l'aquarium et après-midi libre. Les familles ont pu se rencontrer, se connaître et tisser des liens. Le soleil était au rendez-vous, et la journée a enchanté petits et grands. L'association proposera de nouveau une sortie famille estivale l'année prochaine. La destination sera étudiée.



**ATHÉE**  
**Une belle fête "comme dans le temps" pour 110 seniors**

Les résidents des établissements proviennent de Bains-Craon, Saint-Saturnin-Léves, Maré, Bannec, Saint-Aignan-sur-Roë. L'accueil par les bénévoles s'est fait courtois et au plaisir de tous.

Par la même occasion le comité des fêtes a annoncé la noce 1900 qui de déroulera...

## Des jeunes créent un spectacle et remettent 105 € pour la lutte contre la mucoviscidose

Vendredi 3 novembre, à l'espace culturel Saint-Clement, dix jeunes du Pays de Craon, âgés de 15 à 17 ans, ont présenté dans des conditions professionnelles leur spectacle mêlant arts du cirque et de la magie. Le public (60 spectateurs) composé des familles de jeunes et de membres de l'association intercommunale "Nulle part ailleurs", a admiré durant une heure les différents numéros et les prouesses techniques. Des cartes et autres tours de magie, en passant par des numéros haut en couleur se jonglerie étaient au programme.

Les deux projets dans le cadre de leur bourse à Projets des jeunes, mais aussi sans la participation de la communauté de communes, qui a favorisé la faisabilité de ce spectacle.

Cette soirée s'est terminée par un pot, et la remise des dons récoltés à l'entrée, au président de l'association A plein souffle (qui lutte contre la mucoviscidose) : 105 €. Une belle initiative.



Ils ont réussi leur pari en organisant un spectacle et en récoltant des fonds.



## Énergie positive : dix familles relèvent le défi

Craon - Réduire de 8 % leur consommation d'énergie et d'eau, c'est le challenge qui est proposé aux dix familles de l'Équipe Mille ailleurs, engagées dans le défi famille à énergie positive.

Pour le deuxième année consécutive, l'association intercommunale "Nulle part ailleurs" a organisé une initiative de sensibilisation des habitants du Pays de Craon à l'énergie positive. Animée par l'association, dix familles à énergie positive ont participé à un atelier de sensibilisation organisé par l'association. Elles ont travaillé sur les objectifs de l'énergie positive, et grâce à la mise en pratique de gestes simples, elles ont pu réduire de 20 % leur consommation d'énergie et d'eau.

Mais ce n'est pas tout, les dix familles ont aussi pu bénéficier de conseils personnalisés de la part de l'association. Elles ont pu découvrir les avantages de l'énergie positive, et comment elle peut leur permettre de réaliser des économies et de protéger l'environnement.

Grâce à cette initiative, les participants ont pu constater que l'énergie positive est une solution simple et accessible à tous. Ils ont pu découvrir les avantages de l'énergie positive, et comment elle peut leur permettre de réaliser des économies et de protéger l'environnement.



# PARTIE 1.

## EN AMONT DU PROJET FINAL

### 1. Du Projets Jeunes au Nulle Part Ailleurs, une structure en constante évolution

#### 1. L'histoire du Projets Jeunes

Depuis 1996, à l'initiative du CCAS (Centre Communal d'Action Sociale) de Craon, une réflexion, action est née pour la mise en place sur le territoire du Craonnais, d'une animation sociale avec et pour les jeunes de 11 à 25 ans. D'étapes en étapes, plusieurs communes se sont associées à cette démarche et ont exprimé leur volonté politique de créer une réelle dynamique d'animation impliquant jeune et adulte.

En décembre 1998, pour impliquer le plus largement possible et pour une gestion plus souple, une association loi 1901 est créée : le « Projets Jeunes ». Elle est gouvernée par un Conseil d'administration composé de 2 collèges : un collège élu à l'assemblée Générale (collège majoritaire), et un collège d'élus mandatés par les communes partenaires.

La démarche pédagogique est basée sur une implication active des jeunes avec une progressivité suivant l'âge, la maturité des jeunes et la nature des actions ; en veillant au respect de leur intégrité physique et morale des jeunes.

Au début, son territoire d'action est composé de 10 communes, puis de 12 à partir de 2007 : Craon, Athée, Denazé, Ballots, St Quentin les Anges, Pommerieux, Bouchamps-les-Craon, Mée, Niaffles et La Selle Craonnaise, Livré-la-Touche et Chérancé.

Le public cible et prioritaire de l'association reste les jeunes de 11 à 25 ans des communes partenaires. D'années en années, son activité s'est développée au même titre que son nombre de salariés. D'actions jeunesse, dans un premier temps, elle aussi développé des actions familles, des actions inter générationnelles, et un véritable partenariat avec les différents acteurs locaux que ce soit les associations ou les collectivités.

#### 2. La Naissance du Nulle Part Ailleurs

Depuis 1998, la structure n'a cessée d'évoluer. Son projet a mûri au fil des années, il s'est structuré, en ayant toujours en tête cette notion de développement. Ainsi **fin 2013**, le conseil d'administration de la structure (Association « Projets Jeunes ») décide d'entamer une réflexion pour la mise en place d'un projet social. Après une année de travail (2014), dont la réalisation d'un diagnostic participatif afin de recenser les attentes des habitants et de définir les orientations à suivre, un premier projet social est né. Déposé en janvier 2015 auprès des services de la Caisse d'Allocations Familiales de la Mayenne, l'association a obtenu un avis favorable et un agrément pour 3 années.

**2015, année de mise en place**, année qui a permis de construire les fondations de notre projet social qui s'articule autour de 2 grandes orientations : Favoriser le lien social et Agir pour mieux vivre sur son territoire. Ces deux orientations s'adressent à tous les habitants et plus particulièrement aux adhérents et bénévoles de la structure :

- les jeunes : animations, accompagnements, formations...
- les associations : espace ressources, accompagnements, formations
- les familles : commission, actions de soutien à la parentalité, ateliers parents enfants...

Tout au long de l'année, l'équipe de salariés en lien avec les administrateurs ont veillé à ne pas dénaturer le projet associatif créé en 1998 (projet en direction des jeunes), tout en faisant évoluer les nouvelles missions.

**2016, année de la continuité,** de nouvelles actions se sont développées, s'inscrivant dans la même dynamique que celle impulsée en 2015. Nous avons débuté un travail sur la place des participants, des bénévoles dans la vie de la structure : que ce soient dans les propositions ou dans la prise de décisions. Sur le terrain cette volonté s'est traduit de différentes façons : une implication plus importante des adhérents dans les actions proposées, accompagnements, une implication plus prononcée des bénévoles dans les instances de gouvernance de la structure : mise en place d'outils favorisant la participation. D'un point de vue chiffre, 2016 fut une grande réussite, le nombre de jeunes participants a augmenté. L'axe famille a connu un bel essor, des séances ont même dû être doublées parfois pour pouvoir répondre à la demande. L'axe association a quant à lui eu une évolution plus lente, faute de temps. Nous avons aussi travaillé autour de la communication de la structure : site internet, newsletter. La notion d'accueil est plus difficile à faire vivre, mais nous avons, avec le recul, des pistes de travail pour les années futures. On peut qualifier 2016 d'année positive et encourageante pour la suite.

**2017, année de consolidation,** l'année 2017 a permis de consolider notre projet social auprès des différents publics, des associations avec lesquelles nous travaillons, ainsi que nos partenaires. 2017 devait être une année charnière puisque cela devait être une année d'évaluation et de bilan. Après acceptation par les services de la CAF de notre demande de report d'une année, nous avons dès septembre 2017, préparé au mieux l'évaluation de notre premier projet social.

**2018, année de réflexion et de bilan,** arrivant en fin d'agrément fin 2018, cette année a été consacrée, en plus des activités menées et développées, à l'évaluation du premier projet social, ainsi que l'écriture du nouveau. Pour ce faire, les membres de l'association, comme en 2014, ont opté pour la mise en place d'un comité de pilotage élargi. Comité de pilotage composé de personnes fréquentant la structure, d'élus de communes, de représentants d'associations, tout en essayant d'avoir une représentativité de notre territoire d'action (12 communes).

Son équipe est composée à ce jour de 4 salariés à temps plein auquel s'ajoute un nombre important de vacataires (l'équivalent de 0.8ETP). Ses actions ne s'arrêtent plus simplement à l'animation et l'accompagnement des jeunes, elles ont continué à se développer ces dernières années (projet prévention santé, projet autour de la mobilité internationale).

Aujourd'hui, la structure c'est aussi un projet d'animation collective famille, avec des actions de soutien à la parentalité, des sorties, des animations parents enfants. C'est aussi un accompagnement des associations à caractère social et familial. Elle accompagne également des projets d'habitants comme l'animation de Noël, des vides greniers... La plupart de ces actions, sont souvent sources de partenariat avec des associations locales, des structures privées, organismes ou collectivités... peu importe l'appartenance, ce qui nous motive c'est la richesse et la plus value que cela peut produire, pour la structure, mais surtout et avant tout pour les jeunes si ceux-ci peuvent être associés au projet.

Au fil des années, la structure est devenue un acteur important du développement de la vie locale. Les missions et les valeurs du Projets Jeunes ont traversé les années et sont dans la continuité de celles pensées lors de sa création. Après 20 années d'existence, l'association a acquis une certaine expérience en termes de projets, de participation, d'accompagnement. Après la mise en place d'un

premier projet social, elle a encore acquis davantage de maturité. Aujourd'hui, tout est réuni pour continuer dans ce sens, et c'est pourquoi elle a décidé de poursuivre l'évolution de ce projet.

### 3. Ses finalités éducatives

Notre projet associatif est centré et tourne autour de la jeunesse. C'est pourquoi la majorité de ses finalités éducatives sont axées en direction de ce public. Notre projet éducatif s'inscrit dans celui dans le Projet Educatif de Territoire (PEDT) auquel nous avons contribué dans sa réflexion et son écriture.

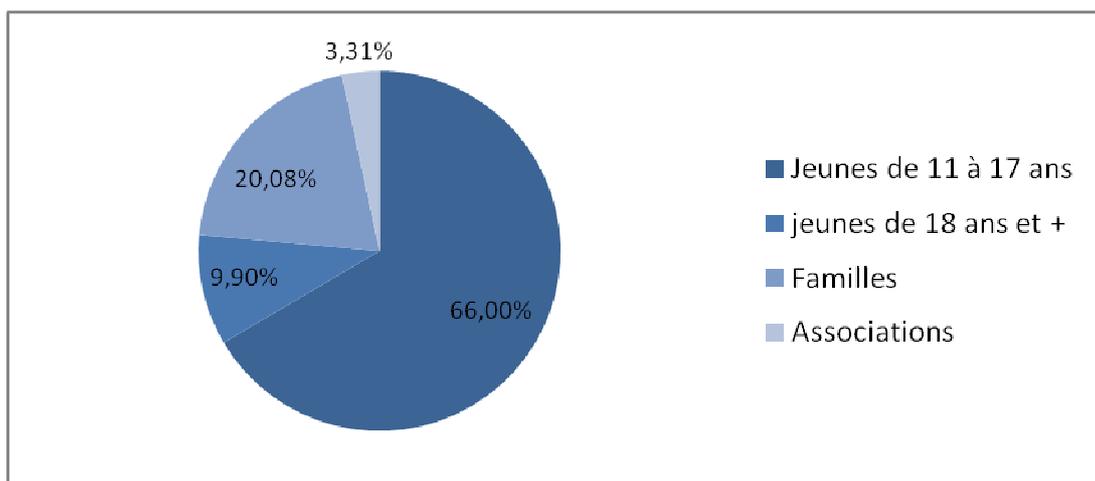
#### **Développer l'éducation à la citoyenneté et favoriser l'initiative individuelle et collective des jeunes.**

Pour atteindre cette finalité la structure propose de :

1. Offrir aux jeunes du Craonnais des « espaces éducatifs » au travers d'actions, de projets, de lieux d'accueil où chacun pourra trouver une source d'épanouissement et de bien-être.
2. Favoriser l'implication des jeunes dans leurs loisirs et leurs intégrations dans la vie locale en recréant des liens entre jeunes et adultes.
3. Associer les acteurs du Craonnais intéressés par l'animation sociale en direction des jeunes **pour la création d'une dynamique d'animation concertée avec et pour les jeunes du Craonnais.**

### 4. Son public

Le public participant à ce jour est multiple, il est composé à 76% de jeunes, vient ensuite le public famille de plus en plus nombreux (20.8%), puis les associations locales (3.3%). A ces chiffres s'ajoutent la cinquantaine de bénévoles impliqués sur les actions et/ou dans les instances de gouvernance, sans oublier les nombreux partenaires (non représentés sur le graphique ci-dessous)



Les tableaux présentés ci après (chiffre 2017), montrent la provenance par tranche d'âge du public accueilli. A la lecture des chiffres, notre territoire d'action semble bien couvert. Chaque commune partenaire est représentée proportionnellement à son nombre d'habitants. Notre action est bien identifiée et a bien un rayonnement intercommunal comme souhaité.

## Les jeunes de 11 à 17 ans par communes

Nombre total de jeunes ayant participé a au moins  
une activité ou être venu au Cékuadon en 2017

**322 participants** (371 en 2016)

Athée	12
Ballots	32
Bouchamps les Craon	24
Chérancé	5
Craon	116
Denazé	1
La Selle Craonnaise	25
Livré la Touche	10
Mée	13
Niaflès	5
Pommerieux	15
Saint Quentin Les Anges	13
Autres communes du PDC	49
Autres communes hors PDC	2
<b>TOTAL</b>	<b>322</b>

Ce qui représente pour l'année 2017, **18762** heures réalisées auprès des  
jeunes (21213 heures en 2016)

Plusieurs hypothèses peuvent expliquer cette légère baisse

- Un groupe composé de 8 à 10 jeunes venait régulièrement en 2016
  - Une participation jeune sur les vacances de Noël plus faible
- Des générations de jeunes moins grandes que les générations nombreuses de 2000 et 2001

## Les jeunes de 11 à 25 ans par communes

Nombre total de jeunes ayant participé a au moins une  
activité en 2017 ( activités, accompagnement, foyers  
de jeunes...) (432 en 2016)

Athée	17
Ballots	32
Bouchamps les Craon	29
Chérancé	6
Craon	128
Denazé	3
La Selle Craonnaise	29
Livré la Touche	10
Mée	13
Niaflès	7
Pommerieux	22
Saint Quentin Les Anges	18
Autres communes du PDC	52
Autres communes hors PDC	4
<b>TOTAL</b>	<b>370</b>

Au total ce sont quelques **370** jeunes (**432** en 2016) qui ont participé au  
moins à une activité ou un accompagnement proposés et ou menés par  
l'association. Ce chiffre est quasi identique à 2016 (61 jeunes) contre **48**  
ici.

La Baisse globale s'explique par un nombre de participants chez les 11-17  
ans plus faible qu'en 2016.

## La participation aux actions FAMILLES

Nombre total de Familles ayant participé a au moins  
une activité famille en 2017

Athée	6
Ballots	7
Bouchamps les Craon	8
Chérancé	0
Craon	37
Denazé	1
La Selle Craonnaise	2
Livré la Touche	6
Mée	1
Niaflès	2
Pommerieux	8
Saint Quentin Les Anges	0
Autres communes du PDC	12
Autres communes hors PDC	7
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>

En 2017, nous avons comptabilisé **97** familles différentes qui ont participé aux différentes actions proposées.

Une légère baisse par rapport à 2016 (111). Toutefois les familles sont plus assidues, elles font rarement une seule activité et ou action. C'est un public qui a tendance à se fidéliser.

## Les FAMILLES adhérentes pour l'année 2017

Nombre total de Familles adhérentes par commune pour  
l'année 2017 : **329** familles au TOTAL (309 en 2016)

Athée	14
Ballots	32
Bouchamps les Craon	24
Chérancé	4
Craon	116
Denazé	3
La Selle Craonnaise	25
Livré la Touche	11
Mée	13
Niaflès	4
Pommerieux	18
Saint Quentin Les Anges	11
Autres communes du PDC	43
Autres communes hors PDC	11
<b>TOTAL</b>	<b>329</b>

En résumé l'association Nulle Part Ailleurs c'est en 2017 :

**329** familles Adhérentes  
**322** jeunes âgés de 11 à 17 ans  
**370** jeunes de 11 à 25 ans  
**97** familles qui ont participé aux actions familles

## 2. Une volonté de démarche participative dans l'écriture du nouveau projet social

### 1. Présentation de la démarche

Pour ce second projet social, nous nous sommes questionnés sur la démarche souhaitée (fond et forme). Pour ce faire, nous nous sommes appuyés sur l'expérience acquise lors du premier projet social. Pour le constituer, dans un premier temps, nous avons défini ses objectifs :

#### **Objectifs retenus :**

Impliquer les membres du comité de pilotage dans la réflexion et l'écriture du projet social  
Favoriser la participation et la prise de décisions des membres du comité de pilotage

Puis nous nous sommes questionnés sur sa composition. Différents critères validés par le CA ont été fixés afin de définir les différents membres de ce nouveau comité :

- Qu'il soit représentatif des usagers (jeunes, familles, seniors)
- Qu'il soit en adéquation avec notre territoire d'action (représentativité des communes)
- Que des membres du Conseil d'administration y participent pour faire le lien avec l'instance de gouvernance
- Que des responsables associatifs y soient présents
- Que des élus locaux soient impliqués
- Que ces temps riment avec convivialité

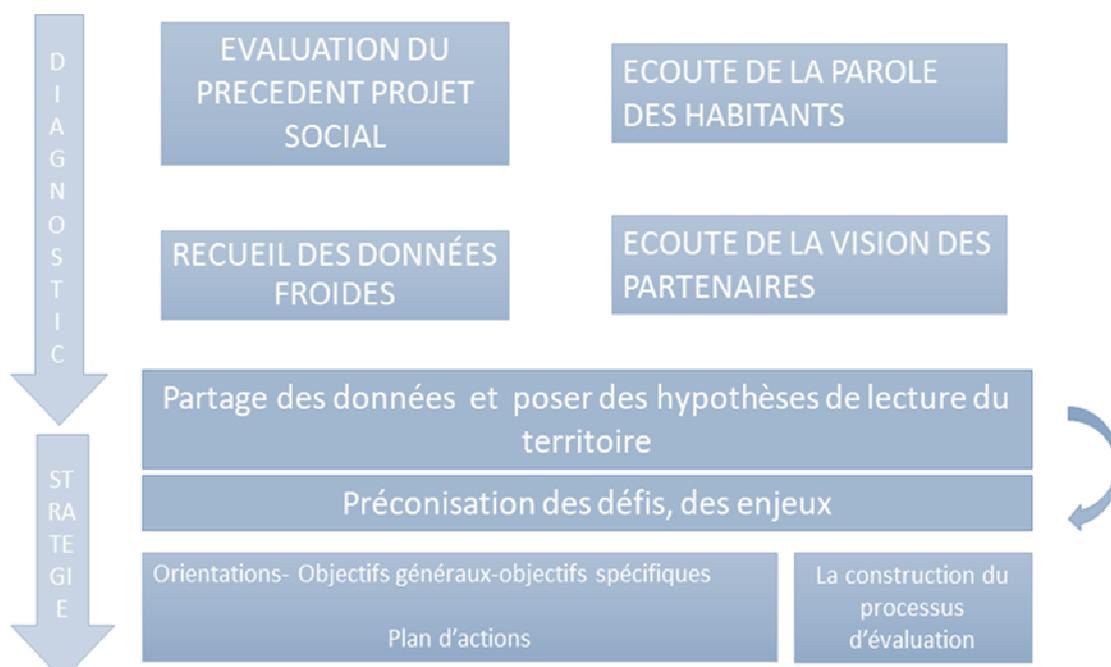
Une fois ces éléments actés, nous avons créé un comité de pilotage. Quelques 25 personnes ont répondu favorablement, 1 tiers faisant parti du Conseil d'administration. Ce tiers permet de garder du lien avec les instances de gouvernance de la structure. Pour ce qui est des deux autres tiers, Il est composé d'usagers et de partenaires. Cette forme nous permet d'avoir un projet partagé, et au plus proche des attentes des habitants.

Ce groupe s'est réuni plusieurs fois sur l'année 2017, 2018 pour définir de façon collective ce que pourrait être le futur projet social. Ne pouvant les impliquer dans toutes les étapes, de peur de les perdre, nous avons opté pour les associer à des moments stratégiques :

- Sur l'évaluation du premier projet
- Sur la partie diagnostic partagé
- Sur la définition des orientations
- Sur l'élaboration des fiches actions

Tout au long de la démarche, les différents membres du comité de pilotage ont été associés tant sur la réflexion, que l'action : ex implication dans la récolte des données lors de l'évaluation, questionnaires réalisés et portés par les bénévoles dans différentes manifestations ou espaces...

## Présentation schématique des différentes phases de notre démarche de renouvellement



### 2. La Fédération de Centres sociaux : un véritable appui

Dans le cadre de notre renouvellement de projet social, nous avons sollicité la fédération des Centres sociaux pour bénéficier d'un accompagnement du comité de pilotage, et d'un appui méthodologique pour le directeur. Cet accompagnement s'est traduit par des interventions auprès des bénévoles, mais aussi par des rencontres régulières avec le directeur. Cet accompagnement s'est aussi déroulé au niveau départemental dans le cadre de rencontres bénévoles / salariés des centres sociaux adhérents.

Plus précisément, au niveau local, la fédération est intervenue auprès du comité de pilotage, pour rappeler les fondements et les bases d'un projet social : maisons des valeurs, quizz sur l'historique.... Nous avons pu bénéficier de leur expérience et de leur soutien pour impliquer au mieux les membres du comité. Même si tout n'a pas pu être parfait, il y a eu une véritable appropriation et portage du projet.

Au niveau départemental, la fédération de Centres Sociaux 49/53 a accompagné les différents centres sociaux dans la mise en place de leur renouvellement de projet social. Cet accompagnement fait suite à une réflexion et une demande émanant de plusieurs directeurs, qui peuvent parfois ressentir un certain isolement au niveau local. Les objectifs de cet accompagnement étant multiples :

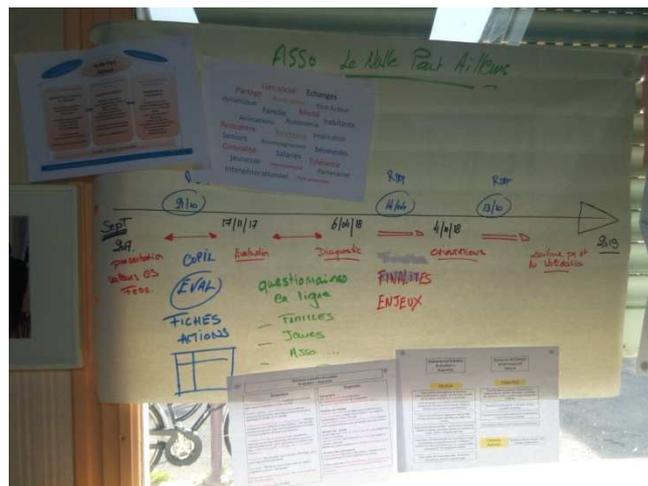
- Mieux nous connaître et favoriser la mise en réseau
- Développer une culture commune entre adhérents de la fédération des centres sociaux
- Soutenir les administrateurs, les bénévoles et les salariés dans le renouvellement de projet social à travers des apports en termes d'outils et de méthode
- Partager nos réflexions et mettre en commun nos travaux afin d'enrichir la dynamique de chacun.

Ces différents temps, 3 au total sur l'année 2017/2018 ont permis, au delà de se rencontrer, d'initier une véritable dynamique de réflexion et de partage d'outils concernant la mise en place et le renouvellement d'un projet social. Ces moments ont aussi été importants pour rythmer chaque structure au niveau local et favoriser l'avancée de chaque projet.

Cette démarche a permis aux bénévoles participants de mieux appréhender la méthodologie de projet, de mieux comprendre les différentes articulations. Ces rencontres ont aussi permis de mieux identifier les enjeux dans le cadre d'un projet social de territoire. Cette expérience a permis à chacun, à son niveau, de s'épanouir.

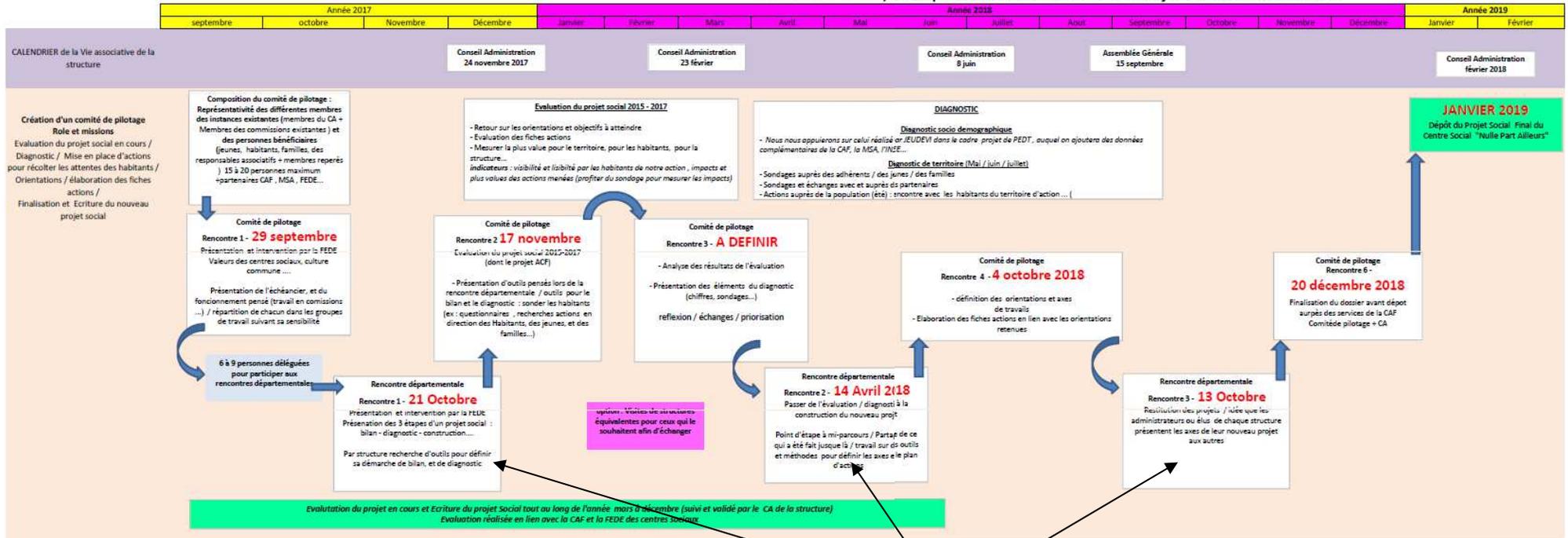


Fédération  
Maine & Loire  
Mayenne



### 3. L'échéancier

#### Echeancier 2017 / 2018 pour l'écriture du nouveau Projet Social de la structure



**5 Rencontres locales du comité de pilotage**

Rencontre 1 : 29/09/2017  
 Rencontre 2 : 17/11/2017  
 Rencontre 3 : 06/04/18  
 Rencontre 4 : 10/10/18  
 Rencontre 5 : 18/12/18

**3 Rencontres départementales entre Centres sociaux**

Rencontre 1 / 21/10/2017  
 Rencontre 2 : 14/04/2018  
 Rencontre 3 : 13/10/18



Le conseil d'administration de l'association, instance de gouvernance, a été informé régulièrement de l'avancée du projet social.

La démarche d'avoir un comité de pilotage élargi a permis d'associer à la réflexion un public plus large, et ainsi de ne pas toujours solliciter les mêmes bénévoles.

8 personnes du CA ont participé au comité de pilotage et ont ainsi permis de faire le lien.

### **Première rencontre 29.09.17**

Objectif : avoir une culture commune

Objectif : définir les valeurs qui nous rassemble et que nous souhaiterions retrouver dans le projet  
Histoire des centres sociaux – Présentation de la maison et ses trois piliers  
Définition de valeurs partagées par le comité de pilotage (page de mots)

### **Deuxième rencontre 17.11.17**

Objectif : Evaluer les fiches actions du projet social en cours

Objectif : Proposer et arrêter des outils pour réaliser un diagnostic plus large

Par groupe (avec une entrée public) évaluation des fiches actions par les bénévoles

Définition d''outils pour réalisé le diagnostic de terrain : questionnaire en ligne, mur de paroles... et sa mise en place (un référent par commune et référents par actions)

*Pendant 2 mois implication des membres du comité de pilotage sur la partie diagnostic partagé.*

*Recueil de données dans le cadre de cérémonie de vœux des maires, accueil de nouveaux arrivants (mur de parole)*

*Recueil de données via des questionnaires sur tablettes lors de manifestation publiques auxquelles participe l'association (animation de Noël, galette des rois...)*

### **Troisième rencontre 06.04.18**

Objectif : S'approprier les résultats des évaluations

Objectif : Identifier les éléments de diagnostic à prendre en compte

Présentation des résultats, remarques, retours, définition de la priorité à aborder en priorité

### **Quatrième rencontre 04.10.18**

Objectif : définition des orientations du futur projet social

Objectif : Réflexion sur des idées d'actions possibles en lien avec les orientations

Travail participatif autour des orientations et définitions de celles-ci (3 au total)

### **Cinquième rencontre janvier 2019**

Objectif : validation du projet final

Présentation du pré projet avant envoi lors d'une soirée comité de pilotage + Conseil d'administration



Lien social Echanges  
Partage Association Etre Acteur  
dynamique Mixité habitants  
Famille Animations Autonomie  
Rencontre Territoire Implication  
Seniors Accompagnement bénévoles  
Convivialité Salariés Tolérance  
jeunesse Intercommunal Partenariat  
Intergénérationnel Faire ensemble

## PARTIE 2.

# EVALUATION

### 1. Evaluation du Projet Social 2015-2018

#### 1. Une volonté d'ouverture sur l'extérieur

Suite à la première rencontre du comité de pilotage de septembre 2017, et au travail réalisé lors de la rencontre départementale du 21 octobre 2017, nous avons décidé de nous ouvrir davantage sur l'extérieur. Objet de cette démarche : récolter en plus de la parole des usagers, celle des personnes qui ne fréquentent pas la structure. C'est avec cette idée en tête, que nous avons travaillé avec le comité de pilotage pour construire des outils participatifs. Cette démarche permet d'avoir une vision plus réaliste de la structure : quelle image véhicule t on, le pour qui ou le pourquoi sur la non participation de certains habitants, si nous sommes bien visibles de l'extérieur...

Ainsi lors de l'évaluation du projet social, nous avons décliné cette volonté au travers des différents outils retenus. Cette démarche peut aussi permettre de faire émerger des problématiques ou des éléments non identifiables à l'interne.

#### 2. Une démarche en 3 temps

Pour évaluer notre projet social nous avons défini plusieurs temps :

Le premier temps avec les membres du comité de pilotage, il a permis de mesurer les écarts entre les actions pensées et les actions réalisées : analyse des fiches actions – atteinte des objectifs , lisibilité sur le territoire.

Le second temps avait pour objectif de mieux cerner l'image que peuvent avoir les membres de la structure (adhérents, bénévoles) et la population extérieure. Différents questionnaires ont été réalisés et adressés aux différents publics.

Le troisième temps, plus interne, a été réalisé par l'équipe de salariés en lien avec un agent de développement de la CAF. Ce temps avait pour objet d'analyser notre pratique, et de voir si nous étions bien en adéquation avec le projet social déposé en 2015, et les critères établie dans le cadre du référentiel CAF. Cet outil nous a aussi permis d'identifier les points forts et les points à travailler dans le cadre du nouveau projet.

## Présentation schématique de la démarche Evaluation projet social 2015-2018

### Temps 1

Travail avec le comité de pilotage  
25 membres

*(Jeunes, adultes, responsables,  
associatifs, élus, membres du  
CA...)*

Méthode et outils d'évaluation

Analyse des fiches actions

Analyse des fiches actions

Atteinte ou non des objectifs fixés

Actions à garder, supprimer,  
développer, à prioriser...

### Temps 2

Travail avec un public plus large  
*(Usagers, partenaires, associations et  
personnes extérieures à la structure)*

Méthode et outils d'évaluation

Questionnaires en ligne auprès des  
différents publics + murs de paroles  
*(jeunes, familles, associations,  
partenaires...)*

Thème abordé : la Communication –  
visibilité du grand public

Permet de mieux comprendre ce que  
pensent les habitants de la structure, si  
les outils de communication mis en place  
sont cohérents. Permet d'avoir une  
photo de la structure prise de l'extérieur

### Temps 3

Travail avec l'équipe de salariés  
en lien avec l'agent de  
développement de la CAF

*(4 permanents+ 1 agent CAF)*

Méthode et outils d'évaluation

A partir du référentiel CAF

Permet d'évaluer les différents axes de  
travail, d'analyser ce qui  
fonctionne, les manques, dans  
l'objectif de garder, corriger et/ ou  
améliorer

## Temps 1 - Evaluation avec le comité de pilotage

Temps de travail avec le comité de pilotage, 25 membres  
(jeunes, adultes, responsables associatifs, élus, membres du CA)

Méthode et outils d'évaluation  
Analyse des fiches actions

Analyse des fiches actions  
Atteinte ou non des objectifs fixés / Actions à garder, supprimer, développer, à prioriser...

**Méthode** : nous avons fait le choix de travailler par groupe, avec une entrée public. Chaque groupe était accompagné par un animateur de la structure :

- Un groupe public jeune (avec un sous groupe composé uniquement de jeunes)
- Un groupe public famille
- Un groupe public associations / habitants

Chaque groupe à évaluer les fiches actions présentées lors du projet social précédent, et a pris le temps de les analyser de façon objective (en se mettant à la place de la population). La synthèse a été réalisée par l'équipe d'animateurs. Ci après les éléments qui en ressortent.

### Synthèse des résultats

**Groupe jeunes** : Toutes les actions jeunesse proposées dans le projet social en 2015 ont été mises en place (avec des degrés différents suivant les actions)- cet axe reste un axe fort de la structure – **Manque de temps et ou de moyens pour pouvoir en développer davantage ou proposer un travail plus en profondeur**

**Groupe famille** : Concernant les actions familles, elles ont connu un véritable développement avec la mise en place d'animations parents-enfants et de sorties familles, actions qui sont venues compléter les actions de soutien à la parentalité déjà mises en place depuis 1998... Il n'a pas été possible de développer la partie « Aide au départ en vacances comme souhaité, ni le CLAS » –**Manque de temps et ou de moyens**

**Groupe associations et habitants** : Pour ce qui est de la partie Accompagnement de la vie associative, et des habitants, certaines actions ont vu le jour (prêt de matériel, accompagnement de projet...), mais peut être pas autant que pensé. Nous n'avons pas communiqué fortement sur cet axe **faute de temps, et par peur de ne pas pouvoir répondre**. Cependant malgré une position plutôt en retrait, nous avons depuis 6 mois de nouvelles demandes auxquelles il est difficile de dire non, mais aussi oui pour les raisons évoquées ci- dessus. La question du temps, des moyens se fait aussi ressentir a ce niveau.

Le **bilan global est très positif**, les actions présentées dans le cadre du projet social de 2015, ont pour la plus grande majorité été mises en place (90%). Cela a permis de créer d'engager au sein de la structure, une nouvelle dynamique. De nouveaux liens se sont créés avec les usagers jeunes, familles, habitants, associations. Les partenaires ne nous voient plus seulement comme une structure d'animation jeunesse, mais comme un acteur de l'action sociale. Aujourd'hui il est difficile de pouvoir faire plus, faute de moyens, moyens humains entre autre. Des choix ou une stratégie différente va devoir être mise en place si nous souhaitons continuer de développer la dynamique engagée.

## Temps 2 - Evaluation avec un public plus large : usagers et non usagers, partenaires

Temps de travail avec un public plus large  
(usagers et personnes ne fréquentant pas la structure)

Méthode et outils d'évaluation  
Questionnaires en ligne auprès des différents publics  
(Jeunes, familles associations, partenaires...)

Thème abordé  
Communication – visibilité du grand

**Méthode :** pour tous les publics (usagers + personnes extérieures), les différents groupes de travail du comité de pilotage ont opté pour réaliser des sondages en prenant comme prisme : la communication au sens large, visibilité et connaissance de la structure. De même que pour les fiches actions nous avons repris une entrée par public (jeunes, familles, associations, habitants)

Des questionnaires formats papiers et en ligne, ainsi que des murs de paroles ont été réalisés pour toucher un maximum de personnes (adhérents, usagers, partenaires, grand public). Les différents outils élaborés ont été proposés à une grande échelle, sur des espaces ou manifestations publics ceci afin d'avoir une bonne représentativité.

Questionnaire jeunes : **257** retours  
Questionnaire familles : **146** retours  
Questionnaire Associations : **17** retours (sur 180)  
Questionnaire partenaires : **21** retours  
Mur de paroles (dans plusieurs espaces publics)

### Résultats questionnaires Jeunes (257 retours)

## JEUNES : 72.2 % connaissent la structure

Pour quoi est tu déjà venu ?	Pourquoi n'es tu jamais venu ?	Pour quel public la structure propose des activités ?	Où peux-tu nous rencontrer ?	Par quels Moyens d'informations as-tu entendu parler de nous ?
<b>84,2% Activité</b>	<b>53.5% Manque tps</b>	<b>65.4 % Pr tous</b>	<b>54.6% sur les 12 communes</b>	<b>56.8% par plaquette</b>
Accueil : 43% Projets : 19.3%	Pas intéressé : 21.1% Pb mobilité : 12.7 % Trop loin : 5.6%	Slr collégiens : 36 % Slr lycéens : 12 % Slr étudiants : 7 %	Slr craon : 28.1% Tt mayenne : 17.3%	Presse : 17.3 % Réseaux soc : 16.8% Site Internet : 16 % Bouche oreille : 16% Collège : 10.8 %

### De façon générale : Bonne connaissance des jeunes de la structure

- L'entrée activité reste l'entrée principale, ainsi que l'accès au local jeune ou les foyers pour les communes
- La mobilité n'est pas une difficulté majeur pour eux, ce serait plutôt le manque de temps
- Une majorité des jeunes savent que nous intervenons auprès d'un public plus large : familles, associations
- La moitié des jeunes savent que nous intervenons sur plusieurs communes
- La plaquette (envoi chez les adhérents, permanence collège...) reste le moyen de communication le plus pertinent (important à prendre en compte à l'heure du numérique et du passage à l'inscription en ligne)

**Résultats questionnaires familles (146 retours)**

## FAMILLES : 95.2 % connaissent la structure

Depuis combien de temps connaissez-vous la structure ?	Qui peut fréquenter la structure ?	Quelles actions proposées connaissez vous ?	Par quels Moyens d'informations en avez vous entendu parler ?
<b>42% de 4 à 10 ans</b>	<b>58.5 % Pr les jeunes</b>	<b>82.3% Anim jeunes</b>	<b>59.2% Bouche/oreille</b>
10 ans et + : 20 % Moins 3 ans : 20% Autres : 12% Moins de 1 an : 6%	Les familles : 40.8 % Tt le monde : 46 %	Manif gd public : 67 % Actions parents : 65% Accpgt asso : 38.8 % Actions interg : 32.7 % Aucune : 12.2%	Plaquette : 57.1 % Presse : 27.9 % Bulletin : 22.4 % Site Internet : 12 % Réseau sociaux : 6 %

**Les familles ont une bonne connaissance de la structure (même si ce sont en majorité des familles adhérentes)**

- Il faut plusieurs années pour être identifié sur le territoire, les nouveaux habitants ne viennent pas forcément tout de suite.
- L'animation jeunesse est souvent la porte d'entrée principale, mais pas que, il y a aussi les manifestations grands publics ainsi que les actions parents qui sont identifiées.
- Le bouche à oreilles reste et est le vecteur le plus porteur pour communiquer sur la structure / on note une légère différence avec les jeunes – toutefois la plaquette reste un outil de communication repéré.

**Résultats questionnaires Associations (17 retours)**

## ASSO : 100 % connaissent la structure

Par quels Moyens d'informations avez-vous entendu parler de nous ?	Savez vous que nous proposons un service de prêt de matériel ?	Connaissez-vous notre espace info ASSO sur notre site ?	Etes vous Intéressés pour communiquer sur notre site ?
<b>68.8% Activité</b>	<b>75 % OUI</b>	<b>68.8 % OUI</b>	<b>81.3% OUI</b>
Presse : 50 % Partenariat : 18.7 % prêt de matériel : 6.3 % Bouche oreille : 6%	Non : 25 %		

## Sur la connaissance de l'association, le retour est tronqué, du fait que seulement les associations qui nous connaissent déjà ont répondu

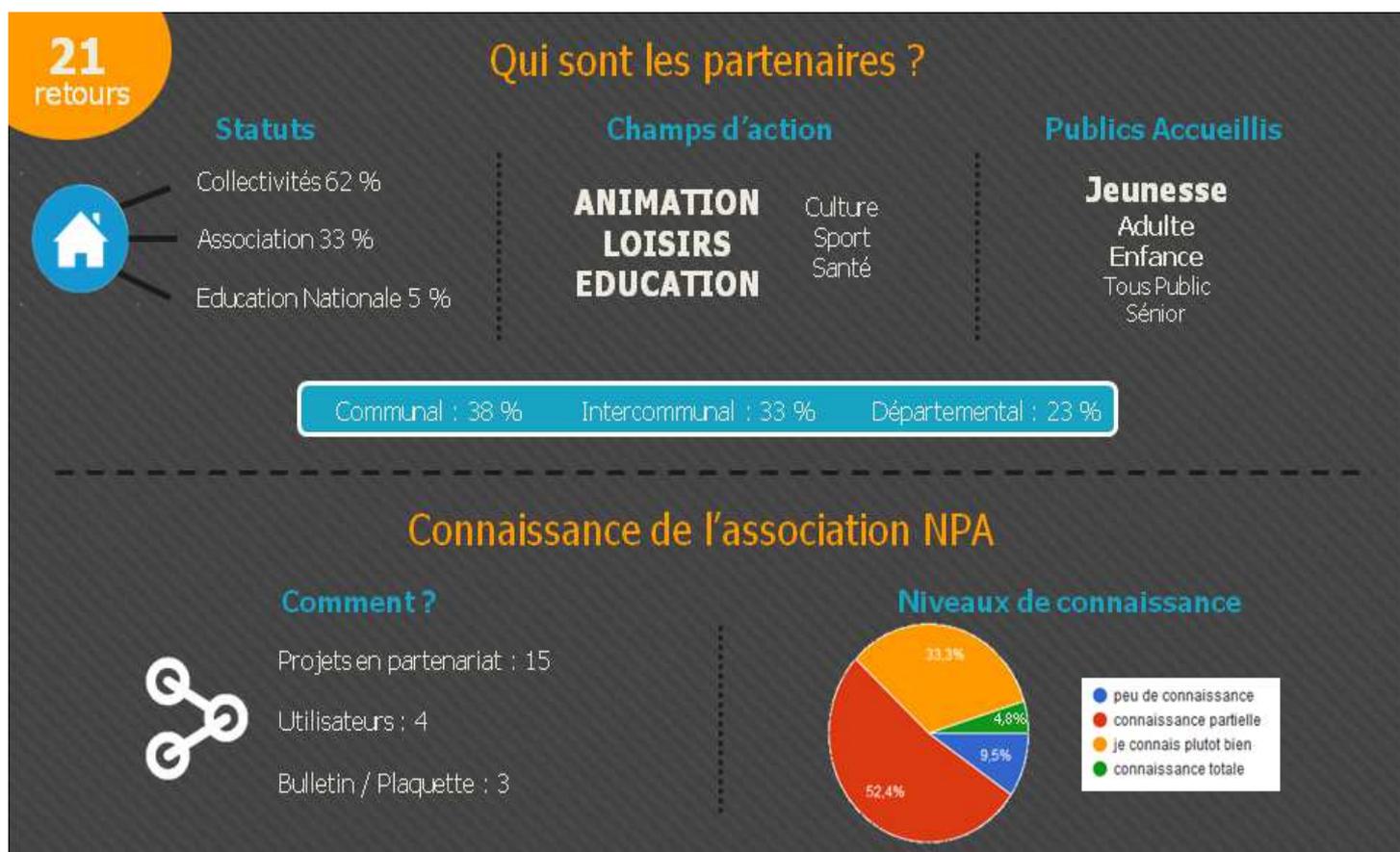
- Nous sommes repérés et identifiés grâce ou au travers des actions proposées.
- La mise en place de prêt de matériel est appréciée et répond à une demande (utilisé de plus en plus).
- Il reste un travail de lien, et la mise en place d'un outil de communication intercommunal à penser (déjà vu lors de l'évaluation des fiches actions dans la partie précédente).

### Résultats questionnaires partenaires (21 retours)

Les différentes partenaires qui ont été sollicités pour répondre à notre questionnaire sont divers et variés : collectivités, associations, établissements scolaires, services de collectivités, organismes... ils ont tous un point commun celui de nous connaître soit au travers d'une action portée conjointement, soit au travers d'espaces de travaux collectifs : réseaux, espaces de réflexion ...

Ce questionnaire avait 3 objectifs :

- Faire prendre conscience que nous menons un projet social de territoire ouvert et partagé,
- Avoir leur vision, leur regard sur la structure
- Identifier ce qui fait lien entre nous et ces différents acteurs, identifier leurs attentes, leurs priorités en terme d'actions, de public



#### On note

- Un partenariat varié, dépendant pour 62 % de services de collectivités
- partenaires qui travaillent avec ou en direction d'un public jeune autour de 3 thématiques principales : animation, les loisirs et l'éducation (thématique secondaire : santé, culture, sport).
- Nous sommes connus principalement par des projets en partenariat.

- 75% des différents partenaires ayant répondu ont une bonne connaissance de la structure.

### Temps 3 - Evaluation avec l'équipe de salariés en lien avec l'agent de développement de la CAF

Temps de travail avec  
l'équipe de salariés  
(4 permanents)

**Méthode :** L'équipe en lien avec l'agent de développement de la CAF s'est appuyée sur le référentiel CAF **afin d'évaluer au mieux le projet social 2015-2018**

Méthode et outil  
d'évaluation  
(a partir du référentiel CAF)

Critère 1 : Démarche Développement Social Local  
Critère 2 : Accessibilité à tous  
Critère 3 : Mixité sociale et intergénérationnelle  
Critère 4 : Gestion des ressources humaines et financières

Permet d'évaluer les différents  
axes de travail, pour les  
améliorer

Document global illustrés transmis à la CAF

#### Les différents critères du référentiel CAF

##### Critère 1 : Démarche Développement Social Local

articipation et réalisation du diagnostic

Anticiper au moins une année en amont – demande d'une année en plus auprès des services de la CAF appréciable / accompagnement de la CAF et de la FEDERATION des centres sociaux souhaité – aide méthodologique / opportunité de s'appuyer sur des études réalisées / forte volonté de mettre en place un comité de pilotage élargi et représentatif

Participation et implication locale dans les phases de diagnostic

Implication des bénévoles dans les différentes étapes et actions / volonté de s'ouvrir a un public plus large pour avoir une vision plus réaliste / mise en place de temps de rencontres entre bénévoles de centres sociaux – appui de la fédération

Couverture territoriale du Centre Social

Implantation des locaux central par rapport au territoire – favoriser l'accessibilité pour tous / proposition de transport gratuit pour les jeunes / mise en lien de covoiturage / déplacements des équipes sur les communes / mise à disposition de salle et de matériel des communes partenaires / idée d'avoir davantage d'actions délocalisées

Modalités et mise en œuvre du projet social

Bilan des fiches actions pertinentes / résultats très proches des actions pensées et présentées / un nombre de demande grandissantes / axe a développer – définir les priorités en prenant en compte les demandes, attentes, constats, enjeux, moyens/ manque de moyens humains pour se développer

-

démarche du Centre social pour consulter ou prendre en compte les idées des habitants

D

Adaptation du fonctionnement de la structure (horaires, jours d'ouvertures) pour accueillir au mieux les habitants / volonté d'aller à la rencontre de ceux-ci / création de commissions pour être au plus proche et prendre en compte leurs paroles.

Démarche du Centre Social pour faire participer les habitants / niveau implication

Mobilisation de nouveaux bénévoles / ouverture sur l'extérieur / habitants impliqués sur les actions / Habitants impliqués dans les instances de gouvernance (CA, bureau, projets) / travailler autour du partage du projet afin de sensibiliser de nouvelles personnes

#### Partenariat

Le projet social a permis une meilleure structuration de nos partenariats – celui-ci est toujours en perpétuelle évolution – projet de convention actuellement / souhait et accompagnement de la Fédération des centres sociaux importante sur l'aspect méthodologie / création de nouveaux partenariats à caractère social et ou familial (ex : association de parents d'élèves) / travail à réaliser avec les instances politiques sur la question de l'animation de la vie sociale

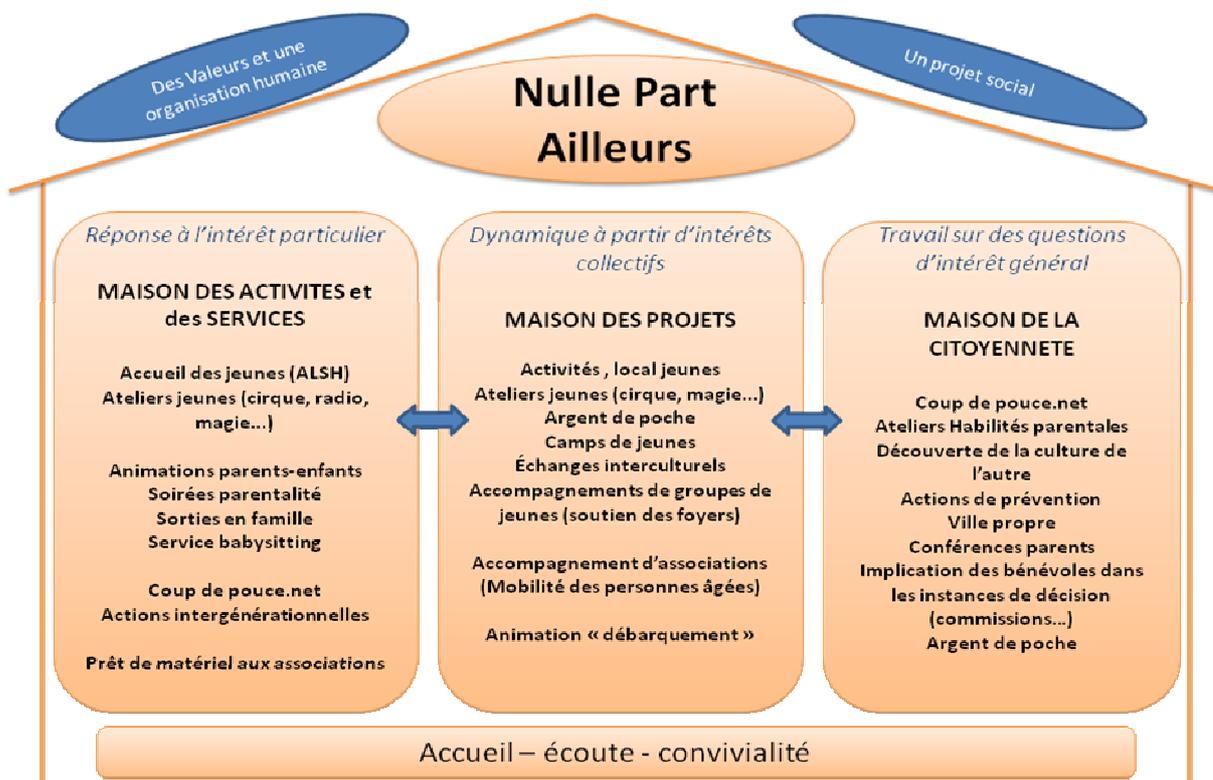
#### L'accompagnement des associations

De nouveaux partenariats se sont créés autour d'actions, mais aussi au travers de nouveaux outils mis en place dont le prêt de matériel / accompagnement de la vie associative des associations à caractère social et ou familial.

#### Evaluation continue – ajustement du projet social

Un état des lieux est réalisé chaque année – rapport d'activités / il est prévu d'ajouter de nouveaux temps d'échanges bénévoles salariés à raison de 1 par an / l'idée de faire appel aussi à une structure extérieure pour avoir une vision plus objective et que cela ne devienne pas une contrainte / réflexion sur un nouvel outil d'évaluation proposé par LA CAF

#### Cartographie des réalisations



Au regard du schéma de la maison, on remarque qu'il y a un certain équilibre entre les 3 types de maisons (activités services / projets / citoyenneté). Même si la maison « activités et services » paraît plus fournie, les 2 autres maisons ne sont pas vides. C'est un élément important à prendre en compte et qui permet d'avoir une vision globale du projet mis en place / mais c'est aussi un outil de comparaison, et ou de réajustement. Nous sommes bien dans une démarche de projet pour tous, où chacun peut s'investir et participer à sa façon. Le faire ensemble, être acteur, mixité, échanges, inter-générationnels, convivialité sont des valeurs et notions qui sont visibles dans le schéma et portées au quotidien.

### **Critère 2 : Accessibilité à tous**

#### Communication aux usagers

Plusieurs outils sont utilisés, les questionnaires réalisés auprès des différents publics permettent de mieux connaître quel est l'outil de communication le plus adapté / Réalisation de T-SHIRT et autres supports à l'effigie de la structure pour communiquer lors de manifestations publiques / création d'un nouveau site internet : décembre 2017 / mise en place d'une newsletter / demande de signalétique réalisée en 2016 – en attente / piste de réflexion : réalisation d'une charte graphique

#### Moyens mis en œuvre pour l'accès des familles vulnérables ou fragilisées

Continuité de la mise en place d'un service de transport gratuit pour les jeunes et ou familles ne pouvant pas se déplacer / accompagnement de l'association MPC qui propose un service de transport solidaire / participation à des temps de réflexion sur le thème de la mobilité en milieu rural (ex : charte famille MSA) / actions en lien avec l'EDI / travail en partenariat avec l'Antenne solidarité, la MSAP, les établissements scolaires... / salarié ayant suivi une formation pour travailler avec les personnes fragilisées DECESF

#### Cotisation et tarification

Mise en place d'une adhésion annuelle par famille de 6€ / mise en place d'une tarification modulée (pour les animations jeunesse) en fonction des ressources des familles en lien avec les acteurs sociaux du territoire (CIAS) / actions gratuites / 6 à 7 modes de paiement possibles – paiement en plusieurs fois / mise en place d'une tarification modulée pour les familles

#### Accessibilité physique

Locaux adaptés et accessibles aux handicapés / accueil régulier de personnes différentes (jeunes en situation de trisomie, jeunes en IME ...) / horaires larges, journée d'ouverture variés / accueil de public fragilisé dans le cadre de partenariat avec l'EDI, l'antenne Solidarité... / mise en place de différents espaces/ locaux qui deviennent trop petits par rapport à la nouvelle dynamique

### **Critère 3 : Mixité sociale et intergénérationnelle**

#### Diversité des actions proposées

Actions jeunesse diverses et variées : activités manuelles, sportives, culturelles, ateliers, séjours, sorties, échanges interculturels, accompagnement de projets (vide grenier, soirée ciné...), actions de prévention / actions familles : actions de soutien à la parentalité, animations parents enfants, sorties familiales... / accompagnement de la vie associative / action grand public : Débarquement au Nulle Part Ailleurs – animation de Noël...

#### Public touché / mixité sociale

Bonne diversité et mixité du public au vu de la population / continuité et ouverture vers de nouveaux publics : migrants, gens du voyage – travail en partenariat avec l'AMAV, FJT, association citoyenne...

Moyens spécifique pour développer et pour faire vivre la mixité  
Mise en place d'action et d'activités intergénérationnelles régulières : en lien avec des associations ou des établissements / mise en place de sorties tout public

#### Critère 4 : Gestion des ressources humaines et financières

Ressources internes en personnel

Directeur en cours de formation DESJEPS / référent famille diplômé du DECESF / Animateurs jeunesse diplômés Licence d'animation + BAFA / équipe Titulaire PSC1 ou équivalence

Gestion des ressources humaines / management / pilotage local

Des temps sont organisés pour définir annuellement les missions des différents salariés / des entretiens annuels sont aussi mis en place : salariés – employeurs / salariés participent régulièrement à des temps de formation suivant demande ou actualité / n'existe pas encore de véritable plan de formation : en réflexion

Gestion budgétaire et financière

Les finances de la structure sont suivi conjointement entre le directeur et le trésorier et le vice trésorier / une commission finances a aussi été mise en place pour trouver des solutions pour rester à l'équilibre dans les années à venir / point financier régulier au CA

## **2. Les Eléments à retenir – synthèse de l'évaluation**

**Les actions et les activités** : Par rapport aux axes de développement pensés en 2015, et ses différentes actions, les différents retours (retours de l'équipe, des bénévoles, des partenaires) sont tous très positifs. Tous les axes de travail présentés ont été abordés et traités. Les actions correspondantes ont été à 90 % mises en places, certaines n'ayant pu voir le jour comme le CLAS ou l'accompagnement au départ en vacances, faute de temps et / ou de moyens.

Cette réussite a entraîné une hausse de la participation des usagers qui a vu son chiffre augmenter passant de 232 familles en 2014 à 329 en 2017. Un autre indicateur le nombre de sollicitations des différents acteurs et ou institutions (dans le cadre de projets, de conseils, de partenariat ...) est en perpétuelle évolution. **Perspective Continuer sans se disperser et en maîtrisant**

**Les jeunes et les familles** : le public jeune reste le public prioritaire. Les plus jeunes (11-15 ans) participent activement aux activités proposées, ainsi qu'à la vie du local. Ce public représente environ 70% des jeunes touchés. Les jeunes de plus de 15 ans participent davantage à des projets (projet culture manga, séjour interculturel, implication au sein des foyers de jeunes sur les communes). Il est important de pouvoir accompagner cette tranche d'âge qui est l'avenir du territoire. La « nouveau » public famille a répondu favorablement aux différentes actions proposées. Il commence à s'investir sur des actions et dans des groupes tel que la commission familles, ou le comité de pilotage. C'est un axe important du projet social. La proximité créée avec les familles permet de répondre au mieux aux attentes et demandes plus en lien avec la réalité de terrain.

**Continuer de travailler avec le public jeune et famille / en réflexion : développer l'axe 15 ans et plus, ainsi que le développement de l'axe famille**

**La communication** : même si nous sommes identifiés par un large public, il faut continuer le travail de communication amorcé pour davantage de lisibilité et de visibilité du grand public : autour du nom de la structure (changement en 2015) et sur le projet social en général. La diversité des outils de communication mis en place : site internet, liens réguliers avec la presse, newsletters, plaquettes d'activités, réseaux sociaux semblent être des supports complémentaires ayant trouvé chacun son

public : les jeunes étant plus attirés par la plaquette, les familles fonctionnant plus par le bouche à oreille, les associations par les actions et la presse, les partenaires plutôt par le travail partenarial. Il reste toutefois un point de communication important à travailler, c'est la communication avec les collectivités partenaires. Même si nous avons à ce jour un représentant de chaque commune ou institutions politique (CIAS) au sein de notre conseil d'administration, il reste un véritable travail à faire, écart qui s'est accentué avec la fusion des communautés de communes du territoire – une certaine distanciation. Nous réfléchissons à la mise en place de nouveaux outils, plus synthétique, qui pourrait être permettre de mieux comprendre notre projet, mais aussi communiquer plus régulièrement sans que ce soit trop lourds : mail, une vidéo de présentation ...

### **Diversifier les supports, en ayant un axe spécifique auprès des élus et collectivités**

**La notion d'accueil :** il faut continuer la démarche engagée, celle de promouvoir l'esprit du projet social (ses valeurs, sa dynamique) à l'intérieur des locaux, mais aussi à l'extérieur, sur le territoire et au plus près des habitants. Le projet se veut un projet partagé, accessible à tous et pour tous. Il est important et c'est en réflexion d'aller davantage sur l'espace public, afin de se faire connaître, mais aussi pour récolter la parole des habitants.

La structure est un lieu qui se veut ouvert à tous. Différents outils favorisant son accessibilité se sont construits au fil du temps et semblent à ce jour complémentaires : adhésion abordable (6€), tarification modulée, horaires adaptées, amplitude d'ouverture grande, transport gratuit pour les jeunes qui en aurait besoin, implication locale et départementale dans des réseaux afin de favoriser la mutualisation et la co construction ... Tous ces éléments sont sources de mixité sociale et culturelle au sein de la structure.

### **Sortir des murs pour aller davantage à la rencontre des habitants, associations... délocaliser des actions**

**Le partage du projet associatif :** auprès des adhérents et des habitants – faire prendre conscience que la structure est une association où l'on peut s'impliquer, proposer, participer aux décisions-continuer le travail amorcé autour du pouvoir d'Agir. Continuer de rendre les habitants acteurs, et non consommateurs, leur donner les outils pour y parvenir.

### **Continuer la dynamique engagée autour du pouvoir d'agir, auprès de bénévoles, habitants, usagers jeunes, usagers familles, partenaires**

**Le portage du projet associatif :** sensibiliser adhérents, bénévoles et élus des collectivités partenaires sur la plus value du projet social : esprit d'ouverture, créateur de liens, participe au dynamisme du territoire, bien être... travail à réaliser en priorité auprès des instances financières entre autre comme le CIAS, travailler aussi sur la transversalité des actions réalisées sur un même territoire.

### **Travail de fond pour mettre en avant la plus value d'un projet social sur le territoire**

**L'existant :** continuer d'accompagner l'existant : les initiatives d'habitants, les associations dans la mise en place de projets (aide ponctuelle, conseils, aide matériel, recherche de financements, formation...). Difficulté en termes de temps pour mettre en place un projet plus structuré et plus abouti. Aller vers la mise en lien, vers la mise en place d'outils partagés... réflexion autour d'une mission de service civique (éventuellement). Travail autour de l'engagement, l'implication dans le monde associatif, mener un projet autour des nouvelles gouvernances / difficile à ce jour au vu des moyens humains.

**Point financier :** après plusieurs années stables financièrement, la structure prévoit pour les années à venir quelques difficultés financières. A la lecture des chiffres (comptabilité analytique) nous remarquons que cette difficulté est due en grande partie au secteur jeunesse et non au secteur de l'animation de la vie sociale comme pressenti au départ. Une commission finance s'est créée pour

réfléchir à cette problématique et trouver des solutions (diminution des charges / recherche de nouveaux produits). Les différents partenaires financiers, dont les instances locales ont été informées de cette difficulté. Le déficit sera moindre cette année au regard d'éléments nouveaux : nouvelle méthode de calcul pour établir la prestation CAF AG et COLLECTIVE FAMILLE, passage du territoire en ZRR... toutefois il faut s'y pencher dès maintenant pour ne pas avoir de surprises dans les années à venir. C'est un élément important à prendre en compte dans le cadre de l'élaboration du nouveau projet social.

**Difficultés rencontrées / développement difficile dans l'état actuel** : de nombreuses activités, actions, en plus du travail de réflexion et d'accompagnement a été mené sur les 4 dernières années. Nous arrivons à un moment important dans l'histoire de l'association. Nous nous rendons compte grâce aux éléments récoltés et mis en lumière dans le cadre de l'évaluation, que la structure, si elle souhaite perdurer va devoir faire des choix stratégiques. Il va falloir se positionner et prioriser des axes de travail, voir en développer de nouveau et en arrêter certains. Le diagnostic ci après doit nous éclairer sur les suites à envisager.

## EVALUATION - synthèse

**Actions pensées mises en place** rencontrant un vif succès, répondant à la demande et fidèles au projet

**Structure repérée** : communication large à continuer communiquer sur le Nom (peu connu) et les actions pour davantage de lisibilité et de visibilité

**Continuer à travailler autour du « Pouvoir d'agir »** - Partager le projet avec les adhérents et les habitants – faire prendre conscience que la structure est une association où l'on peut s'impliquer proposer, participer aux décisions

**Travailler le Portage du projet associatif** – sensibiliser bénévoles et élus des collectivités partenaires sur la plus value du projet social : liens, dynamisme du territoire, bien être...

**Etat actuel** : Difficile de mener à bien toutes les actions proposées à ce jour / flux tendus

**Manque de temps et/ou de moyens pour mener davantage ou mettre en place de nouvelles actions**

**Prévision budgétaire** non favorable

**Définir des priorités / Faire des choix / nouvelles orientations pour les années à venir**



## 2. Le diagnostic quantitatif

**Objectif : Récolter et analyser les données concernant notre territoire**

**Objectif : Identifier les problématiques**

### Sources utilisées

*Données transmises par la CAF de la Mayenne et la MSA*

*Éléments du diagnostic réalisé par le cabinet JEUDEV I dans le cadre de l'écriture du PEDT*

*Données de l'INSEE, Autres sources complémentaires*

Cette première phase technique a permis de recueillir des données objectives (statistiques, données quantitatives...) afin d'avoir une photographie de la population de notre territoire. Nous nous sommes appuyés sur plusieurs documents et éléments provenant de sources différentes. Pour ce nouveau projet social, suite à la fusion des communautés de communes du pays de Craon, pour certains points, nous avons pris une échelle plus grande que notre territoire d'action, afin d'avoir une analyse comparative.

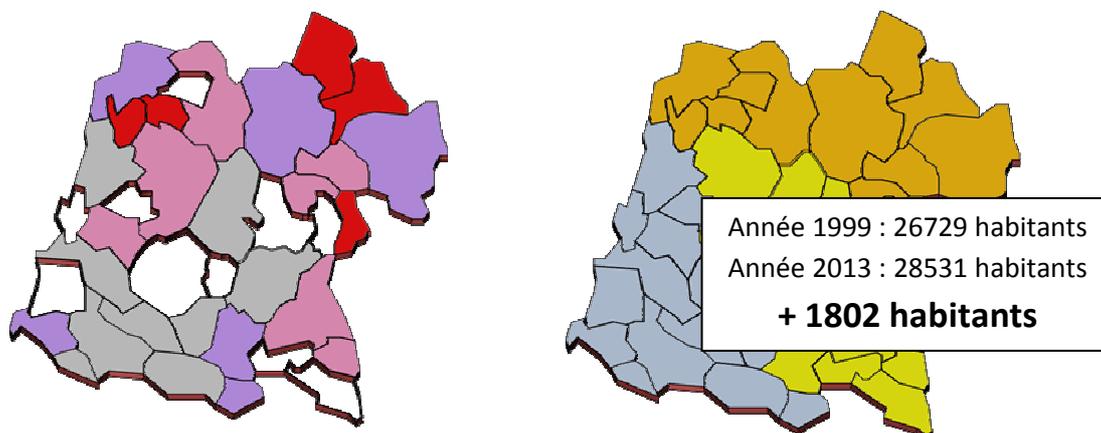
Pour cette première partie, nous avons ciblé différents points qu'il nous semblait important d'aborder. Ainsi nous avons étudié l'évolution démographique de la population du territoire de 2011 à 2014 (le nouveau chiffre n'étant pas sorti à cette période). Puis nous nous sommes intéressés de plus près à nos publics, avec un point plus particulier concernant le public jeunes et le public famille : taux de chômage, taux de familles monoparentales, nombre d'enfants vivant sous le seuil de pauvreté, niveau scolaire....

Pour cette étude, nous nous sommes fortement appuyés sur des chiffres qui nous ont été transmis par la Caisse d'allocations Familiales de la Mayenne, l'INSEE, la MSA, et des chiffres d'études réalisées dernièrement sur notre territoire



## 1. L'évolution démographique de la population entre 2009 et 2014

### Développement démographique et évolution de la population de 1999 à 2013 sur le pays de Craon (Source INSEE + cabinet JEUDEV I – dans le cadre du PEDT)



Répartition par territoire	
Territoire de Craon	+ 316
Territoire de Cossé	+ 1608
Territoire de Saint Aignan	-139

On note :

- Une légère hausse du nombre d'habitants sur le pays de Craon entre 1999 et 2013
- Un développement démographique inégal sur le territoire
- Les communes les plus au sud sont davantage impactées par la perte d'habitants (communes pour certaines qui font partie de notre territoire)

On peut supposer que l'ancien territoire de Cossé (au nord sur la carte) bénéficie de l'attractivité et la proximité de l'agglomération Lavalloise.

Pour comprendre au mieux la population de notre territoire d'action, nous sommes allés regarder en détails les chiffres de plus près : par commune, et par tranche d'âge.

**Evolution de la population entre 2011 et 2014 sur notre territoire d'action (source INSEE)**

<b>2011</b>	Nombre d'habitants par commune	0 à 14 ans	15 à 29 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 à 74 ans	75 et plus
Athée	511	127	93	109	80	78	25
Ballots	1 274	288	164	251	199	184	188
Bouchamps les Craon	565	149	110	124	102	54	27
Chérancé	166	32	17	28	48	27	15
Craon	4 522	685	618	659	881	816	863
Denazé	155	35	22	43	24	17	13
Livré la Touche	755	182	109	151	186	81	46
Mée	206	60	34	57	31	18	6
Niaflès	323	64	66	54	81	46	12
Pommerieux	688	178	108	150	155	64	34
Saint Quentin les Anges	395	99	68	78	84	37	29
La Selle Craonnaise	944	193	138	227	193	111	83
<b>TOTAL</b>	<b>10 528</b>	<b>2 092</b>	<b>1 547</b>	<b>1 931</b>	<b>2 064</b>	<b>1 533</b>	<b>1 341</b>

<b>2014</b>	Nombre d'habitants par commune	0 à 14 ans	15 à 29 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 à 74 ans	75 et plus
Athée	504	112	75	102	103	83	29
Ballots	1270	290	164	249	197	183	187
Bouchamps les Craon	558	153	79	122	121	60	23
Chérancé	161	31	15	23	44	31	17
Craon	4506	645	606	594	870	881	910
Denazé	150	33	22	41	24	17	13
Livré la Touche	753	164	106	146	177	109	51
Mée	210	62	34	59	31	18	6
Niaflès	336	67	69	56	84	48	12
Pommerieux	685	177	107	149	154	64	34
Saint Quentin les Anges	414	117	58	88	90	40	21
La Selle Craonnaise	937	205	140	198	202	120	72
<b>TOTAL</b>	<b>10484</b>	<b>2056</b>	<b>1475</b>	<b>1827</b>	<b>2097</b>	<b>1654</b>	<b>1375</b>
	<b>- 44</b>	<b>-36</b>	<b>-72</b>	<b>-104</b>	<b>+33</b>	<b>+121</b>	<b>+34</b>

On note pour nos communes de 2011 à 2014 :

- Une baisse sensible de la population (-44 personnes),
- Un vieillissement de cette population (les tranches de + de 45 ans sont positives, contrairement à la tranche d'âge plus jeunes qui ont un solde négatif)
- Une décroissance du nombre d'enfants et des jeunes

L'évolution de la population sur notre territoire est en déclin. Comme avait pu l'indiquer et ce que confirme l'étude réalisée par le cabinet JEUDEV I qui est intervenu sur le pays de Craon en 2016 dans le cadre de l'écriture du Projet Educatif de Territoire, projet auquel nous avons participé.

### Vieillesse sur le pays de Craon

#### **Une population vieillissante :**

Une large part des 60-74 ans (14%) et des plus de 75 ans (11,9%) sur le pays de Craon

#### **Une hausse attendue des personnes âgées de 60 ans et plus**

+23.7% des 60-74ans et +10.3% des plus de 75 ans d'ici à 2024

#### **Des personnes âgées majoritairement veuves et isolées**

**Analyse :** Malgré une légère hausse des habitants de notre territoire entre 1999 et 2013, + 316 habitants. Le chiffre sur ces dernières années (de 2011 à 2014) est négatif. Effectivement à la lecture des chiffres de l'INSEE le territoire a perdu 44 habitants. Démographie en déclin.

Nous remarquons aussi à la lecture des chiffres que nous sommes sur un territoire vieillissant. Effectivement les tranches d'âge au-dessus de 45 ans et plus sont en nette progression (en rose), contrairement aux tranches d'âge comprises entre 0 et 44 ans (en gris).

Les personnes plus âgées (au delà de 60 ans) ont tendance à quitter leur petite commune pour venir vers la ville la plus proche (ici Craon), ou les services de proximités sont encore présents : soins, courses...

On voit même une nouvelle tendance à ce jour, les prés retraités investissent et se dirigent plutôt vers la ville de Château Gontier, ou le nombre de services dont l'hôpital semble être un réel attrait.

Les résultats de l'étude menée dans le cadre de l'écriture du PEDT vont dans le même sens et confirme ce **vieillessement de territoire**. Cette tendance devrait encore s'accroître par rapport aux prévisions envisagées.

Cette donnée identifiée sur le territoire, pose des questions autour de l'accompagnement des séniors, et repose la question de l'attractivité du territoire

## 2. La situation des familles

### - Nombre d'allocataires CAF et MSA sur notre territoire (sources CAF et MSA)

Les données transmises par la CAF et la MSA serviront de base pour les différents points abordés ci après. Cet échantillon qui représente 43 % de la population de notre territoire, est un panel fiable et représentatif.

	Allocataires CAF		Allocataires MSA		TOTAL allocataires	% Alloc par commune
	Alloc familiaux	Pers couvertes	Alloc familiaux	Pers couvertes		
ATHEE	54	212	9	35	247	49%
BALLOTS	117	493	28	131	524	41%
BOUCHAMPS	62	253	15	63	316	57%
CHERANCE	11	47	5	22	69	42%
CRAON	342	1354	32	146	1500	33%
DENAZE	16	62	3	13	75	50%
LIVRE	64	253	24	106	359	47%
MEE	25	103	7	30	133	63%
NIAFLES	35	138	2	8	146	43%
POMMERIEUX	68	275	14	55	330	48%
ST QUENTIN LES ANGES	52	214	9	39	253	61%
LA SELLE CRAONNAISE	81	342	19	85	427	45%
Total année 2016	<b>927</b>	<b>3746</b>	<b>167</b>	<b>733</b>	<b>4479</b>	<b>43%</b>
Total année 2012	<b>935</b>	<b>3813</b>	<b>153</b>	<b>664</b>	<b>4477</b>	<b>43%</b>
Variation entre 2012 et 2016	<b>-8</b>	<b>-67</b>	<b>+14</b>	<b>+69</b>		
<b>DEPARTEMENT 53</b>	<b>30 205</b>	<b>119 381</b>				

#### Analyse :

On note une grande disparité entre le nombre d'allocataires suivant les communes (de 33 % de la population couverte à 63% pour une commune).

Dans certaines commune, on remarque un nombre important de ressortissant du régime MSA, jusqu'à 25 % de la population alors que sur notre territoire la moyenne se situe autour de 14%. L'agriculture et les professions en lien avec le monde agricole occupent une place importante dans l'économie locale.

Les chiffres nous permettent d'avoir par commune une vision d'ensemble de la population qui y habite, et plus particulièrement une approche sociologique : familles ressortissant agricole (familles avec des jeunes enfants, taux de richesse...).

Prenons par exemple le cas de Mée, la commune compte 63 % de personnes allocataires dont 25% du régime MSA. Hypothèses : L'agriculture occupe une place importante sur cette commune / c'est une commune avec un nombre important de familles avec des enfants.

**- Taux de familles monoparentales (source CAF et MSA)**

	situation des familles			
	Couple	Monoparentale	Part des familles monoparentales	
ATHEE	47	7	13%	
BALLOTS	106	11	9%	
BOUCHAMPS	57	5	8%	
CHERANCE	10	1	9%	
CRAON	261	81	24%	
DENAZE	14	2	13%	
LIVRE	59	5	8%	
MEE	25	0	0%	
NIAFLES	27	8	23%	
POMMERIEUX	61	7	10%	
ST QUENTIN LES ANGES	47	5	10%	
LA SELLE CRAONNAISE	72	9	11.1%	
<b>TOTAL territoire d'action 2016</b>	<b>786</b>	<b>141</b>	<b>15.2%</b>	<b>+ 2.60%</b>
<b>TOTAL territoire d'action 2012</b>	<b>817</b>	<b>118</b>	<b>12.6%</b>	
<b>Pays de Craon année 2016</b>	<b>2295</b>	<b>432</b>	<b>15.8%</b>	<b>+3.50%</b>
<b>Pays de Craon année 2012</b>	<b>2363</b>	<b>332</b>	<b>12.3%</b>	
<b>DEPARTEMENT 2016</b>	<b>24056</b>	<b>5698</b>	<b>19.2%</b>	<b>+1.80%</b>
<b>DEPARTEMENT 2012</b>	<b>24830</b>	<b>5208</b>	<b>17.3%</b>	
<b>NATIONALE en 2014</b>			22.5 %	

**Analyse :** Les données nous montrent qu'entre 2012 et 2016 il y a une hausse de **+ 3.50%** des familles monoparentales sur le pays de Craon. Sur notre territoire celle-ci est moindre **+2.60%**, mais en augmentation régulière. Cela représente 23 familles en plus. (Ce qui porte son nombre à 141)

Le pourcentage total de familles monoparentales sur notre territoire d'action est de 15.2%. Même si celui-ci reste inférieur à celui du département 19.2%, et du niveau national 22.5% en 2014, il n'est pas à négliger pour autant.

Ce nombre croissant peut engendrer une certaine fragilité et précarité, voir un isolement chez les familles. Il y a un vrai enjeu autour de l'accompagnement de ces familles qui peuvent se retrouver parfois dans des conditions difficiles que ce soit d'ordre financière, mais aussi sur des questions autour de l'éducation des enfants (difficile parfois de gérer vie professionnelle/ maison / éducation).

A nous professionnels d'être attentifs et de mettre en place des actions et des outils adaptés : espaces d'échanges, tarification adaptée, espaces ressources, CLAS...

**-Taux de chômage (source CAF)**

	situation des familles		
	Taux de chômage global 2012	Taux de chômage global 2016	Variation en pourcentage
ATHEE	3.0%	8.2%	+5.2%
BALLOTS	2.4%	6.3%	+3.9%
BOUCHAMPS	5.5%	4.4%	-1.1%
CHERANCE	0%	0%	=
CRAON	4.2%	7.4%	+3.2%
DENAZE	12.5%	3.4%	-9.1%
LIVRE	4.7%	4.3%	-0.4%
MEE	2%	9.3%	+7.3%
NIAFLES	0%	1.7%	+1.7%
POMMERIEUX	5.9%	8.2%	+2.3%
ST QUENTIN LES ANGES	3.4%	7.7%	+4.4%
LA SELLE CRAONNAISE	1.5%	9.2%	+7.7%
<b>Total territoire d'action</b>	<b>3.8%</b>	<b>5.8%</b>	<b>Plus 2%</b>
<b>Total Pays de Craon</b>	<b>4.5%</b>	<b>6.10%</b>	<b>Plus 1.6%</b>
<b>DEPARTEMENT</b>	<b>6.26</b>	<b>7.0%</b>	<b>Plus 0.74%</b>
<b>NATIONAL</b>			

**Analyse :** Au niveau des allocataires CAF, on note un taux de chômage peu élevé par rapport à la moyenne nationale et quasi-identique à celui du département. De 2012 à 2016 on note une hausse de 2%, ce qui n'est pas négligeable. Toutefois ce chiffre reste en dessous du taux de chômage du département qui est de 6.6% à ce jour (chiffre 2018), et celui du niveau national.

Notre département, contrairement à d'autre, est peu impacté, celui-ci étant le troisième département en France avec le taux de chômage le plus bas.

Ce chiffre peut s'expliquer du fait que nous sommes sur un territoire où le travail à temps partiel (emplois intérimaires) et les contrats précaires (temps partiels) sont très répandus. Nous sommes aussi dans une région dynamique, celle des Pays de la Loire.

De nombreuses entreprises cherchent à ce jour du personnel, personnel du secteur secondaire principalement, avec des emplois de tout niveau d'ouvriers à cadres.

Malgré un taux de chômage bas, notre territoire semble ne pas être pour autant attractif.

**-Familles vivant sous le seuil de bas revenu (source CAF)**

situation des familles							
Année 2012 -Seuil de bas revenu (1001 euro)			Année 2016 - Seuil de bas revenu (1021 euro)			variation	
Inf au seuil de pauvreté ( Pop référence hors NR)	Sup au seuil de pauvreté ( Pop référence dont NR)	% alloc < seuil de pauvreté ( Pop référence)	Inf au seuil de pauvreté ( Pop référence hors NR)	Sup au seuil de pauvreté ( Pop référence dont NR)	% alloc < seuil de pauvreté ( Pop référence)		
<i>ATHEE</i>	4	50	7%	6	48	11%	4%
<i>BALLOTS</i>	19	100	16%	27	90	23%	7%
<i>BOUCHAMPS</i>	5	54	8%	7	55	11%	3%
<i>CHERANCE</i>	2	6	25%	2	9	18%	-7%
<i>CRAON</i>	68	284	19%	74	265	22%	3%
<i>DENAZE</i>	3	12	20%	1	15	6%	-14%
<i>LIVRE</i>	7	65	10%	6	58	9%	0%
<i>MEE</i>	1	27	4%	4	21	16%	12%
<i>NIAFLES</i>	2	29	6%	4	31	11%	5%
<i>POMMERIEUX</i>	9	59	13%	8	60	12%	-1%
<i>ST QUENTIN LES ANGES</i>	3	47	6%	5	47	10%	4%
<i>LA SELLE CRAONNAISE</i>	12	65	16%	13	68	16,05%	0%
<b>TOTAL par année</b>	135	798	<b>14,5%</b>	157	767	<b>17,0%</b>	plus 2,5%
<b>Total Pays de Craon</b>	433	2254	<b>16,1%</b>	468	2253	<b>17,2%</b>	Plus 1,1%
<b>TOTAL Département</b>	6259	23860	<b>20,8%</b>	6295	23 381	<b>21,2%</b>	Plus 0,3%

**Analyse :** Sur notre territoire (de 2012 et 2016) nous comptabilisons 22 familles de plus vivant sous le seuil de pauvreté. Au niveau du pays de Craon ce chiffre est de 35. 22 familles sur 35 habitent sur nos communes. En regardant les chiffre de plus près, on s'aperçoit qu'ils viennent principalement sur Craon (ville la plus grande), mais aussi sur les petites communes comme Mée ou Ballots. Communes où l'on retrouve des services de proximité, ou une certaine attractivité du fait de la proximité de commune comme Château Gontier...

On peut dire qu'il y a une certaine « paupérisation » des familles de notre territoire, même si le pourcentage total reste en dessous de celui du département, il faut rester vigilant.

Ce phénomène peut aussi s'expliquer par le nombre croissant de familles monoparentales, couplé au taux de chômage qui a augmenté ces dernières années. Pour vérifier ses hypothèses, il faudrait avoir plus d'éléments des familles concernées afin d'analyser en détails les causes de ces changements : perte de travail, séparation, déménagement, enfants en plus à charge...

Il faut avoir un regard attentif, car cette paupérisation n'est pas sans conséquences sur les comportements des familles : accès aux loisirs, isolement...

**- Enfants de moins de 20 ans vivant sous le seuil de bas revenu (source CAF)**

<b>situation des familles</b>									
<b>Enfants (à charge ou non) vivant sous le seuil de bas revenus (1 021 euros par unité de consommation)</b>									
<b>Ensemble Enfants à charge [0 à 19] ans</b>	Nb enf [0 ;2 ]	Nb enf [3 ;5 ]	Nb enf [6;11]	Nb enf [12;18]	Nb enf 19	Nb total enf en-dessous du seuil de pauvreté	Taux d'enfants de moins de 20 ans vivant sous le seuil de pauvreté (dont NR)		
TOTAL année 2016	2 025	33	46	99	153	35	366	18,1%	plus
TOTAL année 2012	2 054	38	48	105	112	5	308	15,0%	3,1%
Total Pays de Craon 2016	5 997	98	151	328	437	106	1 120	18,7%	Plus 1,9%
Total Pays de Craon 2012	5 910	105	158	343	363	23	992	16,8%	
TOTAL Département 2016	63436	1626	2092	4065	5187	386	13356	19,14%	Moins
TOTAL Département 2012	64175	1633	2095	4137	4985	422	13272	20,7%	

**Analyse :** Globalement le nombre total d'enfant vivant sous le seuil de pauvreté a baissé passant de 2054 à 2025 entre 2012 et 2016. Toutefois le pourcentage total a augmenté, du fait de la démographie en baisse. Le taux est passé de 15% à 18,1% en 4 ans, ce qui est significatif. Certains paramètres vus précédemment peuvent expliquer ce chiffre : augmentation du nombre de familles fragilisées sur le territoire, familles monoparentales, taux de chômage en légère hausse...

On remarque qu'une majorité des enfants vivants sous le seuil de pauvreté sont des enfants âgés de 12 à 18 ans, soient des adolescents en âge de fréquenter notre structure. Comment expliquer ce chiffre : plus de séparation de couple quand les enfants sont grands, qui peut entraîner une paupérisation... plusieurs hypothèses peuvent être émises.

Au niveau du Pays de Craon, ainsi qu'au niveau du département on retrouve les mêmes similitudes, même si on note une baisse globale au niveau départemental, les familles avec des enfants adolescents semble aussi plus impactées.

Il est important de prendre en compte cette donnée à la fois dans l'élaboration des programmes d'animations et plus particulièrement par rapport aux tarifs proposés si l'on souhaite avoir une véritable mixité sociale et une ouverture pour tous, et ne pas mettre en marge ce public plus fragile

**- Nombre d'enfants et de jeunes suivi par l'ASE (source ONED)**

Nombre de suivis ASE en 2016 sur le territoire du Pays de Craon : 66 enfants ; 4 d'entre eux bénéficient d'un contrat jeune majeur. 109 enfants bénéficient d'une mesure éducative en milieu ouvert (AED, AEMO).

Nombre enfants confiés à l'ASE dans les départements voisins	2010	2014	EVOLUTION
44	2227	2425	9%
49	1845	2013	9%
53	703	832	18%
72	1279	1406	10%
85	963	1055	10%
35	2798	2826	1%
<b>TOTAL France</b>	<b>145978</b>	<b>155043</b>	<b>6%</b>

Source : ONED

**Analyse :** ce tableau de l'Oned (Observatoire Nationale de l'Enfance en Danger) nous montre que de 2010 à 2014, le pourcentage d'enfants confiés à l'ASE de la Mayenne a fortement augmenté (+18%) par rapport aux départements limitrophes. Pour expliquer cela il faudrait avoir davantage d'éléments, afin d'avoir une lecture plus globale.

Nous concernant et par rapport aux éléments vu précédemment : fragilisation de certaines familles sur notre territoire, c'est un élément à prendre en compte que ce soit dans l'offre jeunesse proposée et la posture de l'animateur (écoute plus attentive), mais aussi auprès des familles d'accueil qui sont de plus en plus nombreuses à inscrire les jeunes placés à nos activités

Nous sommes bien identifiés par les familles comme un espace ressource pour ces jeunes. Pour en avoir discuté, nous savons aussi que les familles se passent le mot entre elles.

### 3. Un point particulier sur la jeunesse

#### - Niveau scolaire – Diplôme National du Brevet DNB (source académie de Nantes)

	Collège Volney	Collège le Prieuré	Au niveau du département	Au niveau National	MFR Oudon	MFR Hippodrome	Au niveau du département	Au niveau National
Admis en %	91%	96.5%	92.4%	93%	87%	100%	84.5%	76%
Refusés en %	9%	3.5 %	7.6%	7%	13%		13.5%	24%



#### Les résultats du DNB dans l'académie de Nantes

- 48 619 élèves étaient inscrits au DNB 2017 (candidats scolarisés uniquement)
  - 43 822 ont été admis
- Le taux de réussite au DNB 2017 pour l'académie est de 91,2 %, toutes séries confondues\*.

Voici le détail des taux de réussite, par série et par département :

DNB	Série générale	Série professionnelle	Taux de réussite 2017	Rappel taux de réussite 2016
44	92,1 %	85 %	91,5 %	89,9 %
49	92,9 %	82,7 %	91,8 %	88,1 %
53	93,4 %	84,5 %	92,4 %	89,4 %
72	90,9 %	82,6 %	89,8 %	85,7 %
85	91,3 %	85,3 %	90,6 %	89,8 %
<b>Moyenne académique</b>	<b>92,1 %</b>	<b>84,1 %</b>	<b>91,2 %</b>	<b>88,8 %</b>

\* Ces statistiques ne tiennent compte que des effectifs de candidats scolarisés (hors candidats individuels et CNEP).



#### Les résultats du CAP dans l'académie de Nantes

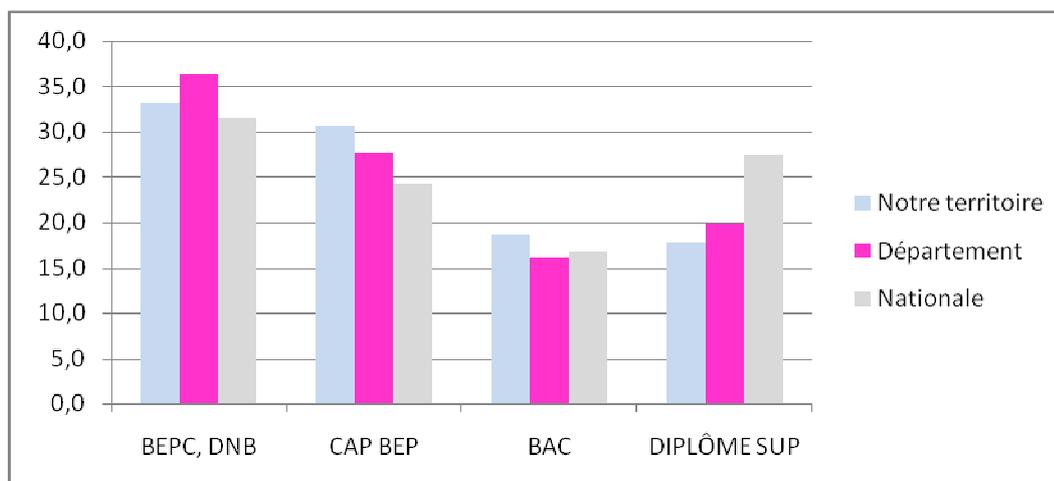
CAP	Nombre de présents	Nombre d'admis	Taux de réussite 2017	Rappel taux de réussite 2016
Loire-Atlantique	4 539	3 875	85,4 %	86,7 %
Maine-et-Loire	2 890	2 544	88 %	87,1 %
Mayenne	1 077	887	82,4 %	83,7 %
Sarthe	2 196	1 846	84,1 %	86 %
Vendée	2 485	2 137	86 %	87,1 %
<b>Total</b>	<b>13 187</b>	<b>11 289</b>	<b>85,6 %</b>	<b>86,5 %</b>

Contact médias : Estelle Labarthe - 02 40 37 33 14  
[estellelabarthe@ac-nantes.fr](mailto:estellelabarthe@ac-nantes.fr)



**-Niveau de diplôme chez les personnes de plus de 15 ans (source INSEE)**

	Population de plus de 15 ans	BEPC, DNB	CAP BEP	BAC	DIPLÔME SUP
ATHEE	353	25,6	31,3	20,8	22,2
BALLOTS	923	40,1	28,4	15,6	15,9
BOUCHAMPS	373	28,7	34	19,3	18
CHERANCE	124	36,1	30,3	21,3	12,3
CRAON	3564	43,9	28,6	12,9	14,6
DENAZE	109	33,3	24,3	18,9	23,4
LIVRE	534	29,9	35,6	15,7	18,8
MEE	136	24,6	26,1	23,9	25,4
NIAFLES	249	31,4	33,9	18,8	15,9
POMMERIEUX	465	31,8	34,6	18,2	15,4
ST QUENTIN LES ANGES	276	27,9	32,2	21	18,8
LA SELLE CRAONNAISE	684	43,9	26,5	17	12,7
<b>Notre territoire</b>	<b>7790</b>	<b>33,1</b>	<b>30,5</b>	<b>18,6</b>	<b>17,8</b>
<b>Département</b>	<b>224487</b>	<b>36,4</b>	<b>27,6</b>	<b>16,1</b>	<b>19,9</b>
<b>Nationale</b>	<b>47 921 198</b>	<b>31,6</b>	<b>24,2</b>	<b>16,7</b>	<b>27,5</b>



**Analyse :** Sur notre territoire, le niveau scolaire est bon, en atteste la réussite aux examens tels que le DNB (au niveau local) et le Baccalauréat (au niveau du département). On note toutefois que les personnes de + de 15 ans vivant sur le territoire ont un niveau d'études post bac inférieur par rapport à la moyenne du département et la moyenne nationale.

Ce qui peut poser plusieurs questions :

Est ce que les jeunes ruraux continuent moins leurs études ? Ou y'a-t-il une migration de ces jeunes vers d'autres territoires en partie du aux études secondaires ? (pas ou peu d'établissement d'études supérieures sur le département)

Nous sommes sur un territoire où les habitants de plus 15 ans (jeunes, adultes, séniors) ont un niveau de diplôme moins élevé si on le compare au niveau des habitants du département ou au niveau national.

### **Taux de chômage chez les jeunes de 15 à 24 ans (source Cabinet JEUDEV I et INSEE)**

**Analyse :** Sur le Pays de CRAON, le **taux de chômage des 15-24 ans est relativement bas (13,7%)** comparé à celui du département (16,7%), et davantage encore si on le compare au niveau national même si celui-ci a fortement reculé entre avril et juin 2018 (-0,6 point), pour s'établir à 20,8%. Ce qui est son plus bas niveau depuis fin 2008.

On note une différence de 7.1%. Cet écart peut s'expliquer par un taux de chômage globalement faible sur le territoire, mais aussi par une intégration dans la vie active rapide dans des secteurs demandant peu de qualification : secteur secondaire entre autre

#### *- Les loisirs chez les jeunes (source questionnaire local)*

**Sur les 257 Questionnaires Jeunes** → 95,7% Collégien

- Pratique une activité extrascolaire → OUI 76%
  - Sportive → 87,7%
  - Culturelle → 12,8%
  - Jeu vidéo → 3,2%
  - Autres (scoutisme / Pêche) → 5,7%
- Ne pratique pas → 24%
  - Par Manque de temps → 47,5%
  - Pas intéressé → 33,9%
  - Pas près de chez moi → 22%
  - Trop cher → 6,8%
  - Trop impliquant → 5,1%

**Analyse :** Une grande majorité des jeunes pratique une activité extrascolaire (3 sur 4), dont 87% a caractère sportive. Pour ceux qui ne pratiquent pas d'activités, la majorité disent manquer de temps, et non pas pour des questions financières comme on pourrait le penser dans un premier temps.

#### *- La mobilité des jeunes*

La mobilité des jeunes reste une thématique récurrente, d'autant plus en milieu rural. Pour y palier, nous proposons dans le cadre de nos activités, un service de transport gratuit pour les jeunes qui ne peuvent pas se déplacer. Ce service mis en place en 2000 fonctionne plutôt bien, puisque que ce sont en moyenne quelques 30 à 40 jeunes différents qui l'utilisent chaque année. Nous invitons aussi les parents à réaliser du covoiturage.

Actuellement nous participons à la réflexion menée par la MSA dans le cadre de la Charte famille signée avec la collectivité. La thématique étant justement la mobilité en milieu rural, et plus

particulièrement la mobilité des jeunes. Une étude en profondeur devrait voir le jour, pour ensuite déboucher sur la mise en place d'outils.

#### 4. Un point sur les associations

<b>Nombre d'associations par Commune</b>	
<i>ATHEE</i>	5
<i>BALLOTS</i>	28
<i>BOUCHAMPS</i>	12
<i>CHERANCE</i>	2
<i>CRAON</i>	98
<i>DENAZE</i>	5
<i>LIVRE</i>	15
<i>MEE</i>	6
<i>NIAFLES</i>	10
<i>POMMERIEUX</i>	5
<i>ST QUENTIN LES ANGES</i>	9
<i>LA SELLE CRAONNAISE</i>	16
Notre territoire	211
<i>Département</i>	entre 5600 et 6800
<i>Régional</i>	entre 64 000 et 69 000
<i>Nationale</i>	1300000

**Analyse :** Nous possédons sur le territoire un tissu associatif important. Malgré une légère baisse du nombre d'associations par rapport à 2014 (De 220 à 211), les associations participent activement au développement et à l'animation du territoire.

Certaines communes sont souvent mises à l'honneur dans le cadre sportif par exemple : Associations sportives de Craon, mais aussi dans le cadre culturel comme l'association du Théâtre de la Douve de Saint Quentin les Anges, voir sur le volet social comme MPC (transport solidaire), ALLIAGE (animation et accompagnement des personnes âgées)... structures avec qui nous travaillons régulièrement

# ECOUTE de la parole des HABITANTS

# ECOUTE de la vision des PARTENAIRES

Pour cette seconde partie du diagnostic, nous avons essayé de recenser les attentes des usagers, des habitants, ainsi que celles de nos partenaires. Cette seconde partie s'est réalisée en même temps que la partie évaluation. Il nous semblait plus judicieux pour des raisons pratiques et de temps, de faire les deux simultanément.

**Objectif : Favoriser l'expression des différents acteurs du territoire**

**Objectif : impliquer les membres du comité de pilotage dans la phase de diagnostic**

**Objectif : Interroger, Recenser les attentes des habitants, partenaires, associations...**

**Objectif : Promouvoir, communiquer sur notre projet de centre social**

**Objectif : Partager notre démarche**

## 1. Ecoute de la Parole des habitants ET des usagers

### Les familles (147 retours questionnaires)

Les FAMILLES	
Quel temps d'échanges souhaiteriez-vous faire ?	Envie de rencontres entre parents ?
	<p><i>Quelles formes de rencontre ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 personnes max → 69,1%</li> <li>- Conférence (80 à 150) → 29,4%</li> <li>- Moyens groupe (20 à 30) → 23,5%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Événement sur ma commune → 45,6%               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorties culturelles → 44,9%</li> <li>- Sorties de loisirs → 39,5%</li> </ul> </li> <li>- Événement intercommunal → 35,4%               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités → 28,6%</li> <li>- Atelier d'apprentissage → 27,2%</li> </ul> </li> <li>- Temps pour favoriser les liens entre générations → 26,5%               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temps de vacances → 26,5%</li> <li>- Aucun → 8,84%</li> <li>-</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>Quand ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soir de la semaine → 60,3%</li> <li>- Le samedi → 33,8%</li> <li>- En journée → 17,6%</li> <li>- Seulement le vendredi soir → 13,2%</li> <li>- En semaine → 10,3%</li> </ul>

On note une envie globale d'avoir ou de participer à des temps collectifs pour se rencontrer et favoriser des échanges intergénérationnels. On note une très grande importance à la localité de l'action, la commune d'habitation reste une priorité, même si on sent aussi une envie de faire des actions intercommunales.

Pour ce qui est des temps de rencontres entre parents, les retours nous indiquent que les parents ont une préférence pour des temps d'échanges en petit groupe (très apprécié). Ce qui a évolué par rapport au premier projet social, ou nous étions davantage sur des temps d'échanges en grand groupe. Ce changement est certainement dû aux actions menées : temps d'animations parents enfants, ateliers habilités parentales, samedi discut'... sachant que le public qui a répondu est majoritairement un public d'usagers, malgré une volonté d'ouverture.

Les soirs en semaine et le samedi matin semblent des moments opportuns pour proposer des actions entre parents. La majorité des personnes ayant répondu disent manquer de temps pour une participation plus régulière. Le problème de garde des enfants arrivant seulement en troisième position, chiffre en baisse par rapport à 2015. Effectivement pour la plupart de nos animations parents enfants nous proposons, dès que possible, dorénavant un service de babysitting gratuit, pour éviter que la garde des enfants ne soit un frein...

Les JEUNES	
<b>Jeunes intéressés pour avoir un accompagnement scolaire</b>  47.5% pas du tout 37.8% un peu 13.4% beaucoup	<b>Jeunes ayant une idée de son orientation scolaire</b>  - 73,2 % OUI - 26.8 % NON
<b>Jeunes préoccupés par son orientation scolaire</b>  Pas du tout (1 à 3) → 44,7% Un Peu (4 à 7) → 37,4% Beaucoup (8 à 10) → 17,8%	<b>Jeunes intéressés par des temps en lien avec le numérique</b>  - 57.2 % OUI - 42.8 % NON

Chez les jeunes questionnés (majoritairement des collégiens 95.7%), on note que 18% d'entre eux sont préoccupés par leur orientation scolaire, soit 1 jeune sur 5. On remarque une véritable envie de pouvoir bénéficier d'un accompagnement scolaire (50%). Il faudrait travailler cette question en profondeur pour essayer de mieux comprendre et cerner les causes de cette demande. Un rapprochement avec les collèges est prévu (peut être est ce une conséquence du dispositif devoir fait ?). Concernant le « numérique », on note un réel engouement, il est prévu de creuser cette thématique pour voir concrètement ce qu'ils entendent plus précisément par numérique, afin de mettre en place des actions adaptées et répondant à la demande.

Il est aussi prévu de faire une étude plus poussée auprès du public lycéen pour voir si ces questionnements autour de l'orientation et de l'accompagnement scolaire, s'accroissent ou diminuent avec le temps, afin de réfléchir à un projet d'accompagnement et la mise en place d'outils adéquats.

## Les ASSOCIATIONS

Seriez-vous intéressés par des temps de formation ?	Si non Pourquoi ?
<p><i>Pour qui ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigeants → 77,8%</li> <li>- Membres → 77,8%</li> </ul> <p>Thème possible :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation des bénévoles → 88,9%</li> <li>- Rôles et responsabilités des dirigeants → 55,6%                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'aspect financier → 33,3%</li> <li>- Créer une affiche → 33,3%</li> </ul> </li> <li>- Réunions participatives → 33,3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de temps → 42,9%</li> <li>- Pas nécessaire → 57,1%</li> </ul>

Il y a une envie d'avoir des temps de formation, mais pas forcément des temps de formation technique, ce qui ressort en priorité concerne la mobilisation des bénévoles, thème qui revient régulièrement et qui faisait déjà parti des questionnements lors de notre premier projet social. Un projet de réseaux départemental accompagnant les associations est actuellement en réflexion. Un rapprochement avec le CEAS pourrait aussi être effectué.

### Les Habitants (mur de paroles – synthèse des éléments qui sont ressortis)

## HABITANTS

<p>Avez-vous des attentes particulières pour mieux vivre sur votre territoire ?</p>	<p>Avoir des actions intergénérationnelles Avoir des actions inter communes Avoir des actions délocalisées</p> <p>Mettre en place des activités favorisant le lien et l'interconnaissance (jeux, cuisine...) Mettre en place des actions plus larges, des actions citoyennes (développement durable, conseils de citoyens...)</p>
---	---

On note une envie de faire des choses ensemble, dont des rencontres intergénérationnelles, entre communes. On a aussi senti au travers de murs de paroles, une envie des habitants pour qu'on se déplace, pour qu'on intervienne davantage sur leurs communes. Il y a un esprit d'appartenance assez fort.

On note l'émergence de nouvelles demandes autour de la citoyenneté, une envie de s'impliquer au niveau local, de façon plus partagée. Sur notre territoire, différentes expériences ont été menées :

journée citoyenne, réunion participative sur des aménagements communaux... pour certaines d'entre elles, je fais référence à la commune de Saint Quentin les Anges et Niaflès, nous avons été associés à l'animation et la mobilisation des jeunes. Volet qui devrait croître dans les années à venir.

## 2. Le regard, la vision des partenaires

Depuis sa création, la structure s'inscrit dans une véritable démarche de développement local. Sur le terrain celle-ci se traduit par la mise en place d'actions collectives et de travail en réseaux, avec de nombreux partenaires divers et variés que sont les associations, structures, organismes, et services des collectivités. Ce partenariat multiple touche un public large, de la petite enfance aux personnes âgées.

Afin de structurer au mieux notre action, nous avons mis en place différentes commissions ou groupe de travail, comme la commission projets Familles qui coordonne et met en place des actions collectives en direction des parents. Dans cette même dynamique nous essayons de participer aux différentes réflexions et réseaux en lien avec notre action ou nos publics : réseau jeunesse, groupe de travail sur la famille, autour de la santé...

Dans le cadre du renouvellement de notre projet social, nous avons questionné nos partenaires sur leur vision de la structure (partie évaluation), mais aussi sur leurs attentes. 21 partenaires ont répondu. Ci après une synthèse des résultats



86% des partenaires ayant répondu envisagent de faire une action ensemble. On peut en déduire que la structure est reconnue au travers de son savoir faire.

75% aimeraient aussi que l'on coordonne des actions collectives ou que l'on soit force de proposition d'actions. Les différents partenaires se situent plutôt dans une position d'attente, non pas qu'ils ne souhaitent pas s'impliquer, mais plutôt pour des questions de temps, voir de légitimité.

75% de nos partenaires souhaitent que la structure, le lieu soit identifié comme un lieu d'épanouissement et d'échanges.

Concernant les axes de développement, les partenaires sont partagés dans leurs réponses, ils ne souhaitent pas forcément qu'il y a davantage d'actions pour un public plus qu'un autre. Par contre ils souhaiteraient davantage d'actions intercommunales.

### 3. Les éléments à retenir - Synthèse du diagnostic

#### DIAGNOSTIC - synthèse

##### Démographie

Une baisse **sensible** de la population

Un **vieillissement important** de la population

Un **ralentissement de la démographie du nombre de jeunes**

##### Situation des familles

**Familles monoparentales en légère hausse** DEPUIS 4 ans

**Taux de chômage en légère augmentation** / mais faible en comparaison au niveau national

Taux des **familles vivant sous le seuil de pauvreté en hausse** sur notre territoire (avec un point particulier pour les familles ayant des jeunes)

##### Situation des jeunes

**Bon résultat scolaire** chez les Jeunes au **DNB et Baccalauréat**

**Jeunes** qui se posent des questions **sur leur avenir professionnel**

**Taux de chômage** chez les jeunes **peu élevé** par rapport au territoire national

Nombreux Jeunes pratiquant une **activité extrascolaire** (75%)

Territoire où les personnes de + de 15 ans ont un niveau de diplôme inférieur à la moyenne départementale et nationale (arrêt post bac)

##### Situation des associations

**Vivier associatif** important et dynamique / problème sur le **renouvellement et l'implication** de nouveaux bénévoles dont les jeunes

**Envie partagée** (habitants, usagers, partenaires) d'avoir **des actions délocalisées**, entre communes, des actions intergénérationnelles, favorisant les échanges et la rencontre

## **PARTIE 4.**

# **UN NOUVEAU PROJET, DANS LA CONTINUITÉ DU PREMIER**

### **1. Les enjeux et défis du nouveau projet**

#### **1. Les éléments de l'évaluation et du diagnostic à prendre en compte**

Après croisement de l'ensemble des données issues de l'évaluation et du diagnostic, nous avons essayé de définir les éléments prioritaires pour définir au mieux les orientations et axes de travail.

Concernant le projet social 2014-2018, les éléments qui ressortent de l'évaluation sont très positifs. Le projet pensé et présenté a été en grande partie mis en place : actions, projets, implication des bénévoles, gouvernance partagée... les objectifs ont été en grande partie atteints. La dynamique jeunesse n'a pas diminué (ce qui était une crainte de départ). La branche famille a connu un véritable essor, et l'accompagnement des associations ainsi que des habitants a débuté et mis en place des bases solides pour le futur.

La structure semble être repérée en tant qu'acteur d'animation de la vie sociale, même si la branche jeune semble davantage identifiée que les autres. Il reste un gros travail à faire autour du nom (changement en 2015) pour que les habitants s'approprient la structure. La multitude d'outils de communication mis en place : plaquette, site internet, newsletters, mail chip, presse, permettent une meilleure lisibilité et trouve chacun son public. Concernant la signalétique, après deux ans d'attente, elle devrait être installée prochainement. Un gros travail autour de la communication a donc été réalisé, et sera prolongé, car cela reste un élément incontournable et indispensable pour la réussite d'un projet.

Dès 2015, nous avons aussi démarré un travail autour de la notion du pouvoir d'agir (projet initié par la fédération des Centres Sociaux). Cette volonté s'est traduite, dans un premier temps, par un travail auprès des membres du bureau, puis des bénévoles de notre conseil d'administration. L'idée étant de donner aux habitants, et surtout aux bénévoles décisionnaires un véritable rôle et place dans la structure, dans la réflexion à la prise de décisions. Ce travail amorcé commence à porter ses fruits, les membres du bureau et du conseil d'administration sont davantage impliqués. Une réflexion pour un fonctionnement plus optimal débute : partage des responsabilités, délégation...

L'évaluation montre aussi quelques points de fragilité. Le premier concerne l'impact de la nouvelle carte politique du territoire. Effectivement la fusion des 3 communautés de communes du pays de Craon en 2015, a entraîné quelques changements, dont une nouvelle structuration de l'action sociale. A ce jour celle-ci est portée par le Centre Intercommunale d'actions sociales (CIAS) qui intervient sur 37 communes (nos 12 communes faisant parties des 37). Notre action n'est pas soutenue dans son intégralité par la politique locale, elle co finance la partie animation jeunesse, mais pas la partie animation de la vie sociale. Ce positionnement n'est pas un frein à notre travail partenarial, mais ceci pourrait être une éventuelle problématique dans les années à venir. Le second point de fragilité concerne le manque de moyens, il est difficile à ce jour de mener à bien toutes les actions et projets portés par la structure, faute de temps et de moyens humains. Des choix vont devoir être fait : priorisation d'actions, mise en place d'une nouvelle stratégie globale - l'évolution de la structure passera par une prise en compte des différents constats et éléments recueillis.

D'un point de vu financier, nos prévisions budgétaires ne sont pas très favorables pour les années à venir. Pour y remédier, une commission finance s'est mise en place pour trouver des solutions

pérennes. Il est important de prendre en considération ces éléments dans le choix des futures orientations.

La partie diagnostic a pour objet au delà de nous apporter des éléments chiffrés, de nous donner une image plus réaliste des attentes des différents acteurs qui participent à la vie de la structure, ou qui gravite autour, c'est ce que nous avons essayé de recenser et d'identifier dans le cadre de ce nouveau projet social. Il vient compléter l'évaluation réalisée.

Le territoire concerné par notre action est un territoire très riche, en atteste le nombre important d'associations existantes (211 associations) ainsi que le nombre de services proposées aux habitants (Centre Intercommunal d'action Sociale, pôle santé, complexes sportifs, médiathèque, piscine intercommunale...). Malgré toute cette attractivité, nous faisons le constat que nous sommes sur un territoire vieillissant, avec une population des plus de 45 ans qui est en augmentation contrairement à celle des 0- 44 ans en diminution. Nous notons un réel ralentissement de la démographie chez les plus jeunes, ce qui n'est pas forcément très porteur pour l'avenir. Il faut porter une attention particulière aux différents publics (jeunes, jeunes adultes, familles et seniors), mais pour des raisons différentes. Il faut aussi s'appuyer sur ces éléments pour les transformer en force, je pense notamment aux rôles que peuvent jouer les seniors : ressource locale potentielle dans le cadre d'accompagnement, de temps d'échanges...

Concernant la situation des familles de notre territoire, elle a légèrement évolué. Le taux de famille monoparentale est en légère hausse +2.6% (ce qui représente 23 familles en plus), le taux de chômage (même si celui reste bas) est aussi en légère augmentation. Ces deux éléments peuvent être une explication concernant la légère hausse des familles vivant sous le seuil de pauvreté. Ces quelques changements peuvent entraîner une certaine fragilité, voir une certaine précarité. Ces éléments viennent confirmer le ressenti de l'équipe, qui côtoient au travers des actions, temps d'accueil, davantage de familles « fragilisées » : difficultés financières, difficultés dans l'éducation, personnes isolées... Il faut avoir en tête ces constats et continuer à mettre en place les outils adéquats (tarification modulaire, activité gratuite ouverte à tous, thème fédérateur, partenariat, activités délocalisées...). Il y a un véritable enjeu, concernant le public famille, et plus particulièrement les familles avec des jeunes sous leur toit, familles plus fragilisées à la lecture des chiffres de la CAF.

Concernant la situation des jeunes, elle est sensiblement identique à celle de 2014, le taux de chômage même si celui-ci a légèrement évolué reste peu élevé par rapport à la moyenne nationale. Le niveau scolaire est bon, en atteste la réussite aux examens tels que le DNB (au niveau local) et le Baccalauréat (au niveau du département). On note toutefois que les personnes de + de 15 ans vivant sur le territoire ont un niveau d'étude, inférieur à ceux du département, et du niveau national. Est ce que les jeunes ruraux continuent moins leurs études ? Ou y'a-t-il une migration de ces jeunes vers d'autres territoires en partie du aux études secondaires ? (pas ou peu d'établissement d'études supérieures sur le département). Ce qui peut nous interroger sur la qualification des jeunes, mais aussi sur « le bien être » des jeunes dans le cadre de leurs études : est ce une peur de quitter le département ? Est-ce spécifique au milieu rural ? Est-ce un choix des jeunes ou un choix subi ? Est cette une reproduction sociétale du fait que nous sommes sur un bassin à tendance agricole et ouvrier ? Que pouvons-nous faire pour essayer de palier à ce constat ? Beaucoup de questions auxquelles il faudrait s'attarder davantage pour pouvoir y répondre ?

Pour ce qui est du monde associatif, il nous a fait part de son inquiétude principale concernant le renouvellement difficile des bénévoles et plus particulièrement la mobilisation des jeunes. La définition de l'engagement ou du mot impliqué n'a plus la même résonance. Les jeunes adultes, les

jeunes sont sur une formule d'engagement plus souple, moins contraignante. Ils sont davantage sur une implication ponctuelle et non dans la durée. Il est important de partager ce constat auprès des associations et de trouver ensemble des solutions. Cela peut passer par des fonctionnements nouveaux (co présidence), réunion plus participative... Une sensibilisation à grande échelle peut être mise en place (conférence, forum...), ainsi que des temps de formation. Pour avoir testé ces quelques outils au sein de nos propres instances, on sent davantage d'engouement de la part des gens qui y participent... Il est important d'avoir cette vision afin de perdurer la dynamique associative locale, qui est un véritable acteur d'attractivité et d'implication

Les différents acteurs rencontrés ou questionnés (usagers, habitants, élus...) nous ont fait part de leurs attentes par rapport à la structure. Deux éléments ressortent : le premier, une envie d'avoir et de partager des actions sur sa commune ou entre communes, avec la mise en place de temps collectifs, de temps pour s'amuser, découvrir, se rencontrer. La notion d'inter génération est aussi très présente. En nouveauté, on note une véritable envie que la structure propose plus d'actions délocalisées. Concernant les partenaires, leurs attentes sont plutôt tournées sur le fait que la structure continue d'être un lieu d'épanouissement, et une structure fédératrice et coordinatrice de projet. La notion d'intercommunalité est aussi fortement présente.

Après présentation, au comité de pilotage des résultats suite à l'évaluation et au diagnostic, (septembre 2018), le groupe a défini les grandes orientations et axes prioritaires de travail du prochain projet social. Celui s'inscrit dans la continuité du premier, avec quelques réaménagements et nouveautés qui prennent en compte les constats recueillis et les enjeux perçus.

## 2. Les grandes orientations et les axes à travailler

Suite à l'analyse de l'évaluation et du diagnostic, le comité de pilotage a formulé 3 grandes orientations.

### **1. Favoriser le lien social**

Favoriser l'échange, le faire ensemble, la mixité

### **2. Agir pour mieux vivre sur son territoire**

Etre acteur, et non consommateur

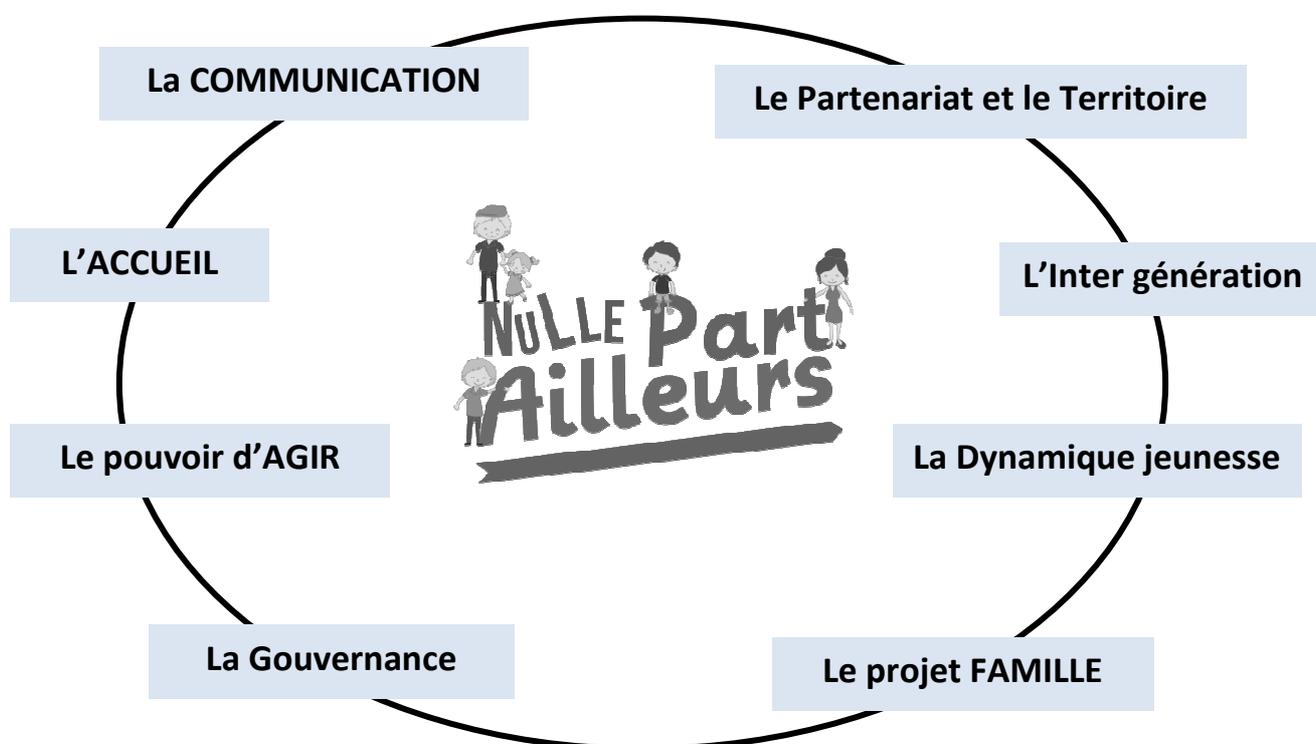
### **3. Faciliter la RENCONTRE et l'inter rencontre**

Proposer et soutenir des actions délocalisées

De ces orientations, découlent des axes de travaux et des objectifs généraux. En plus des nombreuses informations nouvelles récoltées et sur lesquelles va se construire notre projet, nous souhaitons travailler dans une certaine continuité. Les deux premières orientations sont tout simplement celles du premier projet social, la troisième répond à la demande exprimée par les usagers, habitants et partenaires, d'avoir un accompagnement plus large, d'avoir des activités délocalisées, d'être un acteur favorisant la rencontre et la prise d'initiatives.

### Les axes à travailler

Pour ce nouveau projet social nous avons définis 8 axes qui nous semblent judicieux de travailler sur les 4 années à venir.



### 3. Vers un portage bénévoles et salariés et un partage du projet social

La particularité de ce projet si on le compare au premier, c'est que nous sommes sur une forme davantage participative et partagée. Effectivement nous avons travaillé ces dernières années, à donner ou redonner une place et un vrai rôle aux bénévoles et usagers de la structure, que ce soit dans les instances de décisions ou les activités et projets proposés. C'est dans cette même démarche que nous avons voulu écrire ce nouveau projet social. Cette volonté s'est traduite de différentes manières : création d'un comité de pilotage élargi, implication importante des membres sur les réunions et dans la récolte de données, mais aussi et surtout dans les prises de décisions... nous souhaitons continuer cette dynamique, plus énergivore pour l'équipe de salariés, mais d'autant plus

bénéfique pour les personnes qui s'épanouissent, plus bénéfique pour la résonance du projet. Il faudra rester vigilant pour que cette dynamique perdure tout au long des 4 années à venir.

La démarche de partage est intuitivement liée à celle du portage. Un projet co porté est plus partagé. Il aura plus d'impacts sur le territoire ou auprès des différents acteurs locaux tels que les usagers, les bénévoles, les élus des collectivités. C'est pourquoi nous réfléchissons sur des outils de partage pour que chacun puisse s'appropriier le projet à sa façon et y apporter sa pierre. Nous avons quelques pistes d'outils comme un teaser, une vidéo présentant la structure, où usagers, bénévoles, élus pourraient témoigner. Ce sera un point à travailler, pour que le projet s'ancre davantage dans le territoire local.

## **2. Présentation schématique et détaillée du nouveau projet social**

Pour chaque axe de travail découle des objectifs généraux et opérationnels. Suivant chaque axe, une à plusieurs fiches actions ont été pensées et formalisées par l'équipe de salariés conjointement avec les bénévoles du comité de pilotage, et validées par les instances de gouvernance.

**PROJETS JEUNES**  
**PROJETS FAMILLES**  
**PROJETS ASSOS**  
**PROJETS HABITANTS**



***Des projets pour tous***

---

## Des axes de travail Pour un projet global

### La dynamique jeunesse

#### Continuer la dynamique jeunesse engagée sur le territoire

- Favoriser l'expression des jeunes et la communication entre jeunes, entre jeunes et adultes.
- Favoriser le mieux être et l'épanouissement des jeunes
- Continuer l'accompagnement des groupes des jeunes et de leurs projets
- Créer et développer les initiatives favorisant l'implication des jeunes au niveau local
- Sensibiliser les adultes aux préoccupations des jeunes, favoriser les liens et la relation parents-jeunes, jeunes-parents
- Renforcer le partenariat avec les différents acteurs locaux du Craonnais, et le travail en réseau travaillant en direction des jeunes
- Continuer la démarche d'ouverture culturelle ET le travail autour de la mobilité
  - Continuer et développer l'axe prévention santé
- Penser, et initier une démarche nouvelle d'accompagnement pour les jeunes de + de 15 ans
- Penser et réfléchir à la mise en avant d'un parcours compétences pour les jeunes à l'échelle du territoire
- Amorcer et structurer des liens entre jeunes et le monde de l'entreprise



**9 fiches Actions**

### L'accueil

#### Proposer un accueil adapté à chacun, un espace ressources et d'informations pour tous

- Etre à l'écoute, proposer un accueil, un accompagnement adapté
- Proposer différents espaces le tout dans une ambiance conviviale
  - Etre identifier comme un lieu ressources
  - Favoriser et solliciter la prise d'initiative
  - Créer ou recréer des liens intergénérationnels
- Réfléchir à des nouveaux locaux ou pourraient être dissocié un véritable espace d'accueil et d'activités
  - Favoriser la mixité sociale

**1 fiche Action**

### Le Pouvoir d'agir

#### La participation active des habitants et usagers dans la structure

- Favoriser la participation et l'implication de tous
- Permettre à chacun de devenir acteurs et de s'épanouir à son rythme
  - Participer aux prises de décisions
- Sensibiliser à de nouvelles formes d'investissement
- Avoir une écoute pour toutes les demandes et attentes des habitants
  - Etre en état de veille

**1 fiche Action**

### La gouvernance

#### Vers une nouvelle structuration pour un meilleur fonctionnement

- Réfléchir et retravailler avec les bénévoles une nouvelle structuration, un fonctionnement plus adapté des instances de gouvernance
- Mettre en place une démarche de partage du projet social
  - s'approprier le projet social

**1 fiche Action**

### La communication

#### Réfléchir et mettre en place une communication adaptée

- Permettre aux habitants et acteurs locaux de mieux identifier la structure et son projet social
  - Dissocier communication interne et externe
    - Continuer une communication large
    - Utiliser davantage les outils numériques
- Réfléchir à un support de communication à l'échelle interne

**1 fiche Action**



## 1. Favoriser le lien social

Favoriser l'échange, le faire ensemble, la mixité

## 2. Agir pour mieux vivre sur son territoire

Etre acteur, et non consommateur

## 3. Faciliter la RENCONTRE et l'inter rencontre

Proposer et soutenir des actions délocalisées

### L'inter génération

#### Un vivier local riche

- Continuer et Consolider les liens intergénérationnels existants
- Faciliter et favoriser les rencontres entre jeunes et seniors, familles et seniors, jeunes et enfants...
  - S'ouvrir davantage au public plus âgé
- Associer davantage les seniors dans nos actions
- Engager une réflexion autour de la notion du bien vieillir



1 fiche Action

### Le Partenariat et le territoire

#### Accompagner l'EXISTANT

- Favoriser le partenariat et le travail en réseau
- Continuer l'accompagnement et le soutien du monde associatif
- Etre au plus proche, inciter les initiatives locales
  - Proposer et promouvoir des démarches d'animations nouvelles : menée de réunions participatives
- Favoriser les rencontres sur les communes, et entre communes
  - Accompagner et travailler en lien avec les différents acteurs de l'action sociale du territoire
- Promouvoir et partager le projet de la structure auprès des partenaires, et plus particulièrement auprès des



10 fiches

### Un projet central dans le projet social

#### LE PROJET ANIMATION COLLECTIVE

Favoriser la coordination et la mise en place d'actions et de projets en direction des familles

- Donner des outils aux familles afin de les accompagner dans leur rôle de parents
  - Impliquer les familles dans les différents projets, et actions de la structure
    - Travailler autour du thème de la « communication »
- Proposer des temps d'animations variés pour susciter la coopération et le faire ensemble
  - Favoriser et permettre la création de liens dans les familles et entre les familles
- Avoir une attention particulière des familles monoparentales et des familles fragiles
  - Favoriser la mise en réseau
- Créer des liens entre professionnels



7 fiches Action

## 1. La **communication**, un axe indispensable (1Fiche action)

La COMMUNICATION est un élément incontournable quel que soit le projet. Nous avons remarqué, au travers de notre diagnostic, que les supports de communication que nous utilisons sont complémentaires et trouvent chacun son ou ses publics.

Il nous manque peut être une certaine lisibilité de la part des non usagers, et aussi sur l'identification du nom de la structure, il est donc prévu d'y travailler.

Nous avons aussi prévu de développer davantage la communication via internet, ou autre outil comme les SMS, que ce soit pour les jeunes, mais aussi pour les familles.

C'est un axe transversal et stratégique, une bonne communication ne peut être qu'un plus pour la dynamique de la structure.

Il est aussi prévu de réaliser un outil vidéo de présentation pour les partenaires, dont les collectivités

### **Objectifs généraux**

#### **Réfléchir et mettre en place une communication adaptée**

- Permettre aux habitants et acteurs locaux de mieux identifier la structure et son projet social
  - Dissocier communication interne et externe
    - Continuer une communication large
    - Utiliser davantage les outils numériques
- Réfléchir à un support de communication à l'échelle intercommunale

**La communication**

<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>Il existe de nombreux outils de communication au sein de la structure. Chacun trouvant son public : plaquette, presse, internet... à continuer</p> <p>Manque d'outils plus réactifs, style réseaux sociaux auprès de certains publics comme les familles</p> <p>Nom de la structure mal identifié</p> <p>Projet social pas assez partagé avec la population en général</p> <p>Manque d'un outil de communication à l'échelle du territoire pour informer ou laisser une information</p>	<p>Mettre en place un ou des outils pour communiquer sur le projet de Centre Social</p> <p>Communiquer et faire connaître le nom de la structure « Nulle Part AILLEURS »</p> <p>Mise en place d'une procédure de communication par secteur (jeunesse, familles, associations...)</p> <p>Utiliser davantage les nouveaux outils de communication (SMS, réseaux sociaux)</p> <p>Réfléchir à un outil de communication partagé en ligne</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Continuer de proposer des outils multiples relais de l'information en fonction des publics cibles pour promouvoir notre projet : plaquette, site internet, flyer, tract, affiches...</p> <p>Utiliser de nouveaux outils de communication pour promouvoir le projet de centre social : vidéo style teaser et les partager</p> <p>Penser et mettre en place de nouveaux outils de communication permettant à la population et aux associations de communiquer ensemble : site internet pluriel (style infos locales, journal partagé, projet émission radio...)</p>	

## 2. La dynamique **jeunesse** un axe central – (Fiche action de 1 à 9)

La dynamique jeunesse fait partie intégrante du projet de la structure, c'est son ADN. Lors du premier projet social, nous nous étions posé la question à savoir si cette dynamique n'allait pas diminuer au profit de l'axe famille, ou au profit des nouvelles animations en place. Cette hypothèse s'est avérée fautive, puisqu'au contraire cela eu un effet bénéfique. A ce jour l'animation jeunesse c'est quelques 18000 à 20000 heures jeunes par an, ce qui est un chiffre important si on le compare à d'autres structures jeunesse. Aujourd'hui se pose la question de savoir comment répondre aux différentes demandes. Sur les deux dernières années nous avons dû recruter des animateurs vacataires sur les périodes de petites vacances, bénéficié de renfort de stagiaires, sollicité davantage les bénévoles. Mais ce système à ses limites, nous envisageons plutôt une nouvelle structuration, vers quelque chose de plus pérenne. Nous réfléchissons à l'embauche d'un nouvel animateur jeunesse. Cette option ne pourra se faire que si les conditions financières sont favorables, mais cette solution semble la plus plausible par rapport à la demande qui augmente fortement.

Nous souhaitons continuer le travail réalisé jusqu'à ce jour et plus particulièrement développer l'éducation à la citoyenneté et favoriser l'initiative individuelle et collective des jeunes. Pour atteindre cette finalité, nous proposerons aux jeunes du Craonnais des espaces éducatifs au travers d'actions, de projets, de lieux d'accueil comme le Cékuadon (ALSH) où chacun peut trouver une source d'épanouissement et de bien-être. Nous continuerons de favoriser l'implication des jeunes dans leurs loisirs et leurs intégrations dans la vie locale en créant des liens entre jeunes et adultes. Nous continuerons d'associer les acteurs du Craonnais intéressés par l'animation sociale en direction des jeunes. Tout ceci dans le but de créer une dynamique d'animation concertée avec et pour les jeunes de Craonnais.

### **Objectifs généraux**

#### **Continuer la dynamique jeunesse engagée sur le territoire**

- Favoriser l'expression des jeunes et la communication entre jeunes, entre jeunes et adultes.
  - Favoriser le mieux être et l'épanouissement des jeunes
- Continuer l'accompagnement des groupes des jeunes et de leurs projets
  - Créer et développer les initiatives favorisant l'implication des jeunes au niveau local
- Sensibiliser les adultes aux préoccupations des jeunes, favoriser les liens et la relation parents-jeunes, jeunes-parents
- Renforcer le partenariat avec les différents acteurs locaux du Craonnais, et le travail en réseau travaillant en direction des jeunes
  - Continuer la démarche d'ouverture culturelle ET le travail autour de la mobilité
  - Continuer et développer l'axe prévention santé
- Penser, et initier une démarche nouvelle d'accompagnement pour les jeunes de + de 15 ans
  - Penser et réfléchir à un parcours compétences pour les jeunes à l'échelle du territoire
  - Amorcer et structurer des liens entre jeunes et le monde de l'entreprise

## **Fiches actions dynamique Jeunesse**

### FICHE 1

La place et l'implication des jeunes dans la structure

### FICHE 2

L'Accompagnement des Jeunes dans leurs projets

### FICHE 3

L'accompagnement des foyers des jeunes et des groupes non constitués en association

### FICHE 4

Le local jeune « Le Cékuadon »

### FICHE 5

Les Ateliers à l'année

### FICHE 6

Le Volet Prévention Santé des jeunes

### FICHE 7

Mobilité et ouverture culturelle

### FICHE 8

Parcours jeunes compétences - liens monde économique

### FICHE 9

La place des parents et des bénévoles

## La place et l'implication des jeunes dans la structure

Eléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p><b>Structure repérée</b> par les familles et les jeunes en tant que structure proposant des activités jeunesse, mais pas seulement, bonne vision de la notion d'intercommunalité</p> <p><b>Mode de communication</b> préféré des jeunes : plaquette</p> <p><b>Forte dynamique jeunesse</b></p> <p>Jeunes de plus de 11 ans participants activement aux activités proposés par les associations et services du territoire</p> <p><b>Au niveau de la structure</b></p> <p>Les <b>11- 14 ans</b> participent activement à la vie du local jeune et aux activités proposées / Les Jeunes de <b>+ de 15 ans sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, argent de poche / public nombreux mais <b>moins présent dans les structures</b></p> <p>Bonne implication <b>des jeunes dans la vie de la structure</b>, dont dans les instances de gouvernance</p> <p><b>Bonne implication</b> des jeunes dans le monde associatif ou collectif (implication différente – nouvelle forme)</p>	<p>Mobiliser et Former les jeunes à devenir de futurs responsables associatifs</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie de la structure et plus particulièrement dans les instances de décisions</p> <p>Permettre aux jeunes de s'investir sur des événements et des actions menées par la structure</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Avoir une approche pédagogique prenant en compte la maturité et l'âge des jeunes.</p> <p>Créer, mettre en place des outils adaptés afin de permettre au jeunes de grandir, de s'impliquer, de s'aguerrir, d'être source de proposition et de décision...</p> <p>Accompagner, inviter les jeunes ayant envie de s'impliquer davantage afin de leur proposer de participer à la vie associative de la structure.</p> <p>Mettre en place différents espaces d'expressions : activités, ateliers, projets....</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

### Exemples d'actions en cours ou à venir

Mise en place de temps de formation sur l'année auprès des jeunes responsables des foyers de jeunes. Création d'une commission jeune et d'un groupe de bénévoles (les "bénéjeunes")

## L'Accompagnement des Jeunes dans leurs projets

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Les Jeunes de <b>+ de 15 ans sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, argent de poche</p> <p><b>Bonne implication des jeunes</b> dans le monde associatif ou collectif (implication différente – nouvelle forme)</p> <p>Ouverture sur l'Europe avec les projets d'échange interculturel</p> <p><b>Structure repérée</b> par les familles et les jeunes en tant que structure proposant des activités jeunesse, mais pas seulement, bonne vision de la notion d'intercommunalité</p> <p><b>Mode de communication</b> préféré des jeunes : plaquette</p>	<p>Continuer d'accompagner les jeunes dans leurs projets collectif ou individuel</p> <p>Favoriser l'épanouissement de chacun</p> <p>Favoriser l'émergence de projets sur le territoire</p> <p>Rendre les jeunes acteurs</p> <p>Etre identifié comme un lieu ressource</p> <p>Véhiculer des valeurs telles que le respect, l'entraide, l'écoute, la tolérance ...</p> <p>Continuer de développer les projets initiés par les jeunes</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p style="text-align: center;"><i>Définir au sein de l'équipe les animateurs accompagnant les projets de jeunes</i></p> <p>Accompagnement et suivi du projet : aide à la réflexion, formalisation des attentes, des objectifs, Aide à la structuration et la réalisation du projet (budget, réservation, projet d'autofinancement...).</p> <p>Accompagner physiquement les jeunes si besoin, proposer une suite, un bilan, des perspectives.</p> <p>Faire connaître les dispositifs d'accompagnement et d'aides financières pour les jeunes.</p> <p>Créer et mettre en place des outils favorisant la rencontre, permettant à chacun de s'exprimer...</p> <p>Orienter, accompagner le jeune vers la structure adéquate suivant son projet (ex : mission locale si projet professionnel).</p> <p>Etre à l'écoute des demandes des jeunes.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

### Exemples d'actions en cours ou à venir

Projets de séjour sur Paris, échange interculturel Trilatéral (Estonie - France - Hongrie), dispositif argent de poche, projet culture Manga  
4 projets primés par des bourses sur 2016 et 2017

## L'accompagnement des foyers des jeunes et des groupes non constitués en association

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Sur le territoire, il existe une multitude d'activités pour les jeunes : activités sportives, culturelles, loisirs...</p> <p>Les Jeunes de <b>+ de 15 ans sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, argent de poche</p> <p><b>Bonne implication des jeunes</b> dans le monde associatif ou collectif (implication différente – nouvelle forme)</p> <p><b>Structure repérée</b> par les familles et les jeunes en tant que structure proposant des activités jeunesse, mais pas seulement, bonne vision de la notion d'intercommunalité</p>	<p>Accompagner les Associations Foyers des Jeunes dans la vie associative, dans leurs projets</p> <p>Faire connaître et accompagner les groupes vers une structuration associative si besoin</p> <p>Aider à la mobilisation et l'implication de nouveaux jeunes</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie locale</p> <p>Rendre les jeunes acteurs et responsables</p> <p>Créer des liens et favoriser la rencontre entre foyers des jeunes</p> <p>Créer ou recréer des liens entre jeunes, adultes et élus</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Définir une démarche d'accompagnement auprès des différents groupes de jeunes</p> <p>Avoir des liens et rencontres régulières avec les jeunes</p> <p>Les accompagner dans leurs projets (sortie, soirée...)</p> <p>Les accompagner et mettre en place des actions avec eux sur leur commune</p> <p>Proposer des temps de rencontres entre groupes de jeunes, entre foyers de jeunes (ex : sortie, journée inter foyer...)</p> <p>Questionner les jeunes sur leur rôle au sein de leur association "foyer des jeunes"</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

### Exemples d'actions en cours ou à venir

Création d'une junior association sur le territoire (Mée Jeunesse)  
Suivi des dynamiques associatives portées par des foyers des jeunes.  
Accompagnement de groupes constitués sur les autres communes (Chérancé, Denazé, Athée, La selle Craonnaise...)

## Le local jeune « Le Cékuadon »

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p><b>Mode de communication</b> préféré des jeunes : plaquette</p> <p style="text-align: center;"><b>Forte dynamique jeunesse</b></p> <p>Jeunes de plus de 11 ans participants activement aux activités proposés par les associations et services du territoire</p> <p style="text-align: center;"><b>Au niveau de la structure</b></p> <p>Les 11- <b>14 ans</b> participent activement à la vie du local jeunes et aux activités proposées / Les Jeunes de <b>+ de 15 ans sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, argent de poche / public nombreux mais <b>moins présent</b> – Pas de véritable lieux/ espaces identifiés pour cette tranche d'âge</p> <p style="text-align: center;"><b>Scolarité</b></p> <p>Taux de réussite au brevet important dans les collèges / Jeunes qui arrêtent tôt leurs études, après le bac par rapport au niveau national</p> <p>Une partie de la population qui se fragilise, dont une majorité avec des adolescents</p>	<p>Communiquer sur le local</p> <p>Rendre les jeunes acteurs</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie du local (commission, choix des activités, rangement, achats...)</p> <p>Créer une dynamique jeune conviviale et ouverte à tous</p> <p>Favoriser l'épanouissement des jeunes</p> <p>Proposer des activités adaptées pour tous</p> <p>Impliquer les parents dans la vie du local</p> <p>Mettre en place des outils et des temps d'échanges entre jeunes favorisant l'écoute, le respect, l'entraide...</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Avoir une équipe jeunesse connue et reconnue auprès des jeunes, des parents et des professionnels du territoire.</p> <p>Permettre aux jeunes de s'impliquer dans le local et de pouvoir le modifier afin qu'il leur ressemble. S'adapter aux quotidiens des jeunes rythmés par l'école, les activités extrascolaires et les activités familiales (ex : ouverture du local à 12h30 le mercredi)</p> <p>Proposer un programme adapté aux demandes des jeunes et surtout de le créer avec eux</p>	
<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Ouverture d'un espace jeunes tous les mercredis et samedis après-midi. Proposition d'activités, possibilité de venir en accueil, possibilité d'utiliser des salles à la demande pour mettre en place des activités</p>

## Les Ateliers à l'année

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Sur le territoire, il existe une multitude d'activités pour les jeunes : activités sportives, culturelles, loisirs...</p> <p><b>Structure repérée</b> par les familles et les jeunes en tant que structure proposant des activités jeunesse, mais pas seulement, bonne vision de la notion d'intercommunalité</p> <p><b>Forte dynamique jeunesse</b> Jeunes de plus de 11 ans participants activement aux activités proposés par les associations et services du territoire</p> <p><b>Au niveau de la structure</b> Les <b>11- 14 ans</b> participent activement à la vie du local jeunes et aux activités proposées / Les Jeunes de <b>+ de 15 ans sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, argent de poche / public nombreux mais <b>moins présent</b> – Pas de véritable lieux/ espaces identifiés pour cette tranche d'âge</p>	<p>Continuer de proposer des ateliers à l'année : Cirque - Robotique - Création - informatique</p> <p>Favoriser l'expression, la créativité et l'épanouissement des jeunes</p> <p>Proposer une offre innovante</p> <p>Acquérir des techniques, des notions suivant la thématique abordée</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie locale, et créer des partenariats locaux si possible</p> <p>Proposer des animations adaptées à différentes tranche d'âge</p> <p>Favoriser l'autonomie et la prise d'initiative des jeunes</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Définir un animateur référent par atelier</p> <p>Proposer des ateliers où tous les animateurs peuvent animer</p> <p>Accompagner, animer le groupe à l'année.</p> <p>Proposer aux jeunes de se produire ou de s'impliquer dans des manifestations du territoire, des structures existantes (ALSH, maison de retraite...).</p> <p>Mettre en place une animation estivale intergénérationnelle avec les jeunes des ateliers.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p> <p>Amener les jeunes à devenir autonomes sur les ateliers</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	Atelier coup de pouce.net (14-18 ans) / Atelier Robotique (11-16 ans) Atelier créa (11-13 ans) / Atelier cirque (12 -18 ans) participation a différentes manifestations publiques soirée cabaret, foire...
---	---

## Le Volet Prévention Santé des jeunes

Eléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Actions de prévention autour des conduites à risques au seins des MFR et collèges avec une demande grandissante</p> <p><b>Projet de prévention santé</b> en lien avec les établissements scolaires et les familles</p> <p style="text-align: center;"><b>Scolarité</b></p> <p>Taux de réussite au brevet important dans les collèges / Jeunes qui arrêtent tôt leurs études, après le bac par rapport au niveau national</p> <p>Une partie de la population qui se fragilise, dont une majorité avec des adolescents</p>	<p>Promouvoir et proposer des actions de prévention auprès des jeunes</p> <p>Proposer un espace de paroles et d'échanges pour les jeunes</p> <p>Favoriser l'expression des jeunes sur leurs représentations des prises de risques</p> <p>Permettre aux jeunes d'identifier certains des phénomènes sous-jacents concernant les prises de risques chez l'adolescent</p> <p>Identifier les ressources possibles (structures locales : MDA, ressources personnelles et relationnelles).</p> <p>Continuer de participer au collectif Promotion de la santé du territoire</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p style="text-align: center;">Définir au sein de l'équipe un référent prévention.</p> <p>Coordonner la partie prévention Santé jeune de la structure, participation aux réunions inter partenariales, montage de dossier, interventions au sein des établissements scolaires, foyers des jeunes.</p> <p>Continuer de proposer des actions de prévention au sein des établissements scolaires, proposer de nouvelles interventions en fonction de la demande.</p> <p>Proposer des actions communes en direction des parents et des jeunes pour favoriser les échanges au sein de la sphère familiale</p> <p>Rester en contact avec les différentes institutions et partenaires tels que l'IREPS, l'ANPAA, la MDA ou l'Antenne solidarité.</p> <p>Mettre en place de nouvelles actions de sensibilisation.</p> <p>Continuer de participer aux différentes instances concernant la SANTE en générale et, plus particulièrement, la santé des Jeunes.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	
Exemples d'actions en cours ou à venir	<p>Intervention auprès des 3 ème des 2 MFR et collèges de Craon</p> <p>Sensibilisation aux prises de risques auprès des Foyers de jeunes</p> <p>Mise en place de conférence auprès des classes de 4èmes</p>

## Mobilité et ouverture culturelle

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p><b>Mobilité et Ouverture sur l'Europe</b> avec les séjours interculturels</p> <p>Solde <b>migratoire jeunes négatifs</b></p> <p><b>Structure repérée</b> par les familles et les jeunes en tant que structure proposant des activités jeunesse, mais pas seulement, bonne vision de la notion d'intercommunalité</p> <p><b>+ de 15 ans sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, argent de poche / public nombreux mais <b>moins présent</b> – Pas de véritable lieux/ espaces spécifiques pour cette tranche d'âge</p>	<p>Permettre à des jeunes de découvrir de nouvelles cultures</p> <p>Favoriser la mobilité des jeunes sur le territoire et à l'international</p> <p>Favoriser l'expression, l'esprit de créativité et d'initiative des jeunes</p> <p>Amener les jeunes à être acteurs de leur projet</p> <p>Créer du partenariat avec les acteurs de la vie locale</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Se questionner sur les problèmes de mobilités de jeunes sur notre territoire</p> <p>Permettre à des jeunes du territoire de découvrir de nouvelles cultures au travers de projet</p> <p>Accompagner les jeunes dans la mise en place d'échanges interculturels</p> <p>Faire en sorte que les jeunes soient acteurs et sources de propositions dans le projet</p>	

<p><b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b></p>	<p>Mise en place d'un échange interculturel avec 2 autres nations (Hongrie et Estonie) en 2018. Suite de l'échange en Estonie pour l'année 2019</p> <p>Travail autour du cirque entre jeunes sédentaires et gens du voyage</p> <p>Travail autour du cirque entre jeunes sédentaire et jeunes migrants</p>
--	---

## Parcours jeunes compétences - liens monde économique

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p><b>Structure repérée</b> par les familles et les jeunes en tant que structure proposant des activités jeunesse, mais pas seulement, bonne vision de la notion d'intercommunalité</p> <p><b>Bonne implication des jeunes</b> dans le monde associatif ou collectif (implication différente)</p> <p style="text-align: center;"><b>Scolarité</b></p> <p>Taux de réussite au brevet important dans les collèges / Jeunes qui arrêtent tôt leurs études, après le bac par rapport au niveau national Une partie de la population qui se fragilise, dont une majorité avec des adolescents Jeunes préoccupés par leurs orientations</p> <p style="text-align: center;"><b>Solde migratoire jeunes négatifs</b></p> <p><b>Emploi</b> : Taux de chômage peu élevé chez les jeunes</p>	<p>Accompagner les jeunes dans leur projet de vie</p> <p style="text-align: center;">Permettre aux jeunes de partager leurs connaissances</p> <p>Faire prendre conscience aux jeunes de leurs compétences</p> <p>Favoriser l'accès du monde économique aux jeunes du territoire</p> <p style="text-align: center;">Créer du partenariat, une passerelle entre acteurs de la vie locale en lien avec le monde économique et la jeunesse</p>

### Rôle et place du Centre Social

Permettre aux jeunes d'avoir conscience de leurs compétences / de les identifier  
Mettre en place des actions d'échange de savoir pour valoriser les connaissances des jeunes  
Créer des passerelles avec le monde économique en initiant des contacts entre jeunes et professionnels du territoire  
Accompagner les jeunes dans leur projet de vie

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Animation autour des métiers avec des acteurs du territoire</p> <p>Participation au forum des métiers organisés sur le territoire</p> <p>Mise en place d'un atelier d'aide informatique mensuel animé par des jeunes en direction d'adultes</p> <p>Mise en place du dispositif argent de poche sur l'ensemble de nos communes (en ajoutant des ateliers CV et lettre de motivation...)</p> <p>Réflexion sur la mise en place d'une coopérative jeunesse de service</p> <p>Réflexion en cours pour accueillir des jeunes en service civique</p>
---	---

## La place des parents et des bénévoles

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p><b>Structure repérée</b> par les familles et les jeunes en tant que structure proposant des activités jeunesse, mais pas seulement, bonne vision de la notion d'intercommunalité</p> <p>Une partie de la population qui se fragilise, dont une majorité avec des adolescents</p> <p>Implication <b>des parents dans la vie de la structure</b>, dont dans les instances de gouvernance</p>	<p>Permettre à des parents et des bénévoles de partager leurs compétences</p> <p>Permettre aux parents de s'impliquer</p> <p>Favoriser les liens entre adultes et jeunes</p> <p>Permettre à des jeunes d'acquérir des compétences</p> <p>Donner une place aux parents dans les loisirs de leurs jeunes</p> <p>Permettre aux parents d'intégrer les instances de décisions de la structure</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Prendre en compte les compétences et connaissances des parents et des bénévoles du territoire</p> <p>Laisser une place aux parents dans les projets et dans la vie associative de la structure</p> <p>Créer du lien intergénérationnel</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Proposer aux parents de faire les transports lors de départ en camps</p> <p>Proposer aux parents d'entrer dans le conseil d'administration</p> <p>Sonder les parents sur leurs compétences et sur les éventuelles activités qu'ils pourraient mener</p>
---	--

### 3. **L'accueil** : un accueil pour tous et adapté à chacun (1 fiche action)

Pour nous, l'accueil est beaucoup plus qu'un espace cloisonné de 4 murs et recouvert d'un toit. C'est avant tout une philosophie à partager. Pour nous l'accueil du Nulle Part Ailleurs, c'est à la fois un lieu ouvert à tous, un lieu où l'on peut trouver des informations, une réponse à sa ou ses questions, un accompagnement adapté face à une initiative, un projet, un lieu où l'on peut faire des choses ensemble, un lieu favorisant la mixité sociale, la rencontre, le partage, des informations, trouver une écoute, un accompagnement, une orientation.

Mais c'est aussi et cela va de pair, un espace d'expression, de participation et d'implication des usagers, des habitants. C'est pourquoi nous avons regroupé dans la notion d'accueil à la fois l'espace ressource et la possibilité aux usagers/ habitants de se l'approprier.

L'accueil c'est aussi un lieu de veille sociale, une sorte de « baromètre » de la population. C'est un lieu de vie où bénévoles qui le dirigent, salariés qui y travaillent et usagers qui participent à sa vie, cohabitent pour un but commun : le faire ensemble pour tous, un pouvoir d'agir local

Une des difficultés rencontrée à ce jour concerne nos locaux devenus trop exigus pour répondre aux différentes activités, et pour définir un véritable espace d'accueil, dont un espace de confidentialité. Suivant l'évolution de la structure dans les années à venir, il faudra vraisemblablement envisager un déménagement. Cette option ne pourra se faire qu'avec la participation et le soutien des élus des collectivités.

## L'ACCUEIL c'est quoi EXACTEMENT ?

Nous ne considérons pas l'accueil comme un espace où l'on attend son tour mais plutôt comme une philosophie à partager. Les personnes qui y travaillent ainsi que les personnes qui contribuent au projet doivent en être les porteurs.

**ECOUTER, ACCOMPAGNER, INFORMER, ORIENTER, CONFIDENTIALITE** sont des notions qui définissent pour nous le cadre de ce que doit être l'accueil.

L'accueil c'est aussi **un espace ressource**, où l'on peut trouver des informations, un accompagnement adapté mais aussi avoir la possibilité de s'impliquer, de participer, de pouvoir s'exprimer. C'est pourquoi pour définir concrètement cette notion d'accueil nous avons à la fois travaillé sur l'espace ressource : qu'est ce qu'on y trouve ? Mais aussi sur la notion de participation des usagers et habitants, élément moteur voire l'essence même de notre projet.

L'accueil c'est aussi un espace de **veille sociale**, un « baromètre » de la population. La veille sociale permet de constater, de percevoir, d'analyser des phénomènes de société et ainsi rectifier et/ou réorienter notre projet si le besoin s'en fait sentir.

Aujourd'hui nous voyons l'accueil différemment par rapport à hier. Comment accueillir, comment recevoir le public, doit-on répondre tout de suite à la demande ou bien fixer un rendez vous plus tard ? Devons nous accompagner tous les projets portés par les associations, toutes les demandes d'habitants, de jeunes ?... Ces questions nous les avons rencontrées au cours de ces 4 premières années. Difficile encore à ce jour d'avoir une réponse arrêtée, difficile de dire non et pourtant nous ne pouvons pas tout faire. Des choses ont tout de même évolué et sont actées comme l'espace café et l'espace presse. Nous avons aussi mis en place un espace d'accueil physique afin de recevoir les publics dans les meilleures conditions possibles. A ce jour, il n'y a pas un agent spécifique sur cette mission, elle est partagée entre plusieurs. Le cadre de notre démarche d'accueil est plus clair pour les salariés et partagée avec les bénévoles, relais ô combien important auprès des habitants du territoire.

**Accueil**

**=**

**Espace ressource**

**+**

**Participation et implication des usagers et  
des habitants**

### **Que peut-on trouver dans l'ESPACE RESSOURCE ?**

Nous souhaitons que ce lieu soit un lieu de vie, un lieu où l'on peut être écouté, proposer des idées, échanger, un endroit convivial, un lieu de rencontre où trouver un accompagnement dans ses projets, un lieu de mixité culturelle, sociale, un lieu intergénérationnel, un lieu d'expression, un lieu véhiculant des valeurs telles que le Respect, la Solidarité, l'Entraide.

C'est un lieu identifié de nombreux jeunes et de familles pour différentes raisons : baby sitting, information BAFA, prévention... mais c'est aussi un lieu reconnu par différentes instances et ou organismes tels que la DDCSPP au travers de son agrément Jeunesse et Sports, de la CAF au travers de son agrément Centre Social, mais aussi et pas plus tard qu'en novembre dernier par la Maison de l'Europe au travers de la labellisation de la structure en point Europe.

A l'heure de la désertification des services de proximité dans le monde rural, il est important d'avoir des structures comme la nôtre qui se font encore relais d'informations et d'espaces ressources auprès de la population. Cette demande ne fera que croître au vu de la loi de décentralisation et des conséquences qu'elle entraîne, exemple avec la fermeture progressive des secrétariats de mairie. Ce qui ne va pas sans poser de véritables problèmes dont l'accès aux différents services pour les personnes les plus démunies : problème de transport, pas d'accès internet, pas de portable... même si nous avons une MSAP dont c'est la mission sur notre territoire, la proximité reste un élément important d'autant plus pour les plus démunis.

## **Objectifs généraux**

### **Proposer un accueil adapté à chacun, un espace ressources et d'informations pour tous**

- Etre à l'écoute, proposer un accueil et un accompagnement adapté
- Proposer différents espaces le tout dans une ambiance conviviale
  - Etre identifier comme un lieu ressources
  - Favoriser et solliciter la prise d'initiative
- Créer ou recréer des liens intergénérationnels
  - Favoriser la mixité sociale
- réfléchir à des nouveaux locaux ou pourraient être dissocié un véritable espace d'accueil et d'activités

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Désertification des services de proximité dans le monde rural, favorisant le lien social pour les personnes les plus isolées</p> <p>De plus en plus de démarche à faire en ligne, ce qui demande d'avoir ou avoir accès à du matériel, mais aussi de pouvoir s'en servir</p>	<p>Proposer un espace d'information, lieu ressource accessible et ouvert à tous (réflexion sur l'accueil, horaires, fonctionnement)</p> <p>Etre un lieu relais de l'information</p> <p>Permettre et favoriser les échanges, la convivialité, la mixité sociale, la rencontre</p> <p>Favoriser la prise d'autonomie, la prise d'initiative</p> <p>Créer une dynamique au sein du lieu en proposant des activités</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Définir au sein de l'équipe un référent Information qui devra suivre et mettre à jour les différentes informations accessibles au public.</p> <p>Réfléchir et mettre en place un espace ressource.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Mettre en place un espace convivial (canapé, café, thé) où l'on pourra trouver différentes informations et avoir accès à différents outils (informatique, presse...)</p> <p style="text-align: center;"><u>Exemples d'informations accessibles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Espaces infos Jeunes (BAFA, baby sitting, subvention pour projet, SVE...)</li> <li>-Espace infos Association (manifestation, mutualisation de matériel...)</li> <li>-Espace infos Culture (programmation ici et ailleurs, cinéma...)</li> <li>-Espace infos Prévention (affiches, tracts, malle de prévention...)</li> <li>-Espaces infos adresses utiles (mairies, permanence pôle emploi...)</li> <li>-Espaces infos Mobilité (différents moyens de transport, lignes...)</li> <li>-Espace infos Parentalité (actions, ateliers, communication...)</li> <li>-Espace info libres (petites annonces, cours de soutien...)</li> </ul> <p>Proposer des activités permettant de connaître le lieu, d'échanger, de se rencontrer,</p> <p style="text-align: center;">ex : atelier intergénérationnel « cuisine du monde », « couture »</p>
---	--

#### 4. Le territoire d'action et l'existant (11 fiches)

Notre territoire d'action reste inchangé à celui d'avant, il s'étend sur 12 communes du Sud Mayenne, communes rurales qui font parties de la communauté de Communes du Pays de Craon (37 communes). Nous ne souhaitons pas élargir notre territoire, afin de garder un lien de proximité avec la population et d'apporter un service adapté et cohérent. La notion de partenariat fait partie intégrante de l'ADN de la structure. La notion d'Existant représente pour nous, les différentes structures et organismes qui œuvrent au travers de leurs actions à la dynamique du territoire : **les associations, les collectivités, les institutions**. Sans ces acteurs il n'y aurait pas autant de choses de proposer aux habitants. Ces structures participent au développement local et contribuent à l'amélioration du cadre de vie des habitants. Dans le cadre de notre projet social, notre positionnement est d'apporter un soutien à cette dynamique.

Si l'on prend les associations locales on note comme précisé dans le cadre du diagnostic un essoufflement du bénévolat et une implication moindre des jeunes et jeunes couples. En complément de notre soutien et accompagnement des associations, nous pouvons apporter un nouveau regard. Il faut peut être envisager la mise en place d'un réseau, d'un collectif à l'échelle locale pouvant être source de réflexion et de proposition pour entrevoir collectivement de nouvelles façons de penser, de nouvelles façons de diriger des associations, de nouvelles façons d'animer, de s'impliquer.

De même pour l'action sociale, nous devons continuer le travail réalisé avec le CIAS et ses services, et avec les autres acteurs sociaux : antenne solidarité, banque alimentaire...

Continuité et nouvelle dynamique seront un des enjeux de ce nouveau projet social.

### Objectifs généraux

#### Accompagner l'EXISTANT

- Favoriser le partenariat et le travail en réseau
- Continuer l'accompagnement et le soutien du monde associatif
- Etre au plus proche, inciter les initiatives locales
- Proposer et promouvoir des démarches d'animations nouvelles : menée de réunions participatives
- Favoriser les rencontres sur les communes, et entre communes
- Accompagner et travailler en lien avec les différents acteurs de l'action sociale du territoire
- Promouvoir et partager le projet de la structure auprès des partenaires, et plus particulièrement auprès des collectivités

# Fiches actions accompagner L'existant

## Les ASSOCIATIONS

### Fiche 1

L'accompagnement de la vie associative

### Fiche 2

La mobilisation et la formation des Bénévoles

### Fiche 3

La mutualisation de Matériel

### Fiche 4

Un accompagnement autour de la communication ?

## L'accompagnement de la vie associative

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Territoire d'une grande richesse au niveau des services et structures existantes (un vivier associatif très riche et très varié)</p> <p>Une mobilisation des bénévoles de plus en plus difficile, dont les jeunes</p> <p>Des changements dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p>	<p>Accompagner les groupes, les aider à se structurer en association</p> <p>Aider et accompagner les associations dans la gestion de la vie associative, dans la mise en place de projets</p> <p>Favoriser et Créer des liens entre associations</p> <p>Favoriser le travail en partenariat</p> <p>Etre identifié comme un espace ressource</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Avoir un animateur référent association, qui aura pour mission :</p> <p>Accompagner les associations dans leur structuration et la mise en place de projets suivant la demande. Soutenir le milieu associatif en favorisant la mutualisation, en créant des liens...</p> <p>Accompagner les associations à caractère social et ou familial</p> <p>Accompagner les associations d'un point de vue méthodologique (comment penser, organiser et mettre en place un projet, conseiller ...) / Accompagner les associations dans la recherche de financement ...</p> <p><b>Les animateurs pourront être amenés</b> à participer aux actions des associations, si et seulement si, les jeunes sont concernés et impliqués dans le projet</p> <p style="text-align: center;">Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

<p><b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b></p>	<p>Accompagnement de plusieurs associations dans la mise en place de manifestations : Accompagnement et aide à la mise en place de l'animation de Noël (Comité commercial), participation régulière à la collecte de la banque alimentaire, Accompagnement régulier de l'association MPC (transport solidaire), nombreux projets en partenariat...</p>
--	--

## La Mobilisation et la formation des Bénévoles

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Territoire d'une grande richesse au niveau des services et structures existantes (un vivier associatif très riche et très varié)</p> <p>Une mobilisation des bénévoles de plus en plus difficile, dont les jeunes</p> <p>Des changements dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p> <p>Une demande d'avoir des compétences de plus en plus poussées</p>	<p>Favoriser la mobilisation et l'implication de nouveaux bénévoles</p> <p>Favoriser la formation des dirigeants et membres des associations du territoire</p> <p>Créer des liens entre jeunes et associations</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Avoir un animateur référent qui aura pour missions</p> <p>Accompagner les associations dans leur structuration et la mise en place de projets suivant demande. Soutenir le milieu associatif en favorisant la mutualisation, en créant des liens...</p> <p>Engager une réflexion avec des bénévoles sur l'engagement et la question du bénévolat</p> <p>Promouvoir des nouvelles formes de vie associative / de nouvelles méthodes d'animation</p> <p>Proposer et mettre en place des temps de réflexion, d'échanges entre associations.</p> <p>Réfléchir à des outils de sensibilisation, pistes d'actions afin de motiver et impliquer de nouveaux bénévoles dont les plus jeunes</p> <p>Proposer et organiser des rencontres d'information ou des temps de formation autour de thèmes pour les membres et dirigeants d'associations (appel à des intervenants : assureur, comptable confrencier...).</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

### Exemples d'actions en cours ou à venir

Aide technique auprès de l'association MPC (Mobilité pour Tous dans le Craonnais) d'un point de vue informatique

Mise en place d'une conférence sur le bénévolat en 2019

## La mutualisation de matériel et de moyens

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Territoire d'une grande richesse au niveau des services et structures existantes (un vivier associatif très riche et très varié)</p> <p>Une mobilisation des bénévoles de plus en plus difficile, dont les jeunes</p> <p>Des changements dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p> <p>Envie de partager et de mutualiser du matériel</p>	<p>Créer du lien entre associations</p> <p>Favoriser le partenariat</p> <p>Favoriser le partage et la mutualisation de matériel, prêt de locaux</p> <p>Continuer et développer le prêt de matériel</p> <p>Etre un acteur facilitateur et ressource pour les associations du territoire</p>

### Rôle et place du Centre Social

Avoir un animateur référent qui aura pour missions

Accompagner les associations dans leur structuration et la mise en place de projets suivant demande. Soutenir le milieu associatif en favorisant la mutualisation, en créant des liens...

**Prêt de matériel ou prêt de salle du Nulle Part AILLEURS pour les associations qui en font la demande**

Coordonner et développer ce service qui fonctionne plutôt bien / trouver une formule plus souple en terme de temps / réfléchir à un lieu de stockage / agrandir l'offre (prêt de véhicule ?)

Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.

<p><b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b></p>	<p>Continuer le prêt de matériel et le développer (outil de réservation en ligne, lieux de stockage, investir dans du nouveau matériel...)</p> <p>Continuer d'accueillir des associations dans nos locaux (MPC, alliage, association citoyenne...)</p> <p>Proposer un temps de rencontre annuelle entre associations à l'échelle intercommunale pour définir les besoins et communiquer</p>
--	---

**Un accompagnement autour de la communication**

<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>Territoire d'une grande richesse au niveau des services et structures existantes (un vivier associatif très riche et très varié)</p> <p>Une mobilisation des bénévoles de plus en plus difficile, dont les jeunes</p> <p>Des changements dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p> <p>Des difficultés pour communiquer avec la population / communication qui ne se voient pas toujours</p>	<p>Proposer des interventions autour de l'outil numérique afin de communiquer au mieux avec ses adhérents et la population</p> <p>Réfléchir à un outil en ligne partagé</p> <p>Aller rencontrer des structures qui ont déjà travaillé sur cette thématique</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p style="text-align: center;">Avoir un animateur référent qui aura pour missions</p> <p>Accompagner les associations dans leur structuration et la mise en place de projets suivant la demande. Soutenir le milieu associatif en favorisant la mutualisation, en créant des liens...</p> <p style="text-align: center;">Mobiliser un groupe de réflexion (avec des bénévoles d'associations) autour d'un outil de communication partagé / un site info local ?</p> <p style="text-align: center;">Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Chercher au sein du réseau de la fédération des centres sociaux si une expérience similaire autour d'un outil de communication partagée existe / afin de l'adapter au local</p> <p>Elargir ce projet aux collectivités si besoin</p>
---	---

# Fiches actions accompagner L'existant

## Les COLLECTIVITES

### Fiche 1

L'accompagnement des projets des collectivités en lien  
avec les habitants

### Fiche 2

Information et Communication

## L'accompagnement des projets des collectivités en lien avec les habitants

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Souhait d'avoir plus de liens, d'échanges entre habitants et collectivités et collectivités et habitants</p> <p>Services de proximité en déclin</p> <p>Souhait d'avoir des temps « public » afin de mieux connaître la commune (ex : forum des associations...)</p> <p>Demande de temps participatifs sur des questions concernant les habitants (aménagement...)</p>	<p>Accompagner les élus dans leurs projets en lien avec les habitants</p> <p>Favoriser les échanges entre élus et habitants</p> <p>Etre relais de l'information auprès des jeunes et des familles</p> <p>Favoriser la mise en place d'espaces d'expression, d'espaces participatifs</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Répondre aux demandes des collectivités si le projet est à caractère social et en lien avec les habitants, les jeunes (ex : mise en place d'un espace jeux pour enfants dans un quartier, aide à la création d'un local jeune).</p> <p>Avoir un rôle de facilitateur afin que le projet puisse se réaliser.</p> <p>Etre à l'initiative, proposer des temps de paroles publiques comme les conférences populaires, appréciées lors du diagnostic à la fois par les habitants mais aussi par les élus.</p>	

<p><b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b></p>	<p>Partenariat avec synergie pour la mise en place de rencontre participative sur la commune de Saint Quentin les Anges et de Niaflès en 2017 et 2018</p> <p>Continuer le travail engagé</p> <p>Accompagnement coordination et aide à la mise en place du Dispositif Argent de Poche (depuis 2010)</p>
--	--

**Information et Communication**

<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>Souhait d'avoir plus de liens, d'échanges entre habitants et collectivités et collectivités et habitants</p> <p>Services de proximité en déclin</p> <p>Souhait d'avoir des temps « public » afin de mieux connaître la commune (ex : forum des associations...)</p> <p>Demande de temps participatifs sur des questions concernant les habitants (aménagement...)</p> <p>Quelques problèmes de communication entre collectivités et habitants, informations circulant mal (horaires d'ouvertures des mairies ne correspondant par forcément aux horaires de travail des habitants ...)</p>	<p>Etre le relais de l'information portée par les collectivités</p> <p>Créer du lien entre élus et habitants</p> <p>Réfléchir à un outil de communication partagé</p> <p>Accompagner les communes vers des démarches participatives</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Centraliser les informations des communes au Nulle Part AILLEURS afin de pouvoir informer tous les habitants du territoire sur les différents services, structures, associations existantes.</p> <p>Faire venir l'information à nous.</p> <p>Etre à l'écoute des habitants et des élus, être le relais de l'information.</p> <p>Proposer un outil ou support de communication commun à tous en lien avec les associations</p>	

**Exemples d'actions en cours ou à venir**

Etendre l'outil de communication des associations aux collectivités

# Fiches actions accompagner L'existant

## Les ACTEURS DE L'ACTION SOCIALE

### Fiche 1

Partenariat et accompagnement de projet

### Fiche 2

Mutualisation des Moyens

**Partenariat et accompagnement de projet**

<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>La plupart des acteurs de l'action sociale se connaissent mais il existe peu de projets en partenariat ou transversal</p> <p>Souhait de faire des choses ensemble mais manque d'un acteur fédérateur</p> <p>Planning et emploi du temps de chacun chargé / envie de s'impliquer mais pas de façon trop énergivore (commission, relais d'information...)</p>	<p>Créer des liens entre les différents acteurs de l'action sociale</p> <p>Mettre en place des actions et ou projets collectifs fédérateur</p> <p>Parler et promouvoir l'action sociale de façon positive auprès du grand public</p> <p>Impliquer les jeunes dans les actions si possibles</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Créer des espaces, des temps de rencontres entre les différents acteurs de l'action sociale (professionnels et bénévoles) pour s'informer de ce qui est mis en place ou ce qui peut se faire (une rencontre par an – janvier ou septembre).</p> <p>Mettre en place un projet ou des actions collectives et fédératrices</p> <p>Accompagner, proposer un accompagnement adapté aux structures qui souhaiteraient mettre en place un projet particulier (structuration, méthodologie, prêt de salle, de matériel, aide à la communication...)</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Participation avec des jeunes à la collecte de la banque alimentaire organisée par le Secours Catholique (depuis novembre 2014)</p> <p>Prêt de salle, de matériel, activités en lien avec l'EDI du pays de Craon</p> <p>Faire un état des lieux des structures (services et associations) acteurs de l'action sociale sur notre territoire.</p> <p>Proposer un temps de rencontre des acteurs de l'action sociale (professionnels et bénévoles) : pic nic entre partenaires</p>
---	--

**Mutualisation des moyens**

<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>La plupart des acteurs de l'action sociale se connaissent mais il existe peu de projets en partenariat.</p> <p>Souhait de faire des choses ensemble mais manque un élément fédérateur, coordonnant l'action</p> <p>Problème de communication parfois, communication peu ou pas adaptée, manquant de lisibilité / recherche d'espaces ouverts et moins identifiés comme lieux sociaux</p>	<p>Mutualiser les moyens humains, matériels</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Acquérir et mettre à disposition du matériel ou des locaux : vidéoprojecteur, rétroprojecteur, salle...</p> <p>Proposer ou participer à l'élaboration de temps de formation ou d'information sur des thématiques</p> <p>Etre un lieu ressource, un appui technique</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Mise à disposition d'un vidéoprojecteur et d'une salle pour l'atelier habilités parentales organisé par l'Antenne Solidarité (2014)</p> <p>Prêt de salle pour la mise en place d'un atelier info énergie organisée par l'antenne Solidarité (2017 et 2018)</p> <p>Mise à disposition régulièrement de salle pour l'atelier Mandala et l'atelier informatique organisé par les ateliers d'échange (structure d'insertion) depuis 2015</p> <p>Participation à la mise en place d'une formation en direction des professionnels de l'action sociale (méthodologie et technique d'animation)</p>
---	---

# Fiches actions accompagner L'existant

## Les HABITANTS

### Fiche 1

Les initiatives et projets d'Habitants

### Fiche 2

Habitants et CULTURE

### Fiche 3

Habitants et MOBILITE

**Les initiatives et projet d'habitants**

<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>Peu ou pas de structure sur le territoire qui accompagne les projets d'habitant individuel ou collectif</p>	<p>Essayer de répondre aux différentes demandes d'habitants (loufoques ou non)</p> <p>Essayer d'apporter des réponses adaptées, donner des outils, mise en lien</p> <p>Avoir un suivi des actions initiées</p> <p>Mettre en lien les acteurs</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Permettre et favoriser la mise en place d'action portées et à l'initiative d'habitants Etre un acteur facilitateur Accompagner les actions favorisant le développement local et la rencontre</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou a venir</b>	<p>Projet de cours d'Anglais (2017), projet de monnaie locale (2017)</p> <p>Projet professionnel : food truck...</p> <p>Recherche de baby sitting</p> <p>Réveillon solidaire, action fédératrice en direction des plus fragilisés</p>
---	---

## Habitants et CULTURE

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Peu de spectacles et/ou manifestations culturelles sur les petites communes, Gratuite ouverte à tous</p> <p>Peu de spectacles pour certains publics : jeunes, personnes âgées (ex : personnes âgées souhaiteraient un spectacle par an, en semaine si possible)</p> <p>Souhait d'espaces d'expressions, d'échange pour faire remonter des idées, des informations aux personnes en charge de la programmation</p> <p>Envie de créer du lien entre associations et le service culturel</p>	<p>Travailler en lien avec le service culturel du Pays de Craon</p> <p>Travailler en lien avec les associations culturelles (ciné Craon, théâtre...)</p> <p>Favoriser la décentralisation de spectacle, et l'émergence de spectacle gratuit, populaire</p> <p>Faire remonter les demandes des différents publics : personnes âgées, jeunes</p> <p>Sensibiliser les jeunes à la culture en les accompagnants (sorties, expositions...)</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Participation au comité de pilotage culturel du territoire</p> <p>Rencontrer et créer des liens avec le service culturel (une rencontre par an minimum).</p> <p>Créer des liens entre professionnels et amateurs, entre associations et services de la collectivité</p> <p>Utiliser ou créer des actions existantes pour favoriser la découverte d'artistes</p> <p>Informers les services en charge des programmations des demandes de public spécifique : <i>exemple les personnes âgées en EHPAD ou dépendante souhaiteraient avoir un spectacle de chant par an, à la même date et en semaine pour éviter les problèmes de mobilité.</i></p> <p>Favoriser l'ouverture culturel du milieu rural / favoriser une approche plus populaire</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

### Exemples d'actions en cours ou à venir

Projet de spectacle itinérant sur le territoire  
Continuer à faire venir des artistes sur des animations tout public : spectacle de cirque, magie, cracheur de feu, échassiers...

**Habitants et MOBILITE**

<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>Problème de mobilité pour certains publics (personnes âgées, jeunes, personnes en situation de fragilités)</p> <p>Transport collectif peu ou mal adapté par rapport aux demandes ponctuelles</p> <p>Envie de covoiturage structuré (ex : transport des enfants et jeunes le mercredi)</p> <p>Une mobilité des jeunes à accompagner</p>	<p>Pouvoir informer les habitants du territoire sur les différents types de transports existants</p> <p>Accompagner les associations proposant un service de transport (MPC...)</p> <p>Favoriser le covoiturage sur le territoire</p> <p>Continuer de proposer un service de transport gratuit pour les jeunes dans le cadre de nos activités</p> <p>Lutter contre l'isolement / Créer du lien socia</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Récolter toutes les offres de transport existantes et mettre les informations à disposition (petit pégage, ligne de bus...).</p> <p>Accompagner d'un point de vue méthodologique, les structures existantes ou se créant sur le territoire, ayant pour objet de favoriser le transport des personnes ne pouvant pas se déplacer, fragilisées, isolées ou à mobilité réduite.</p> <p>Aide à la recherche de financement, accompagnement personnalisé...</p> <p>Inviter les gens au covoiturage / mettre en place des outils pour limiter les déplacements (ex : horaires d'ouvertures adaptées)</p> <p style="text-align: center;">Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou a venir</b>	<p>Participation avec la jeune chambre économique du Sud Mayenne sur la question de la mobilité des jeunes</p> <p>Changement de nos horaires le mercredi midi, possibilité de venir manger sur place</p> <p>Participation a la réflexion initiée par la MSA dans le cadre de la charte famille sur le thème de la mobilité des jeunes</p>
---	---

**5. L'intergénérationnel : une ressource indéniable -1 fiche**

Comme repérée dans le cadre de l'évaluation, les habitants sont demandeurs de rencontres, et plus particulièrement de rencontres favorisant la mixité et le mélange des générations. Dans le cadre du diagnostic, nous avons aussi entendu cette demande lors des murs de paroles et lors des rencontres avec les habitants.

Au travers de cette lecture croisée, nous sentons une envie forte de mettre en place ce genre de rencontre que ce soit sur des événements ponctuels ou des échanges plus réguliers. Lors du premier projet social nous avons déjà eu cette demande, à laquelle nous avons essayé de répondre en mettant en place de nouvelles actions tout public : comme l'animation « Débarquement au Nulle Part Ailleurs », ou en mettant en place des ateliers favorisant les échanges entre générations, comme l'atelier coup de pouce.net. Nous sommes déjà dans cette mouvance et l'avons toujours été. Pour preuve les activités proposées par et avec les EHPAD de notre territoire, et les liens construits avec les associations Alliage ou MPC, associations travaillant auprès d'un public senior et/ou isolé. Tous ces éléments nous invitent à continuer le travail engagé en ce sens. Nous essayons au même titre que la branche jeunesse d'associer les seniors dans nos actions familles, d'en faire une véritable ressource.

## **Objectifs généraux**

### **Un vivier local riche**

- Continuer et Consolider les liens intergénérationnels existants
- Faciliter et favoriser les rencontres entre jeunes et seniors, familles et seniors, jeunes et enfants...
  - S'ouvrir davantage au public plus âgé
  - Associer davantage les seniors dans nos actions
- Engager une réflexion autour de la notion du bien vieillir

**Intergénérationnel**

<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>Une demande récurrente pour la mise en place d'actions intergénérationnelles, favorisant les échanges et la rencontre</p> <p>Plus value très intéressante des actions déjà mises en place (pour tous : jeunes et moins jeunes)</p> <p>Une population vieillissante qui a envie de s'investir</p> <p>Une population jeune en attente d'apprendre</p> <p>Des structures multiples et variées sur le territoire (EHPAD, MSAP, EDI...)</p>	<p>Promouvoir des actions, des activités favorisant la rencontre entre générations</p> <p>Mise en place d'actions régulières (style ateliers, temps de rencontres)</p> <p>Solliciter davantage les seniors pour des actions ou autres : l'encadrement, transmission de savoirs, de passions...</p> <p>Penser à une ou des animations pour tous les âges (ex : carnaval)</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Favoriser les liens intergénérationnels en proposant des espaces et lieux de rencontres innovants autour d'activités, de temps de partage, d'ateliers, de fêtes...</p> <p>Promouvoir et mettre en avant la plus value de ces initiatives</p> <p>Mobiliser les différents acteurs locaux concernés (professionnels et bénévoles) sur la notion du bien vieillir, et réfléchir à comment en faire une ressource locale</p> <p>Proposer des actions innovantes : parrainage local « Agé mais pas que » sur différentes thématiques travail, loisirs, passions...</p>	

**Exemples d'actions en cours ou à venir**

Continuer les Action sur les communes comme l'Opération déco ta Commune, les actions en lien avec les EHPAD et autres établissements

Continuer de proposer des Actions ouvertes à tous comme Débarquement au Nulle Part Ailleurs, repas de Noel...

Continuer l'Atelier coup de pouce.net, et en proposer de nouveaux Projets autour d'échanges sur les métiers, autours de passions...

## 6. La **Gouvernance** (1 fiche action)

A ce jour l'association est pilotée par son conseil d'administration, qui se réunit à raison de 3 à 4 fois par an. Il a pour missions principales de veiller à l'application du projet social, et de définir de nouvelles orientations et axes de travail si nécessaire. Le bureau veille au bon fonctionnement de la structure et la mise en œuvre des décisions du conseil d'administration. Par délégation il peut gérer nombre de missions : du recrutement aux achats de - de 5000€. Au cours de ces trois dernières années nous avons travaillé auprès de ces deux instances autour de la notion du pouvoir d'agir. Nous avons essayé de donner ou redonner une place centrale aux bénévoles de la structure : rôle, expression, prise de décisions. Pour exemple chaque membre du bureau (par binôme) se retrouve référent d'une des missions suivantes : Gestion budgétaire, Ressources Humaines, Communication, Relations partenariales

Afin de continuer ce travail amorcé, nous souhaitons donner davantage de place de la réflexion aux prises de décisions, nous souhaitons travailler sur un nouveau modèle de gouvernance. Quelques pistes subsistent déjà, par exemple avoir une présidence partagée, avoir un conseil d'administration plus régulier, définir un comité de pilotage, une commission de suivi du projet social... ce sera tout le travail à réaliser au cours de ce projet social.

Cette volonté est le résultat d'expression de bénévoles, qui au-delà d'un manque de temps, veulent bien prendre des responsabilités mais de façon plus collective. Cette formule permet à la fois de ne pas se retrouver isolé dans sa fonction de bénévole, où les responsabilités ne doivent pas être vécues comme une pression mais plutôt une source d'épanouissement. Cette formule évite aussi un enfermement dans des mandats à rallonge. Plus énergivore en temps pour l'équipe de salariés qui les accompagne, elle est aussi un gage de sécurité. Effectivement le salarié a souvent tendance à ne pas toujours vouloir solliciter le bénévole pour ne pas l'user, en partageant davantage les responsabilités ou les prises de décisions, ce sentiment peut être atténué.

Sur le schéma ci après, vous trouverez (sur fond bleu) les différents changements pré réfléchi pour une gouvernance encore plus partagée, s'inscrivant dans la démarche du pouvoir d'agir.

### **Objectifs généraux**

#### **Vers une nouvelle structuration pour un meilleur fonctionnement**

- Réfléchir et retravailler avec les bénévoles une nouvelle structuration, un fonctionnement plus adapté des instances de gouvernance
  - S'appropriier le projet social
  - Mettre en place une démarche de partage du projet social

**Schéma représentatif de la Gouvernance associative et pistes de réflexion entrevues**

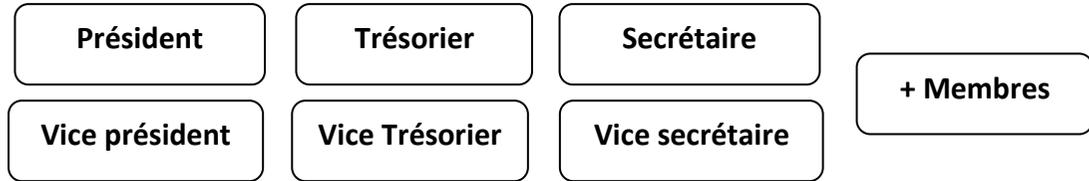
### BUREAU

**Rôle :** Veille au bon fonctionnement de la structure et la mise en place des décisions du Conseil d'administration. Il gère la structure au quotidien

**Composition**  
Adhérents membre du CA  
Poste de vice président et vice trésorier sont issus du collège 2, collège élus mandaté

**Rythme des rencontres : 15 fois par an environ**

Par délégation, c'est l'instance qui veille au bon fonctionnement de la structure et permet une grande réactivité.



### CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Rôle :** Décide des grandes orientations (budgétaires, ressources humaines), il valide les orientations et les projets portés par la structure...

**Composition :** 3 collèges :

- Collège 1 : élus à l'Assemblée Générale
- Collège 2 : élus mandatés par les communes + CIAS
- Collège 3 : représentants des commissions

### Changements envisagés

**Au niveau du bureau**

Une coprésidence est envisagée afin de se partager les responsabilités (2 à 3 personnes)

**Au niveau du Conseil d'administration**

Avoir un CA plus régulier OU Mise en place d'un nouveau comité de suivi du projet social, comité qui serait composé de personnes du CA + USAGERS

Ces changements seront actés lors d'une assemblée générale extraordinaire qui permettra d'entériner ses nouveaux statuts

### Travailler la délégation de façon transversal

Du CA vers le Bureau  
 Du Bureau vers Directeur  
 Du Directeur vers les salariés

### Commissions

Associations	Communication
Jeunes	Familles

### ASSEMBLEE GENERALE

**Rôle :** Valide les comtes annuels, le rapport d'activités, élit les membres du CA , changement de statuts, nomination du commissaire au comptes...

**Composition**  
Famille adhérentes + membre du CA  
(soit 320 familles environ + 33 membres)

### USAGERS

**Objectif :** les impliquer davantage dans la vie de la structure : orientations,



## 7. Le **pouvoir d'agir**, un axe transversal – (1 fiche action)

Comme précisé dans nos grandes orientations, nous souhaitons que les usagers soient acteurs et non consommateurs. Nous voulons qu'ils participent à la vie de la structure et ce à tous les niveaux.

Pour essayer d'y répondre, nous avons essayé de définir, les différentes formes de participation que nous pouvons rencontrer au sein d'une structure associative telle que la nôtre.

Nous avons pris en compte que chacun est différent et n'a pas forcément les mêmes attentes, les mêmes envies. Chacun peut s'impliquer comme bon lui semble, sans contraintes et engagement dans la durée.

### Forme de participation possible :

1. je participe aux actions.

**Comment faire** : je suis à jour de ma cotisation, et je participe aux actions proposées par la structure.

2. Je souhaite participer et m'impliquer dans les actions en tant que bénévole.

**Comment faire** : je propose mes services à la structure et me positionne selon l'action.

3. Je souhaite participer et m'impliquer davantage en mettant en place des projets collectifs.

**Comment faire** : je propose un projet à la structure et nous essayons de le mettre en place ensemble et en l'ouvrant à d'autres.

4. Je souhaite participer, proposer, mais aussi participer aux décisions.

**Comment faire** : Pour ce faire 2 possibilités :

a- je me présente à l'Assemblée Générale pour devenir administrateur et intégrer le Conseil d'Administration.

b- j'intègre une commission.

c- j'intègre le bureau

En intégrant une commission, la personne pourra siéger au Conseil d'Administration en tant que responsable de commission. Elle pourra à la fois faire remonter des informations, présenter des dossiers, des projets mais aussi participer aux décisions concernant le fonctionnement de la structure.

Les commissions mises en place depuis 2015 fonctionnent, toutefois peu de personnes des commissions souhaitent participer à nos conseil d'administration pour des raisons de temps entre autre (ceci venant s'ajouter en plus). C'est pourquoi nous envisageons quelques changements dans notre structuration associative, avec une formule plus souple, pour que les personnes intéressées participent aux décisions de façon moins contraignante. Cette démarche sera réfléchi et travaillé lors de notre prochain projet social.

## Qu'est-ce que le pouvoir d'agir ? (définition du site collectif pouvoir d'agir)

« Le pouvoir d'agir désigne à la fois :

Un **processus** par lequel les individus, les groupes, les organisations et les communautés acquièrent la capacité d'exercer un pouvoir ;

Un **état** qui désigne la capacité d'exercer un pouvoir ;

Une **approche** d'intervention sociale et communautaire visant à soutenir le développement de cette capacité.

Être en situation de pouvoir d'agir (état) sur une question qui nous préoccupe ou sur un enjeu qui est significatif à nos yeux, c'est posséder la capacité de :

**Choisir** librement (requiert la présence d'au moins une alternative);

Transformer son choix en une **décision** (requiert la capacité d'analyser et de s'engager) ;

**Agir** en fonction de sa décision (requiert souvent des ressources et d'être prêt à assumer les conséquences de l'action).

Avoir une emprise requiert, chez l'individu, le groupe, l'organisation ou la communauté concerné, une capacité d'agir concrètement et de façon autonome. Or, le mot anglais *empowerment* est justement utilisé pour désigner cette finalité, ainsi que le processus pour l'atteindre. En français, le terme **développement du pouvoir d'agir** identifie donc ce processus.

Cette démarche initiée par la fédération des Centres Sociaux, nous avons essayé de nous l'approprier afin de la transmettre (à notre niveau) aux usagers et bénévoles de la structure. Pour le moment, nous avons axé notre travail auprès des bénévoles des instances dirigeantes : bureau et Conseil d'administration. Nous souhaitons continuer cette démarche et l'étendre auprès de tous nos usagers, preuve en est la mise en place d'un comité de pilotage élargi. Nous notons déjà quelques changements à l'interne, changements qu'on peut qualifier de positifs et donne davantage de sens au projet social, et au projet associatif dans sa globalité.

## Objectifs généraux

### La participation active des habitants et usagers dans la structure

- Favoriser la participation et l'implication de tous
- Permettre à chacun de devenir acteurs et de s'épanouir à son rythme
  - Participer aux prises de décisions
- Sensibiliser à de nouvelles formes d'investissement
- Avoir une écoute pour toutes les demandes et attentes des habitants
  - Etre en état de veille régulier

<b>Le pouvoir d'Agir</b>	
<b>Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic</b>	<b>Objectifs opérationnels</b>
<p>Une certaine lassitude, un manque d'implication des bénévoles dans les structures de façon global</p> <p>Un questionnement de l'équipe de salariés sur la place laissée aux bénévoles, aux usagers</p> <p>Bénévoles de l'association ayant envie de prendre des responsabilités, de façon partagée et collective</p> <p>Voir les bénévoles comme un vivier ressource</p>	<p>Donner ou redonner une vrai place aux bénévoles dirigeants / déléguer</p> <p>Donner les outils et éléments pour pouvoir prendre les décisions / faire confiance</p> <p>Favoriser une participation active de tous</p> <p>Impliquer davantage les usagers dans les actions menées</p> <p>Inviter tout public (même les non participants) à agir, proposé, donner leur avis, décider</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Mettre en place à l'interne et l'externe des outils cohérents et adaptés à cette démarche : réunion participative, réunion avec des méthodes actives, porteurs de paroles, murs d'expression, micro trottoir...</p> <p>Favoriser et permettre l'expression des habitants, jeunes et moins jeunes : inviter chacun à s'exprimer</p> <p>Se faire relais de la parole des habitants auprès des autres instances dirigeantes plus formelles : sensibilisé, alerter...</p> <p>Coordonner et animer les différentes commissions</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou a venir</b>	<p>Mise en place de temps de parole libre sur des manifestations publiques</p> <p>Mise en place à l'interne de bénévoles référents (communication, RH, comptabilité...)</p> <p>Suivi et animation de commission : jeunes, familles, associations...</p> <p>Suivi et mise en place de comité de pilotage / technique pour les grosses manifestations</p> <p>Mise en place de rencontres participatives où chacun peut s'exprimer librement : utilisation d'outils adaptés...</p>
---	---

## 8. Le **Projet Animation Collective Famille** : un projet central

### Fiche action 1 à 7

Depuis sa création, l'association met en place des actions de soutien à la parentalité sur le territoire : café parents, théâtre forum, ateliers, conférence.... Il nous semblait important, travaillant avec un public jeune, d'apporter aux parents des outils pour mieux appréhender certaines situations. Actions qui avaient aussi pour objet de mieux favoriser la communication entre jeunes et adultes, pas toujours simple au moment de l'adolescence.

Ce thème est donc à la fois 1 axe de travail et un projet à part entière : le projet Animation Collectif Famille se veut un projet central de notre projet social, il est à la fois la suite logique du secteur jeunesse et complémentaire aux actions menées. Il est un outil pour les familles désireuses d'apprendre, de découvrir, de s'épanouir.

Ce projet est coordonné pour partie par la commission Projets Familles qui elle-même est animée par le référent famille. Cette commission a pour mission de proposer un programme d'actions répondant aux objectifs fixés. Ce groupe informe régulièrement le comité de suivi du projet social et le conseil d'administration, instance de décision.

Dans le cadre du projet Animation collective famille, nous souhaitons continuer les nombreuses actions mises en place jusqu'à ce jour et qui rencontrent un véritable succès : animation parents enfants favorisant la coopération, ateliers habilités parentales permettant d'échanger et de découvrir une autre façon de communiquer, des soirées et conférences à thème pour s'informer et se cultiver, des sorties, des actions sur les communes, sans oublier un programme estival riche et varié.

Pour le prochain projet social nous souhaitons mettre en place quelques nouveautés :

- un CLAS collégiens en lien avec les établissements scolaires (2 collèges). Ce CLAS s'appuiera sur un réseau de bénévoles (seniors) mobilisés pour l'occasion. Ce projet servira aussi de support aux jeunes pour mener à bien un projet collectif de leur choix. Même si quelques bases existent, lien avec les établissements, tout est à construire.
- Un accompagnement au départ en vacances sous forme de prêt de matériel devrait aussi être mis en place
- une malle pédagogique ressource : livre sous forme de prêt, jeux de coopération...
- des activités délocalisées autour de la cuisine, du jeu ...

En plus de ces actions, il est prévu de créer sur le territoire un collectif des différentes associations de parents d'élèves du primaire au collège, dans le but de proposer une offre la plus cohérente possible en termes d'actions aux parents et familles du territoire. Ce réseau permettra de s'informer des actions familles existantes, mais aussi éventuellement de mutualiser les compétences de chacun sur une action partagée.

Nous souhaitons aussi nous rapprocher des professionnels de structures travaillant en direction des familles (services du CIAS, Centres sociaux, antenne solidarité) afin de créer davantage de liens et de s'informer mutuellement des actions menées : une cellule de veille globale.

Si le temps nous le permet, et grâce aux joies des nouvelles technologies un espace en lien avec la parentalité pourrait être proposé sur notre site, afin de mettre en avant les actions proposées par nos soins, ou celle de partenaires. Une sorte d'espace d'actualités locales familles.

## **Objectifs généraux**

### **Un projet central dans le projet social**

- Favoriser la coordination et la mise en place d'actions et de projets en direction des familles
  - Donner des outils aux familles afin de les accompagner dans leur rôle de parents
    - Impliquer les familles dans les différents projets, et actions de la structure
      - Travailler autour du thème de la « communication »
- Proposer des temps d'animations variés pour susciter la coopération et le faire ensemble
  - Favoriser et permettre la création de liens dans les familles et entre les familles
- Avoir une attention particulière des familles monoparentales et des familles fragilisées
  - Favoriser la mise en réseaux
  - Créer des liens entre professionnels du territoire

# Fiches actions Projet Animation Collective Famille

## FICHE 1

Un comité de pilotage local dynamique  
« Commission familles »

## FICHE 2

Mise en place d'un réseau et d'un soutien aux actions et initiatives  
concernant la parentalité

## FICHE 3

L'accompagnement des parents dans leurs  
Fonctions parentales

## FICHE 4

Des temps d'animation parents / enfants-parents  
Intergénérationnelles

## FICHE 5 (en réflexion)

L'accompagnement à la scolarité (CLAS)

## FICHE 6 (optionnelle)

L'accompagnement des familles au départ en vacances  
Et mise en place de prêt de matériel

## FICHE 7 (optionnelle)

Accompagnement des professionnels du territoire qui travaillent en  
lien avec les parents

## Un comité de pilotage local dynamique « Commission familles »

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Une offre d'actions diversifiées en direction des parents (avec un portage associatif ou des services des collectivités)</p> <p>Le Projets Familles est repéré mais manque de visibilité du rôle de la commission familles (professionnels – bénévoles)</p> <p>On note parfois un manque de « cohésion » entre les différentes actions du territoire Manque de liens, de temps d'échanges, d'un véritable réseau</p> <p>Une communication difficile concernant les actions en direction des parents à l'interne et à l'externe de la structure</p> <p>Une augmentation des familles fragilisées sur notre territoire (davantage avec des enfants ados)</p> <p>Un nombre de Familles monoparentales qui continuent d'augmenter</p>	<p>Renforcer la commission Projets Familles en intégrant de nouveaux bénévoles. Mais aussi de nouveaux acteurs de façon ponctuelle (en fonction du thème) ou de manière permanente.</p> <p>Associer à la réflexion les parents, les associations de parents d'élèves et les différents acteurs travaillant en direction des parents</p> <p>Structurer et Consolider un réseau sur le territoire concernant les actions de soutien à la parentalité pour avoir une offre encore plus diversifiée et cohérente(en terme d'actions partagées, de temporalité et de diversités)</p> <p>Centraliser et mettre en lien des informations concernant la parentalité.</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Continuer à dynamiser la commission Projets Familles en la faisant évoluer si nécessaire (nouveaux acteurs,...) coordonnée par le référent famille.</p> <p>Renforcer les liens avec les différents acteurs du territoire (notamment les Associations de Parents d'Élèves) en mettant en place des actions autour de la parentalité.</p> <p>Faire un état des lieux précis des actions déjà réalisées.</p> <p>Proposer des actions en fonction des besoins.</p> <p style="text-align: center;">Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Mise en place d'une commission familles (professionnels – bénévoles) depuis 2015 qui fonctionne bien.</p> <p>Continuer la dynamique engagée en proposant des temps conviviaux à la commission permettant de partager un temps ensemble autour de la parentalité (repas suivi d'une conférence où les membres de la commission vont ensemble)</p>
---	---

## Mise en place d'un réseau et d'un soutien aux actions et initiatives abordant la parentalité

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Une offre d'actions diversifiées en direction des parents (avec un portage associatif ou des services des collectivités)</p> <p>On note parfois un manque de « cohésion » entre les différentes actions du territoire Manque de liens, de temps d'échanges, d'un véritable réseau</p> <p>Une communication difficile concernant les actions en direction des parents à l'internet et à l'externe de la structure</p> <p>Une augmentation des familles fragilisées sur notre territoire (davantage avec des enfants ados)</p> <p>Un nombre de Familles monoparentales qui continuent d'augmenter</p>	<p>Favoriser la coordination et la mise en place d'actions et de projets en direction des familles</p> <p>Impliquer les familles dans les différents projets, et actions de la structure</p> <p>Travailler autour du thème de la « communication »</p> <p>Accompagner et fédérer les porteurs de projets à la parentalité du territoire (Associations Parents d'élèves, initiatives parents, ...)</p> <p>Développer le partenariat déjà engagé avec les établissements scolaires</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Créer, coordonner et animer un réseau parentalité sur le territoire. Être un relais en termes d'actions qui se déroulent sur le territoire. Devenir un espace ressource pour les familles et les professionnels du territoire (mise en commun des besoins, demande d'informations,...). Faire le lien entre les acteurs du territoire (Services petite enfance, enfance, et jeunesse, associations de parents d'élèves, établissements scolaires...)</p>	

<p><b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b></p>	<p>Mise en place d'un réseau (partage d'informations,...) avec les acteurs du territoire (Association de Parents d'Élèves, Services petite enfance et enfance...) dans le domaine de parentalité, coordonnés par le référent famille.</p> <p><i>Une attention particulière sera portée en direction des Associations de Parents d'Elèves (communication, relais des besoins des parents,..), acteurs essentiels sur le territoire dans le domaine de la parentalité.</i></p>
--	--

## L'accompagnement des parents dans leurs Fonctions parentales

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Une offre d'actions diversifiées en direction des parents (avec un portage associatif ou des services des collectivités)</p> <p>Envie de partager, d'échanger entre parents</p> <p>Une forte participation aux actions familles proposées par la structure</p> <p>Un nombre de Familles monoparentales qui continuent d'augmenter</p> <p>Une augmentation des familles fragilisées sur notre territoire (davantage avec des enfants adolescents)</p> <p>Une communication difficile concernant les actions en direction des parents</p>	<p>Proposer des actions de soutien à la parentalité</p> <p>Donner des outils aux familles afin de les accompagner dans leur rôle de parents</p> <p>Proposer des espaces d'expression pour échanger entre parents</p> <p>Centraliser et mettre en lien des informations concernant la parentalité</p> <p>Intégrer les établissements scolaires sur certains types d'actions (conférence à destination des élèves et des parents sur la même thématique mais sur 2 temps différents)</p> <p>Mettre à disposition une malle pédagogique</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Mettre en place sur le territoire les actions définies par la commission Projets Familles : recherche d'intervenants, information du public, réservation de salle, recherche de financement, bilan, ...</p> <p>Mettre en place des Ateliers Habilités parentales (Auto formation entre parents).</p> <p>Mise en place de soirées, de temps permettant les échanges entre parents ou avec des professionnels autour de thématiques définies (conférence, café parents...).</p> <p>Centraliser les informations, être un relais de l'information pour des actions en direction des familles.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

### Exemples d'actions en cours ou à venir

Conférences, soirées parents, temps d'échanges, ateliers habilités parentales sont programmés sur l'année en cours.

Créer une malle pédagogique ressources composée de bouquins, de vidéo...système de prêt

## Des temps d'animation parents / enfants-parents / Intergénérationnelles

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Une offre d'actions diversifiées en direction des parents (avec un portage associatif ou des services des collectivités)</p> <p>Une forte participation aux actions familles proposées par la structure (actions de soutien à la parentalité / animations parents enfants / sorties familles)</p> <p>Une augmentation des familles fragilisées sur notre territoire (davantage avec des enfants ados)</p> <p>Un nombre de Familles monoparentales qui continuent d'augmenter</p> <p>Des difficultés pour certaines familles à partir en vacances</p>	<p>Proposer des espaces d'animation Parents ou grands parents / enfants</p> <p>Favoriser les échanges entre les familles</p> <p>Associer les parents au choix des thématiques d'animations</p> <p>Se faire relais des informations concernant les activités parents ou grands parents /enfants</p> <p>Proposer des temps d'animations variés pour susciter la coopération et le faire ensemble</p> <p>Favoriser et permettre la création de liens dans les familles et entre les familles</p>
Rôle et place du Centre Social	
<p>Proposer un programme semestriel varié aux familles du territoire en fonction de leurs idées et besoins.</p> <p>Privilégier le partenariat avec les personnes ressources du territoire (bénévoles ou professionnels).</p> <p>Promouvoir l'accès à la culture et aux loisirs pour tous en diversifiant les thématiques.</p> <p>Promouvoir les actions à l'échelle du territoire (itinérance sur les communes partenaires)</p> <p style="text-align: center;">Mettre en avant les initiatives des parents.</p> <p style="text-align: center;">Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire...</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Une animation parents enfants a lieu à chaque vacance scolaire (le premier samedi soit 4 animations) depuis décembre 2015.</p> <p>A partir de 2017, création des mercredis en famille (une animation différentes sur 4 mercredi de l'été)</p> <p>Mise en place d'une sortie annuelle estivale en juin depuis 2016, voir en plus d'une sortie hivernale (grand car) quand cela est possible.</p>
---	--

## L'accompagnement à la scolarité : Un CLAS collégiens

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Niveau d'étude peu élevé au niveau du territoire par rapport à la moyenne nationale</p> <p>Nombre important de jeunes ayant des problèmes de lecture et d'orthographe</p> <p>Jeune ayant un manque de confiance en eux (regard des autres, pression, anxiété)</p> <p>Une augmentation des familles fragilisées sur notre territoire (davantage avec des ados)</p> <p>Un nombre de Familles monoparentales qui continuent d'augmenter</p> <p>Un nombre de familles plus important qui nous expriment leurs difficultés à accompagner leurs enfants lors des temps de devoirs.</p>	<p>Accompagner enfants et jeunes dans leur scolarité</p> <p>Créer des liens avec les équipes pédagogiques des établissements scolaires</p> <p>Mobiliser et créer un réseau de bénévoles</p>
Rôle et place du Centre Social	
<p>Etat des lieux de ce qui est fait dans les différents établissements scolaires en termes d'accompagnement scolaire.</p> <p>Définir le fonctionnement, les modalités (public visé, lieu, horaires) de l'accompagnement à la scolarité.</p> <p>Mobiliser des personnes bénévoles pouvant être intéressées.</p>	

### Exemples d'actions en cours ou à venir

Après un état des lieux qui sera fait auprès des collèges, l'idée est de mettre en place un CLAS annuel. En parallèle il est prévu de mobiliser et de créer un réseau de bénévoles souhaitant s'impliquer sur ce projet – appui sur des personnes retraitées

## L'accompagnement des familles au départ en vacances ET mise en place de prêt de matériel ?

Eléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>Une augmentation des familles fragilisées sur notre territoire (davantage avec des enfants ados)</p> <p>Un nombre de Familles monoparentales qui continuent d'augmenter</p> <p>Des difficultés pour certaines familles pour partir en vacances Familles</p> <p>Les journées en famille organisées par le centre social sont fortement plébiscitées.</p>	<p>Favoriser le départ en vacances en famille</p> <p>Favoriser la mutualisation de matériel</p> <p>Permettre à tous de pouvoir partir en vacances</p> <p>Impliquer fortement les usagers dans les différentes actions</p> <p>Rendre acteurs les familles dans la création de leurs projets vacances</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Faire un état des lieux plus précis concernant les actions d'aide au départ en vacances sur le territoire</p> <p>Etre relais d'information dispositif et ou des structures proposant des séjours pour les familles. Dispositif VACAF / vacances du secours catholique, centre de vacances...</p> <p>Mettre en place des actions d'autofinancement / projet solidaire.</p> <p>Mise en place d'achat groupé de matériel, prêt ou location de matériel de camping.</p> <p>Etre un lieu relais pour le prêt de matériel de particulier à particulier (tente, combinaison de ski...).</p> <p>Travailler en partenariat avec les structures d'accompagnement social (Antenne Solidarité,...) du territoire pour le mieux être des familles.</p> <p>Evaluer les actions, les impacts auprès des usagers, sur le territoire.</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	<p>Organisation d'un week end collectif en famille co construit avec le centre social</p> <p>Mettre en avant et communiquer le dispositif VACAF</p>
---	---

## Accompagnement des professionnels du territoire qui travaillent en lien avec les parents

Éléments à prendre en compte suite à l'évaluation et au diagnostic	Objectifs opérationnels
<p>On note parfois un manque de « cohésion » entre les différentes actions du territoire</p> <p>Manque de liens, de temps d'échanges, d'un véritable réseau</p> <p>Une augmentation des familles fragilisées sur notre territoire (davantage avec des enfants ados)</p> <p>Un nombre de Familles monoparentales qui continuent d'augmenter</p> <p>Difficultés des professionnels (tous champ confondu) à accompagner les enfants et communiquer avec les parents</p>	<p>Proposer des temps d'échanges réservés aux professionnels pour dialoguer plus sereinement avec les parents</p> <p>Proposer des outils aux professionnels pour accompagner les enfants dans leurs champs d'intervention.</p> <p>Mettre en lien les professionnels du territoire agissant dans le domaine de la parentalité.</p>
<b>Rôle et place du Centre Social</b>	
<p>Être un relais en termes d'actions qui se déroulent sur le territoire.</p> <p>Être un espace ressources pour les professionnels</p>	

<b>Exemples d'actions en cours ou à venir</b>	Temps d'échanges sur l'autorité animée par un professionnel pour des professionnels (recenser les attentes et mettre en place des temps de formation court – temps d'échanges)
---	--

### 3. L'équipe

L'équipe est actuellement composée de 4 salariés à temps plein. La structuration et les missions de l'équipe de professionnels ont évolué tout au long du premier projet social.

L'association est actuellement dirigée par M. Cédric Mahier, directeur de la structure depuis 2008, en cours de formation DESJEPS. Mme Emilie Guyard titulaire d'un DECESF occupe pour 60% de son temps le poste de référent famille, les autres 40% étant partagés entre la jeunesse et la fonction d'accueil.

Quant à Mr Mathieu Pineau et Melle Adeline Lebugle tous deux diplômés dans l'animation, ils ont en charge la partie animation jeunesse et l'accueil de la structure. Ils sont épaulés dans leurs missions par l'embauche régulière de vacataires. (Une dizaine sur l'année)

#### Organigramme actuel

**Directeur (1ETP):** Mr Cédric MAHIER

Missions : Coordination et gestion de la structure, coordination et suivi du projet de Centre Social et de la vie associative

**Diplômes/ formations :** BEATEP, DESJEPS en cours

#### Branche Jeunes



**Référent jeunesse (1ETP) :** Mr Mathieu Pineau

Coordination du projet jeunesse, Animations, ateliers, accompagnement de groupes et de projets de jeunes + ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** BAFA, licence d'animation

**Animateur Jeunesse (0.4ETP) :**

Melle Emilie Guyard

Accompagnement, animations + ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** DECESF, BAFA

**Animateur Jeunesse (1ETP) :** Melle Adeline Lebugle

Animation, ateliers, accompagnement

Accompagnement de groupes et de projets de jeunes + ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** BPJEPS, BAFA

**+ Animateurs vacataires 0.8 ETP**

**BAFA ou stagiaire**

#### Branche famille



**Référent famille (0.6ETP) :**

Melle Emilie Guyard

Coordination du projet ACF : 60%

**Diplômes/ formations :** DECESF, BAFA

#### Branche Association et Projets Habitants

**Animateurs ou bénévoles de la structures**  
Suivant la demande ou la nature du projet

## Organigramme envisagé au second semestre 2019

**Directeur (1ETP):** Mr Cédric MAHIER

Missions : Coordination et gestion de la structure, coordination et suivi du projet de Centre Social et de la vie associative

**Diplômes/ formations :** BEATEP, DESJEPS en cours

### Branche Jeunes



**Référent jeunesse (1ETP) :** Mr Mathieu Pineau

Coordination du projet jeunesse, Animations, ateliers, accompagnement de groupes et de projets de jeunes

+ ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** BAFA, licence d'animation

**Animateur Jeunesse (1ETP) :** Melle Adeline Lebugle

Animation, ateliers, accompagnement :

Accompagnement de groupes et de projets de jeunes + ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** BPJEPS, BAFA

**Animateur Jeunesse (0.5 à 1 ETP)**

Animation, ateliers, accompagnement :

Accompagnement de groupes et de projets de jeunes +ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** stagiaire BPJEPS, BAFA...

**+ Animateurs vacataires 0.8 ETPETP**

**BAFA ou stagiaire**

### Branche famille



**Référent famille (1 ETP) :**

Melle Emilie Guyard

Coordination du projet ACF : 90%

ACCUEIL : 10%

**Diplômes/ formations :** DECESF, BAFA

### Branche Association et Projets Habitants

**Animateurs ou bénévoles de la structures**  
Suivant la demande ou la nature du projet

**En jaune les différents changements prévus :**

-Passage de Melle Emilie Guyard a 90%, voir 100% sur la famille

-Embauche d'un nouvel animateur jeunesse

## 4. Point financier

### 1. Un point budgétaire de 2019 à 2022

Notre comptabilité est tenue par des bénévoles de l'association en lien avec le directeur. Cette mission comprend le classement et l'enregistrement des factures, ainsi que l'élaboration du compte de résultat prévisionnel et réalisé par année. La partie sociale (payes et déclarations) est externalisée depuis 2 ans dans un cabinet comptable de Craon (cabinet Soregor). Tous nos comptes sont supervisés par notre Commissaire aux Comptes élu pour 6 ans lors de l'Assemblée Générale de 2015 (Cabinet Altoneo)

Afin d'avoir une vision plus globale de nos comptes, des point réguliers sont fait entre bénévoles et directeur. En 2018, suite au prévisionnel peu favorable, nous avons mis en place une commission finances. Cette commission a pour objet de suivre au mieux le budget de la structure, si besoin trouver de nouveaux financements, diminuer des charges, voir les deux. Elle est composée de membres du Conseil d'administration, ainsi que du directeur.

Ce suivi est rendu plus facile grâce à la mise en place d'une comptabilité analytique qui permet de différencier les différents secteurs d'activités. Ainsi nous pouvons analyser au mieux nos chiffres et mieux comprendre ce qui peut poser problème. Actuellement c'est le secteur jeunesse qui fait que la structure rencontre des difficultés financières.

### 2. Des pistes de financement

A ce jour, le déficit 2018 pressenti a été en partie résolu, par des éléments extérieurs qui ont permis à la fois de faire baisser certaines charges de fonctionnement et augmenter nos produits. Effectivement la subvention perçue par la CAF dans le cadre de notre agrément est sensiblement plus élevée que les autres années, du aux nouvelles règles de calcul de la PS Centre Social. Nous bénéficions aussi, d'une déduction de charge pour l'un de nos postes, du fait du passage en ZRR du territoire en 2017, allégement pour les structures reconnues d'intérêt générale ce qui est notre cas. A Cela s'est ajouté quelques subventions perçues cette année, mais non pérennes. Ces différents éléments nous ont permis de voir 2018 plus sereinement. Toutefois il faut rester vigilant pour les années à venir comme en attestent les budgets prévisionnels présentés ci après.

Budget réalisé 2018 et prévisionnel 2019,2020 et 2021

	Prev2021	Prev2020	Prev2019	2018
701A participations activités	21 000,00	20 500,00	20 000,00	18 566,25
701F participations familles	0,00	0,00	0,00	0,00
dont tickets caf, tickets msa, chèques vacances	0,00		0,00	0,00
743 CAF PSO	9 000,00	9 000,00	9 000,00	8 791,10
743MSA PSO reçue de la MSA	1 100,00	1 050,00	1 000,00	1 068,51
702 Participations des autres strucutres	1 000,00	1 000,00	4 600,00	4 839,00
708 prod activites annexes	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 264,55
<b>Total des produits d'activité</b>	<b>33 100,00</b>	<b>32 550,00</b>	<b>35 600,00</b>	<b>34 529,41</b>
741 CIAS + communes	129 217,68	126 684,00	124 200,00	116 231,00
<b>Sous total CIAS + La Selle Craonnaise</b>	<b>129 217,68</b>	<b>126 684,00</b>	<b>124 200,00</b>	<b>116 231,00</b>
7436 DDCSPP	1 500,00	1 500,00	1 500,00	3 000,00
7437 FONJEP	0,00	7 107,00	7 107,00	7 107,00
7439 ASP	0,00	0,00	0,00	370,07
7442 Fndva – CDVA	0,00	0,00	0,00	250,00
7438 MILDECA	0,00	0,00	0,00	1 500,00
7441 ARS	1 500,00	1 500,00	1 500,00	0,00
7438R REAAP (DDASS, MSA, CAF)	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 270,00
7453 conseil départemental	0,00	0,00	0,00	0,00
747 Bourse à projets MSA, CAF	800,00	800,00	800,00	0,00
743cs CAF Centre social	71 000,00	71 000,00	69 000,00	64 492,76
7451MSA MSA Centre Social	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Sous total Etat</b>	<b>76 800,00</b>	<b>83 907,00</b>	<b>81 907,00</b>	<b>78 989,83</b>
7451 Eurasmus	0,00	24 000,00	0,00	-731,42
<b>Sous total Europe</b>	<b>0,00</b>	<b>24 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-731,42</b>
749 Autres subventions (créavenir, ...)	0,00	0,00	0,00	800,00
<b>Sous total autres subventions</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>800,00</b>
<b>Total des subventions d'exploitation</b>	<b>206 017,68</b>	<b>234 591,00</b>	<b>206 107,00</b>	<b>195 289,41</b>
758 Total des autres produits de gestion	0,00	0,00	0,00	0,00
78174 Reprise provision créances douteuse	0,00	0,00	0,00	0,00
791 uniformation	0,00	0,00	12 000,00	6 584,23
<b>Total produits divers</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12 000,00</b>	<b>6 584,23</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>239 117,68</b>	<b>267 141,00</b>	<b>253 707,00</b>	<b>236 403,05</b>
6015 pharmacie	200,00	200,00	200,00	42,75
6022 produits entretien (detergent)	0,00	0,00	0,00	0,00
60211 fuel	500,00	500,00	500,00	5,91
6065 autres matières et fournitures	0,00	0,00	0,00	0,00
6066 fournitures diverses consommables	7 000,00	7 000,00	7 000,00	6 439,29
6068 fournitures de bureau	2 500,00	2 250,00	2 000,00	2 027,46
6071 Alimentation, boissons	7 500,00	12 000,00	7 500,00	6 059,52
<b>Total des achats</b>	<b>-17 700,00</b>	<b>-21 950,00</b>	<b>-17 200,00</b>	<b>-14 574,93</b>

6015	pharmacie	200,00	200,00	200,00	42,75
6022	produits entretien (detergent)	0,00	0,00	0,00	0,00
60211	fuel	500,00	500,00	500,00	5,91
6065	autres matières et fournitures	0,00	0,00	0,00	0,00
6066	fournitures diverses consommation	7 000,00	7 000,00	7 000,00	6 439,29
6068	fournitures de bureau	2 500,00	2 250,00	2 000,00	2 027,46
6071	Alimentation, boissons	7 500,00	12 000,00	7 500,00	6 059,52
<b>Total des achats</b>		<b>-17 700,00</b>	<b>-21 950,00</b>	<b>-17 200,00</b>	<b>-14 574,93</b>
613	autres locations	14 795,70	20 525,20	14 260,00	13 563,97
6155	ent materiel et outillage	750,00	750,00	750,00	329,44
616	assurances	2 200,00	2 150,00	2 100,00	1 269,52
617	Études et recherches, formations	0,00	0,00	12 000,00	3 305,63
618	frais divers document format	0,00	0,00	0,00	17,00
<b>Total des services extérieurs</b>		<b>-17 745,70</b>	<b>-23 425,20</b>	<b>-29 110,00</b>	<b>-18 485,56</b>
6211	prestataires de service	16 000,00	18 000,00	15 000,00	13 205,91
6225	Frais de contentieux et actes	0,00	0,00	0,00	0,00
6226	Comptabilité, validation expert	6 500,00	6 000,00	5 900,00	5 482,50
623	relations publiques publicite	4 500,00	4 000,00	4 000,00	3 944,40
624	indemnités kms, trans coll, avion, train	11 550,00	21 050,00	14 150,00	15 257,24
625	Frais de réception à l'extérieur de la structure : resta	100,00	100,00	100,00	261,20
626	Frais postaux, téléphone	2 050,00	2 020,00	2 000,00	1 667,15
627	services bancaires & assimilés	100,00	100,00	100,00	40,49
628	Cotisations, gratifications stagiaires	2 950,00	2 850,00	2 750,00	7 905,21
<b>Total des autres services extérieurs</b>		<b>-43 750,00</b>	<b>-54 120,00</b>	<b>-44 000,00</b>	<b>-47 764,10</b>
631	Taxe sur les salaires	0,00	0,00	0,00	0,00
635	Sacem et péages	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total des impôts et taxes</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
641	salaires	124 000,00	122 000,00	126 000,00	108 277,60
645	charges patronales	34 260,00	33 600,00	34 600,00	36 465,83
642b	congés payés brut	0,00	0,00	0,00	-1 072,44
642C	congés payés charges patro	0,00	0,00	0,00	-413,88
<b>Total des charges de personnel</b>		<b>-158 260,00</b>	<b>-155 600,00</b>	<b>-160 600,00</b>	<b>-143 257,11</b>
658	Total des charges diverses de gestion courante	0,00	0,00	0,00	40,42
654	Pertes sur créances irrécouvrables	0,00	0,00	0,00	0,00
68	Dotations amortissements	3 000,00	3 000,00	3 000,00	303,60
6815	PROVISION RISQUES ET CHARGES	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total charges diverses</b>		<b>-3 000,00</b>	<b>-3 000,00</b>	<b>-3 000,00</b>	<b>-344,02</b>
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>		<b>-240 455,70</b>	<b>-258 095,20</b>	<b>-253 910,00</b>	<b>-224 425,72</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>-1 338,02</b>	<b>9 045,80</b>	<b>-203,00</b>	<b>11 977,33</b>
761	PRODUITS FINANCIERS	600,00	600,00	600,00	672,69
<b>Total financier et provisions</b>		<b>600,00</b>	<b>600,00</b>	<b>600,00</b>	<b>672,69</b>
<b>Résultat courant</b>		<b>-738,02</b>	<b>9 645,80</b>	<b>397,00</b>	<b>12 650,02</b>
771	PRODUIT EXCEPT OPERAT GESTION	0,00	0,00	0,00	0,00
777	AMORTISSEMENTS SUBVENTIONS	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0,00
778	PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00	0,00	0,00	1 939,10
671	Créances irrécouvrables	0,00	0,00	0,00	2 170,29
678	AUTRES CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00	0,00	0,00	0,00
6865	PROVISION RISQUES ET CHARGES	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total exceptionnel</b>		<b>1 000,00</b>	<b>1 000,00</b>	<b>1 000,00</b>	<b>-231,19</b>
<b>Résultat d'exercice</b>		<b>261,98</b>	<b>10 645,80</b>	<b>1 397,00</b>	<b>12 418,83</b>

## PARTIE 5.

# LES EFFETS VISES ET ATTENDUS

### L'évaluation

#### 1. La démarche

Pour évaluer au mieux notre projet social, nous allons nous appuyer sur 3 outils que nous utiliserons chaque année, voir quotidiennement. Ces outils permettront d'avoir un suivi régulier, et éventuellement de réajuster le projet si besoin.

Cette démarche a pour objectif d'alléger le travail d'évaluation à réaliser en fin d'agrément, mais aussi de garder mobiliser les bénévoles impliqués lors de l'élaboration du projet. Des temps seront proposés chaque année.

3 bilans intermédiaires sont donc prévus. Ils aborderont plusieurs points de façon global et transversal :

- La participation des usagers et des habitants
- La fonction Accueil
- Le projet animation globale et ses différents axes
- Le projet animation collective famille

**Un premier outil sera spécifique pour l'accueil. Il permettra de comptabiliser** le public accueilli et de définir l'objet de sa venue. Cette outil nous permettra en fin d'année d'avoir une vue d'ensemble des personnes qui participent à la vie de la structure et ou bénéficie des services proposés.

**Un second outil : Une fiche d'évaluation par action / accompagnement** : cet outil permettra de mesurer l'impact des actions et/ou accompagnement mis en place ou développer dans le cadre du projet social. Nous avons opté pour une entrée par axe de travail. On pourra ainsi identifier chaque année, le nombre d'actions et accompagnements mis en place, le nombre de personnes touchées, la valeur ajoutée, les impacts occasionnés et éventuellement définir des perspectives.

**Un troisième outil** : le référentiel CAF qui sera lui réalisé à mi mandat et en fin d'agrément.

Ces outils sont à la fois des outils de suivi et d'évaluation. Chaque année, une retranscription graphique sera présentée aux instances dirigeantes de l'association. Ceci permettra d'avoir une vue d'ensemble des actions proposées et des résultats produits.

## 2. les Indicateurs et outils d'évaluation

Chaque année nous ferons un bilan représentatif des différentes actions portées par la structure. Nous nous appuyerons sur des indicateurs quantitatifs et qualitatifs simples afin d'avoir une représentation globale des actions annuelles et des impacts occasionnés. Nous réaliserons des représentations graphiques, outils plus facilement lisibles de tous, et du grand public. (Souhait d'ouverture sur l'extérieur)

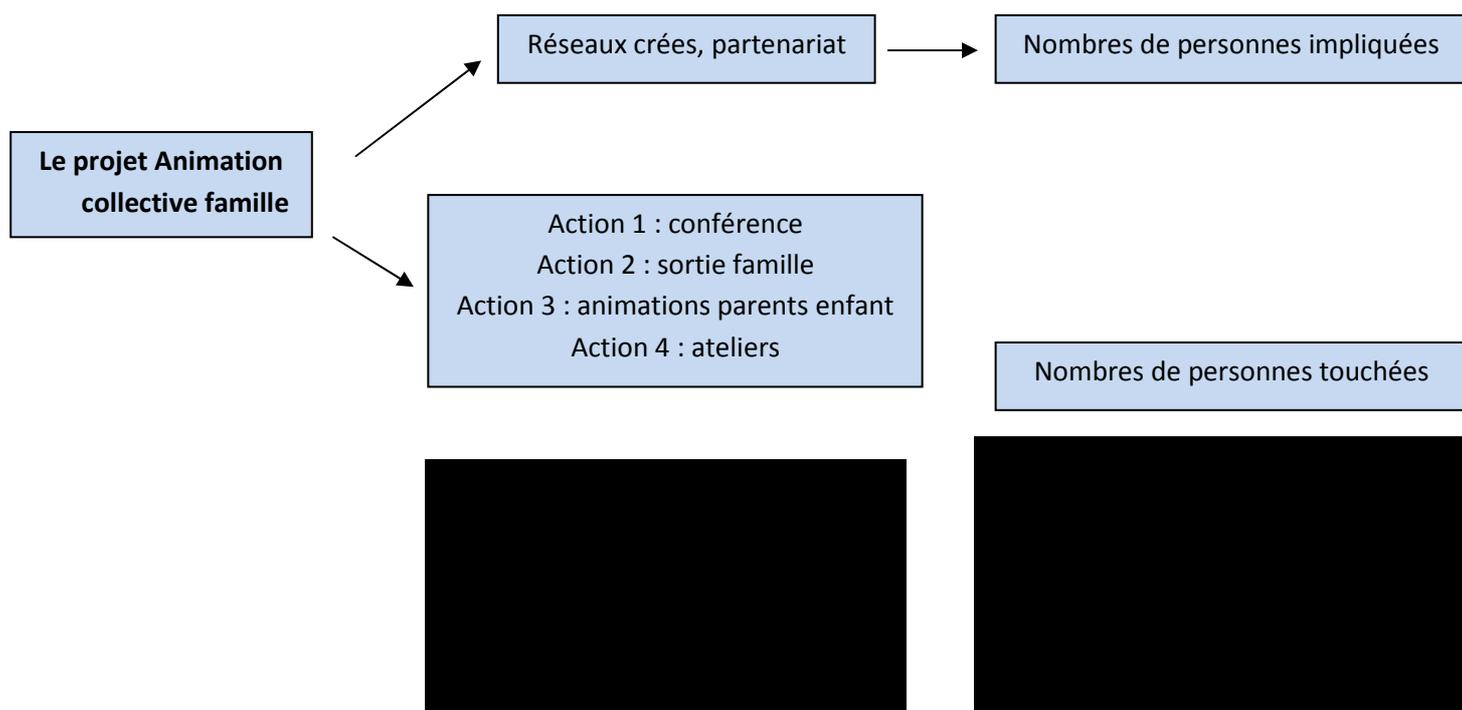
### **Indicateurs quantitatifs :**

- Nombre de personnes accueillies sur l'année
- Nombre de participants par catégorie (jeunes, familles, seniors...)
- Nombre et type de structures accompagnées (Associations, collectivités, établissements scolaires, autres ...)
- Nombre de projets ayant aboutis
- Nombre d'actions nouvelles mises en place
- Nombre de nouveaux partenaires
- Nombre de bénévoles impliqués dans la structure...

### **Indicateurs qualitatifs**

- Ecart entre les objectifs souhaités et ceux atteints
- Identifier et Mesurer les impacts sur le territoire, les changements opérés
- Implication et assiduité des bénévoles dans l'association
- Implication et assiduité des différents publics ciblés (jeunes, association, familles, habitants...)

### **Exemple de graphique, schéma pouvant servir pour compléter et illustrer les outils d'évaluation**



# Outil 1 : Tableau de suivi ACCUEIL

Mois : ..... Année.....

Date	Personne, Public accueillis, structures, oraganismes...	Commune / pays	Motif de la visite (recherche d'information, accompagnement, projet en partenariat ...)	Satisfaction de la personne	La participation des usagers	La fonction accueil	Le projet animation globale et ses différents axes	Le projet Animation collective famille

<b>Eléments à améliorer</b> <b>Remarques</b>	
---	--

<b>Perspectives</b>	
---------------------	--

+ Illustrations (photos, articles...) + outils graphiques sur 4 années

## Outil 2 : Outil de suivi et d'évaluation

### Actions et accompagnements

Nom du projet, ou de l'activité : .....

Axe dans lequel il s'inscrit : .....

Date / mois / année de réalisation : .....

Demandeur	Détail de l'action / Accompagnement souhaité	Nombre de personnes impliquées	Localisation de l'action	Nombre de personnes ciblées	La participation des usagers	La fonction accueil	Le projet animation globale et ses différents axes	Le projet Animation collective famille
					Atteint totalement	En partie	partiellement	Pas du tout
<b>objectifs</b>								
<b>Impacts sur le territoire Changements opérés</b>								

<b>Perspectives</b>	
---------------------	--

+ Illustrations (photos, articles...) + outils graphiques sur 4 années

**Outil : Outil de suivi et d'évaluation - référentiel CAF  
Démarche / Actions / familles / Accueil / partenaires**



**Animation de la vie sociale :**

- Le guide d'utilisation du référentiel d'évaluation des centres sociaux,
- et le référentiel d'évaluation des centres sociaux.

**(Mis à jour 2018)**

# ANNEXES

Ci après présentation de l'outil utilisé pour analyser les fiches actions du Projet Social 2015-2018  
Ce travail a été mené par le comité de pilotage composé de 25 bénévoles (élus, responsables associatifs, parents, jeunes) accompagné de l'équipe d'animation.

**+ Illustrations**

## FICHE 1 : L'accompagnement des projets de jeunes

Légende pour remplir : oui / oui + / oui ++ / oui +++ / ? (je ne sais pas)

<b>Accompagnement des projets des jeunes</b>	<b>Objectif</b> Continuer d'accompagner les jeunes dans leurs projets	<b>Objectif</b> Favoriser l'émergence de projets sur le territoire	<b>Objectif</b> Favoriser l'épanouissement de chacun au travers de projets collectifs	<b>Objectif</b> Rendre les jeunes acteurs	<b>Objectif</b> Etre identifié comme un lieu ressources jeunes	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les jeunes du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>-Projets de séjours, de sorties (camp mer, séjour à PARIS, repas, soirées ...)</i>  <i>- accompagnement de projets en direction des jeunes plus âgés (baby sitting, Sensi BAFA, Ramen ta Japan ...)</i>  <i>Transport : possibilité d'aller chercher les jeunes, déplacements</i>	Oui  Susciter davantage l'initiative des jeunes pour la mise en place de projets : communiquer, mettre en place des rencontres, témoignages  Mettre en place de nouveaux outils / favoriser la mise en place de projets / ne pas être dans une posture d'attente	Oui +  Dans notre démarche pédagogique, nous nous efforçons à ce que tous les jeunes puissent s'exprimer et que les décisions soient le plus collégiales possibles  Utiliser des outils adaptés à la maturité des jeunes, favorisant la prise de parole, la prise d'autonomie, la prise d'initiative	Oui +  Nous partons du principe que les projets doivent être portés par les jeunes. Ils doivent être acteurs  Exemple :  Recherches Réalisation de budget Prise de contact téléphonique et mail Mise en place d'actions d'autofinancement si besoin Aide de dossier de financement	Oui +  Nous partons du principe que les projets doivent être portés par les jeunes. Ils doivent être acteurs  Exemple :  Recherches Réalisation de budget Prise de contact téléphonique et mail Mise en place d'actions d'autofinancement si besoin Aide de dossier de financement	Oui  comme un lieu d'activité oui  comme un lieu ressource ? Difficile si ce n'est sur l'aspect BAFA, et baby sitting	Oui  Visible mais pas de tous / structure enclavée / signalétique venant d'être installée	Oui  Manque de communication sur l'accompagnement des projets de jeunes  Mettre en place une démarche de communication en direction des jeunes plus grands (lycéens)	Oui  Cette démarche permet à chacun de pouvoir monter des projets qu'il serait difficile de mettre en place seul  La structure permet non seulement d'être un appui, mais elle favorise une reconnaissance de la part des élus	Manque de temps pour accomplir cette mission importante et riche en conséquence pour les jeunes  Le résultat ne se voit pas de suite, mais mérite qu'on s'y intéresse  A Méditer comment mettre ou remettre en place une telle démarche  Retravailler la posture de l'animateur

**FICHE 2** : L'accompagnement des foyers des jeunes et des groupes de jeunes (non constitués en association) des communes du territoire d'actionLégende pour remplir : non / **oui** / oui + / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>Accompagnement des foyers ou groupe de jeunes des communes</b>	<b>Objectif</b> Accompagner les associations foyers des jeunes dans la vie associative	<b>Objectif</b> Accompagner les groupes vers une structuration associative si besoin	<b>Objectif</b> Aider à la mobilisation, implication de nouveaux jeunes	<b>Objectif</b> Rendre les jeunes acteurs et responsables	<b>Objectif</b> Créer des liens entre jeunes et adultes	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les jeunes du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>-Accompagnement et Aide à la structuration de groupe de jeunes : dynamique jeune...</i>  <i>- aide à la mise en place d'une structuration association de jeunes (reprise ou création) autre : local expérimental...</i>  <i>-Accompagnement de projet : prêt de matériel, temps d'animations proposés, soirée inter jeunes...</i>	Oui +  Poser la question aux jeunes des foyers pour avoir leurs retours  Aide à la mise en place et structuration d'associations de jeunes  accompagnement à l'écriture de règlement (la Selle Craonnaise, Saint Quentin les Anges...)	Oui  Il y a une certaine méconnaissance et une peur parfois de l'engagement  La junior association est une véritable piste / outil d'implication pour les jeunes mineurs  Mise en place d'une junior association à Mée	Oui  Difficile pour les équipes en place, envie de lâcher faute de jeunes motivés pour reprendre  Accompagnement de la structure pour remobiliser  Mise en place de réunion, temps d'échanges, animations, portes ouvertes avec plus ou moins de succès parfois (jeunes impliqués dans la mise en place)	Oui +  Ceci fait partie intégrante de la démarche pédagogique de la structure	Oui +  Plus facile sur les petites communes Création de liens entre élus et jeunes, entre habitants et jeunes, entre associations et jeunes	Non pas assez  Les foyers sont souvent assimilés à des espaces de fêtes  Faire en sorte d'être plus présent pour initier ou susciter de nouvelles envies et la mise en place de projets	Peu  Retravailler la posture et le discours de l'animateur  Lui donner les outils pour pouvoir accompagner des groupes et monter des projets avec eux	La structure devrait être vue comme un véritable tremplin pour la mise en place de projets  Manque de communication envers les jeunes sur ce que cela peut leur apporter  Certains projets sont peu connus, et pourraient intéresser davantage de jeunes (ex : Echange interculturel...)	- Les jeunes sont parfois seulement consommateurs (ex livré / Athée) Les jeunes veulent juste un lieu où se retrouver, un lieu neutre (sans les parents)  - Il faut créer des espaces d'échanges et de rencontres, communiquer davantage de notre part auprès du public plus âgés Associer les communes solliciter les foyers ( aide ponctuelle, en valorisant)

**FICHE 3** : le Local Jeunes « le Cékuadon » : mercredis, samedis et vacances scolaires

Légende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>Le Local Jeunes « le Cékuadon » : mercredis, samedis et vacances scolaires</b>	<b>Objectif</b> Impliquer les jeunes dans la vie du local	<b>Objectif</b> Rendre les jeunes acteurs	<b>Objectif</b> Créer une dynamique de jeunes	<b>Objectif</b> Favoriser l'épanouissement des jeunes	<b>Objectif</b> Proposer des activités adaptées pour tous	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les jeunes du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<p><u>Activités, actions projets réalisés :</u></p> <p>-Programme d'activités des mercredis et samedis (plaquette)</p> <p>-Accueil libre les mercredis et samedis</p> <p>-programmes différents à chaque période de vacances + été (camps, séjours...)</p> <p>-Implication dans la vie du local : commission jeunes</p> <p>Transport : possibilité d'aller chercher les jeunes, déplacements</p>	<p>Oui +</p> <p>Dans l'élaboration des plaquettes d'activités (commission jeunes)</p> <p>Dans le choix des achats (jeux, déco...)</p> <p>Dans la vie quotidienne de la structure : rangement, cuisine, vaisselle, gestion des gouters...</p>	<p>Oui</p> <p>Plusieurs expériences ont déjà été mises en place comme la gestion des gouters l'été par les jeunes / mobilisation des jeunes sur des manifestations qui ont lieu au local :</p> <p>Debarquement / Assemblée Générale</p>	<p>Oui +</p> <p>Création d'une dynamique sur le local suivant les moments</p> <p>Mercredis et samedis / public différents des vacances</p> <p>Esprit souhaité convivial / tolérance / respect</p> <p>Véritable dynamique l'été</p>	<p>Oui +++</p> <p>Epanouissement visible sur plusieurs années</p> <p>Plus flagrant au travers des ateliers</p> <p>Cirque / magie / robotique</p> <p>Projets nés au travers le local</p> <p>Projet Manga</p> <p>Projets de séjours</p> <p>Projet Echange interculturel</p> <p>Certain jeunes s'engagent dans des instances de décisions CA, comité de pilotage</p>	<p>Oui +++</p> <p>Activités par tranche d'âges / plages horaires spécifiques pour les plus jeunes et pour les plus âgés</p> <p>Avoir des espaces différents si possible</p>	<p>Oui ++</p> <p>(plaquette, collègue, bouche à oreilles, presse, permanence...)</p> <p>Continuer de développer des outils de présentation ou de communication sur le local, ce qu'on y trouve, ce qu'on peut y faire...</p>	<p>Oui</p> <p>Avoir un discours en direction des jeunes mais aussi des familles</p>	<p>Le local permet de et favorise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les échanges</li> <li>-la rencontre</li> <li>-la découverte</li> <li>- le transmission</li> <li>- la valorisation des compétences</li> <li>-l' autonomie</li> <li>- la mixité</li> <li>-la tolérance</li> </ul> <p>Il est ouvert à tous et pour tous, seul critère d'accessibilité être en sixième ou avoir 11 ans révolus</p> <p>(dossier à jour + cotisation familiale de 6 € pour l'année)</p>	<p>Le local est un véritable outil de travail pour les animateurs et un véritable espace de confort pour les jeunes</p> <p>Il permet tout à chacun de s'épanouir à son rythme, de prendre de l'assurance, de grandir, de proposer, de s'impliquer, d'apprendre autrement, d'être en sécurité et écouter</p>

**FICHE 4** : les Ateliers à l'annéeLégende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>Les Ateliers à l'année</b>	<b>Objectif</b> Continuer de proposer des ateliers à l'année	<b>Objectif</b> Favoriser l'expression et l'épanouissement des jeunes	<b>Objectif</b> Proposer une offre innovante	<b>Objectif</b> Acquérir des techniques, des notions suivant la thématique abordée	<b>Objectif</b> Impliquer les jeunes dans la vie locale  Créer des partenariats locaux	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les jeunes du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <b>Ateliers</b> : cirque, magie, club nature, radio, coup de pouce.net, e.sport, robotique ...  Camp itinérant  Représentations diverses sur le territoire et ailleurs (spectacle ADMR, vœux du maire, arbre de Noël, festival...)	Oui +++ Ateliers qui fonctionnent bien, bonne implication des jeunes  Ateliers abordables de 0 à 30 € l'année  Rythme et fréquence définis par les jeunes / samedi ou mercredi sur 2 ou 3 + stage pdt les vacances	Oui +++ Jeunes qui s'expriment plus facilement en groupe Jeunes qui ont confiance en eux Jeunes qui connaissent la valeur de l'effort  Jeunes qui ne peuvent que sortir grandit	Oui +++ Essayer d'avoir un atelier nouveau chaque année Afin de toucher de nouveaux jeunes	Oui +++ Faire appel à des intervenants extérieurs ou des partenaires  Mobiliser les compétences des jeunes  Apprendre ensemble : coup depouce.net	Oui +++ Représentations réalisées sur les communes ou lors de manifestations grand public (arbre de Noël, journée contre muscoviscidose, gouter ALSH., tournée estivale, marché d'automne.)	Oui +++ Il y a eu un moment où nous étions sollicités régulièrement / difficile pour les jeunes de répondre positivement tout le temps	Oui pour les non utilisateurs  oui +++ pour les utilisateurs  Refaire une communication en même temps que la plaquette de l'été	Les ateliers permettent et favorise :  - la découverte, la prise d'initiative - le plaisir - la coopération - la vie en collectivité - la valorisation et la confiance en soi - les rencontres  De façon globale contribue développement personnel de façon positive	- créer un forum pour découvrir les ateliers à l'année  Mettre en avant davantage les passions et loisirs des jeunes (temps forts)

**FICHE 5** : le volet prévention des jeunesLégende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>Le volet prévention des jeunes</b>	<b>Objectif</b> Promouvoir et proposer des actions de prévention auprès des jeunes	<b>Objectif</b> Proposer un espace de paroles et d'échanges pour les jeunes  Identifier les ressources possibles : structures ressources, autres	<b>Objectif</b> Favoriser l'expression des jeunes sur leurs représentations des prises de risques	<b>Objectif</b> Permettre aux jeunes d'identifier certains des phénomènes sous-jacents concernant les prises de risques chez l'adolescent	<b>Objectif</b> Continuer de participer au collectif Promotion de la santé	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les jeunes du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>Actions de préventions au sein des établissements de Craon (collège et MFR – public 3<sup>ème</sup>) + autres actions suivant demande</i>  <i>Participation au collectif promotion de la santé</i>  <i>En lien avec la MDA (Maison des adolescents)</i>	Oui ++  Depuis une dizaine d'années interventions dans les collèges et MFR sur la thématique les prises de risques chez les jeunes  Travail autour des compétences psychosociales	Oui ++  Travail en lien avec l'établissement scolaire  Travail en lien avec des partenaires tel que l'antenne solidarité / la MDA	Oui ++  Aborder cette thématique dans les collèges, mais aussi au sein des foyers et ou des groupes de jeunes que nous accompagnons  Faire prendre conscience de travailler les ressources personnelles	Oui ++  Aborder et demistifier la pression du groupe par exemple  Etre repéré comme un espace ressource et d'écoute Projet de mise en place promoteur du Net	Oui ++  Continuer d'être un acteur de ce groupe de pilotage afin de représenter les familles adhérentes, les jeunes participants, pour la mise en place d'actions cohérentes	Oui pour les participants et acteurs concernés.  Pas assez sur le territoire  Pas ou peu d'article de presse / ce n'est pas une action d'appel  Il faut cibler la communication selon le contenu	Oui dans les instances de gouvernance de la structure  Identifié des collèges et MFR comme un acteur de prévention	Ce n'est qu'un plus Il y a un réel manque d'actions de prévention sur plusieurs thématiques : Sexualité Alcool Drogue Cigarettes Alimentation ...	Important, axe à développer  + dire que l'on fait ce type d'action  Utiliser plus dans nos activités  Le jeunes a plus de facilité à avoir une conversation avec l'animateur car il a une étiquette "neutre", "tierce personne". => utiliser ce fait

**FICHE 6** : la mobilisation et l'implication des jeunes dans la structureLégende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>La mobilisation et l'implication des jeunes dans la structure</b>	<b>Objectif</b> Mobiliser et Former les jeunes à devenir de futurs responsables associatifs	<b>Objectif</b> Impliquer les jeunes dans la vie de la structure et plus particulièrement dans les instances de décisions	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les jeunes du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<p><u>Activités, actions projets réalisés :</u></p> <p>-Création d'une commission jeune</p> <p>-avoir une démarche participative sur la vie du local : achat de matériel (jeux, musique) fonctionnement (tache quotidienne, prise de responsabilité, tarifs...)</p>	<p>Oui</p> <p>faire + de lien avec le conseil d'administration et avec le bureau, expliqué ce que c'est...</p> <p>- pas assez de communication sur le fait que l'on est associatif et qu'il y a des instances de décisions</p> <p>- Les mots AG, CA... sont trop adultes, on a l'impression que c'est réservé aux adultes. (peut être avoir un autre mot ou un autre temps à part avec des commissions...)</p> <p>- Aborder la question qu'est ce qu'une association ?</p>	<p>oui</p>	<p>Oui mais ponctuellement (presse)</p> <p>Idées</p> <p>Pour les jeunes :</p> <p>Au collège il faudrait que l'implication des jeunes et les projets de jeunes se voient plus lors de nos permanences.</p> <p>Les jeunes connaissent que les activités.</p> <p>Impliquer les jeunes sur les permanences ?</p> <p>Avoir une plaquette plus globale Car on ne voit pas qu'il y a des projets de jeunes par exemple</p> <p>Avoir un journal (au NPA ou au Collège)</p>	<p>75 % oui</p>	<p>-rencontrer du monde</p> <p>-se responsabiliser</p> <p>-maturité</p> <p>Ne plus faire que consommer mais aussi s'investir.</p> <p>Quand on vient aux activités, certain font l'activité, puis reparte Creuser la participation de tous.</p>	<p>On ne sait pas que l'on peut accompagner des projets de jeunes et encore moins des projets de jeunes +18 ans (polic jeunes adultes ne connaît pas)</p> <p>Faire moins d'activités et les faire travailler sur un projet impliquer davantage les jeunes dans les activités (prépa, rangement, choix)</p> <p>Plus de communication sur les réseaux sociaux</p>

# Synthèse évaluation des fiches actions JEUNES

## **L'accompagnement des projets de jeunes : OUI**

2 à 5 projets accompagnés par année, demande du temps de suivi ce qui est parfois un frein pour accompagner davantage de projets de groupe de jeunes

## **L'accompagnement des foyers des jeunes et des groupes de jeunes (non constitués en association) des communes du territoire d'action : OUI**

5 groupes accompagnés à ce jour / difficultés rencontrés : dynamique jeune des communes en baisse / une des causes : nouveau système pour communiquer entre eux / travail de réflexion sur la place des jeunes : leurs attentes, notre posture

## **Le Local Jeunes « le Cékuadon » : mercredis, samedis et vacances scolaires : OUI + +**

Fonctionne bien 15 à 20 jeunes en moyenne (mercredis et samedis) / 25 à 35 jeunes sur chaque période de petites vacances / 50 à 60 jeunes l'été  
Lieu ou il est possible de venir en activité et ou en accueil libre / possibilité de manger tous les mercredis midi (échanges – rencontres – découvertes- transmission – valorisation – autonomie – espace d'expression - épanouissement...)

## **Les Ateliers à l'année : OUI + + +**

Les Ateliers fonctionnent très bien – jeunes demandeurs – demande des capacités techniques aux animateurs ou un cout plus élevé pour les familles des jeunes inscrits à l'atelier si appel à des intervenants  
(Découverte – initiation –loisirs – valorisation – rencontre – développement et épanouissement personnel)

## **Le volet prévention des jeunes : OUI + +**

Axe a développer / manque de visibilité / pas assez d'actions de prévention menées sur le territoire auprès des jeunes ( demande du temps)  
Le local est identifié par les jeunes comme un espace ressources, et un lieu d'écoute / lien avec la MDA (Maison des Adolescents , Antenne Solidarité, établissements scolaire)

## **La mobilisation et l'implication des jeunes dans la structure : OUI**

Mauvaise lisibilité et visibilité de l'implication des jeunes dans la vie de la structure - pas assez de jeunes porteurs (trop consommateurs ) / peut être en lien avec le fait que nous sommes identifié par beaucoup de familles et de jeunes comme un service de la collectivité et non une association

# Illustrations Axe Jeunesse

## CRAON

### Nulle part ailleurs : là où la jeunesse s'amuse !



Des programmes d'activités qui attirent de nombreux adolescents et une formule en libre accueil qui se développe, tel est le bilan que l'on peut tirer du Nulle part ailleurs.

60 jeunes tous les jours en moyenne. Voilà le bilan des deux premières semaines de vacances à l'association intercommunale Projets jeunes. « C'est un très bon résultat » avoue Mathieu Pineau, animateur.

sur le Nulle Part ailleurs (diffusion le 31 juillet à 19h), et un autre sur le thème des sensations avec au programme wake-park, escalade, tir à l'arc, canoë etc. Ce dernier stage était en partenariat avec les jeunes des Pays de Château-Gontier et Grez-Messiaey. « Il s'agissait de se faire rencontrer les jeunes, pour qu'ils échangent. Les activités étaient itinérantes. Elles ont eu lieu à La Rincerie de La Selle-Craonnaise, Ballots, Sauges et Château-Gontier ».

L'accent cette année a encore été mis sur des partenariats afin de créer des passerelles avec les autres structures

d'autres activités et acteurs locaux. Par exemple, un goûter intergénérationnel a eu lieu avec le Cic Alliage sur le thème du jeu. Aussi, une matinée pêche avec M. Verraux, la garde pêche. Elle a eu lieu à Feux Chauds, à Bouchamps

#### Défi M. Patate

La semaine prochaine, il reste des places pour le défi M. Patate (successions d'épreuves prévues le mercredi 29 juillet) et le défi catapulte « ou l'on va bricoler un lanceur la main levée et réaliser des concours du lancer le plus loin, le plus haut ou encore le plus précis l'après midi » (le mardi 28 juillet). Pour encadrer tous ces jeunes, l'équipe de quatre permanents s'est étoffée de six animateurs supplémentaires embauchés par le centre intercommunal d'ac-

#### Stages sport et jeux vidéo

Deux stages ont été proposés : l'un sur les jeux vidéo

## Craon

### Des jeunes découvrent le métier d'informaticien



Jeudi, dans le cadre de l'activité A la découverte d'un métier, Jérôme Joubert, responsable du magasin Electro System, a accueilli neuf jeunes du Nulle part ailleurs. Les adolescents ont découvert les différentes facettes du métier d'informaticien et ont notamment appris à monter une unité centrale de A à Z.

## MÉE

### Le local jeunes s'implique



#### Les jeunes ont proposé un goûter crêpes.

Une douzaine de jeunes âgés de plus de 13 ans ont ouvert le local jeunes de Mée en autonomie le lundi 13, mercredi 15 et jeudi 16 de 14h à 18h30. Accompagnés par

Ailleurs, les jeunes ont organisé un goûter crêpes et jeux le lundi et une soirée repas et jeux le jeudi suivant. Cette dynamique de local jeunes sera soutenue lors des va-

## CRAON

### 190 collégiens sensibilisés aux gestes éco-citoyens



Éric Salié, a expliqué aux jeunes l'intérêt des produits bio, mais aussi des filières courtes.

La 11<sup>e</sup> édition de sensibilisation au respect de l'environnement envers les jeunes a de nouveau eu lieu sous le soleil. Plusieurs stands dédiés aux gestes éco-citoyens étaient au programme. Les jeunes ont été sensibilisés au respect de la nature, au tri sélectif, au jardinage au naturel, mais aussi comment bien ca-

ont, eux axé sur le jardinage sans pesticides, les jardins écologiques et comment les réaliser (avec des haies, des bordures de pierres propices à abriter des insectes), etc. Éric Salié, responsable du restaurant scolaire pour la ville de Craon, a mis en avant les circuits courts et l'intérêt de consommer des légumes et fruits de saison, etc. 190 collégiens ont été sensibilisés aux gestes éco-citoyens.



Lisenn Mingant, ambassadrice du tri sélectif pour le Pays de Craon, et les jeunes en plein atelier.

## CRAON

### Une cinquantaine de visiteurs à l'après-midi japonais



Depuis un an, les jeunes et les animateurs et Cédric Mahier, directeur du Nulle Part ailleurs ont pensé à tous. Une cinquantaine de visiteurs...

### Quatre jeunes magiciens du Nulle part ailleurs récompensés

leur envie de « contribuer à l'animation du territoire » a été saluée par la MSA. Ils 900 € octroyés devraient leur aider à concrétiser leur « illusion mayennaise ».

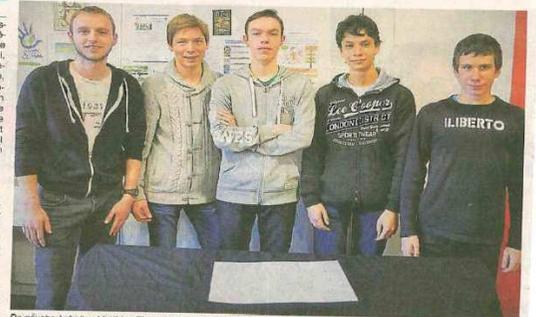
#### bonne nouvelle

soir, Annick Poutard, administratrice et présidente du comité départemental de la Mutualité sociale (MSA), et Rachel Aboué, secrétaire spécialisée en développement des territoires MSA Mayenne, s. Sarthe, ont récompensé le projet quatre jeunes de l'association « part ailleurs ». Dans le cadre de cet appel à projets jeunes « Mieux vivre milieu rural », les deux femmes ont remis un chèque de 900 € à Nathali ou, Léo Bossé, Nathan Chrétien et Ben Féjus.

#### soutenir les jeunes en milieu rural

années de sciences et de magie, quatre camarades de lycée veulent traverser leur projet « L'illusion animée », « contribuer à l'animation du territoire », en proposant spectacles pour tous les publics chez de Noël, pour ADMR, etc.) durant trois ans, ils ont, avec l'aide du Nulle part ailleurs après techniques et partagé leurs assommoirs. Mais lorsqu'ils ont vu qu'ils avaient atteint les limites de ce qu'ils étaient capables de faire avec les moyens dont ils dis-

posent, les quatre complices ont décidé de prendre en main, de façonner leurs compétences scénaristiques et leur propre show. Aujourd'hui, ils se retrouvent



De gauche à droite : Matthieu Pineau, Nathali Barfou, Nathan Chrétien, Léo Bossé et Ben Féjus ont été distingués par la MSA.

« spectacle sur scène », révèle Matthieu Pineau, l'animateur du Nulle part ailleurs qui les a initiés. Lancé en 2000, « Mieux vivre en milieu rural » est destiné à soutenir

la MSA. « Ils doivent être au minimum trois, et œuvrer dans l'un des quatre domaines : culture et arts, solidarité et citoyenneté, santé et activités éducatives ».

770 € à 900 € sont attribués dans chacun des trois départements et les deux meilleurs peuvent concourir au niveau national.

## SAINT-QUENTIN-LES-ANGES

### Une soirée raclette pour onze jeunes



drés par l'animatrice Émilie Guyard de Nulle Part Ailleurs/ ts jeunes, la soirée raclette avec les jeunes a eu lieu au foyer jeunes, le mercredi 22 février, avec onze adolescents. La soirée s'est déroulée dans la bonne humeur et les rires avant de lever avec des jeux de société.

### Des jeunes créent un spectacle et remettent 105 € pour la lutte contre la mucoviscidose

Vendredi 3 novembre, à l'espace culturel Saint-Crément, dix jeunes du Pays de Craon, âgés de 15 à 17 ans, ont présenté dans de bonnes conditions professionnelles leur spectacle mêlant arts du cirque et de la magie. Le public (80 spectateurs) composé des familles de jeunes et de membres de l'association intercommunale Nulle part ailleurs, a admiré durant une heure les différents numéros et les prouesses techniques. Des cartes et autres tours de magie, en passant par des numéros haut en couleur de jonglerie étaient au programme. Les différents spectateurs



Ils ont réussi leur pari en organisant un spectacle et en récoltant des fonds.

ont été traversés par différentes émotions : rires, suspens, frissons... Cette soirée est le résultat d'une année de travail, qui n'aurait pu se faire sans l'aide de la MSA qui a finan-

cé les deux projets dans le cadre de leur bourse à Projets jeunes, mais aussi sans la participation de la communauté de communes, qui a favorisé la faisabilité de ce spectacle.

Cette soirée s'est terminée par un pot, et la remise des dons récoltés à l'entrée, au président de l'association à plein souffle (qui lutte contre la mucoviscidose) : 105 €. Une belle initiative.

**FICHE 1** : Créer et coordonner un comité de pilotage commission « Projets Familles »

Légende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>Créer et coordonner un comité de pilotage commission « Projets Familles »</b>	<b>Objectif</b> Mettre en place sur le territoire un projet animation collectif famille ( <i>projet où l'on retrouvera à la fois des actions de soutien à la parentalité, des activités parents / enfants, mais aussi un accompagnement local pour les structures professionnelles et/ou bénévoles travaillant en lien avec la parentalité</i> )	<b>Objectif</b> Associer à la réflexion les parents, les associations de parents d'élèves et les différents acteurs travaillant en direction	<b>Objectif</b> Centraliser et mettre en lien des informations concernant la parentalité	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les familles du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<p><u>Activités, actions projets réalisés :</u></p> <p><i>Création et Coordination d'un groupe de bénévoles et de professionnels</i></p>	<p><b>Oui ++</b></p> <p>Actions de soutien à la parentalité mises en place par la commission Projets Familles et coordination par le NPA.</p> <p>Animations parents enfants mise en place (1 par vacances scolaires + été depuis 2017) mais non mises en place par la commission Projets Familles.</p>	<p><b>Oui ++</b></p> <p>Création d'une commission Projets Familles composée de parents et de professionnels du territoire (CIAS, CAF, Antenne Solidarité,...)</p> <p>Association des parents d'élèves non associés à la réflexion (relais la communication pour l'instant).</p>	<p><b>Oui ++</b></p> <p>Mise en place de la Matinale des Parents (objectif : informer les parents des structures locales et départementales existantes sur le territoire dans le domaine de la parentalité</p> <p>Création d'une plaquette famille qi informe les parents (actions du NPA, sorties sur le territoire,...)</p> <p>Reste à travailler la mise en place de l'espace info à l'accueil du bâtiment</p>	<p><b>Non</b></p> <p>Visible par l'action mis en place par la commission mais pas la commission elle-même.</p>	<p><b>Oui</b></p> <p>On en parle si on est dedans</p> <p>La communication est à travailler</p>	<p><b>Oui ++</b></p> <p>Mise en place d'actions de soutien à la parentalité au plus près des besoins des parents grâce à la commission Projets Familles</p>	<p><b>Oui+</b></p> <p>La commission Projets Familles n'est pas assez visible sur le territoire.</p> <p>Associer les associations de parents d'élèves à a réflexion.</p>

**FICHE 2** : L'accompagnement des parents dans leurs fonctions parentales  
Légende pour remplir : non / oui / oui + / oui ++ / oui +++ / ? (je ne sais pas)

<b>L'accompagnement des parents dans leurs fonctions parentales</b>	<b>Objectif</b> Proposer des actions de soutien à la parentalité	<b>Objectif</b> Proposer des espaces d'expression pour échanger entre parents	<b>Objectif</b> Centraliser et mettre en lien des informations concernant la parentalité	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les familles du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
	Oui +++	Oui +++	Oui	Oui +	Oui ++	Oui+++	Oui ++
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>Réalisé par la structure</i>  -conférences -soirées parents -Matinale des parents -ateliers habilités parentales <i>Accompagnement d'un Collectif</i>  <u>Autres</u> <i>Sorties proposées :</i> Conférences sur des territoires voisins  Envoi d'information régulière aux parents (Newletters MDA...)	Environ 3 à 4 actions par an suivant les demandes et constats -Atelier Habilités Parentales (mis en place depuis 2010) 1 à 2 groupe par année Cycle 1 et 2 - samedi Discut avec une thématique questionnant les parents en petit groupe animée par l'UDAF ou autres partenaires -soirée parents ou conférence animée par un professionnel sur une thématique particulière Savoir dire non / Apprivoiser les écrans 3-6-9-12 ans /	Dans notre démarche il est prévu lors des actions de soutien à la parentalité, mais aussi lors des animations parents / sortie familiale d'organiser des temps conviviaux afin de favoriser les liens et les échanges entre parents	Etre identifier comme un lieu ressource parents / pas assez connu et repéré à ce jour  Projet de malle ressource bibliographie	Idée : Créer un « livret d'accueil » présentant l'association pour expliquer ce que l'on fait	Du mal à toucher les parents qui ne fréquentent pas la structure  Projet de travail en réseaux avec les associations de parents d'élèves	Se sentir moins seul.  Avoir des clés de compréhension pour mieux comprendre nos enfants.  Echanger sur nos expériences.	Positif  Comment avoir l'info quand on est un nouvel habitant sur le territoire.  Manque d'action à la parentalité pour les parents d'enfants de 0 à 3 ans.

**FICHE 3** : Temps d'animation parents / enfants, parents / JeunesLégende pour remplir : non / **oui** / oui + / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>Temps d'animation parents / enfants, parents / Jeunes</b>	<b>Objectif</b> Proposer des espaces d'animation parents / enfants	<b>Objectif</b> Favoriser la coopération, l'écoute, les échanges entre parents / enfants	<b>Objectif</b> Associer les parents au choix des thématiques d'ateliers	<b>Objectif</b> Se faire relais des informations concernant les activités parents /enfants	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les familles du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>Programme d'activité annuelle</i> -1 animation parents enfants à chaque période de vacances (jeux, cuisine, cirque...)  - 1 à 2 sorties familiales par an (zoo, mer...)  <i>Mise en place d'actions intergénérationnelles :</i> -Opération Décore ta commune -Débarquement au NPA	Oui +++	Oui ++  Animations favorisant la coopération parents enfants	Oui +  Prise en compte de leurs choix lors de l'évaluation des animations (question concernant le thème souhaité de la prochaine activité).	Oui ++  Mise en place d'une plaquette famille	Oui++  Fly et affiches distribués dans les écoles de notre territoire d'action, commerces et auprès des partenaires.	Oui ++	Oui ++  Des temps d'animations permettant de prendre le temps de faire avec son enfant  Des sorties pour consolider le lien familial. Plus facile quand tout est organisé.  Rencontrer d'autres familles du territoire.	Manque d'une commission animations familles (composées de parents, associations de parents d'élèves,...) pour mettre en place ces animations.

**FICHE 4** : L'accompagnement des familles au départ en Vacances (optionnelle)Légende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>L'accompagnement des familles au départ en Vacances</b>	<b>Objectif</b> <i>Favoriser le départ en vacances en famille</i>	<b>Objectif</b> <i>Favoriser la mutualisation de matériel</i>	<b>Objectif</b> <i>Permettre à tous de pouvoir partir en vacances</i>	<b>Objectif</b> <i>Impliquer fortement les usagers dans les différentes actions</i>	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les familles du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<p><u>Activités, actions projets réalisés :</u></p> <p><i>Projet en 2017-2018</i></p> <p><i>Proposition de réaliser un séjour collectif sur un week end ou plus (création du séjour avec les familles)</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>En cours</b></p> <p>Une première expérience a été mise en place, 4 familles se sont inscrites pour monter un projet collectif. Le projet a dû s'arrêter suite à deux désistements de familles pour des raisons personnelles. Le projet est actuellement en attente / un projet de malle camping sous forme de prêt ou de location est en réflexion</p> <p style="text-align: center;">Accompagnement vers une première expérience de vacances en camping</p>							

**FICHE 5** : L'accompagnement à la scolarité (CLAS) (optionnelle)Légende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / **?** (je ne sais pas)

<b>L'accompagnement à la scolarité (CLAS)</b>	<b>Objectif</b> Accompagner enfants et jeunes dans leur scolarité	<b>Objectif</b> Créer des liens avec les équipes pédagogiques des établissements scolaires	<b>Objectif</b> Mobiliser et créer un réseau de bénévoles	<b>Objectif</b> FAVORISER la confiance en soi	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les familles du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <b>Rien de réaliser à ce jour</b>	<p style="text-align: center;">Ce projet n'a pas été mis en place (il était optionnel)</p> <p style="text-align: center;">A ce jour il y a à une demande de jeunes pour un accompagnement scolaire  Il est prévu de se rapprocher des établissements scolaires pour voir ensemble la possibilité de monter un CLAS  Structurer le projet et monter un groupe de bénévoles intéressés d'accompagner des jeunes sur le plan scolaire, social, de la découverte ...  Projet 2019/2020</p>							

# Synthèse évaluation des fiches actions FAMILLES

## **Créer et coordonner un comité de pilotage commission « Projets Familles » : OUI ++**

Commission qui fonctionne bien / peu connu du grand public / actions mises en place appréciées et en lien avec les demandes des parents – associer de nouveaux acteurs : ex associations de parents d'élèves

Actions : 5 à 6 rencontres par an pour définir les orientations et mettre en place les différentes actions de soutien à la parentalité

## **L'accompagnement des parents dans leurs fonctions parentales : OUI ++**

3 actions par an (environ) suffisant / penser espace ressources : carnet ; biographie, adresse / Actions ou missions pas toujours visible de tous / peu d'actions pour les parents de 0 à 3 ans.

Actions ateliers habilités parentales / soirée parents / Manifestation « la Matinale des parents » 2 éditions / conférence (100 personnes sur l'années)

## **Temps d'animation parents / enfants, parents / Jeunes : OUI ++**

Nouveaux depuis 2015, actions qui fonctionnent très bien / communication visible réalisée dans les écoles / Activités variées et appréciées par tous - favorisant la coopération – plus facile quand c'est un intervenant extérieur

Actions : sortie familles / animations de coopération : jeux, cuisine, cirque... (Environ 10 familles par actions)

## **L'accompagnement des familles au départ en Vacances (optionnelle) : en cours**

Débuté en 2018 : action en cours

Une première tentative de projet collectif a été menée en 2018, 4 familles ont répondu favorablement, puis 2 ont du désengager. Nous réfléchissons à une autre forme pour continuer ce projet : prêt de matériel de camp éventuellement

## **L'accompagnement à la scolarité (CLAS) (optionnelle) : non engagée / PROJET prévu sur le prochain projet social**

## Illustrations Axe Familles

### Les parents à l'honneur samedi 15 octobre avec "La matinale des parents"

L'association "Nulle part ailleurs" n'est pas seulement tournée vers la jeunesse. En effet, le samedi 15 octobre, elle organise, en relation avec sa commission Projet familles (qui regroupe des professionnels et des parents), une matinée à destination des papas et mamans. Cette "Matinale des parents" a pour but d'informer sur les dispositifs de soutien à la parentalité et de permettre aux parents de se renseigner auprès de professionnels du territoire et du département.



Le 15 octobre, de nombreux professionnels seront reçus par les organisateurs. Le public pourra tous les rencontrer.

#### Nombreux professionnels

De 10h à 12h30, plusieurs structures locales et départe-

mentales, le Centre intercommunal d'action sociale (CIAS), l'accueil de loisirs Cap Loirs, le Relais petite enfance, Le multi-accueil la Coccinelle, la Maison des adoles-

d'échanges, encadrés des professionnels, "l'usage des écrans sein de la famille" et sur communication parents-famille" auront lieu. Ces deux thèmes seront abordés deux fois (10h30 et 11h). Pour être sûr de participer à ces séances, il est conseillé de s'inscrire au 06 86 80 08 75 ou par mail à [equipe@nullepartailleurs.fr](mailto:equipe@nullepartailleurs.fr).

Un espace baby-sitting prévu pour garder les enfants. Il sera encadré par

### Un atelier pâtisserie pour enfants/parents des plus alléchants

Jeudi 5 novembre, les enfants sont arrivés avec leur maman pour la plupart (mais il y avait aussi un papa) pour participer à l'atelier pâtisserie, organisé par le Nulle part ailleurs. Une fois installés à leur table, les jeunes ont vite pris leurs repères et suivi les étapes des recettes. Ils ont fait preuve de patience, toujours sous les yeux attentifs de leurs proches. La bonne ambiance et les bonnes odeurs planaient au dessus des tables. Tous sont repartis heureux et avec leur préparation.



Peser, mélanger, éplucher n'ont plus de secret pour ces jeunes apprentis.

CRAON

Une maman témoigne de l'intérêt des "habiletés" apprises

### Des ateliers parentalité « géniaux ! »

Les ateliers de parentalité sont reconduits au "Nulle part ailleurs". Deux cycles permettront à d'autres parents de trouver les outils pour mieux gérer des conflits avec leurs enfants et les pousser à davantage exprimer leurs émotions, et ainsi faire sauter des blocages.

Aline Beauducel est arrivée de la région parisienne à Craon en 2014. Elle a participé aux ateliers de parentalité. Elle témoigne de cette expérience qu'elle a trouvée « géniale ».



Aline Beauducel et l'animatrice du Nulle part ailleurs.

choses, essaye d'aller plus loin. Concrètement, pour dédramatiser des situations et faire sauter des blocages, vous pouvez utiliser l'humour, comme des petits mots collés

### Une sortie patinoire très appréciée par les familles



Les enfants et parents étaient ravis de cette sortie.

60 personnes soit 21 familles (plus deux animateurs et un bénévole) ont participé à la journée familles à la patinoire de Rennes. Un pot convivial a été offert au retour de Craon autour d'un chocolat chaud. La prochaine sortie familles se fera fin juin, début juillet (date et lieu à préciser).

CRAON

### La pêche annulée, ils se rabattent sur les jeux



Pas de pêche en famille à cause d'une météo capricieuse, mais des jeux à la place.

Quinze personnes s'étaient inscrites à l'animation pêche. Elles ont été accueillies au Nulle part ailleurs avec un petit déjeuner. Là, il a été décidé d'annuler l'animation pour cause de mauvais temps.

La pêche, l'animation jeux et bri-

### L'initiation cirque a permis de dépasser ses peurs

Une initiation cirque en famille a eu lieu samedi 4 mars, de 10h à 12h. Dix binômes étaient présents et entourés d'un intervenant cirque. L'initiation s'est déroulée en trois temps : entraînement collectif, ateliers tournants (rouleau américain, boule d'équilibre, diabolos) et ateliers libres (assiettes chinoises, mono cycle, rouleau américain, boule d'équilibre, diabolos...). Tous ont apprécié. Des parents ont même découvert certains aspects de la personnalité de leur enfant qu'ils n'appréhendaient pas (équilibre, vide). La dépasser ensemble a été très agréable.



Parents et enfants bien amusés.

pour eux, tout comme les échanges avec les parents.

### Une famille avec le Nulle part ailleurs

Une famille à Craon a été accueillie à l'aquarium de Saint-Malo le 24 juin. Dix familles ont participé à cette sortie. Les animateurs ont pris le temps de répondre aux questions des familles et de leur proposer des jeux et des ateliers.



Grâce à cette sortie quinze familles ont pu découvrir l'aquarium de Saint-Malo.

### Nulle Part Ailleurs sensibilise autour du harcèlement

La commission Projets familles de l'association intercommunale Nulle Part Ailleurs organise une soirée parents, sur le thème Mieux comprendre le harcèlement pour mieux agir. « C'est une thématique qui peut parfois faire peur, l'idée est avant tout d'en parler et d'essayer de trouver des pistes pour mieux agir dans ces situations. »

Lors de cette soirée, tous les types de harcèlements seront évoqués : moral, physique, mais aussi le cyber-

les signes qui permettent de le reconnaître, et comment identifier un harceleur », précise l'animatrice. Enseignante à Laval et formatrice de Génération médiateurs, Marie Mandelli-Martin sera également présente et tentera d'apporter des réponses aux questions, mais aussi des outils pour gérer au mieux les conflits.

Mardi 28 mars, à 20 h, à la salle d'animation du centre hospitalier du sud ouest Mayennais (CHLSOM), site de Craon. Gratuit. Entrée libre.

**FICHE 1** : L'accompagnement de la vie associative

Légende pour remplir : non / oui / oui + / oui ++ / oui +++ / ? (je ne sais pas)

<b>L'accompagnement de la vie associative</b>	<b>Objectif</b> Accompagner les groupes, les aider à se structurer en association	<b>Objectif</b> Aider et accompagner les associations dans la gestion de la vie associative, dans la mise en place de projets	<b>Objectif</b> Favoriser et Créer des liens entre associations	<b>Objectif</b> Favoriser le travail en partenariat	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les associations du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>Association de jeunes</i>  <i>Accompagnement MPC (vie associative, ressource financière)</i>  <i>Accompagnement de plusieurs projets : Animation de Noel (comité commercial), soirée cabaret (AFR), Association A plein souffle et les Donneurs de sang (spectacle)...</i>  <i>Projet en partenariat : Soirée DARK PING avec ESC Ping Pong, Activités et projets avec les Jardin de l'Oudon</i>  <i>Aide ponctuelle : statut, recherche de financement...</i>	<p align="center"><b>Oui +</b></p> <p>En plus de la démarche engagée avant l'agrément Centre Social, de nouvelles actions en lien avec les associations ont vu le jour</p> <p>Formation</p> <p>Mise à disposition de matériel</p> <p>Recensement</p>	<p align="center"><b>Oui +</b></p> <p>Evolution importante depuis 2014</p> <p>Nombreuses demandes ponctuelles et ou de suivi régulier</p>	<p align="center"><b>Non</b></p> <p>Objectif non atteint faute de temps</p>	<p align="center"><b>Oui</b></p> <p>Ceci est plus qu'un objectif mais une des valeurs de la structure</p>	<p align="center"><b>Non</b></p> <p>Cette action d'accompagnement est peu visible et méconnue du grand public (peu de communication en lien avec pas assez de temps)</p>	<p align="center"><b>Non</b></p> <p>Question adressé aux membres de la commission</p>	<p align="center">Cet accompagnement est un plus pour les associations du territoire et surtout les associations de jeunes</p>	<p align="center"><b>A développer</b></p> <p><b>Actuellement ceci n'est pas une mission prioritaire, et n'est pas pu être développée faute de temps</b></p>

**FICHE 2** : La mobilisation et la formation des BénévolesLégende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / **?** (je ne sais pas)

<b>La mobilisation et la formation des Bénévoles</b>	<b>Objectif</b> Favoriser la mobilisation et l'implication de nouveaux bénévoles	<b>Objectif</b> Favoriser la formation des dirigeants et membres des associations du territoire	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les associations du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<p><u>Activités, actions projets réalisés :</u></p> <p><i>Proposition de temps de formation locaux (peu de com par manque de temps)</i></p> <p><i>Mobilisation de nouvelles personnes au sein des instances de décisions</i></p> <p><i>Temps de formation proposé aux bénévoles (en lien avec la FEDE)</i></p>	<p>Non</p> <p>Malgré quelques temps de sensibilisation (échanges, discussions...) cet objectif n'a pas été travaillé sauf au sein même de la structure (ce qui n'est déjà pas toujours facile)</p>	<p>Non, oui</p> <p>Malgré des temps de rencontres proposés autour de temps de formation (outil informatique), il n'y a pas eu de véritables actions mises en place pour répondre à cette action.</p>	<p>Non</p> <p>Peu de communication faute de temps</p>	<p>Oui</p>	<p>Interrogations sur :</p> <p>comment mobiliser de nouveaux bénévoles</p> <p>comment enlever les stress d'être responsable d'association (par envie et non par défaut)</p> <p>Recherche d'outils partagés</p>	<p>A travailler</p>

**FICHE 3** : La mutualisation de MatérielLégende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>La mutualisation de Matériel</b>	<b>Objectif</b> Créer du lien entre associations	<b>Objectif</b> Favoriser le partenariat	<b>Objectif</b> Favoriser le partage et la mutualisation de matériel	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les associations du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>-Mise en place d'une convention pour le prêt de matériel (ouvert aux associations)</i>  <i>Idée de créer un outil partagé (pas réalisé)</i>  <i>Idée de faire une animation collective (pas réalisé non plus)</i>	<p><b>Oui</b></p> <p>Actuellement une quinzaine d'associations ont pu bénéficier de service, cela a permis de créer des liens avec de nouvelles associations dont celle des parents d'élèves</p> <p>Malle maquillage Mange debout Videoprojecteur Tente chapiteau Eco cup ...</p> <p>15 à 20 associations bénéficient de ce service</p>	<p><b>Non / Oui</b></p> <p>Pour un petit nombre de structures</p> <p>Mise en relation des associations pour se prêter du matériel</p>	<p><b>Non</b></p> <p>Actions non mises en place (faute de temps)</p>	<p><b>Non</b></p> <p>Nouvelle vague de communication et d'information aux associations prévue fin 2017 + mise en ligne sur notre site internet</p>	<p>Oui</p> <p>Au travers des questionnaires envoyés aux associations de notre territoire / bouche à oreille</p>	<p>Service apprécié des associations qui utilise le service</p> <p>A continuer</p>	<p>Idée de faire des projets partagés, regroupement d'associations.</p> <p>Continuer le prêt de matériel pour</p>

**FICHE 1** : L'accompagnement des projets des habitants et animations pour tous  
Légende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / **?** (je ne sais pas)

<b>L'accompagnement des projets des habitants et animations pour tous</b>	<b>Objectif</b> Etre à l'écoute et accompagner les initiatives locales	<b>Objectif</b> Aider à la mise en place de projet individuel et/ou collectif	<b>Objectif</b> Proposer des animations à destination des habitants	<b>Objectif</b> Favoriser les actions intergénérationnelles	<b>Objectif</b> Favoriser l'expression des habitants	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les habitants du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>Projets mis en place :</i> -Débarquement au NPA Action -intergénérationnelles (gouter avec Alliage, rencontre avec HISIA... -expression des habitants dans des instances comme le copil	<b>Oui</b>  <b>Temps d'écoute à différents projets et initiatives</b>  -Monnaie locale -Cours d'anglais - prêt de matériel de puericultrice	<b>Non / oui</b>  Nous avons eu des demandes d'associations, et seulement 2, 3 demandes de d'habitants (demandes qui sont arrivées fin 2017)	<b>Oui</b>  Activités et temps forts	<b>Oui +</b>  Plusieurs projets et activités favorisant les liens intergénérationnels  Gouter, activités intergénérationnelles (Alliage, HISIA...)  Atelier Coup de pouce.net (MPC)  Autres (associations locales)	<b>Non / oui</b>  Peu , pas de temps a été consacré à cette mission  Nouveau depuis fin 2017, en lien avec l'asso Synergie (mise en place de réunions participatives)  Souhait de développer cet axe de travail	<b>Non</b>  Pas d'outils et de temps pour réaliser un véritable com + avoir aussi du temps pour répondre a d'éventuelles demandes	<b>Non</b>  (réponses des membres)		Est-ce que c'est une priorité de la structure ?

**FICHE 2** : Projet partagé / Prêt et location de matérielLégende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / **?** (je ne sais pas)

<b>Projet partagé / Prêt et location de matériel</b>	<b>Objectif</b> Favoriser la coopération, le partage, l'entraide, l'échange	<b>Objectif</b> Permettre et favoriser l'accès à du matériel	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour l'habitant du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>Défi famille énergie</i>  <i>Permettre l'accès au matériel mis a disposition par les communes</i>	<p>Oui (a développer)</p> <p>A répertorier Partage d'idées Voir si un tel projet a été mis en place sur d'autres territoires, sur d'autres centres sociaux (SENACS)</p>	<p>Non</p> <p>Action non réalisée</p>				

**FICHE 1** : L'accompagnement des projets des collectivités en lien avec les habitantsLégende pour remplir : **non** / **oui** / **oui +** / **oui ++** / **oui +++** / ? (je ne sais pas)

<b>L'accompagnement des projets des habitants et animations pour tous</b>	<b>Objectif</b> Etre à l'écoute et accompagner les initiatives locales	<b>Objectif</b> Aider à la mise en place de projet individuel et/ou collectif	<b>Objectif</b> Proposer des animations à destination des habitants	<b>Objectif</b> Favoriser les actions intergénérationnelles	<b>Objectif</b> Favoriser l'expression des habitants	<b>Est ce visible sur le territoire ?</b> (Comment)	<b>En avez-vous déjà parlé ?</b>	<b>Quels apports pour les habitants du territoire ?</b> (préciser)	<b>Ressenti Général</b>
<u>Activités, actions projets réalisés :</u>  <i>Participationn co naimation de reunions particiaptive (amnégement de bourg)</i>  <i>Aide à la mise en place du dispositif argent de poche</i>	<b>oui</b>  essayer de répondre à la demande des collectivités  accompagnement de Saint Quentin les Anges, Niafles...conseils	Oui et non  Dans le cadre d'aménagement de bourg  Projet Argent de poche	non	Oui  Relais d'information sur des actions communales  Fêtes mis en place par les comités des fêtes...	non	Oui mais peu  Articles de presse	oui	Relais pour les habitants, mobilisation du public jeune sur des actions pour tous  Relais de l'information auprès des jeunes de pommerieux dans le cadre de la journée citoyenne...	Develloper cet axe qui peut prendre du temps, mais tend vers une véritable dynamique de territoire, citoyenne et participative  Se rapprocher de structure comme synergie pour une co animation

# Synthèse évaluation des fiches actions

## Associations et Habitants

### **L'accompagnement de la vie associative : OUI -**

Action ponctuelle suivant la demande / difficile d'en faire plus actuellement faute de temps / identifié comme un lieu ressource seulement par certain / problème de lisibilité. Axe qui demande à être développer davantage

Actions mises en place : Prêt de matériel, mise en place de temps de formations, accompagnement sur la structuration de la vie associative, aide à la recherche de financement

### **La mobilisation et la formation des Bénévoles : OUI / NON**

Quelques temps de sensibilisation (discussions, échanges) cet objectif n'a pas été travaillé sauf au

sein même de la structure / choix de mobiliser notre énergie sur les bénévoles de la structure –

Sensibilisation autour de la notion du pouvoir d'agir

### **La mutualisation de Matériel : OUI / NON**

Outil qui a mis du temps à se mettre en place / outil qui fonctionne / accessible sur notre site internet

/ travail de communication à réaliser / demande du temps de gestion

### **L'accompagnement des projets des habitants et animations pour tous : OUI -**

2 à 3 actions portées par ou en lien avec les habitants : Défi amille énergie (4 édition), le projet Débarquement au Nulle Part Ailleurs ( 4 édition) , l'animation de Noel (4 édition) / difficile de faire plus à ce jour - manque de temps pour développer d'autres actions : accompagnement ou mise en place

Axe à développer, mais manque de moyens actuellement / en reflexion

Refelxion autour d'actions citoyennes

### **Projet partagé / Prêt et location de matériel : NON**

Projet non mis en place / Pas prioritaire

# Illustrations Axe Associations, Habitants et collectivités

## CRAON

### “Craon S'Amuse” avec le marché de Noël de ce dimanche !

Dans la bonne humeur, l'association intercommunale Le “Nulle part ailleurs” et l'association des commerçants de Craon préparent un nouveau marché de Noël qui se déroulera ce dimanche 18 décembre de 10h à 18h. Entre familles et festivités, cette journée aura lieu sous les halles de Craon.

«Les acteurs principaux de ce marché sont des associations de parents d'élèves, ce qui leur permet de récolter des fonds pour, par exemple, organiser des voyages pour les enfants. Nous voulons dynamiser la ville en restant dans un esprit familial, ce qui définit très bien les fêtes de Noël. Mais c'est également l'occasion de faire participer plusieurs commerçants et artisans du Pays de Craon», relate Cédric Mahier, direc-



La magie de Noël est sur le point d'opérer à Craon.

teur de l'association Le Nulle part ailleurs. Outre les différents stands, plusieurs activités sont prévues, comme des balades à poneys. Un manège sera également présent. Les pompiers prendront aussi part à cet événement. Une vingtaine de jeunes lu-

tins proposeront des ateliers maquillage, jeux en bois, chamboule-tout, mais aussi du bricolage pour pouvoir décorer le sapin. Un animateur et des musiques de Noël feront vivre ce dimanche féérique. Ce n'est pas tout, puisqu'une

chorale fera le déplacement pour entonner quelques chants de son répertoire.

#### Un flash mob

La première édition a eu lieu à Mayenne, la deuxième à Montsûrs, et bien la troisième aura lieu à Craon le samedi 29 avril. En effet, le “Rallye de l'énergie”, organisé par l'association départementale Synergies, a décidé «de faire découvrir les atouts énergétiques de Craon d'une manière un peu sportive, c'est-à-dire à vélo» explique David Barranger, de Synergies, l'organisateur.

## CRAON

Six étapes, des quizz, des jeux et des lots

### Un rallye vélo sur l'énergie samedi 29 avril dans Craon

Un rallye à vélo sur le thème de l'énergie, ça vous tente ? Si oui, la 3<sup>e</sup> édition de cet événement départemental a lieu à Craon, le samedi 29 avril. C'est gratuit, mais c'est à faire à vélo.

La première édition a eu lieu à Mayenne, la deuxième à Montsûrs, et bien la troisième aura lieu à Craon le samedi 29 avril. En effet, le “Rallye de l'énergie”, organisé par l'association départementale Synergies, a décidé «de faire découvrir les atouts énergétiques de Craon d'une manière un peu sportive, c'est-à-dire à vélo» explique David Barranger, de Synergies, l'organisateur.

#### Mettre en avant les initiatives craonnaises

Avec le soutien de l'association Nulle part ailleurs et son



Cette animation gratuite animée par l'association Synergies (David Barranger à gauche) et le Nulle part ailleurs (Emilie Guard à droite) peut se faire en famille.

marques innovantes mises en place à Craon, les éco-gestes pratiques, etc. Les participants (adultes et enfants) pourront les découvrir au fil de la balade à vélo. Sur le circuit de 8 km (dont une partie de la voie verte sera empruntée), les randon-

nières du père Noël seront présents dimanche, pour Craon s'amuser.

#### Six étapes vec quizz et jeux

vacance de ces étapes,

un quizz ou des jeux seront proposés aux participants. Ils auront dix minutes pour les réaliser. Les équipages qui auront le plus de bonnes réponses gagneront. Des lots (mousseur, économiseur d'eau de toilettes, etc) seront remis aux participants à l'arrivée. Elle a été fixée au Nulle part ailleurs. Là-bas, une visite de la chaufferie est même prévue.

La balade se fait sans contrainte de temps, le but n'est pas d'aller vite, mais d'aller à son rythme et de bien répondre. Le départ est donné à partir de 10h. «Les équipes partent toutes les cinq minutes.»

Pratique - Samedi 29 avril, rallye de l'énergie à Craon. Gratuit. Départ à 10h du Nulle part ailleurs (rue Tour de Guët) à Craon. Inscriptions préconisées au 02 43 49 10 02 ou sur <http://www.synergies55.fr>. Chacun doit amener son vélo. Il n'y a pas de contrainte sur le nombre de participants par équipe.

### Un drôle de débarquement au “Nulle part ailleurs”



Personne n'avait envie que l'après-midi se termine

samedi 6 juin, de nombreuses familles sont venues partager ensemble lors de l'animation “Le Débarquement”.

## Craon

Dimanche, avec les commerçants, Craon va s'amuser



Les lutins du père Noël seront présents dimanche, pour Craon s'amuser.

Dimanche, à l'occasion des fêtes de fin d'année, les commerçants organisent, en partenariat avec le Nulle part ailleurs, une nouvelle édition de Craon s'amuse.

Sous les halles, dans un cadre enchanteur, les familles pourront découvrir le village du père Noël et de ses lutins. Au gré de leur balade, parents

père Noël, chacun une balade à ponera de l'Établissement arts et métiers acrobatiques l'acrobates Cosmiont parmi les visiteurs. En fin d'après-midi laissera la place à l'

### “Coup de pouce.net”, nouveau rendez-vous du Nulle part ailleurs

C'est dans la bonne humeur que ce premier rendez-vous intergénérationnel autour de l'informatique “coup de pouce.net” a eu lieu le samedi 8 octobre au matin.

Ce sont deux jeunes bénévoles du Nulle Part Ailleurs, âgés de 16 ans, qui ont tenté de résoudre les questionnements d'ordre informatique des bénévoles de l'association MPC (Mobilité dans le Pays de Craon).

Problèmes de mises à jour, questions de paramétrages,

fonctionnement du scanner, utilisation de son téléphone portable autant de sujets qui ont fait naître de nombreux échanges entre les jeunes et leurs aînés.

Alexandre et Enzo ont apprécié pouvoir transmettre leurs connaissances et ont souhaité participer au développement de cet atelier par des rencontres régulières. Marcel a pu poser ses questions d'enregistrement, il était heureux de repartir avec des solutions.



Patience et rigueur ont rythmé l'

## Sud-Mayenne

### Énergie positive : dix familles relèvent le défi

Craon - Réduire de 8 % leur consommation d'énergie et d'eau, c'est le challenge qui est proposé aux dix familles de l'équipe Mille watts ailleurs, engagées dans le Défi famille à énergie positive.

Pour la deuxième année consécutive, l'association intercommunale Nulle part ailleurs a constitué, avec des habitants du Pays de Craon, une équipe motivée pour participer au Défi familles à énergie positive. Un dispositif porté par l'association Synergies qui travaille et développe durablement à Mayenne.

Encadrés par Sarah Piquard, la coordinatrice, et par Emilie Guard, l'animatrice de la structure, dix familles ont fait, ensemble, le pari de réduire leur facture d'énergie, grâce à la mise en pratique de gestes écoprogiciels simples, et de lutter, ainsi, contre les émissions de gaz à effet de serre.

Mercredi soir, l'équipe était réunie afin de dresser un premier bilan sur les résultats enregistrés à l'issue de cette expérience. Animée par Quentin Rameil, conseiller en énergie, cette rencontre, intitulée “Tu Penses Vert”, a été l'occasion, pour certains, de constater que la consommation d'eau de l'équipe avait baissé de 20 % et - qu'en termes d'énergie, l'économie était de 4 %.

Gestes écologiques et économiques

« Pendant ces cinq mois (du 1<sup>er</sup> décembre au 30 juin), l'objectif est de réduire collectivement et sans investissement, nos économies au moins de 8 % au niveau de l'électricité, du gaz, du bois, mais aussi de l'eau », déclara le coordinateur en énergie. Et de recevoir, en fin de compte, la récompense de son engagement de 1<sup>er</sup> et de 2<sup>e</sup> place de 7 % d'économies sur sa facture. « 2<sup>e</sup> D'origine », son comportement régulièrement, d'installer ses appareils ménagers et d'économiser, après utilisation, comme l'habitude d'effectuer des économies substantielles. Durant ces cinq mois, les familles ont, grâce à une méthode



constante, ils ont accablé de conseils pour réduire leur consommation d'eau et d'énergie. Via un site internet qui leur est spécialement dédié, elles pourront également visualiser les économies réalisées grâce aux équipements mis en place chez eux. Si elle augmente, avant satisfaction, l'année de nouvelles familles. Emilie Guard, déclare que « certaines ont déjà participé l'an dernier et qu'elles ont choisi de mettre en place de nouveaux gestes pour réduire encore un peu plus, leurs factures ». Pour conclure l'événement, les participants ont pu participer à un jeu de rôle, en réalité c'est

### Un goûter intergénérationnel avec Projets Jeunes



Un goûter intergénérationnel qui a fait le bonheur des plus jeunes et de leurs aînés.

Mardi après-midi, Projets Jeunes et l'association All'Âges ont organisé un goûter intergénérationnel sur le thème « L'école : les bêtises et les punitions ».

Près d'une trentaine de personnes, soit une dizaine de jeunes et environ vingt seniors, avaient répondu à l'invitation.

« L'idée était d'échanger sur l'école d'hier et d'aujourd'hui », confie Matthieu Pineau, directeur de Projets Jeunes, durant la période es-

tivale. Souvenirs d'écoles, punitions, vacances et rythme de vie ont alimenté les conversations autour des différentes tables. Les participants ont pu profiter de ce moment de partage, tout en dégustant les mini-viandoises concoctées par les jeunes, un peu plus tôt dans l'après-midi.

« Tous ont apprécié ce moment et se disent prêts à renouveler l'expérience », se réjouit le directeur de Projets Jeunes.