



# PROJET SOCIAL 2026-2030



Association Intercommunale le Nulle Part Ailleurs  
30 Grande Rue – 53400 Craon  
Tel 0243090969 / 0684558932  
Email : [equipe@lenullepartailleurs.fr](mailto:equipe@lenullepartailleurs.fr)



Avec le soutien de la Caisse  
d'Allocations Familiales  
de la Mayenne

---

## Quelques mots des co-présidents

« **Nulle Part Ailleurs, des projets pour tous** ». Ce slogan définit et guide l'âme de notre association depuis plusieurs années. Le bilan et l'évaluation de notre 3<sup>ème</sup> projet social, montre toute l'étendue réalisée sur ces dernières années.

Le projet 2023.2025 portait une attention particulière sur la transversalité : l'accueil, la communication, la gouvernance partagée, le pouvoir d'agir et l'aller vers, et bien sûr nos différents publics, a permis de mettre en avant nos avancées et nos marges d'amélioration. Cette étape fortifie notre ambition **d'être ouvert, fédérateur, mobilisateur, engageant et porteur des valeurs d'échanges, de mixité, de partage, de développement du pouvoir d'agir... et notre souhait que chaque habitant et habitante peut trouver sa place au sein de la structure, au sein du territoire.**

Ainsi, nous avons poursuivi nos engagements concernant l'axe jeunesse avec quelques ajustements, pour répondre aux nouveaux besoins des jeunes de plus de 14 ans : en particulier pour leur permettre de mieux appréhender leur future vie d'adulte. Sur l'axe famille, les actions ont été reconduites, tout en cherchant à renouveler le public. Le lien avec les acteurs éducatifs dont les écoles s'est également développé et montre des signes encourageants.

Cet agrément a aussi été une opportunité de développer fortement l'axe d'appui et d'accompagnement de la vie associative au travers notre engagement dans le dispositif GUID ASSO et la labellisation de la structure, mais aussi au travers de la convention signée avec la mairie de Craon pour l'accueil et l'appui aux associations craonnaises. Tous ces éléments ont participé à la dynamique croissante de la structure, qui a vu son nombre d'adhérents et de passages augmenter. Ce qui a conditionné à revisiter l'ACCUEIL de plus en plus sollicité, avec l'objectif premier d'accueillir les habitants dans de bonnes conditions : écouter, informer, orienter, accompagner... prendre le temps.

Tous les points soulevés et auxquels, nous n'avons pas pu répondre ou juste effleurer dans le temps imparti de ce projet social (3 ans) sont des éléments qui seront reconduits dans le cadre du nouveau projet social. Je fais référence à l'axe seniors, et la population vieillissante, quid de la place de la structure, le travail de rapprochement des équipes jeunesse à l'échelle intercommunale, ou le projet d'espace de vie associative qui devrait physiquement évoluer dans les années à venir : construction ou réhabilitation. Tout autant de sujets importants qui auront des résonances sur la vie de la structure.

Indépendamment le Nulle Part Ailleurs semble être une structure repérée par les acteurs du territoire mais nécessite une communication perpétuelle pour permettre une identification claire et globale de notre projet. La réalisation d'une plaquette de présentation générale, ainsi qu'une refonte de notre site internet seront 2 actions amorcées rapidement.

Le bilan est globalement positif, nous sommes fiers du travail mené par l'équipe salariée, les bénévoles et les acteurs du territoire. C'est donc avec évidence que nous nous sommes lancés dans une nouvelle démarche d'agrément centre social, qui prend en compte les enjeux démocratiques (élections 2026) et socio-démographiques de demain.

C'est également avec évidence que cette démarche se fait en collectif. De nouveau, nous nous sommes appuyés sur l'énergie et la dynamique qui nous sont chères : une démarche et une réflexion participative et collective, où chacun à sa place pour enrichir la réflexion. Ainsi, 27 personnes bénévoles (élus, responsables associatifs, parents, jeunes...) accompagnées de l'équipe salariée ont construit collectivement ce nouveau projet.

Ce nouvel agrément vise à poursuivre et renforcer le chemin engagé. Plusieurs enjeux se dégagent avec des actions transversales, qui nourriront l'ensemble du projet, en continuant et affirmant la démarche d'ALLER VERS et du POUVOIR d'AGIR, mais aussi en favorisant le travail autour du vivre ensemble et de la mixité sociale.

Des enjeux plus particuliers sont également ressortis de cette démarche collective. L'axe jeunesse reste un pilier essentiel de l'association. Notre enjeu vise donc à retravailler la « place » des jeunes en milieu rural et plus largement l'animation jeunesse. Cela passera par le renforcement des liens avec les établissements scolaires, et autres structures : écoles, MFR ... et la consolidation de l'accompagnement des jeunes de 14 ans et plus. Les jeunes évoluent, nous souhaitons donc engager une réflexion avec les élus locaux, partenaires et jeunes sur la place des jeunes en milieu rural en 2026... mais aussi repenser et expérimenter l'animation jeunesse de demain, tant sur notre territoire d'action qu'au niveau du pays de Craon. Enfin,

---

notre expérience en matière de prévention santé, nous invite à affirmer notre place en ayant l'ambition de devenir un acteur ressource concernant la santé des jeunes.

Concernant les familles, les actions évolueront pour s'adapter au renouvellement continue des familles en adaptant notre fonctionnement, s'ouvrant à un public large tout en conservant et affirmant le partenariat avec les écoles.

Le lien avec les habitants est également un enjeu important de notre projet. Il s'agira donc d'être attentif au public senior et de proposer des actions propres ou en partenariat pour cette population à en devenir.

Un point nouveau et non négligeable sera d'avoir une attention particulière aux fragilités sociales plus présentes sur notre territoire : mettre en place des outils, s'adapter pour continuer ce qui fait la force de la structure à savoir la mixité sociale et culturelle qu'elle véhicule au travers de ces différentes d'animations.

Quant à la dimension intergénérationnelle, au même titre que la dimension partenariale, elles seront encore et toujours des dimensions présentes et au cœur de nos actions comme elles l'ont toujours été depuis la création de la structure.

Pour un tel projet, l'association et son équipe salariée et bénévoles, se doivent de s'adapter sans cesse au territoire, à son environnement et ses interactions. Il s'agira pour l'association de poursuivre sa structuration et l'organisation de son projet social. Cela passera par un travail de communication interne et externe, une plus grande ouverture, des partenariats plus fort. Tous ces éléments permettront de faire vivre notre nouveau projet social qui s'inscrit dans la continuité des 3 premiers.

Que ces années soient aussi riches que les précédentes, et qu'elles participent à ANCRER le projet de la structure, dans le paysage local, aussi bien au sens propre qu'au sens figuré.

C'est avec ces enjeux ambitieux mais tout aussi enthousiasmants pour Le Nulle Part Ailleurs et notre territoire que nous vous laissons découvrir ce nouveau projet social, qui se veut être un véritable outil d'épanouissement pour les habitants et habitantes du territoire.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin par leur investissement, leur engagement à la réussite de ce nouveau projet. Un grand MERCI.

Les co-présidents de l'association Intercommunale le Nulle Part Ailleurs.

Simon GENDRY

Maude LAURENT

Sophie GENDRY



# SOMMAIRE

SOMMAIRE .....	4
<b>PARTIE 1 : UN PROJET DYNAMIQUE ANCRE SUR LE TERRITOIRE .....</b>	<b>8</b>
1. Une structure, un projet en mouvement.....	8
a. Une histoire, un parcours, une identité .....	8
b. Des finalités éducatives portées et partagées .....	9
c. Un territoire d'action ouvert.....	10
d. Un public mixte d'horizon divers .....	11
2. Une volonté de démarche participative dans l'écriture du nouveau projet social .....	11
a. Une méthodologie adaptée .....	12
b. Rétroplanning et Articulation.....	13
c. Un comité de pilotage pluriel et impliqué .....	13
<b>PARTIE 2 : L'ÉVALUATION .....</b>	<b>22</b>
1. Évaluation du projet social 2023.2025.....	22
a. Une volonté de recueillir la parole et les besoins de tous .....	22
b. Une démarche en 4 temps .....	22
c. Un ancrage du projet.....	40
2. Les éléments à retenir – Synthèse de l'évaluation.....	43
<b>PARTIE 3 : LE DIAGNOSTIC.....</b>	<b>46</b>
1. Le diagnostic quantitatif.....	46
a. L'évolution démographique de la population (Source INSEE) .....	46
b. La situation des familles (source INSEE, CAF, MSA, Etude du cabinet JEUEVI) .....	49
c. Un point particulier sur la jeunesse (source INSEE, CAF, MSA).....	54
d. Un focus sur les adhérents .....	60
e. Une dynamique associative de territoire conséquente .....	63
2. Une démarche de diagnostic ouverte et partagé.....	65
a. Les familles .....	66
b. Les jeunes .....	67
c. Les habitants .....	70
d. Les associations .....	71
e. Les partenaires .....	72
3. Les éléments à retenir – Synthèse du diagnostic .....	76
<b>PARTIE 4 : UN NOUVEAU PROJET plus AFFINE.....</b>	<b>79</b>

<b>1. Les défis du nouveau projet</b> .....	79
a. Les éléments de l'évaluation et du diagnostic à prendre en compte .....	79
b. Des enjeux forts, un cadre et des axes de travail.....	83
c. Vers une ouverture encore plus marquée : dans son portage, ses actions.....	85
<b>2. Présentation schématique du nouveau projet social</b> .....	86
	88
	89
a. La <b>communication</b> , un axe stratégique (1 Fiche action).....	90
b. <b>L'ACCUEIL</b> , une mission centrale (2 fiches action) .....	92
c. <b>La dynamique jeunesse</b> un axe en perpétuel mouvement (7 fiches action).....	97
d. <b>L'appui au monde associatif</b> , un axe en pleine structuration (4 fiches action) .....	115
e. <b>Habitants et seniors, un public davantage présent</b> (4 fiches action) .....	121
f. <b>Collectivités et Partenaires</b> : des complémentarités (4 fiches action).....	127
g. <b>La gouvernance</b> , un point à ne pas négliger .....	133
h. <b>POUVOIR D'AGIR et ALLERS VERS</b> , des orientations <b>AFFIRMES</b> (2 fiches action).....	135
i. <b>Le projet Animation Collective Famille : un projet transversal en renouveau (7 fiches action)</b> .....	139
<b>3. L'équipe</b> .....	149
<b>4. Un Point financier</b> .....	151
<b>PARTIE 5 : LES EFFETS VISÉS ET ATTENDUS</b> .....	<b>156</b>
1. <b>L'évaluation : démarche et méthodologie</b> .....	156
2. <b>Les indicateurs et outils d'évaluation</b> .....	157

# EN IMAGES



---

# **PARTIE 1**

---

## **Un projet dynamique ancré sur le territoire**

## PARTIE 1 : UN PROJET DYNAMIQUE ANCRE SUR LE TERRITOIRE

### 1. Une structure, un projet en mouvement

#### a. Une histoire, un parcours, une identité

Depuis 1996, à l'initiative du CCAS (Centre Communal d'Action Sociale) de Craon, une réflexion, action est née pour la mise en place sur le territoire du Craonnais, d'une animation sociale avec et pour les jeunes de 11 à 25 ans. D'étapes en étapes, plusieurs communes se sont associées à cette démarche et ont exprimé leur volonté politique de créer une réelle dynamique d'animation impliquant jeunes et adultes.

En décembre 1998, pour impliquer le plus largement possible et pour une gestion plus souple, une association loi 1901 est créée : le « Projets Jeunes ». Elle est gouvernée par un Conseil d'administration composé de 2 collèges : un collège d'élus à l'assemblée Générale (collège majoritaire), et un collège d'élus mandatés par les communes partenaires.

La démarche pédagogique est basée sur une implication active des jeunes avec une évolution suivant l'âge, la maturité des jeunes et la nature des actions ; en veillant au respect de l'intégrité physique et morale de chaque jeune.

À sa création, le territoire d'action de la structure se compose de 10 communes, puis de 12 à partir de 2007 : Craon, Athée, Denazé, Ballots, St Quentin les Anges, Pommerieux, Bouchamps-les-Craon, Mée, Niaflès et La Selle Craonnaise, Livré-la-Touche et Chérancé.

D'années en années, son activité s'est développée au même titre que son nombre de salariés. En parallèle des nombreuses actions jeunesse, elle a proposé de nouvelles actions tournées vers le public famille, voir plus large avec son action Carnaval. Au fil des années, son projet a évolué, à l'image d'un arbre, qui s'est enraciné, qui a grandi, traversant les différentes saisons pour arriver à maturité.

En 2013, année de transition, le conseil d'administration de la structure (Association « Projets Jeunes ») est sollicité par l'intercommunalité et décide d'entamer une réflexion pour la mise en place d'un projet social. Après une année de préfiguration (2014), un premier projet social est né.

Déposé en janvier 2015 auprès des services de la Caisse d'Allocations Familiales de la Mayenne, l'association obtient un avis favorable et un agrément pour 3 années.

De 2015 à 2018, l'association s'active, elle change de nom passant de « **Projets Jeunes** » à « **Nulle Part Ailleurs** », pour une meilleure identification. Elle met en place de nouvelles actions. Son projet famille se structure, l'association innove et se développe. Ses bénévoles, ses salariés ont soif d'apprendre, ils se forment, travaillent en équipe pour atteindre les objectifs fixés...Après 3 années intenses arrive le moment de l'évaluation fin 2018, le bilan est très encourageant, et invite à poursuivre l'aventure.

Ainsi début d'année 2019, l'association présente un second projet social dans la continuité du premier. Elle obtient un second agrément pour 4 ans.

Ce second projet 2019-2022 se veut davantage partager, et encore plus impliquant que le premier. Les notions de pouvoir d'agir, mais aussi d'ancrage territorial ont été des leit motiv tout au long de cette

---

période. Malgré une crise sanitaire qui nous a tous impacté : usagers, salariés, bénévoles, partenaires, la dynamique de la structure a progressé passant de 4 à 6 salariés.

Janvier 2022, elle obtient un avis favorable pour la mise en place de son 3ème projet social, avec une volonté de structurer son accueil et de s'ouvrir à un public plus large : habitants et monde associatif. Particularité de ce projet, un projet sur 3 années, du fait de l'harmonisation des différents dispositifs d'un même territoire sur la temporalité de la CTG.

Au fil des années, la structure est devenue un acteur social important du territoire, elle contribue à sa façon à son développement, à son attractivité. Les missions et les valeurs portées par l'association ont traversé les années, tolérance, respect, mixité, partage sont présents depuis sa création.

Après 27 années d'existence, l'association a acquis une certaine expérience en termes de projets, de participation, d'accompagnement, elle est connue et reconnue des différents acteurs du territoire, du département.

Après la mise en place de trois projets sociaux, elle a encore acquis davantage de maturité. Aujourd'hui, tout est réuni pour continuer dans ce sens. C'est ainsi que l'équipe bénévoles-salariés s'est activée toute l'année 2025 pour élaborer le quatrième projet social de la structure qui s'inscrit dans la lignée des précédents.

## b. Des finalités éducatives portées et partagées

La structure a pour finalité éducative principale de développer la prise d'initiative individuelle et collective des « Habitants » du territoire.

Pour atteindre cette finalité, elle propose de :

1. Offrir aux habitants de son territoire d'action des « espaces éducatifs » au travers d'actions, de projets, de lieux d'accueil où chacun pourra trouver une source d'épanouissement et de bien-être.
2. Favoriser l'implication des habitants dans leurs loisirs, dans la vie locale
3. Favoriser l'intégration des habitants en créant des liens entre les différentes générations.
4. Associer les acteurs de la Communauté de Communes du Pays de Craon intéressés par l'animation sociale **pour la création d'une dynamique d'animation concertée avec et pour les habitants.**

Elle portera une attention toute particulière à la jeunesse, public autour duquel s'est créée l'association, public au cœur de notre projet Social.

La démarche de la structure consiste à prendre en compte l'environnement des public ciblés, afin de mieux comprendre les différents paramètres, et ainsi de pouvoir sensibiliser, favoriser l'accès à un maximum de personnes quel que soit l'âge, ou le lieu d'habitation...

### c. Un territoire d'action ouvert

Créé en 1998, le territoire d'action de la structure correspond à un bassin de vie. Actuellement il est composé de 12 communes rurales qui sont représentées en gris clair sur la carte : Athée, Ballots, Bouchamps-lès-Craon, Chérencé, Craon, Denazé, La selle Craonnaise, Livré-la-Touche, Mée, Niaflès, Pommerieux, Saint Quentin les Anges.



Ce territoire fait partie de la nouvelle Communauté de Communes du Pays de Craon, résultat d'une fusion de 3 Communautés de Communes en janvier 2015. Elle regroupe à ce jour 37 communes.

Cette nouvelle intercommunalité a questionné la place des différents acteurs existants sur le territoire : périmètre d'action, missions, légitimité à agir... Après plusieurs années, ses questionnements se sont estompés. Le travail partenarial mené entre les différents acteurs de l'action sociale et les collectivités locales, dont le CIAS (Centre Intercommunale d'Action Sociale), a favorisé l'interconnaissance, et une meilleure articulation.

Cette volonté d'ouverture s'étend aussi aux différents organismes et partenaires sociaux qui ont un rayonnement départemental : CAF, MSA, DSDEN, ligue de l'Enseignement, avec qui nous travaillons régulièrement.

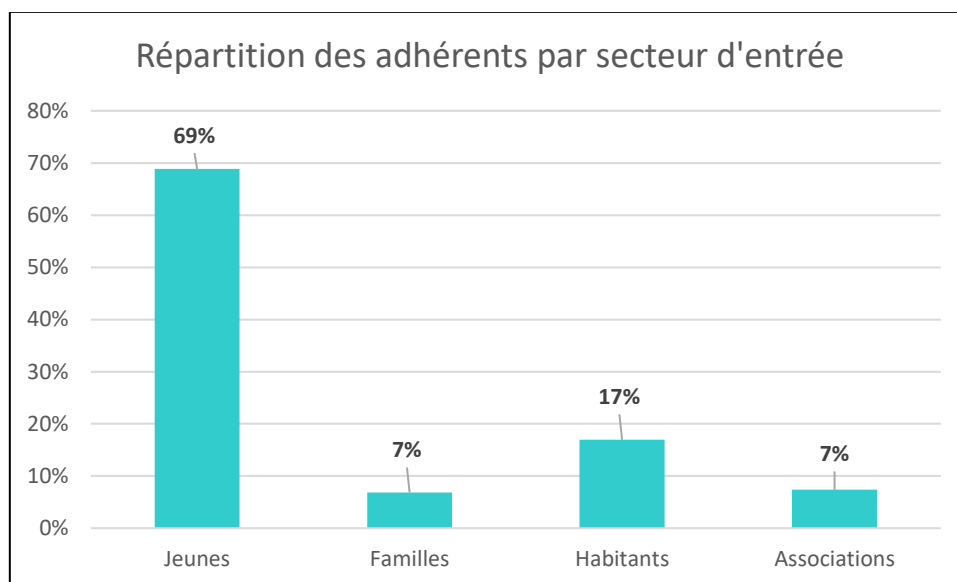
Même si notre territoire d'action est limité sur le papier, nos frontières sont plus souples. Il en va de même pour le public accueilli, celui-ci est plus large que celui de notre territoire.

Territoire qui sera peut-être amené à évoluer dans un futur proche. En effet, plusieurs réflexions sont en cours et pourront potentiellement avoir un impact sur le territoire à couvrir. Il s'agit entre autres :  
-d'une réflexion sur la structuration d'une seule et unique équipe jeunesse sur le territoire des 37 communes (projet actuellement en phase expérimentale et qui devrait débuter en octobre 2025),  
-et de la poursuite de la réflexion concernant l'animation de la vie sociale à l'échelle du territoire, inscrit dans le cadre de la CTG.

Ces différents points toujours en cours participent à leur façon à l'évolution de la dynamique territoriale.

#### d. Un public mixte d'horizon divers

Le public participant aux actions de la structure est multiple, il est composé à 69% de jeunes, vient ensuite le public habitants (17%), puis le public famille (7%), et les associations locales (7%). A ces chiffres s'ajoutent la cinquantaine de bénévoles impliqués sur les actions et/ou dans les instances de gouvernance, sans oublier les nombreux partenaires (non représentés sur le graphique ci-dessous).



Si on compare les pourcentages d'aujourd'hui à ceux du précédent projet social (avant : *Jeunes* : 71% - *Familles* : 7% - *Habitants* : 18% - *Associations* : 3%). On note :

- une certaine stabilité chez les jeunes mais avec un rajeunissement du public,
- une stabilité chez les familles, et chez les habitants
- un nombre d'associations augmentant, s'expliquant par le projet porté par la mairie et la création d'un espace de vie associative dont nous avons la gestion par délégation.

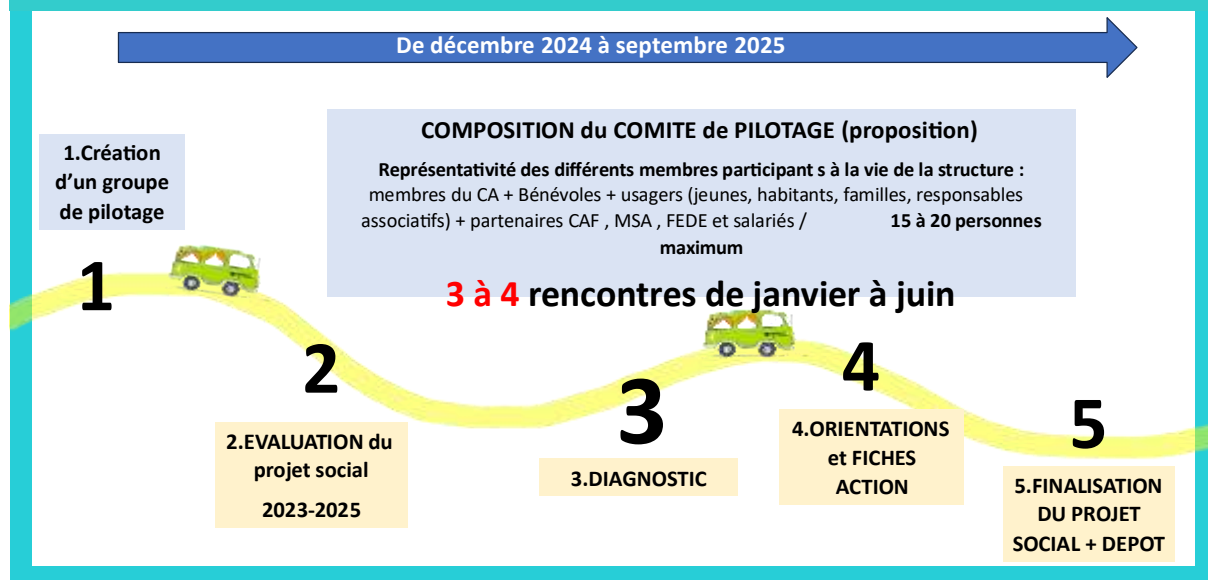
Dans notre fonctionnement, lieu unique, les différents participants sont amenés à se croiser, à se rencontrer, découvrir la structure : son lieu, ses activités... Toutes ces interactions couplées aux temps informels viennent nourrir la dynamique de l'association.

## 2. Une volonté de démarche participative dans l'écriture du nouveau projet social

Pour ce projet social, nous nous sommes appuyés sur nos différentes expériences précédentes pour définir la stratégie la moins énergivore en termes de temps et la plus efficiente pour réaliser les différentes étapes requises dans le cadre de notre renouvellement.

Cette aventure a débuté lors du CA du jeudi 5 décembre 2024 qui s'est déroulé sur la commune de Saint Quentin les Anges. Cette étape avait pour objectif de : valider la démarche à suivre pour le renouvellement du projet social / Définir la composition du groupe de pilotage et ses missions.

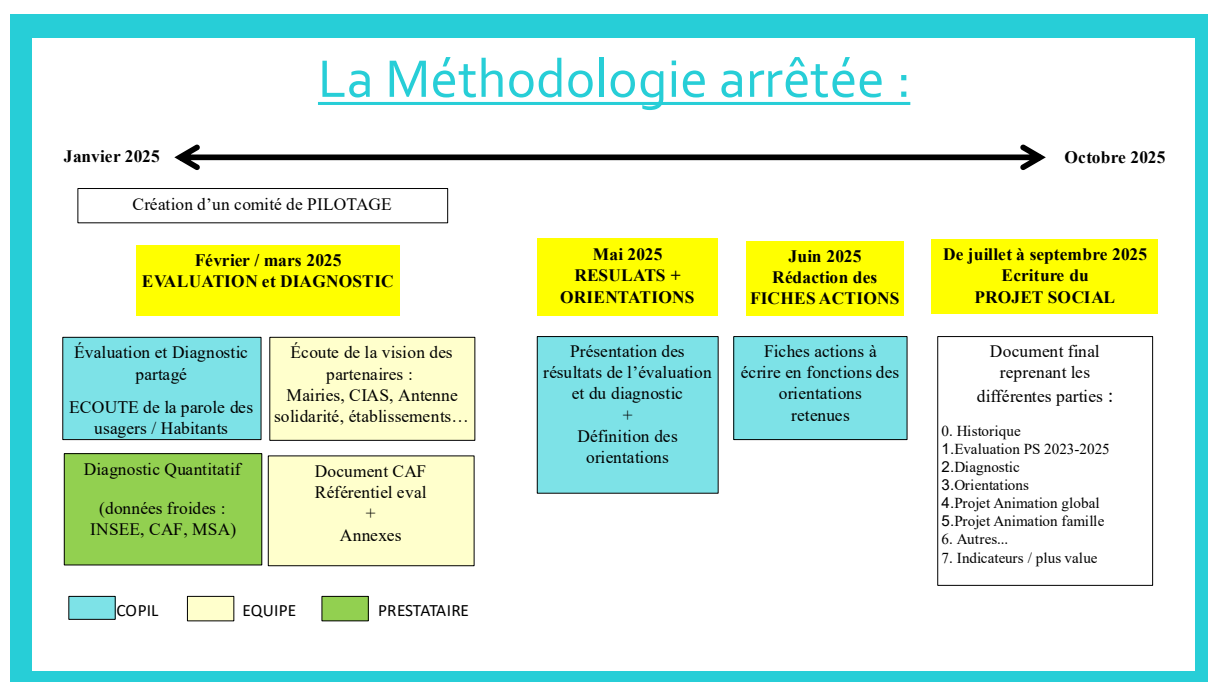
# Renouvellement du projet Social



À la suite de ce conseil d'Administration, nous avons travaillé le rétroplanning. Nous nous sommes ensuite interrogés sur la place donnée aux membres du comité de pilotage, ce qui a permis de définir la stratégie et les outils d'animation à mettre en place.

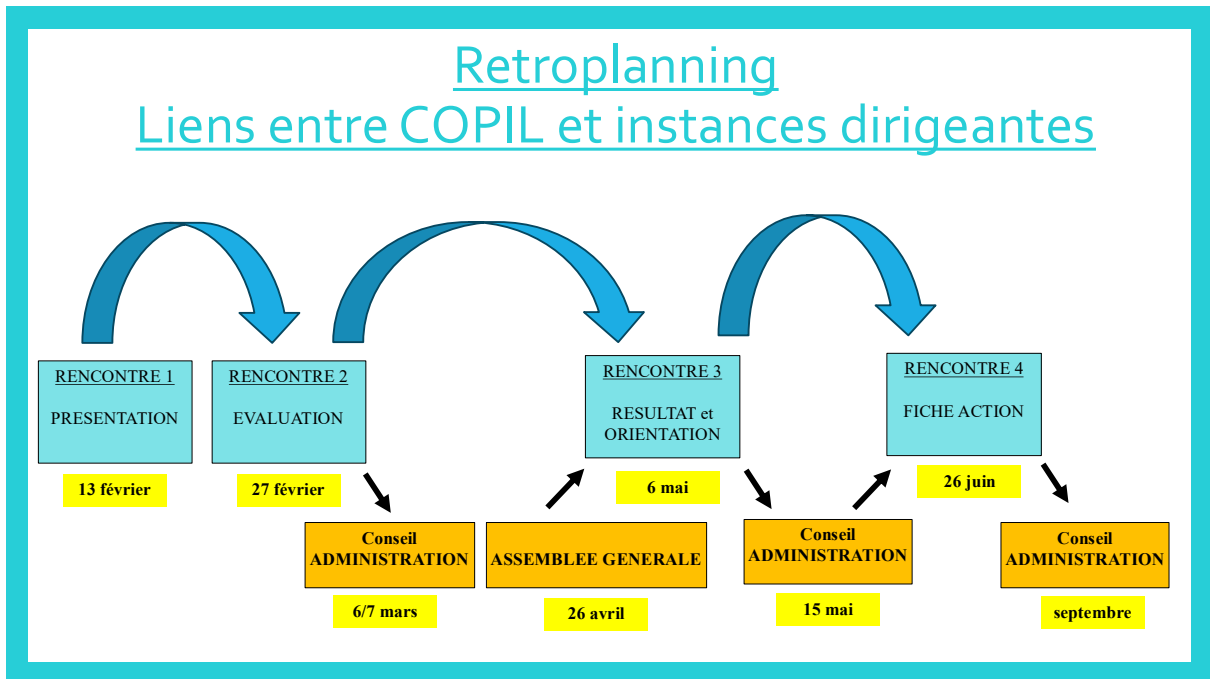
1. Définition de la méthodologie
2. Réalisation du rétroplanning
3. Définition des objectifs et du degré d'implication souhaité pour les membres du comité de pilotage
4. Constitution – composition et mise en place du comité de pilotage
5. Implication et Animation du comité de pilotage

## a. Une méthodologie adaptée



Cet outil permet de visualiser les différentes étapes importantes dans le cadre d'un renouvellement de projet Social. Nous nous appuyés sur cet outil lors de chaque rencontre avec le comité de pilotage, afin d'avoir une vue d'ensemble, et de pouvoir identifier l'avancée des travaux.

## b. Rétroplanning et Articulation



Le rétroplanning a pour objet de fixer de façon chronologique les différentes étapes à suivre. Il a aussi pour objet de présenter de façon schématique l'articulation globale du projet. (Exemple : l'articulation entre le comité de pilotage et le CA, AG instances décisionnaires de la structure). Nous utilisons régulièrement cet outil dans le cadre de projets sur la durée. Il permet aux professionnels de ne pas oublier d'étapes et de pouvoir mieux gérer leur agenda.

## c. Un comité de pilotage pluriel et impliqué

Dans le cadre de l'évaluation du projet social 2023.2025, nous souhaitons comme en 2022 impliquer les membres du comité de pilotage. Cette démarche permet à la fois de mieux comprendre et appréhender le projet social dans sa globalité. Les membres du comité de pilotage, au même titre que les membres du conseil d'administration étant indirectement des ambassadeurs de la structure et de son projet. Pour y arriver, nous avons structuré notre démarche en plusieurs étapes.

### Objectif général fixé pour le comité de pilotage

-Impliquer les membres du comité de pilotage dans les différentes étapes du renouvellement

### Objectifs opérationnels arrêtés pour le comité de pilotage

- Impliquer les membres du comité de pilotage dans la réflexion et le choix des outils/actions arrêtées
- Favoriser la participation, impliquer les membres du comité de pilotage sur le terrain
- Proposer des temps d'échanges réguliers, des espaces d'expression libres
- Utiliser des outils et une démarche favorisant la participation de tous

## **Composition du comité de pilotage (voté par le CA du 5 décembre 2024)**

### Critères retenus pour la composition du comité de pilotage :

- représentatif des usagers (jeunes, familles, seniors)
- représentatif de notre territoire d'action (représentativité des communes)
- que des membres du CA y participent pour faire le lien avec l'instance décisionnaire
- que des responsables associatifs y participent
- que des élus locaux soient impliqués
- que les salariés y participent
- que les partenaires institutionnels soient invités

Nous avons arrêté le groupe à 25 personnes, 1 quart étant des membres du conseil d'administration. Ce nombre permettant de garder du lien avec le conseil d'administration, instance décisionnaire de la structure. Le reste du groupe étant composé d'usagers (adhérents et bénévoles), de responsables associatifs, et de salariés. Cette pluralité nous permet d'avoir un groupe représentatif des personnes participants à la dynamique de la structure, et ainsi être au plus proche des attentes des usagers et habitants. Nous avons aussi fait le choix d'avoir une mixité dans le groupe de pilotage, tant par l'âge de 17 à 78 ans que par les Catégorie Sociaux Professionnelles.

### **Missions du comité de pilotage**

- Supervise la mise en place de la méthodologie retenue et de son bon déroulement
- Fait le lien avec le Conseil d'administration du NPA qui reste l'instance décisionnaire
- Participe à son niveau à l'évaluation, au diagnostic sur le terrain
- Participe à la définition des orientations et l'élaboration des fiches actions
- Participe à la finalisation du dossier final

### **L'agenda du comité de pilotage**

Ce groupe s'est réuni 4 fois sur l'année 2025 pour travailler collectivement à ce que pourrait être le futur projet social. Ne pouvant les impliquer dans toutes les étapes, nous avons opté pour les associer sur des phases stratégiques dans l'élaboration du projet :

- Jeudi 13 février 2025 : Interconnaissance + présentation de la démarche globale + choix des outils
- Jeudi 27 février 2025 : TRAVAIL sur l'évaluation du projet 2023-2025
- jeudi 6 mai : PRÉSENTATION et RÉSULTATS de l'évaluation + diagnostic / définition des enjeux
- Jeudi 26 juin : ORIENTATIONS 2026.2030 + fiches actions

### **Rencontre 1 - jeudi 13 février 2025**

Objectifs : validation de la démarche / définition et validation des outils d'évaluation et de diagnostic

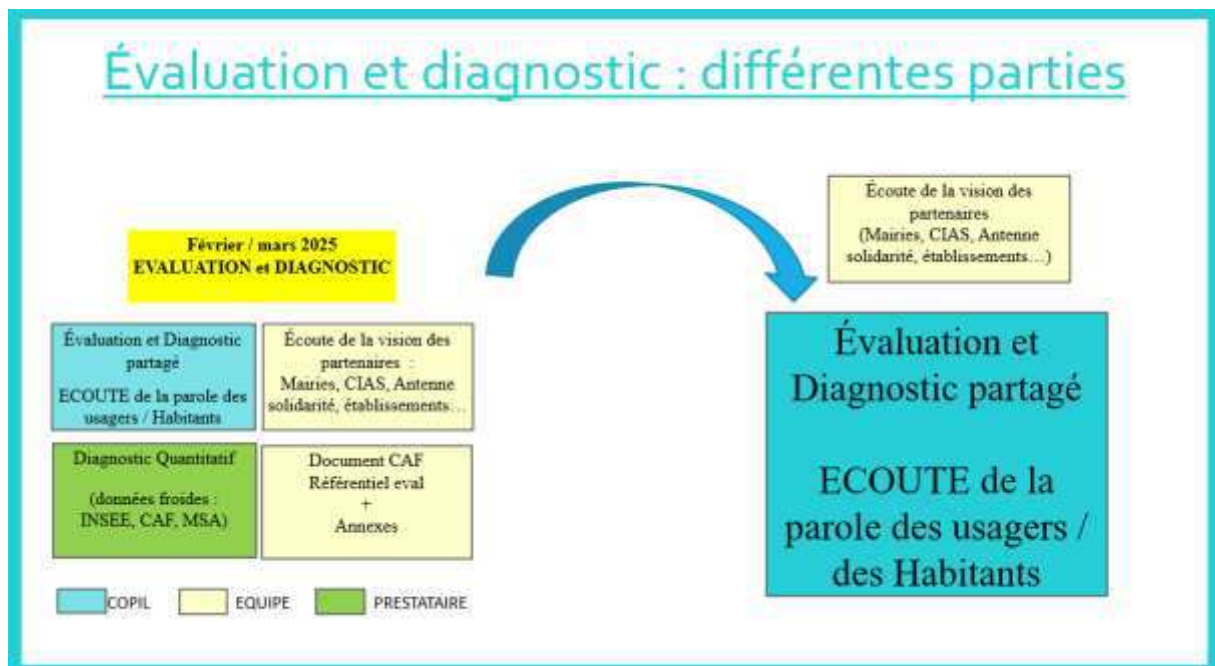
Temps de travail collectif sur les valeurs d'un projet social / les valeurs de la structure

Présentation de la démarche globale et des différentes étapes

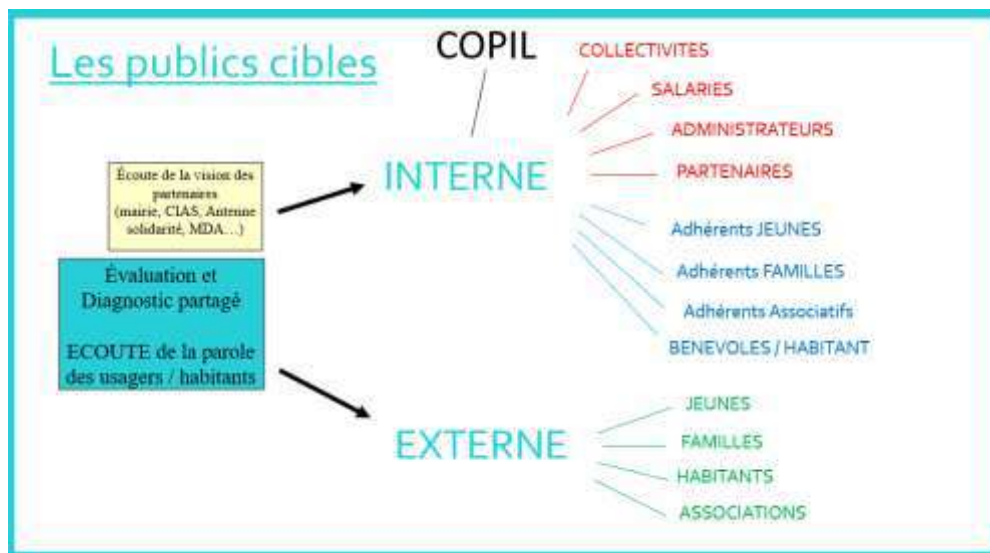
Temps de travail en petits groupes pour définir les outils adéquats pour l'évaluation et le diagnostic



Présentation de la démarche et des différentes étapes



*Ci-après les outils retenus pour récolter la parole des différents publics ciblés : public participant à la dynamique de la structure, et publics extérieurs*



## Outils ET animations arrêtées pour récolter les paroles

**INTERNE**

- Adhérents JEUNES
- Adhérents FAMILLES
- Adhérents Associatifs
- BENEVOLES / HABITANT

Public cible	Outil utilisé	Où réalise ?	Quand, ou, comment ?	Période / date
Adhérents JEUNES	Questionnaire en ligne + sur tablette	Salaris	Ouverture du local + vacances avril	Mars 2025
Adhérents FAMILLES	Questionnaire en ligne	Salaris	VIA internet + animations familles	Mars 2025
BENEVOLES / HABITANTS	Questionnaire en ligne	Salaris	VIA internet + temps informels sur site	Mars 2025
ASSOCIATIONS	Questionnaire en ligne	Salaris	VIA internet + temps informels sur site	Mars 2025

## Outils ET animations arrêtées pour récolter les paroles

**INTERNE**

- COLLECTIVITES
- SALARIES
- ADMINISTRATEURS
- PARTENAIRES

Public cible	Outil utilisé	Où réalise ?	Quand, ou, comment ?	Période / date
COLLECTIVITES	Questionnaire en ligne	salaris	auprès des référents et maire	Février / Mars 2025
SALARIES	Référentiel CAF	Agent de développement	2 Séances	Vendredi 14 mars 2025 Vendredi 28 mars 2025
ADMINISTRATEURS - CA	Fiche - table ronde	salaris	1 séance	6/7 mars 2025
PARTENAIRES	Temps convivial + questionnaire	salaris	1 séance 11h00-15h00	Judi 20 mars 2025

## Outils ET animations arrêtées pour récolter les paroles

**EXTERNE**

- JEUNES
- FAMILLES
- HABITANTS
- ASSOCIATIONS

Public cible	Outil utilisé	Où réalise ?	Quand, ou, comment ?	Période / date
JEUNES	Questionnaire Tablette	Salaris	Sur la pause méridienne dans les 2 collèges	Mars 2025
FAMILLES	Questionnaire	Salaris	Sortie des écoles ...	Mars 2025
HABITANTS	Questionnaire tablette	Salaris	Manifestation publique	Mars 2025
ASSOCIATIONS	Questionnaire en ligne	Salaris	VIA internet, envoi aux mairies	Mars 2025

**Rencontre 2 – jeudi 27 février 2025**

Objectif : Évaluation des fiches actions 2023.2025

Temps en petits groupes, répartition par secteur d'activités pour évaluer les fiches actions du projet social 2023.2025. (Éclairage, positionnement sur les fiches à renouveler ou non – [Éléments complémentaires en annexe](#))



**AXE Jeunesse Outil d'évaluation Projet Social 2023.2025**

**FICHE 1 : L'implication et la place des jeunes dans la vie de la structure, dans la vie locale**

Légende pour remplir : non / oui / oui + / oui ++ / oui +++ / ? (je ne sais pas)

La place et l'implication des jeunes dans la structure	Objectif Impliquer les jeunes dans le fonctionnement de la structure : activités, manifestation, achats de matériel...	Objectif Impliquer les jeunes dans la vie de la structure et plus particulièrement dans les instances de décisions	Objectif Faire du lien avec les associations du territoire, faire découvrir : actions et projets en partenariat	Objectif Mobiliser, accompagner, former les jeunes à prendre des responsabilités, à devenir de futurs responsables associatifs	1.Est-ce visible sur le territoire ? (Comment)  2.Étiez vous au courant ?	Quels apports pour les jeunes du territoire ? (Préciser)
Activités, actions, projets réalisés...					1  2	
SYNTHESE						

**Rencontre 3- Jeudi 6 mai 2025**

Objectifs : Prendre connaissance de l'évaluation et du diagnostic / Définition des enjeux

Sous forme d'exposition retransmission de la partie évaluation et diagnostic

([En annexe présentation détaillée du travail réalisé par commune : fiche identité – état des lieux](#))

En grand groupe, temps d'échange pour définir les enjeux à travailler en priorité



#### Rencontre 4 - jeudi 26 juin

Objectifs : Validation des enjeux, et des fiches actions

Présentation des enjeux validé par le CA + temps d'échanges

Travail et validation des fiches actions du futur projet social par secteur d'activités

# Enjeux par priorité

**ENJEU TRANSVERSAL** : Continuer ET Affirmer la démarche d'ALLER VERS et du POUVOIR D'AGIR

**ENJEU TRANSVERSAL** : Favoriser, continuer de travailler le vivre ensemble et la mixité sociale

**ENJEU JEUNESSE** : Retravailler la « place » des jeunes en milieu rural et plus largement l'animation jeunesse

**ENJEU vie Associative** : Continuer la structuration d'appui et d'accompagnement au monde associatif

**ENJEU FAMILLE** : la continuité du renouvellement du public famille

**ENJEU HABITANTS** : Être attentif au public seniors / actions et évènements intergénérationnels

**ENJEU du portage** : continuer la structuration et l'organisation du projet social

## ➤ 1. Favoriser le lien social , Favoriser l'échange, le faire ensemble, la mixité, faciliter la RENCONTRE et l'inter rencontre .

Être un lieu carrefour de rencontre entre les publics tout en prenant en compte les fragilités et les ressources du territoire

## ➤ 2. Agir pour mieux vivre sur son territoire , Être acteur, et non consommateur.

Continuer la dynamique du POUVOIR D'AGIR : permettre au gens de tout âge de s'impliquer, s'émanciper, apprendre, essayer, se découvrir, le tout dans la convivialité et la bienveillance

## ➤ 3. Soutenir, accompagner et proposer des actions délocalisées.

Continuer la notion de l'ALLER VERS : aller à la rencontre des habitants, aller sur l'espace public ,aller sur les communes (intercommunalité) , proposer et soutenir des actions de proximité au plus proche des habitants.

Pour chaque temps de travail un moment convivial avec repas ou gourmandises était proposé en début, pendant ou à la fin de chaque rencontre. La mobilisation pour constituer le comité de pilotage s'est faite sans difficulté. Les personnes sollicitées ont répondu rapidement et pour la majorité favorablement, signe d'un intérêt d'attachement et de sens porté envers la structure.

L'assiduité importante (70%) et la participation active des différents membres du comité de pilotage sont des indicateurs encourageants et nous invitent à poursuivre le travail concernant le POUVOIR D'AGIR des habitants.



Le niveau d'implication et l'engagement des différents membres du comité de pilotage a été très positif, chacun a pu s'exprimer librement, être écouté, et entendu.

Depuis, 3 membres ont intégré le Conseil d'administration de la structure dont 2 jeunes.

Il est prévu d'organiser un temps entre membres du comité de pilotage et les membres du Conseil d'administration, une fois que le projet sera déposé et validé. Des points d'étape sont aussi envisagés, à raison de 2 sur la durée du projet social futur, ceci afin de garder la dynamique, mais aussi et surtout de pouvoir mesurer les impacts du projet social déposé.

---

# PARTIE 2

---

# L'ÉVALUATION

---

## PARTIE 2 : L'ÉVALUATION

### 1. Évaluation du projet social 2023.2025

« L'évaluation a pour objectif d'analyser si le projet en cours a bien été mis en place sur le terrain »

#### a. Une volonté de recueillir la parole et les besoins de tous

Comme lors du projet social précédent, il a été acté lors du conseil d'administration de la structure qui s'est déroulé en décembre 2024, d'ouvrir l'évaluation du projet social à un public plus large que celui fréquentant la structure. L'objectif de cette démarche étant de récolter en complément de la parole des usagers, celle des personnes qui ne viennent pas ou peu la structure, ceci permettant d'avoir une vision plus réaliste du projet social en cours et d'entrevoir de nouvelles orientations, et/ou pistes d'actions.

C'est avec cette idée en tête d'OUVERTURE, d'ALLER VERS, que nous avons travaillé avec le comité de pilotage pour élaborer des outils participatifs afin de récolter la parole des habitants.

#### b. Une démarche en 4 temps

Pour évaluer notre projet social nous avons défini plusieurs temps :

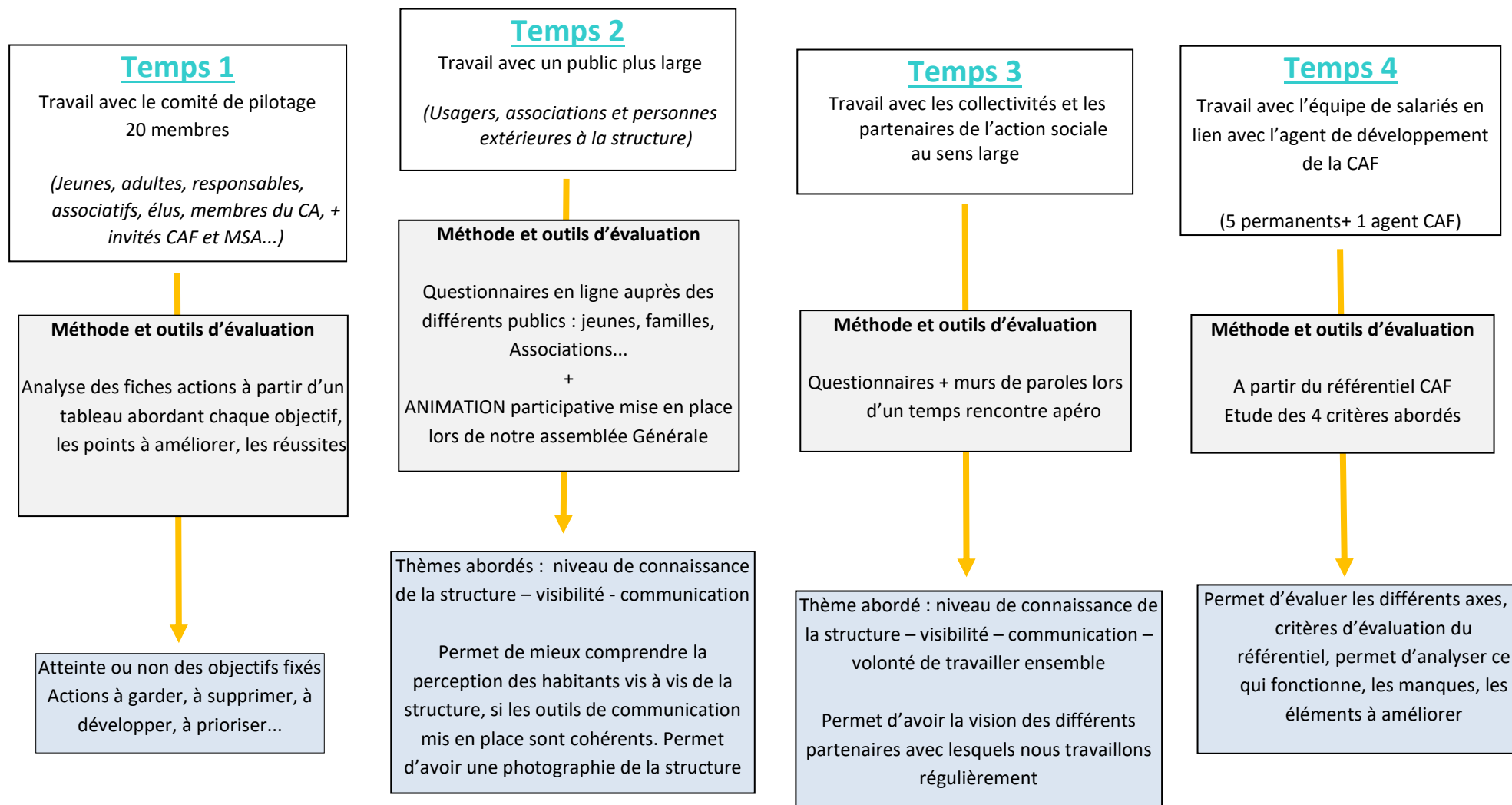
Le premier temps s'est réalisé avec les membres du comité de pilotage, auquel ont été associés les membres du Conseil d'Administration. Il a permis de mesurer les écarts entre les actions pensées et les actions réalisées : analyse des fiches actions, atteinte des objectifs, lisibilité et visibilité sur le territoire...

Le second temps avait pour objectif de mieux mesurer l'image, la compréhension du projet social que peuvent avoir les usagers de la structure (adhérents, bénévoles), mais aussi la population ne fréquentant pas la structure. Différents questionnaires ont été réalisés et adressés aux différents publics : jeunes, familles, bénévoles, habitants, participants. Nous avons aussi profité de notre Assemblée Générale programmée le 25 avril pour interroger nos adhérents, bénévoles, élus...

Le troisième temps avait pour objectif de recenser la vision des partenaires institutionnels et partenaires de projets. Pour se faire, deux actions ont été réalisées : une tournée des communes de janvier à mai 2022 avec une rencontre auprès de chaque conseil municipal, plus l'intercommunalité représentée par le CA du CIAS, et un temps de repas / café partagé pour récolter la parole des partenaires au travers d'un questionnaire et de murs d'expression libre.

Le quatrième temps, plus interne, a été réalisé par l'équipe de salariés en lien avec l'agent de développement de la CAF. Ce temps avait pour objectif général d'analyser notre pratique dans sa globalité. Nous sommes repartis du référentiel proposé par la CAF, pour pouvoir analyser au-delà des actions, les différents outils et la démarche globale de la structure afin d'analyser au mieux différents aspects : l'accessibilité, l'accueil, la démarche sociale, les ressources humaines, les finances...

## Présentation schématique de la démarche d'évaluation du projet social 2023.2025



## Temps 1 : Avec le comité de, les membres du Conseil d'Administration + Assemblée Générale

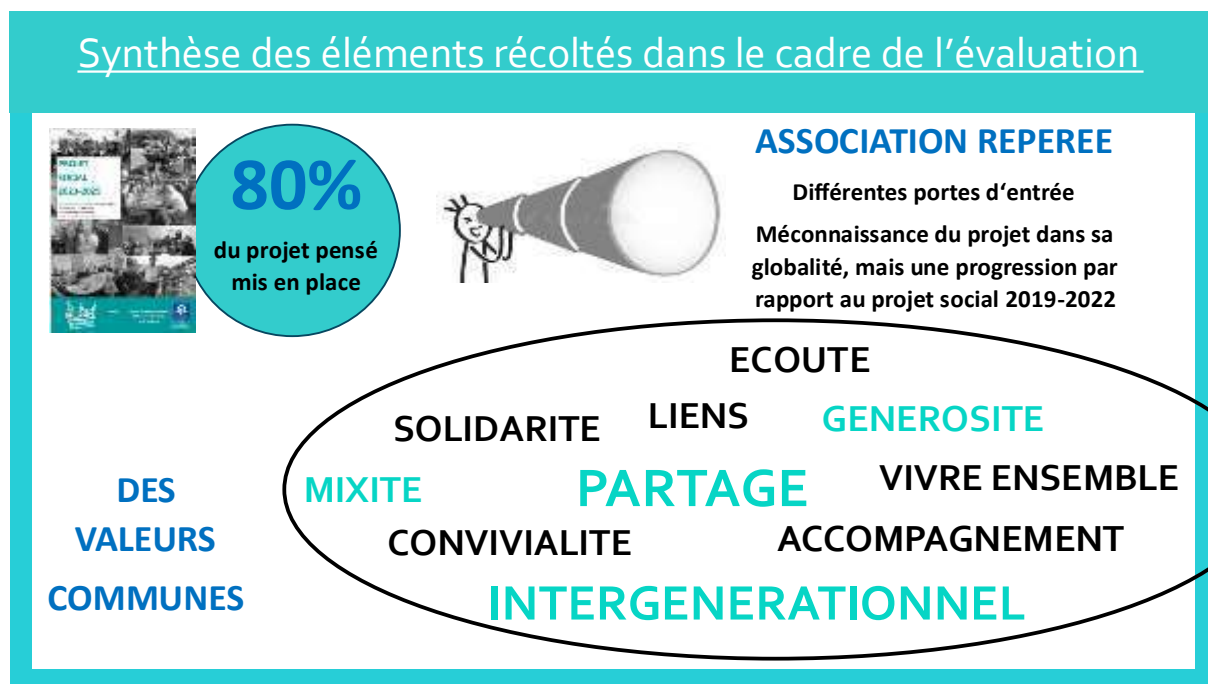
**Groupe de travail** : les membres du comité de pilotage + membres du CA (27 personnes) + AG

**Support- outil** : Fiches actions 2023.2025

**Méthode de travail** : Travaux en petits groupes

**Objectifs** : atteinte ou non des objectifs fixés en 2022, fiche à supprimer, à développer, à prioriser...

Synthèse des résultats



Le Projet social pensé et déposé pour la période 2023-2025 a été mis en place à 80%. Les actions réalisées ont été fidèles au projet déposé. L'écart s'explique en partie du fait que le projet social avait été écrit pour une durée de 4 ans et non 3 ans. Ce changement étant lié au fait que les dispositifs CAF sur un même EPCI devant s'accorder à la temporalité de la CTG, qui pour nous finie en décembre 2025.

**Les valeurs de la structure** : plusieurs temps de concertation ont été réalisés autour des valeurs au sein du comité de pilotage, au sein du Conseil d'Administration, lors de l'Assemblée Générale pour mesurer l'éventuel écart entre l'image que véhicule la structure et les valeurs qu'elle porte et partage.

**Concernant l'Axe JEUNES** : continuité des actions jeunesse proposées : programme d'activités à chaque période de vacances, animation du local jeune à Craon et accompagnement sur les communes (Foyers de jeunes et Juniors associations), ateliers d'expression à l'année, implication dans la structure et dans la vie locale... Un point fort sur ce projet social la mise en place le dispositif PS jeune avec en moyenne par année 6 à 8 projets accompagnés. Ce dispositif adressé aux 14 ans et plus était l'un des points plus particuliers soulevé lors de l'évaluation en 2022. Ce dispositif est complété par la labellisation de la structure en RIJ (Réseau information jeunesse). Il a aussi été travaillé sur ce projet social, le rapprochement des équipes jeunesse du CIAS et de l'association : étape arrivée à une phase d'expérimentation qui devrait débuter en octobre 2025 pour une dynamique d'animation jeunesse plus cohérente et plus forte. La structure continue aussi son ouverture culturelle au travers

---

des échanges de jeunes, et la labellisation pour accueillir des jeunes volontaires européens. Au niveau de la participation celle-ci est stable sur les dernières années, voire en légère hausse.

**Concernant l'Axe FAMILLES** : continuité des actions comme le CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) qui a entamé sa septième année, début du renouvellement du public famille avec une ouverture aux familles avec des enfants en bas âges, et une ouverture et un travail de partenariat avec les écoles, orientation choisie et qui porte ses fruits. Effectivement plusieurs projets ont été sur les 2 dernières années, co-portés avec les établissements scolaires, et des associations de parents d'élèves. Implication plus forte des parents dans différentes instances dont la commission familles. Continuer le travail engagé sur ce projet social : liens écoles, renouvellement du public famille.

Participation qui a connu une légère baisse en 2024, certainement due au départ d'Émilie la référente famille, remplacée par Pauline courant juin 2024.

**Concernant l'Axe ASSOCIATIONS** : continuité + développement et structuration de sa mission d'accompagnement de la vie associative à 3 niveaux. Niveau 1 : Conventionnement avec la mairie de Craon pour la gestion et l'accueil sur site des associations de Craon : activités, réunions, photocopies... Niveau 2 : Accompagnement des associations du territoire d'action de la structure + prêt de matériel. Niveau 3 : Implication de la structure dans le dispositif GUID ASSO, implication au niveau départemental et régional. Comme indiqué dans le projet social, sa mission autour de l'accompagnement et le soutien à la vie associative continue de se structurer, à suivre...

**Concernant l'Axe HABITANTS** : continuité + développement d'accompagnement de projets d'habitants, mise en place d'actions ouvertes à tous, implication des habitants dans l'organisation de manifestations : tournée estivale, soirée jeux... un point fort qui était une orientation de ce projet social, impliquer davantage les habitants dans la vie de la structure. Cette orientation a été en grande partie atteinte, des bénévoles cuisine, aux bénévoles du CLAS, en passant par l'implication de parents... Un questionnaire sur l'ouverture de l'expérimentation aux associations des autres communes est en cours, ce sera l'un des axes à travailler de ce futur projet social.

**Concernant l'Axe ACCUEIL** : Mise en place d'une véritable démarche d'accueil collective, avec une personne référente qui habite cette mission. L'accueil est devenu sur ces trois dernières années, un élément central de notre projet social. Le nombre de passages journaliers a doublé, et les publics sont pluriels : jeunes, habitants, familles, associations. Cette nouvelle dynamique a été retravaillée en interne, et des missions ont été partagées. Mission en plein essor qui demande d'être requestionnée régulièrement pour continuer un accueil de qualité.

**Concernant les orientations POUVOIR D'AGIR et ALLER VERS** : le POUVOIR D'AGIR notion qui avait déjà été abordée dans le projet social précédent, mais qui demandait à être reconduite. ALLER VERS nouvelle orientation que nous avons testé tout au long de ces 3 ans. Le résultat est probant que ce soit pour l'un comme pour l'autre, souvent d'ailleurs. Les effets et impacts sont probants comme en atteste la tournée estivale 2023 et 2024 : plusieurs groupes mobilisés, plusieurs animations sur des lieux différents... Nous le voyons aussi au travers des usagers qui participent, qui deviennent pour certains bénévoles, jusqu'à prendre des responsabilités régulièrement, voir s'impliquer dans les instances de gouvernance de la structure... autant de réussites qui nous invitent à continuer, à accentuer, à affirmer ce travail de fond

# Synthèse des éléments récoltés dans le cadre de l'évaluation



## JEUNESSE

Orientation 14 ans et +  
impliquer davantage  
Continuer le travail CIAS



## FAMILLE

Continuer le travail engagé  
Impliquer + les parents  
Liens avec les écoles



## HABITANTS

Continuer, dégagé du  
temps spécifique



## ASSOCIATIONS

Continuité, ouverture à  
l'intercommunalité ?



## ACCUEIL

Continuer travail engagé  
Faire vivre le lieu  
Avoir + de temps dédié



## STRUCTURER

les différents axes  
pour éviter de  
s'éparpiller

Adapter en fonction  
du temps

## Pouvoir d'AGIR

## Et ALLER VERS

Résultats intéressants  
A AFFIRMER davantage

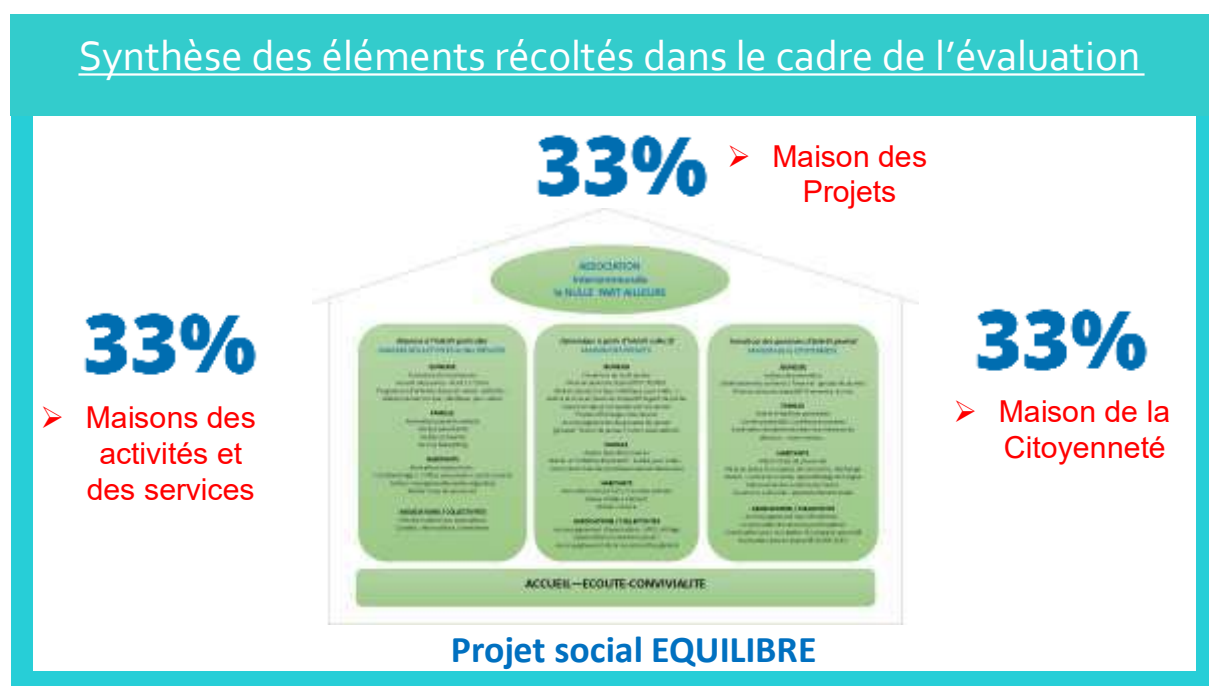


À la suite d'un temps de travail spécifique , et d'un temps d'analyse, les 3 dimensions d'un centre social semblent pour notre structure à l'équilibre.

Les 3 dimensions fondamentales d'un centre social :

- la dimension individuelle : les activités de services
- la dimension collective : l'accompagnement de projets
- la dimension d'intérêt général : le développement de la citoyenneté

Toutefois un point de vigilance est ressorti dans cette partie de l'évaluation. Un nombre d'actions importantes (et qui fonctionnent) invite à la prudence : il ne faut pas s'éparpiller, la multitude d'actions proposées et ou accompagnées pouvant perdre le public. A nous, équipe, bénévoles, salariés, de recentrer notre action, pour plus de visibilité et de lisibilité.



Temps 2 : Avec un public large : usagers et non usagers

**Groupe de travail :** les 27 membres du comité de pilotage + salariés

**Support- outil :** Questionnaire numérique

**Méthode de travail :** Interroger les usagers et non usagers, aller sur l'espace public

**Objectifs :** définir le niveau de connaissance de la structure, si sa communication est adaptée, le pourquoi de la non-participation

Résultat du nombre de questionnaires réalisés par public cible

Questionnaires Jeunes	Questionnaires Familles	Questionnaires Habitants	Questionnaires Associations	Questionnaires Partenaires
205	33	30	19	32

Un travail plus spécifique sur le public jeune a été réalisé, dû entre autres à un public en perpétuel mouvement couplé au travail de rapprochement des structures jeunesse du CIAS et de l'association. Ainsi, les animateurs se sont déplacés dans les collèges pour sonder un maximum de jeunes. D'où un nombre plus conséquent de retours de questionnaires au vu des autres publics.

Ci-après la synthèse des différents questionnaires diffusés.

### Synthèse évaluation QUESTIONNAIRES JEUNES



- 62,1% de collégiens
- 10,3% de lycéens
- 17,2% étudiant
- 10,3% d'apprentis/jeunes actifs

**86%** des répondants vivent sur le territoire d'action.



### Synthèse

- Seulement 10,3% des répondants ne fréquentent pas la structure.
- La porte d'entrée principale reste les activités et les sorties.
- Concernant les jeunes qui ne fréquentent pas la structure, la première cause est une question de disponibilité. 33%, pour cause de problèmes de mobilité ou de manque d'intérêt pour la structure.

### Synthèse évaluation QUESTIONNAIRES FAMILLES



- 85 % des répondants ont entre 30 et 49 ans

**84%** des répondants vivent sur le territoire d'action.



### Synthèse

- Plus de la moitié des répondants, connaissance de la structure depuis plus de 6 ans.
- Participation importante des familles (78,8%), les portes d'entrée principales sont les animations parent-enfants, sorties et conférences.
- Concernant les familles qui ne fréquentent pas la structure, les raisons sont multiples mais la première est une question de disponibilité.

### Synthèse évaluation QUESTIONNAIRES HABITANTS



- 53,3% des répondants ont + de 50 ans

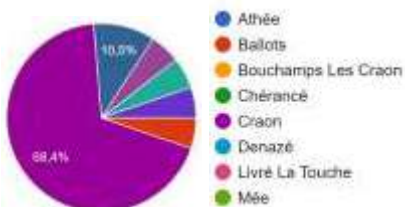
100% des répondants vivent sur le territoire d'action.



#### Synthèse

- Plus de la moitié des répondants, connaissent la structure depuis plus de 6 ans.
- La connaissance de la structure se fait par plusieurs entrées. Principalement via les évènements publics, activités familles et habitants.

### Synthèse évaluation QUESTIONNAIRES ASSOCIATIONS



- 95% des associations agissent sur le territoire d'action

90% des répondants sont intéressés par le prêt de matériel



#### Synthèse

- La connaissance de la structure se fait par différentes entrées.
- La moitié des répondants connaissent le dispositif Guid Asso Information.
- Les répondants sont intéressés pour être accompagné dans leurs démarches (90%) ou par des temps d'échanges/formations entre associations (79%).

En 2021-2022, l'association avait été sollicitée par la mairie de Craon pour les accompagner d'un point de vue méthodologique pour la création d'un espace associatif. À la suite de cette démarche, s'en ai suivi une phase expérimentale sur le site d'une ancienne école. C'est ainsi que la mairie a conventionné avec l'association pour gérer l'espace et accueillir les associations. Depuis cette étape, débutée en 2023, le projet a évolué, et le nombre d'associations utilisatrices est en constante évolution. Différentes missions d'appui à la vie associative sont à ce jour portées par la structure en collaboration avec la mairie de Craon.

Ces nouvelles missions nous permettent d'être en lien avec le tissu associatif local, et favorisent une veille régulière. Le questionnaire diffusé dans le cadre de cette évaluation avait davantage l'objectif de les interroger sur la connaissance de la structure et ses services, ainsi que leurs attentes en termes d'accompagnement, d'informations et ou de formations.

### Temps 3 : Avec les différents partenaires

Cette action s'est déroulée sur un temps de rencontre proposée en journée le jeudi 27 mars 2025 de 11h00 à 15h00 : café, apéro déjeuner partagé. Libre à chacun de venir soit sur la plage horaire entière, 5 minutes, 1 heure suivant son emploi du temps. Cette formule a bien fonctionné puisque nous avons eu 24 personnes à participer. Pour les partenaires qui n'ont pas pu venir, un questionnaire leur a été diffusé

**Groupe de travail :** Salariés

**Support- outil :** temps convivial café, apéro déjeuner partagé + questionnaire numérique

**Méthode de travail :** Proposer un temps d'échange / expression libre sur panneau

**Objectifs :** définir le niveau de connaissance du projet de la structure, repérer les points d'accroches, ce qui fait lien avec la structure (prêt de matériel, projet collectif...) / envie d'aller plus loin de collaborer sur des projets.

3 questions leurs ont été posées sous forme d'expression libre :

Quel est votre niveau de connaissance de la structure ?

Quels sont aujourd'hui vos liens avec l'association ?

Selon vous quelles valeurs sont portées par la structure ?



### **Synthèse :**

La structure est bien repérée comme un acteur important de l'animation de la vie sociale et les valeurs qu'elle portent au quotidien sont partagées. Les relations entre l'association et les différents acteurs présents sont plutôt des relations qu'on pourrait qualifier de partenariat d'actions. Il y a une vraie

volonté, envie de travailler avec la structure. Il est prévu de reconduire ce temps de rencontre chaque année, avec pour objectif de créer du lien entre acteurs qui participent au développement du territoire, entre acteurs de l'action sociale au sens large.



### Un point important à ne pas négliger la COMMUNICATION

Lors de l'évaluation du projet social, nous avons interrogé les différents publics pour savoir par quels moyens de communication ils étaient informés de notre existence, et des actions proposées par la structure. Dans le tableau ci-après la synthèse des résultats :

## Par quel moyen avez-vous entendu parler du Nulle Part Ailleurs ?

JEUNES	FAMILLES	HABITANTS	ASSOCIATIONS
-Plaquette d'activité -Bouche à oreille -Permanence collègue	-Par leur enfant -Bouche à oreille -Plaquette d'activité - mail / Facebook -Presse	-Bouche à oreille -Plaquette d'activité -Presse	-Participation aux activités- manifestations -Prêt de matériel -Réunions ou activités sur le site Boris Vian -Formations bénévoles

Nous notons que suivant le public ciblé, les outils de communication diffèrent. De plus, nous remarquons qu'il n'y a pas un outil de communication propre à un public, mais plusieurs outils. D'où l'intérêt de continuer à structurer notre communication pour rendre les outils encore plus efficaces.

Depuis 2 ans, en complément de nos différents supports ou canaux de communication, nous diffusons auprès des usagers, et partenaires notre newsletter, ceci à raison de 1 fois par mois. Cet outil permet à la fois d'informer sur des actions phares passées et ou à venir. Cet outil simple rencontre une bonne écoute puisque sur les quelques 800 envois, entre 40 et 50 % sont ouverts, soit quelques 400 personnes.

### *Temps 4 : en interne équipe de salariés avec l'agent de développement de la CAF*

**Groupe de travail :** Salariés + agent de développement de la CAF

**Support- outil :** Référentiel CAF

**Méthode de travail :** 2 temps de rencontres sur des matinées :

**Objectif :** Aborder les 4 critères du référentiel CAF

Dans le cadre de ce travail nous avons abordé 4 critères

**Critère 1 :** DEMARCHE DEVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL

**Critère 2 :** ACCESSIBILITE POUR TOUS

**Critère 3 :** MIXITE SOCIALE ET INTERGENERATIONELLE

**Critère 4 :** GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

### **Critère 1 : DEMARCHE DEVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL**

#### **Réalisation du diagnostic**

Le Bilan de l'équipe par rapport au critère 1 (démarche DSL), le bilan est très positif, de la constitution du groupe de pilotage (90% des personnes sollicitées ont répondu favorablement) à leur implication et leur assiduité à hauteur de 80%. Le groupe était composé de 27 personnes âgées de 16 à 78 ans, représentatifs des usagers qui participent aux différentes animations de la structure.

Les différents temps et actions pensées avec le groupe de pilotage, ont été en grande partie réalisés. Nous avons aussi bénéficié d'études réalisées sur le territoire dans le cadre du renouvellement de la CTG. Tous ces éléments couplés ont permis à la fois de récolter des éléments quantitatifs et qualitatifs

---

que ce soit pour la partie évaluation et la partie diagnostic. La dynamique engagée avec les bénévoles impliqués dans le comité de pilotage est porteuse, le groupe souhaite se revoir (une rencontre est prévue après dépôt du projet Social), et 3 membres de ce comité ont intégré le conseil d'administration de la structure lors de l'Assemblée Générale d'avril, indicateur montrant tout l'engagement et la place laissée aux habitants dans la structure

### **Participation et implication locale dans les phases de diagnostic**

Implication des membres du comité de pilotage tout au long de l'évaluation et du diagnostic : proposition, validation d'outil, diffusion, implication dans la récolte de données, prise de décision...

Création d'un échéancier / 4 temps de rencontres de janvier à juin 2025 / participation et rencontres avec les membres du Conseil d'Administration, instances de validation. Missions partagées :

- ☑ Implication dans le choix des outils : questionnaires...
- ☑ Participation à l'évaluation des fiches actions
- ☑ Réflexion sur les enjeux et orientations pressenties suite à l'évaluation et le diagnostic réalisé
- ☑ Participation à la définition des fiches actions 2026.2030
- ☑ Données froides : étude réalisée par le cabinet JEUDEV I dans le cadre du renouvellement de la CTG

Les différents outils utilisés et supports ont permis de récolter une multitude d'informations. Informations quantitatives et qualitatives. Ces résultats couplés à l'étude de territoire réalisée dans le cadre du renouvellement de la CTG sur le pays de Craon a permis de définir le cadre d'intervention du futur projet social. Ci-après quelques exemples d'outils utilisés en chiffre et en images

Questionnaires récoltés Jeunes : **205** / Familles - habitants : **63** / Associations : **19** / partenaires : **32**  
Paroles d'habitants lors de l'Assemblée générale **75 personnes**

Le diagnostic conforte les études menées sur le territoire. (Diagnostic complémentaire réalisé par Christophe Moreau dans le cadre de l'évaluation CTG). Il a été validé par le comité de pilotage, ainsi que le conseil d'administration de la structure.

### **Couverture territoriale**

Une couverture territoriale atteinte (12 communes) tant par la provenance des participants que les activités proposées sur site et hors les murs

Malgré une équipe réduite (départ des 2 collègues ayant le plus d'ancienneté) l'équipe a su palier et mettre en place les projets pensés, dont les actions décentralisées qui demandent davantage d'investissement. L'ancrage territorial, l'expérience de l'association, la motivation des salariés couplée à l'implication des bénévoles ont permis de palier à cette période plus difficile d'un point de vue ressources humaines. Le nombre de participants va en ce sens (voir ci-après), il n'a pas diminué et reste stable sur ces dernières années. L'installation dans les nouveaux locaux en 2021, et surtout le développement de l'axe habitants et appui à la vie associative ont favorisé cette stabilité.

### **Implication de la structure dans 3 « actions - réflexion » à l'échelle du pays de Craon :**

- La Charte des aînés portée par la MSA et l'intercommunalité via le CIAS
- Une réflexion sur l'animation de la vie sociale à l'échelle des 37 communes faisant suite à la Charte famille MSA, reprise dans le cadre de la CTG

---

-Un travail pour tendre vers une seule équipe jeunesse (CIAS NPA) pour proposer une offre plus cohérente et plus qualitative sur le territoire. Ce projet étant rendu à une phase expérimentale : mise en place d'actions à partir de septembre 2025

### **Modalités de mise en œuvre du projet de centre social**

Bilan des fiches actions pertinentes – résultat proche du projet pensé et proposé, avec quelques écarts à la marge, s'expliquant par un projet pensé sur 4 ans (finalement 3 ans de mise en place). Certaines fiches actions sont restées optionnelles comme annoncé dans le projet. Les actions et les missions développées : ex : axe famille - lien avec les écoles / axe associations – développement de l'appui aux associations ... sont en adéquation avec les axes et actions présentés... nous avons aussi continuer de travailler la notion du pouvoir d'agir auprès de et avec les bénévoles, les adhérents, les habitants. Quant à la notion d'aller vers, elle a vraiment pris forme dans le cadre de ce projet social au travers de la tournée estivale (mise en place 3 étés), et toutes les actions décentralisées : soirées jeux, animations dans les communes...

### **Points forts**

- Continuité du Travail autour de la notion d'accueil : réflexion et développement
- Développement de l'axe habitants : activités et sorties, ouverture aux grands parents, seniors
- Développement (à la marge) de projets de groupes et ou d'habitants : projets de jeunes 4 à 5 par an en moyenne / projets habitants : repair café...
- Continuité du Développement de l'axe accompagnement de la vie associative : signature d'une convention avec la commune de Craon, création d'un espace expérimental pour les associations, participation à la réflexion d'un futur projet plus vaste
- Des notions travaillées et affirmées : Pouvoir d'agir et Allers vers, se traduisant par des montées en compétences d'habitants, projets sur les communes...

### **Points à travailler / à consolider**

- Manque de clarté, lisibilité, visibilité pour les usagers, les habitants sur le projet de l'association ...
- A CONTINUER DE STRUCTURER : une communication régulière : réseaux sociaux / newsletters (1 par mois) / presse
- A VENIR : projet de plaquette de présentation / livret de présentation du projet global de la structure / projet vidéo

### **Démarche du centre social pour consulter ou prendre en compte les idées des habitants et les faire participer activement**

Au travers des différentes actions, projets mis en place par la structure, nous essayons régulièrement d'impliquer les participants. Cette approche fait partie prenante de notre démarche de travail. Cette notion qu'on peut nommer « pouvoir », permet à tous, à chacun, de pouvoir apprendre à sa vitesse, tout en contribuant à la mise en place de l'action et ou du projet. Cette démarche est à ce jour portée par l'équipe dans sa globalité, ainsi que par les bénévoles dirigeants.

En étudiant de près les impacts (parfois sur plusieurs années) nous nous rendons compte que les retombées sont plus que positives, et il n'est pas rare de retrouver des personnes « timides », s'impliquer, prendre des responsabilités, porter un projet et ou s'impliquer en tant que bénévoles et ou dans les instances de la structure. Impliquer les habitants est une orientation incontournable de notre projet social, voir même un enjeu. Cette orientation semble prépondérante dans le cadre de l'écriture du futur projet social.

---

## Niveau de participation des habitants

Évolution : travail collectif autour de la démarche du pouvoir d'agir : notion comprise de tous, et intégrer dans la démarche de travail / Travail sur la posture de l'animateur : être un facilitateur, et non animateur gérant l'intégralité de l'activité, des actions

Habitants plus impliqués et assidus, n'hésitent pas à participer ou à donner un coup de main sur des actions, sur des projets / implication dans les commissions, dans les instances de la vie associative, dans le comité de pilotage

Prise de conscience des utilisateurs qu'il existe un projet social porté par l'association, et qu'ils ont un rôle dans celui-ci (quel que soit leur degré de participation)

Implication plus forte des membres du conseil d'administration, dont les commissions

Sensibilisation des élus politiques au projet social (méconnaissance pour certains) : rencontres avec tous les conseils municipaux + conseil d'administration du CIAS

Continuer le travail débuté, le développer auprès des différents publics : Habitants / usagers / administrateurs / bénévoles / élus...

## Existence du partenariat

Comme en 2022, la structure est repérée par les habitants, mais pas forcément pour son activité globale, mais plutôt par axe : jeunesse, famille, associations...

Concernant les professionnels, elle est repérée comme un acteur important de la vie sociale du territoire, de la vie locale, preuve en est les sollicitations, et les différents groupes de réflexion et de travail auxquels elle participe. Il en est de même par les acteurs institutionnels que sont la CAF, la MSA ou la DSDEN, les relations et temps d'échanges sont réguliers et fréquents. La rencontre partenaires réalisée lors de l'évaluation du projet social va en ce sens, avec une bonne participation et quelques 32 questionnaires remplis.

Cette analyse est plus discutable auprès des élus locaux pour lesquels on note différents degrés de connaissance de la structure. Un travail de sensibilisation est à continuer. Le prochain (12 communes) est programmé après les élections municipales de mars.

L'association est un acteur qui a une capacité à se mobiliser rapidement, et à s'investir sur la durée. Elle a dans sa démarche, cette volonté de travailler avec les autres, de mettre en lien, de partager et de mettre à profit son expérience, ses compétences pour le territoire, pour les habitants. Cette réactivité et cette démarche de travail sont reconnues et nous valent d'être régulièrement sollicités ; c'est pourquoi nous devons être vigilants sur l'usure des salariés qui peut parfois s'installer.

Lors de ce projet 2022.2025, le projet le plus probant et le plus visible est certainement le développement et l'appui au monde associatif. Ce projet porté par la mairie de Craon, et dont nous avons par délégation plusieurs missions est une des réussites, avec une évolution en hausse.

## Critère 2 : ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

### Communication

À ce jour il y a au sein de la structure une communication plurielle variée utilisant différents supports en fonction du public cible / Répartition en interne pour plus d'impact

## **A travailler**

- un travail de communication auprès des habitants pour mieux partager le projet social et non quelques parties (idée de plaquette globale de présentation)
- des outils à professionnaliser, à remettre à jour pour plus de fluidité dans notre fonctionnement

En cours, et à faire progresser : Engagement dans une démarche « d'Aller vers » plus dynamique, plus présente / sortir davantage des murs

À réaliser : Perspectives retravailler certains supports (site internet) et en développer de nouveaux (application, vidéo de présentation) / Continuer la pluralité des outils / Rendre les outils actuels plus efficaces

Une communication plurielle : bulletins communaux, plaquettes, organisation et participation à des manifestations sur l'espace public, articles de presse, RADIOS, réseaux sociaux, caravane...

## **Moyens mis en œuvre pour l'accès des familles vulnérables**

Une communication large, ouverte et accessible à tous : envoi des plaquettes aux adhérents plus mise à disposition dans les lieux publics, communication sur l'espace public : presse, panneaux électroniques, commerces

Travail en partenariat avec les acteurs sociaux qui peut être amené à orienter le public vers la structure et inversement : travail à poursuivre : temps d'interconnaissances. Nous n'avons pas de permanence spécifique, nous tendons plutôt vers un meilleur travail partenarial pour orienter, diriger au mieux les personnes vers le service, la structure la plus adaptée.

Mise en place d'outils de procédures facilitant l'accès : gratuité, horaire, transport, service baby sitting...

Continuer de Travailler l'aller vers, au niveau des espaces publics : marché, sorties des écoles, lieux publics... pour rencontrer le public qu'on ne voit pas

2 Salariés de l'équipe ont des formations complémentaires à celles de l'animation, et avec des publics différents : personnes fragilisées, public porteur de handicap

En réflexion et en cours : Il est prévu d'envoyer tous les salariés de la structure faire la formation PSSM « Premiers secours en santé mentale » afin d'être le mieux outillés pour accueillir un public plus fragilisé. 2 salariés doivent débiter, courant novembre 2025, la formation proposée par la fédération des Centres Sociaux.

## **Cotisation et tarification des actions**

Structure ouverte à tous, sans discriminations sociales et ou géographiques – adhésion annuelle de 10€ par famille.

Tarification modulaire pour l'animation jeunesse (10 tranches) – réalisée avec les acteurs sociaux du territoire (CIAS) pour une cohérence de tarification sur le territoire.

Mise en place d'une tarification adaptée pour les familles.

Propositions d'Actions gratuites et payantes (avec une prise en charge par la structure).

De nombreux modes de paiement sont acceptés / des facilités peuvent être actionnées : paiement en plusieurs fois, informations et ou accompagnement afin de solliciter des aides financières extérieures.

Des outils pour favoriser la participation de tous, la mixité sociale et culturelle : grille prenant en compte le quotient familial, communication large, baby sitting si soucis de garde, transport gratuit...

## **Qualité de l'accueil et accessibilité physique**

Un accueil porté par l'ensemble de l'équipe dans les locaux, mais aussi hors les murs. Une personne référente de l'accueil en poste depuis juin 2022. L'accueil est repéré comme un élément central du projet social et est devenu au fil du temps un élément incontournable. Celui-ci est bien identifié, et est assimilé aux mots « sourires, chaleureux et convivialité ».

**Des horaires d'ouverture large, des locaux conviviaux, une démarche d'accueil collective :** Horaires d'ouvertures larges du lundi au samedi (en dehors des vacances scolaires) et du lundi au vendredi pendant les vacances scolaires de 9h00 à 18h00

Mise en place d'un espace d'accueil pour pouvoir manger au chaud certains midis, lire la presse, boire un café, rencontrer du monde...

Restructuration des espaces : plus accueillants, plus conviviaux...

Confidentialité possible : bureaux et espaces multiples

Volonté d'ALLER VERS plus affirmée, volonté de continuer en ce sens.

**Points à travailler :** Problème de signalétique à retravailler suite à notre déménagement (lié au futur projet en cours) / Difficulté d'arriver en voiture jusqu'à nous / rue étroite à sens unique / parking à proximité / Locaux accessibles aux PMR : manque de lisibilité sur nos plaquettes et autres supports de communication.

## **Critère 3 : MIXITÉ SOCIALE ET INTERGENERATIONELLE**

### **Diversité des actions proposées**

Sur les 3 dernières années, l'équipe, malgré des départs de collègues et des difficultés de recrutement a tout de même réussie à maintenir une forte dynamique d'animation globale, à développer la partie accueil, l'accompagnement et l'appui à la vie associative, ainsi que créer davantage de liens avec les écoles. Une évolution plus que positive au vu du contexte :

Axe jeunesse : stabilité du nombre de participants, développement de projets dans le cadre de la PS Jeune, vigilance : essoufflement des groupes communes, à retravailler.

Axe familles : Mise en place de nouvelles actions familles en lien avec les établissements scolaires / mise en place d'actions pour les parents de tout petits en lien avec le RPE / implication de nouveaux parents dans la commission.

Axe habitants : continuité et implication plus forte dans les ateliers théâtre / couture, soutien au projet d'habitants création d'un repair café... implication sur les temps forts : au travers d'atelier cuisine, programmation dans le cadre de la tournée estivale...

Axe accompagnement de la vie associative : conventionnement avec la mairie de Craon, mise en place sur site : accueil, gestion des salles, formations des bénévoles, prêt de matériel, axe qui s'est véritablement développé, et devrait encore grandir.

Perspectives et réflexion : Continuer la, les dynamiques engagées en ayant plus de transversalité entre branches, entre collègues. Attention à ne pas avoir une activité débordante au dépend de l'équipe salariée.

Des actions plurielles pour tous les publics favorisant la mixité sociale, culturelle, et générationnelle... Projets resto Ephémère, participation à octobre Rose, soirée spectacle sur les communes, atelier couture adulte, projet partenarial avec l'association de plongée, temps fort de Noël ouvert à tous, sortie famille, Échange Interculturel, projet robotique en Allemagne, participation à la collecte alimentaire ...

### **Moyens spécifiques pour faire vivre la mixité**

En complément des programmes d'activités proposés par l'équipe, les salariés ont su se renouveler et mettre en place différents outils dont un partenariat ancré pour pouvoir toucher un public large, divers et variés. Cette démarche de partenariat et d'ouverture à la fois vers de nouveaux publics (exemple : école, associations, petite enfance) ont contribué à renouveler le public, à nous faire connaître davantage.

Les différents temps proposés favorisent et facilitent la mixité des générations au travers d'actions transversales et d'activités (ateliers, goûters intergénérationnels, instances de l'association, sorties familles...), mise en place d'actions tout publics ouverts à tous, petits et grands.

Mixité sociale et culturelle : mise en place d'actions grand public et de sorties favorisant la rencontre, les échanges, le faire ensemble, mélange des publics de catégories socio professionnelles différentes, mélange et découverte de culture différentes.

Le Point de vigilance pour les années à venir :

Au vu de l'évaluation et des différents indicateurs montrant une fragilité sociale s'installant sur notre territoire d'action, ceci nous invite à nous questionner, à nous renouveler afin que l'espace reste et soit un espace ouvert à tous, où chacun peut s'épanouir, participer, décider... un espace du vivre ensemble.

### **Critère 4 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES**

#### **Les ressources internes en personnel**

Lors du début de ce projet social (2023/2025) nous étions 6 salariés permanents.

Comme de nombreuses structures sociales et autres, il y a eu ces dernières années beaucoup de turn over. Concernant l'association, 3 des salariés présents en 2022 ont évolué vers d'autres fonctions, et la structure a dû procéder à plusieurs recrutements. Cette période a chamboulé l'équipe, car plusieurs personnes nouvellement arrivées sont reparties rapidement. À ce jour l'équipe est de nouveau composée de 6 personnes, et semble retrouver son équilibre. Même si aucun de ces mouvements n'a véritablement perturbé la dynamique associative et ses actions, elle a eu un impact sur l'ensemble de l'équipe : point de vigilance à avoir.

Le Directeur **est titulaire d'un DESJEPS depuis janvier 2020**, en poste de direction depuis 2010.

La référent famille **est diplômée d'un DEJEPS DPTDR** (Développement projet de territoire et Réseaux), ET forte d'une expérience de 5 ans en EVS

Les animateurs jeunesse sont tous diplômés d'un **BAFA + pour deux d'entre eux d'un BPJEPS et un DEES**.

L'ANIMATRICE référente de l'accueil arrivée en juin 2022 est diplômée d'une **Licence en développement social + titulaire d'un BAFA**,

Tous les membres de l'équipe sont titulaires du PSC1.

L'ensemble du personnel permanent est en **contrat à durée indéterminée**. À cela s'ajoute du personnel vacataire (principalement sur l'axe jeunesse) à raison d'un 0.6 / 0.8 ETP par an

Des formations internes et ou externes (avec la fédération des Centres Sociaux ou d'autres organismes comme Promotion Santé, la DDCSPP) sont réalisées régulièrement pour approfondir ses connaissances, ses compétences. La participation à la vie de réseaux est aussi prônée et mise en avant,

---

elle est à la fois un espace ressource et de partage de compétences : réseau directeurs Centre Sociaux, réseau référents famille, réseau RAJ animateurs jeunesse, réseau référents accueil ...

La majorité des actions sont encadrées par les personnes titulaires et ou vacataires, toutefois pour certaines activités il n'est pas impossible de faire appel à des prestataires extérieurs ou des bénévoles de la structure : parents, habitants, personnes ressources...

Des temps d'analyse de la pratique et de supervision, avec l'intervention d'un professionnel extérieur, sont mis en place depuis 2025 afin d'aller plus loin dans notre pratique, de désamorcer certaines situations internes ou externes, et afin d'utiliser l'intelligence collective au profit du groupe, du projet social, des habitants.

Une équipe bénévoles- salariés, un fonctionnement, des outils...

Une Assemblée Générale à raison de 1 fois par an : 80 à 100 participants en moyenne

Un Conseil d'Administration composé de 33 personnes qui se réunit 3 à 4 fois par an, 20 participants en moyenne

Un Bureau composé de 8 personnes qui se rencontre environ toutes les 3 semaines

Une équipe de salariés composée de 6 animateurs permanents + des vacataires + stagiaires réguliers

Des bénévoles d'activité, des bénévoles de la vie associative au nombre de 50 environ

### c. Un ancrage du projet

Plusieurs outils ont été mis en place de 2022 à 2025, afin de fluidifier la vie et le fonctionnement de la structure tant au niveau des relations, entre administrateurs - direction, entre direction – salariés, administrateurs – salariés.

Réalisation d'un organigramme institutionnel et fonctionnel

Adhésion à la convention collective ECLAT

Adhésion à la fédération des Centres Sociaux 49/53

Appui extérieur d'un cabinet comptable pour la partie données sociales

Appui extérieur du commissaire aux comptes

Mise en place de commission éphémère pour traiter des sujets ponctuels

#### **Relation / fonctionnement Administrateurs - direction**

Délégations écrites : délégation financière administrateurs - directeur, délégation des instances Plusieurs outils ont été mis en place de 2022 à 2025, afin de fluidifier la vie et le fonctionnement de la structure tant au niveau des relations, entre administrateurs - direction, entre direction – salariés, administrateurs – salariés.

Réalisation d'un organigramme institutionnel et fonctionnel

Adhésion à la convention collective ECLAT

Adhésion à la fédération des Centres Sociaux 49/53

Appui extérieur d'un cabinet comptable pour la partie données sociales

Appui extérieur du commissaire aux comptes

Mise en place de commission éphémère pour traiter des sujets ponctuels

#### **Relation / fonctionnement Administrateurs - direction**

Délégations écrites : délégation financière administrateurs - directeur, délégation des instances dirigeantes AG – CA – Bureau

Réunion de bureau régulière : planning à l'année + compte rendu / Visio si besoin

Travail de répartition des responsabilités au sein du bureau / passage d'une présidence à une co-présidence à 3

---

### **Relation / fonctionnement direction - salariés**

Fiche de poste avec détail des missions retravaillées chaque année  
Entretiens annuels avec les bénévoles, puis la direction  
Mise en place de temps d'échange réguliers

### **Relation / fonctionnement administrateurs - salariés**

Mise en place de temps de rencontres réguliers, + entretiens professionnels  
Proposition de participer à des temps de formations proposés par la FEDE qui permettent d'enrichir la réflexion et la pratique individuelle et collective  
Plan annuel de formations qualifiantes et diplômantes abordé et travaillé chaque année en lien avec l'objet de la structure, et les souhaits des salariés

**A venir** : Mise en place d'administrateurs référents pour les salariés

### **Gestion budgétaire et financière**

Toutes les données sociales de la structure sont gérées par un cabinet comptable externe.

En dehors des données sociales, la partie comptable est portée par des bénévoles en lien avec la direction. Cette formule permet à la fois d'impliquer des bénévoles dans la vie de la structure, mais aussi d'avoir un réel contrôle sur les dépenses et les subventions allouées. Chaque mouvement comptable est visé par 3 personnes différentes au minimum + le Commissaire au Compte.

Une compta analytique a été mise en place depuis l'agrément centre social, celle-ci est en perpétuelle évolution en fonction des nouvelles actions.

Il est prévu en 2026 d'investir dans un nouveau logiciel de comptabilité pour plus de fluidité entre les bénévoles et le cabinet comptable.

Le budget prévisionnel est réalisé chaque année et validé par les instances compétentes : première présentation au Bureau, puis au Conseil d'administration. Il est présenté avec une projection sur 2 à 3 ans. Des outils de dé-vulgarisation ont été mis en place afin que tous puissent mieux appréhender, maîtriser les chiffres de la structure.

Lorsque qu'il y a développement et ou nouveaux projets, l'aspect financier est étudié afin de ne pas mettre en péril l'équilibre financier actuel. La commission reste en veille régulièrement en lien avec le directeur, et travaille à trouver de nouvelles sources de financements si besoin. À ce jour le budget est à l'équilibre, et la situation financière est saine. Point de vigilance à avoir dans 2 ans du fait d'arrêt de dispositif financier dont la structure bénéficie encore à ce jour.

### **En cours de réflexion,**

A savoir la mise en place d'un outil de suivi permettant d'avoir à l'instant une vision globale des dépenses et recettes, dans l'objectif d'avoir une gestion plus régulière. Travail engagé par la commission finances.

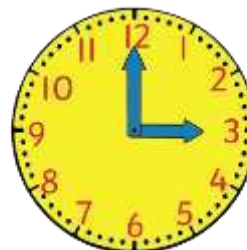
Il est prévu en 2026 d'investir dans un nouveau logiciel de comptabilité pour plus de fluidité entre les bénévoles et le cabinet comptable.

# Synthèse des éléments récoltés dans le cadre de l'évaluation



## Mixité sociale et intergénérationnelle

En HAUSSE sur le site depuis ouverture aux habitants et associations



## Prendre en compte l'environnement

Rythme de travail / Compositions des familles / fragilités sociales ...



## Accessibilité pour tous

Locaux adaptés malgré une accessibilité pas simple / tarif adapté / outils mis en oeuvre pour venir sans frein / couverture du territoire d'action



## Prévision budgétaire

Budget à l'équilibre / gestion saine

Point de vigilance à 2 ans



## COMMUNICATION

A continuer de travailler, dont une plaquette de présentation globale  
Moderniser site internet ?



## Ressources Humaines

Difficultés de recrutement  
Permanents et vacataires

## 2. Les éléments à retenir – Synthèse de l'évaluation

### SYNTHESE GLOBALE DE L'EVALUATION

➤ **Projet social pensé mis en place à 80% / Actions mises en place fidèles au projet déposé** (l'écart s'expliquant par le fait que le projet déposé avait été pensé sur 4 ans)

- **Structurer davantage chaque axe pour éviter de s'éparpiller –**
- **Retravailler les fiches actions - adapter en fonction du temps disponible**

**Axe JEUNES** : continuité de l'axe jeune, structurer davantage l'accompagnement et le suivi des 14 ans et / solliciter davantage les jeunes, continuité du travail engagé avec le CIAS

**Axe FAMILLES** : continuité, implication des parents, poursuivre le travail engagé avec les écoles

**Axe ASSOCIATIONS** : continuité du travail engagé + ouverture à l'intercommunalité ?

**Axe HABITANTS** : continuité, dégagé du temps d'animateur spécifique, réfléchir à des référents relais

**ACCUEIL** : continuité du travail réalisé : faire vivre, animer le lieu – Avoir plus de temps dédié

**POUVOIR D'AGIR et ALLER VERS** : Continuité de la démarche – Résultats intéressants - A affirmer davantage

- **Continuer la transversalité du projet social**

Continuer, inviter les salariés à travailler sur des actions communes

Mise en place de temps parents ados – familles, d'actions habitants – familles, associations – habitants...

- **Structure repérée par l'ensemble des habitants interrogés, mais ne connaît pas forcément son projet dans son intégralité**

La porte d'entrée des différents publics est pour la grande majorité les activités proposées

LA STRUCTURE est repérée des différents partenaires, envie de travailler avec nous

- **COMMUNICATION à continuer de travailler** : nom, signalétique (en attente - doit s'intégrer dans un projet global)

Communication sur son projet en interne à continuer de travailler : auprès des communes, auprès des administrateurs, auprès des usagers

Communication sur son projet en externe auprès du grand public : sur les actions pour davantage de lisibilité et de visibilité / Manque une plaquette de présentation globale

- **Accessibilité pour tous** : locaux adaptés malgré une accessibilité pas simple / tarif adapté / outils mis en œuvre pour faciliter l'accès : gratuité, transport, baby sitting. Communication large : plaquette retravaillée, presse, réseaux sociaux... + travail partenarial / couverture territorial

- **Mixité sociale et intergénérationnel** : A continuer de travailler + présent sur le site depuis la structuration de l'accueil et l'ouverture aux habitants et associations

- **Prévision budgétaire** à l'équilibre, petit point de vigilance à avoir dans 2 ans

- **Ressources humaines** : vigilance difficulté de recrutement permanents et vacataires / priorité structurer une équipe stable

- **Prendre en compte l'environnement** : temporalité / rythme de vie / implication nouvelle (ponctuelle, moins dans la durée) / contexte socio-économique à prendre en compte

# EN IMAGES



---

# **PARTIE 3**

---

# **LE DIAGNOSTIC**

## PARTIE 3 : LE DIAGNOSTIC

### Une démarche en deux temps : le diagnostic quantitatif et le diagnostic partagé

Pour la partie diagnostic, nous avons procédé un peu différemment de l'évaluation. La partie concernant l'analyse des données froides a été réalisée par le l'équipe directeur et animateurs.

La partie concernant les données chaude s'est déroulée en parallèle. Sur cette seconde partie, le comité de pilotage a été davantage associé. Différents outils ont été réalisés : des questionnaires numériques à l'attention des différents publics, des temps de rencontres avec les partenaires, des temps avec les usagers de la structure, et instances dirigeantes CA et Assemblée Générale...

Pour réaliser ce diagnostic, plusieurs sources ont été utilisées : *données INSEE, données CAF 53, données MSA*, diagnostic de territoire réalisé par le cabinet JEUDEV I en juin 2025 dans le cadre du renouvellement de la CTG sur la Communauté de Communes du Pays de Craon.

Le croisement des différentes données récoltées (données froides et chaudes) nous ont permis d'élaborer un diagnostic représentatif de la population de notre territoire d'action. Ci-après les éléments saillants récoltés.

### 1. Le diagnostic quantitatif

#### a. L'évolution démographique de la population (Source INSEE)

## Un point sur la DEMOGRAPHIE

COMMUNES	Population total en 2015	Population total en 2021	variation entre 2015 et 2021	
Athée (53012)	501	460	-41	BAISSE
Ballots (53018)	1269	1317	48	PLUSPLUS
Bouchamps-lès-Craon (53035)	556	604	48	PLUSPLUS
Chérancé (53068)	160	154	-6	BAISSE
Craon (53084)	4508	4435	-73	FORTE BAISSSE
Denazé (53090)	153	174	21	PLUS PLUS
Livré-la-Touche (53135)	756	736	-20	BAISSE
Mée (53148)	217	233	16	PLUS
Niaffes (53165)	341	350	9	PLUS
Pommerieux (53180)	672	650	-22	BAISSE
Saint-Quentin-les-Anges (53251)	419	471	52	PLUSPLUS
La Selle-Craonnaise (53258)	956	905	-51	BAISSE
Territoire d'action du NFA	10508	10429	-19	BAISSE
TOTAL EPCI	28629	28639	+10	STABLE

#### Analyse – (Chiffres INSEE)

Une population **STABLE** entre 2015 et 2021 ( -19 habitants / de 10508 à 10489), avec des **DISPARITES** différentes suivant les communes :

**Population en HAUSSE** : Ballots / Bouchamps les Craon / Denazé / St Quentin Les Anges + Mée et Niaffes

**Population en BAISSSE** : Athée / Chérancé / Craon / Pommerieux

## Une population stable

# DEMOGRAPHIE par grande tranche

COMMUNES	2015	2021	2015	2021	2015	2021	2015	2021	2015	2021	2015	2021
	0 à 14 ans	0 à 14 ans	15 à 29 ans	15 à 29 ans	30 à 44 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	45 à 59 ans	60 à 74 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	75 ans et +
ATHEE (53012)	111	95	75	69	101	81	102	110	83	74	29	31
BALLOTS (53018)	289	305	184	174	249	245	197	237	183	185	187	170
BOUCHAMPS LES CRAON (53035)	151	168	79	96	121	124	121	125	61	62	23	30
CHERANCE (53068)	31	35	15	14	23	25	43	27	31	37	17	16
CRAON (53084)	647	592	608	603	596	528	874	822	884	1054	899	834
DENAZE (53090)	31	44	28	22	30	39	51	38	19	21	14	12
LIVRE LA TOUCHE (53135)	165	153	106	112	147	125	178	158	109	144	51	44
MEE (53148)	58	58	45	41	48	49	48	46	10	28	8	10
NIAPLES (53163)	81	85	43	33	62	73	68	52	75	87	12	18
POMMERIEUX (53180)	163	129	106	104	125	121	163	152	81	114	34	30
SAINT QUENTIN LES ANGES (53251)	119	125	59	75	89	105	91	83	40	66	21	17
LA SELLE CRAONNAISE (53258)	209	164	143	119	201	180	206	227	123	142	74	73
Territoire d'actuel du NPA	2055	1953	1471	1464	1792	1697	2122	2075	1809	2014	1369	1285
TOTAL EPIC	5988	5588	4043	4103	5203	4990	5493	5410	4403	5117	3498	3231

Analyse de la population par tranche d'AGE (Chiffres INSEE)

De 0 à 14 ans : population en BAISSSE de 2055 à 1953 / **-102 habitants**

De 15 à 29 ans : population en BAISSSE de 1471 à 1464 / **- 7 habitants**

De 30 à 44 ans : population en BAISSSE de 1792 à 1697 / **-95 habitants**

De 45 à 59 ans : population en BAISSSE de 2122 à 2075 / **-47 habitants**

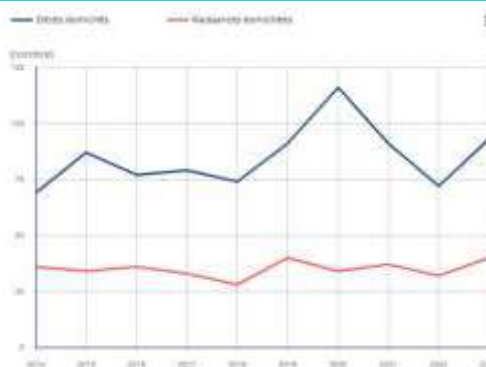
De 60 à 74 ans : population en HAUSSE de 1699 à 2014 / **+ 315 habitants**

De 75 an et plus : population en BAISSSE de 1369 à 1285 / **-84 habitants**

**La tranche d'âge 60 à 74 ans en forte HAUSSE**

# DEMOGRAPHIE : naissance et décès

	2019	2020	2021	2022	2023
Pays de Craon	277	271	270	281	270
Territoire d'étude	99	92	99	102	96
ATHEE	13	7	3	6	6
BALLOTS	6	9	16	8	10
BOUCHAMPS	8	6	10	10	5
CHERANCE	2	2	1	3	3
CRAON	40	34	37	32	40
DENAZE	4	3	4	4	2
LIVRE	3	10	10	7	9
MEE	3	2	1	6	2
NIAPLES	4	1	2	5	1
POMMERIEUX	2	7	4	10	8
ST QUENTIN LES ANGES	9	8	3	4	6
LA SELLE CRAONNAISE	5	3	8	7	6



Analyse **des NAISSANCE DOMICILIES** (Tableau 1 Chiffres CAF – tableau 2 Chiffres INSEE commune de Craon)

De 2019 à 2023, le nombre de naissance reste **STABLE**.

Depuis plusieurs années celui-ci a du mal, voir ne couvre plus le nombre de décès, il n'y a pas un renouvellement naturel de la population — La stabilité de la population vue précédemment est dû en partie à **UN SOLDE MIGRATOIRE POSITIF**.

**Un nombre de naissance ne couvrant plus le nombre de décès**

## DEMOGRAPHIE : chez les 0 à 18 ans

	Ensemble Enfants [0 à 18] ans		Nb enfants [0;2]		Nb enfants [3;5]		Nb enfants [6;18]		Nb enfants [6;11]		Nb enfants [12;15]		Nb enfants [16;18]	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023
ATHEE	100	112	16	20	15	27	70	65	35	25	23	29	20	11
BALLOTS	319	273	28	37	40	34	251	202	117	99	93	69	41	34
BOUCHAMPS	169	167	25	26	25	24	119	115	60	53	41	41	19	21
CHERANCE	33	42	3	7	6	9	24	26	8	14	10	5	6	7
CRAON	797	745	94	113	100	113	595	519	255	244	193	190	147	85
DENAZE	38	51	11	12	7	15	20	24	10	13	5	9	5	2
LIVRE	177	176	26	29	28	35	123	112	60	50	35	45	20	17
NEE	58	54	11	9	8	14	39	31	23	19	9	9	7	3
NIAPLES	89	74	13	6	18	8	58	60	37	33	13	21	8	6
POMMERIEUX	174	152	17	23	21	20	136	109	64	52	41	36	31	21
ST QUENTIN LES ANGES	149	115	26	16	25	28	98	71	41	32	34	24	23	15
La SELLE CRAONNAISE	197	134	19	15	22	12	156	107	69	46	60	36	27	25
Total territoire d'étude	2309	2095	209	315	323	339	1697	1441	779	680	557	514	361	247
Pays de Craon	6534	10299	811	905	936	944	4787	4225	2286	2011	1568	1481	913	733

Analyse de la population chez les 0-18ans (Chiffres CAF et MSA réunis).

Si l'on regarde de plus près la population des 0-18 ans de 2019 à 2023, on note :

Un nombre d'enfants total en **BAISSE** passant de 2309 à 2095 en 2023 soit **- 214 enfants**. Cette **BAISSE** n'est pas **HOMOGENE** :

- Chez les 0- 5 ans on est en légère **HAUSSE** (+ 42 enfants) – cette légère hausse se retrouve sur l'ensemble du Pays de Craon
- Chez les 6-18 ans, toutes les tranches d'âges sont en **BAISSES** (-256 enfants), dont 99 enfants en moins chez les 6-11 ans

### Une population chez les 0 à 5 ans en léger renouveau

#### ANALYSE

Malgré une légère baisse des habitants de notre territoire entre 2015 et 2021 (- 19 habitants) ce chiffre reste faible. On peut dire que la population de notre territoire d'action reste stable.

Cette stabilité est dû principalement à un solde migratoire positif (+ d'arrivées que de départs), car actuellement le nombre de naissance ne couvre plus le nombre de décès, ce qui invite à la prudence.

En complément sa composition est marquée par plusieurs caractéristiques :

1. Des tranche d'âge en baisse sauf chez les 60-74 ans, avec une forte hausse + 315 habitants
2. un ralentissement de la croissance chez les plus jeunes, de façon importante chez les 30-44 ans et chez les 0-14 ans, avec une petite éclaircie et un léger renouveau chez les 0-5 ans

La hausse chez les 60-74 ans peut s'expliquer, du fait que la population vivant sur le territoire a tendance à quitter les petites communes rurales pour venir vivre à Craon, où certains services de proximité sont encore présents : soins, courses...

Ce point particulier pose la question de la place et de l'accompagnement des jeunes retraités et des seniors sur le territoire, et de façon globale la notion du bien vieillir.

La baisse du nombre de personnes chez les générations + jeune est aussi un questionnement pour les acteurs de l'animation de la vie sociale. Il faut donc redoubler d'idée pour continuer à créer du lien social, et participer à l'attractivité du territoire.

Les résultats de l'étude menée dans le cadre du renouvellement de la CTG à l'échelle de l'intercommunalité confirment ce vieillissement de territoire et ses disparités.

b. La situation des familles (source INSEE, CAF, MSA, Etude du cabinet JEUDEV)

- Typologie des familles

## DEMOGRAPHIE : Les familles monoparentales

Communes	2019					2023				
	Monoparente MSA	Monoparente CAF	TOTAL monoparent	TOTAL COUPLE MSA et CAF	Part des familles monoparentales	Monoparente MSA	Monoparente CAF	TOTAL monoparent	TOTAL COUPLE MSA et CAF	Part des familles monoparentales
ATHEE	2	8	10	54	19%	2	5	7	51	14%
BALLOTS	0	13	13	162	8%	1	7	8	155	5%
BOUCHAMPS	0	7	7	81	9%	0	10	10	78	13%
CHERANCE	0	1	1	14	7%	0	2	2	22	9%
CRAON	5	91	97	388	25%	5	120	125	377	33%
DENAZE	0	2	2	21	10%	0	3	3	25	12%
LIVRE	0	8	8	85	9%	0	7	7	78	9%
MEE	0	0	0	29	0%	0	2	2	25	8%
NAFLES	0	8	8	42	19%	4	4	8	32	25%
POMMERIEUX	2	9	11	81	14%	1	6	7	76	9%
ST QUENTIN LES ANGES	0	7	7	73	10%	0	7	7	64	11%
La SELLE CRAONNAISE	1	13	14	87	16%	0	5	5	72	7%
Total territoire d'étude	11	157	178	1096	16%	18	182	200	1016	20%
Pays de Craon	24	480	504	3109	16%	30	533	563	2976	19%
Département	271	6328	6599	32106	21%	290	6967	7257	36849	24%

Analyse du **NOMBRE de FAMILLES MONOPARENTALES** (Chiffres CAF et MSA réunis)

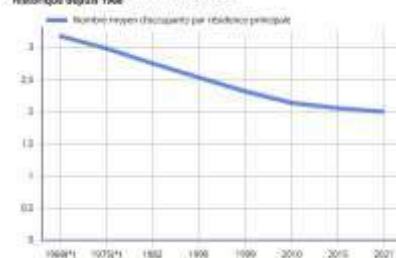
On comptabilise **200 familles monoparentales** allocataires CAF et MSA en 2023 contre 178 en 2019 / 125 familles monoparentales vivent sur Craon, Cela correspond à **16%** de la population en 2019 et **20%** en 2023, soit une progression de **+ 4 points**. Au niveau du pays de Craon (37 communes) et du département, cette augmentation est légèrement en -dessous (+ **3 points pour les 2**). Toutefois ce chiffre reste en dessous de la moyenne départementale s'élevant à 24 % de la population.

### Un nombre de famille monoparentale en hausse

## DEMOGRAPHIE : La composition des ménages

2023	1 enfant	2 enfants	3 enfants	4 enfants et plus
Total territoire d'étude	24%	48%	22%	7%
Commune de Craon	28%	45%	19%	8%
Pays de Craon	24%	50%	21%	5%
Département	26%	49%	20%	6%
2019	1 enfant	2 enfants	3 enfants	4 enfants et plus
Total territoire d'étude	21%	49%	24%	6%
Commune de Craon	35%	47%	21%	8%
Pays de Craon	22%	48%	24%	6%
Département	24%	49%	21%	6%

FAM G1 - Evolution de la taille des ménages et historique depuis 1968



Analyse du **NOMBRE D'ENFANT PAR FAMILLES** (Tableau 1 Chiffres CAF – Schéma 2 Chiffre INSEE)

Le nombre d'enfant par ménage est en légère **BAISSE** si l'on compare les années 2019 et 2023, le nombre moyen d'enfant par ménage est en **DIMINUTION**. On note une résonance un peu moindre au niveau de l'EPCI et au niveau du département

Le schéma INSEE de la commune de Craon vient attester la tendance perçue précédemment, **l'évolution de la taille des ménages** oscillant entre **2 et 2.6 personnes** suivant les secteurs géographiques.

### Un nombre d'enfant par famille en baisse

## DEMOGRAPHIE : portrait social

Revenus	Médiane du revenu disponible par unité de consommation en 2021, en euros
BASSIN DE CRAON	22035
BASSIN DE RENAZE	20926
BASSIN DE COSSE	21731
<b>TOTAL EPCI</b>	<b>21517</b>

**Médiane du revenu disponible par unité** (Source INSEE 2021)

La médiane des revenus disponibles, par an, montre que la population du bassin de Renazé est la moins favorisée : **- 1 109 € annuels par rapport au bassin de Craon** ; - 805 € annuels par rapport au bassin de Cossé le Vivien.

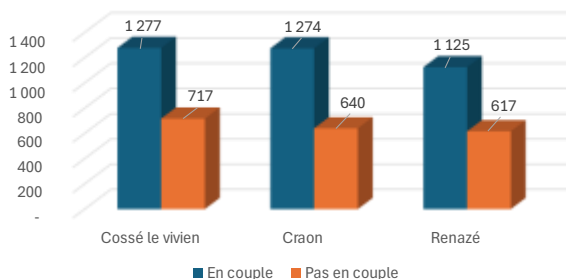
Globalement tout le **secteur ouest** de La Communauté de Communes du Pays de Craon dispose de **revenus plus faibles**, et concentre davantage de chômeurs parmi les actifs / les aides sociales sont plus importantes (schéma 2)

**Des différences sociales importantes sur le, les territoires**



## DEMOGRAPHIE : quotient familial moyen des familles

Quotient familial moyen des familles ayant des enfants entre 0 et 18 ans en 2023



Quotient familial moyen des familles ayant des enfants entre 0 et 18 ans en 2023

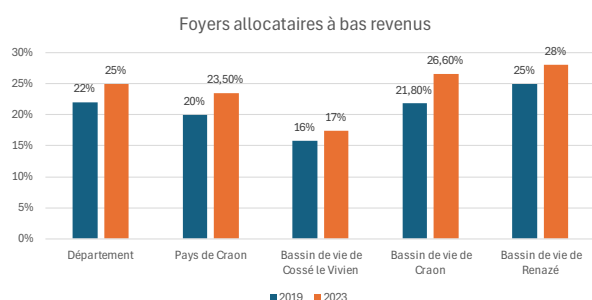
Département	1059
EPCI	1118
<b>Cossé le Vivien</b>	<b>1176</b>
<b>Craon</b>	<b>1143</b>
<b>Renazé</b>	<b>1016</b>

**Analyse du QUOTIENT FAMILIAL** (Chiffres CAF)

Le quotient familial des ménages est singulièrement plus faible sur Renazé (1016 €), comparativement à Craon et Cossé qui sont sur des chiffres proches (1143 € et 1176 €). L'écart entre Renazé et Cossé est de - 14 %.

**Des quotients familiaux différents sur le pays de Craon**

# Foyers allocataires à bas revenus ET taux de pauvreté



**Taux de foyers allocataires à bas revenus.** (Source CAF 2019 et 2023)

On note une nette augmentation du nombre de foyers ayant des bas revenus, que ce soit à l'échelle départementale et ou localement, Concernant le bassin de vie de Craon, cette augmentation est en forte **HAUSSE +4,8 points** en 5 ans.

**Taux de pauvreté (Seuil à 60% du revenu médian)** (Source ANCT 2024)

Sur la cartographie on note un taux de pauvreté différents suivant les Communes fortes de l'EPCI : **16 %** de taux de pauvreté sur la commune de Renazé ; **versus 14 %** sur la commune de Craon ; **et 8 %** sur la commune de Cossé le Vivien .

## Une population qui à tendance à se fragiliser

# DEMOGRAPHIE : les personnes vivant seules

	Total habitants par communes	Nombre de personne vivant seule - INSEE	%
ATHEE	460	51	11%
BALLOTS	1317	185	14%
BOUCHAMPS	604	55	9%
CHERANCE	154	36	23%
CRAON	4436	1084	24%
DENAZE	174	13	7%
LIVRE	736	62	8%
MEE	233	6	3%
NIABLES	360	60	17%
POMMERIEUX	660	53	8%
ST QUENTIN LES ANGES	471	28	6%
La SELLE CRAONNAISE	905	217	24%
Total territoires d'étude	15489	1850	18%
Pays de Craon	28639	3739	13%
Département	365933	46688	15%

## Un nombre de personne vivant seul important

Analyse du **NOMBRE de personnes vivant seules** (Chiffres INSEE)

Le **nombre de personne vivant seule** représente **18%** de la population de notre territoire d'action, avec des disparités suivant les communes.

On note **3 communes** : Craon, Chérançé et La Selle Craonnaise avec des **taux plus élevés autour de 23, 24 %...** Pour le reste des autres communes cela oscille entre 6% et 17%. **Les infrastructures existantes, services peuvent expliquer ces écarts** : structure pour personne porteur de handicap, EHPAD, résidence personnes âgées...

## DEMOGRAPHIE : taux de chômage

	2015					2021				
	Nbr de Chômeurs	En %	TDC chez les 15 à 24 ans	TDC chez les 25 à 54 ans	TDC chez les 55 à 64 ans	Nbr de Chômeurs	En %	TDC chez les 15 à 24 ans	TDC chez les 25 à 54 ans	TDC chez les 55 à 64 ans
ATHEE	15	6,2	16,7	5,2	4,2	14	5,9	20,1	3,5	9,3
BALLOTS	48	9	21,6	8,2	3,5	39	6,9	14,6	5,5	8,8
BOUCHAMPS	16	5,6	9,7	3,8	17,1	16	5,6	7	5,8	2,8
CERANCE	2	2,7	0	3,8	0	2	3,4	0	2,4	6,7
CRAON	164	8,4	23,9	7,4	6,9	151	8,8	29	7,4	5,8
DENAZE	8	7,3	28,8	5,8	0	4	5	25	3,8	0
LIVRE	24	6,3	27,3	4,5	3,9	18	5	8,9	5,2	1,6
MRE	9	7	16,7	6	0	6	5	6,7	5,7	0
NAFLES	13	8,1	26,7	5,9	7,1	8	5,3	18,7	4,3	3,8
POMMERELX	27	7,6	24,2	7,2	0	17	5	8,2	5,1	2,9
ST QUENTIN LES ANGES	13	5,9	5,2	4,3	13,5	14	8,1	15,7	6,3	0
La SELLE CRADINAISE	28	6,4	16,3	6,1	1,8	29	7,1	33,1	4,6	7,2
<b>Total territoire d'étude</b>	<b>265</b>	<b>6,8</b>	<b>18,0</b>	<b>5,7</b>	<b>4,8</b>	<b>318</b>	<b>6,8</b>	<b>14,8</b>	<b>6,0</b>	<b>4,1</b>
Pays de Craon	1038	8,1	19,6	6,9	8	890	6,9	19,2	6	4,9
Département	13273	9,5	21,3	8,1	7,4	10981	7,9	16	7	6,1

Analyse du **TAUX de chômage par tranche d'âge** (Chiffres INSEE 2015 et 2021)

Le nombre de personnes au chômage est en **BAISSE** depuis plusieurs années passant de 6,8% en 2015 à 5,8% en 2021.

La tranche d'âge des 15 à 24 ans est la plus touchée , toutefois en net recul passant de 18% à 14,8% .

Le territoire d'action bénéficie d'un taux de chômage bas 5,8%, en comparaison du pays de Craon, et du département ( 6,9% et 7,9%)

Depuis plusieurs années, cette dynamique s'est encore intensifiée, le nombre de chômeur en Mayenne global étant de 5,2% au 3 trimestre 2024.

### Un taux de chômage relativement bas

## Synthèse des données FROIDES

- Une population **STABLE** entre 2015 et 2021 de de 10508 à 10489 habitants ((-19 habitants)
- Une population **VIEILLISSANTE** (une seule tranche d'âge les 60 à 74 ans en **HAUSSE**, + 375 personnes)
- Un solde migratoire naturel **NEGATIF** / problème de renouvellement , malgré une tendance en + chez les 0 à 5 ans
- Une composition des familles en évolution : une tendance à avoir **MOINS** d'enfant par familles
- Des familles monoparentales en **HAUSSE (+4points)** , avec une concentration plus importante sur Craon
- Une fragilité sociale en **AUGMENTATION** : foyers allocataires bas revenu en **HAUSSE** / taux de pauvreté **IMPORTANT**
- Un taux de chômage **BAS**, en recul depuis plusieurs années / les jeunes (15 à 24 ans) davantage touchés
- Un nombre de personnes vivant seules **CONSEQUENT**

## ANALYSE

On note plusieurs évolutions dans la composition des ménages :

1. la première : un nombre d'enfant par famille en baisse. Cette particularité n'est pas propre à notre territoire, on la retrouve au niveau national, mais aussi au niveau européen. Cette diminution, au-delà d'avoir un impact sur le solde migratoire naturel, peut engendrer un impact sur la famille, et indirectement sur notre accompagnement.

2. La seconde : un nombre de personnes vivant seules important puisque c'est à peu près 1/5 de la population (18% sur notre territoire). Toutes les générations semblent être touchées : jeunes, seniors...

En complément de ces changements, on note aussi un nombre de familles monoparentales en forte hausse entre 2019 et 2023, plus 4 points sur notre territoire d'action, passant de 16% à 20%.

Ces familles se concentrent pour la plus grosse majorité à Craon, ville où sont concentrés les différents services. Même si ces chiffres sont inférieurs à ceux du département avec une moyenne à 24%, il faut rester vigilant concernant ce public.

En complément des familles monoparentales en hausse, on note aussi une augmentation des foyers allocataires à bas revenu et un taux de pauvreté augmentant (l'un pouvant avoir un effet sur l'autre). Cette tendance concerne toute la communauté de communes du pays de Craon avec des diversités suivant les bassins de vie. Le bassin de vie de Craon, soit notre territoire d'action, ayant celui qui a subi la plus forte augmentation (5 points).

Ces données (foyer à bas revenus / taux de pauvreté augmentant) pourraient être la conséquence d'un territoire fortement impacté par un taux de chômage élevé. Or, ce n'est pas le cas puisque celui-ci est sur notre territoire relativement bas avec fin 2024, un taux avoisinant les 5.2%, ce qui reste très faible. Même si le public jeune reste la tranche la plus impactée, son taux de chômage est aussi à la baisse passant de 18% à 14 % entre 2015 et 2021. Toutefois, malgré un fort taux d'emploi, il y a sur notre secteur beaucoup d'emplois relevant du secteur industriel demandant peu de qualifications, beaucoup d'emplois à temps partiel, ce qui engendre des salaires peu élevés.

Cet effet de plein emploi peut aussi avoir un impact sur le comportement des familles dans leur quotidien, notamment en termes de disponibilité limitée. Aux salariés de tenir compte de ces éléments pour proposer des actions adaptées.

Tous ces éléments : changement dans les compositions des ménages (personnes vivant seules en augmentation, familles avec moins d'enfants), familles monoparentales en hausse, une fragilité sociale en augmentation, nous invitent à avoir une certaine vigilance dans l'écriture de notre projet social et plus particulièrement dans le projet animation collectif famille.

Effectivement, ces éléments doivent être pris en compte dans l'élaboration de notre plan d'actions, mais aussi en termes d'outils facilitateurs pour la participation de tous et leur potentielle implication : horaires, transport, tarifs, services, mixité...

Ce qui semble important de retenir sur cette partie du diagnostic, qui a été conforté dans le cadre de l'étude réalisée par le cabinet JEUDEV I sur l'intercommunalité, c'est une fragilité sociale qui a tendance à s'installer sur l'ensemble du territoire, ce qui était moins prononcé sur la partie sud de l'EPCI.

c. Un point particulier sur la jeunesse (source INSEE, CAF, MSA)

- **Démographie chez les jeunes de 12 à 18 ans (source INSEE)**

## DEMOGRAPHIE : chez les 12 à 18 ans

	Ensemble Enfants (0 à 18) ans		Nb enfants (0;2]		Nb enfants (3;5]		Nb enfants (6;18]		Nb enfants (6;11]		Nb enfants (12;15]		Nb enfants (16;18]	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023
ATHEE	160	112	16	20	15	27	78	65	35	25	23	29	20	11
BALLOTS	319	273	28	37	40	34	251	202	117	99	93	69	41	34
BOUCHAMPS	169	167	25	28	25	24	119	115	60	53	41	41	18	21
CHERANCE	33	42	3	7	6	9	24	26	8	14	10	5	6	7
CRAON	797	745	94	113	108	113	595	519	255	244	193	190	147	85
DENAZE	38	51	11	12	7	15	20	24	10	13	5	9	5	2
LIVRE	177	176	25	29	28	35	123	112	60	50	35	45	28	17
NEE	58	54	11	9	8	14	39	31	23	19	9	9	7	3
NIAPLES	89	74	13	6	18	8	58	60	37	33	13	21	8	6
POMMERIEUX	174	152	17	23	21	20	136	109	64	52	41	36	31	21
ST QUENTIN LES ANGES	149	115	26	16	25	28	98	71	41	32	34	24	23	15
La SELLE CRAONNAISE	197	134	19	15	22	12	156	107	69	46	60	36	27	25
Total territoire d'étude	2399	2095	209	315	323	339	1697	1441	779	680	557	514	361	247
Pays de Craon	6534	10299	811	905	936	944	4787	4225	2286	2011	1588	1481	913	733

Analyse de la population chez les 12-18 ans (Chiffres CAF et MSA réunis)

Si l'on regarde de plus près la population des 12-18 ans de 2019 à 2023, on note :

Un nombre de jeune total en **BAISSE** passant de 918 à 761 en 2023 soit **-156 jeunes**.

Si l'on regarde les générations suivantes soit les 6-11 ans on retrouve la même tendance -99 enfants de 2019 à 2023

## Une population jeune en forte BAISSSE

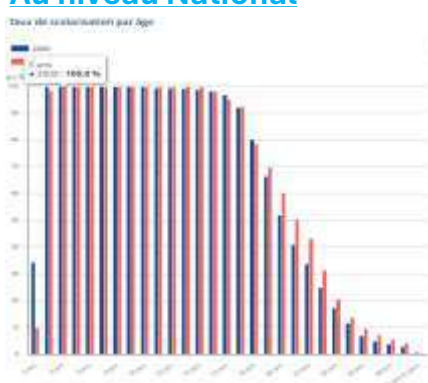
- **Taux de scolarisation selon l'âge (Source : INSEE)**

## TAUX de scolarisation selon l'âge

### A Craon



### Au niveau National



Analyse du **taux de scolarisation selon l'âge** (Chiffres INSEE)

On note un taux de scolarisation chez les jeunes de Craon important jusqu'à 17 ans (niveau baccalauréat) qui a tendance à chuter fortement par la suite. Si on compare au département les chiffres sont en adéquation, Toutefois si on le compare au national, le nombre de jeunes poursuivant ses études post bac est en dessous de la moyenne : national 60% / Craon 40%.

## Un taux de scolarisation inférieur au niveau des études supérieures

- **Taux de réussite au DNB (Source : ville-data.com)**

### Collège Le Prieuré Craon

Le Collège Le Prieuré du secteur d'Enseignement Privé de Craon a eu l'an dernier un taux de réussite de 92.39 % sur 92 candidats au Brevet des Collèges dont 76.47 % de réussite au Brevet avec Mention. 25 % avec une mention AB. 35 % avec une mention B. 16 % avec une mention TB. Il est classé 5 635<sup>e</sup> collège au niveau national. Aux épreuves écrites du brevet, les collégiens ont obtenu une moyenne de 10,7/20. ↓ [Nombre des mentions en baisse sur un an](#)

### Collège Volney Craon

Le Collège Volney du secteur d'Enseignement Public de Craon a eu l'an dernier un taux de réussite de 86.67 % sur 45 candidats au Brevet des Collèges dont 71.79 % de réussite au Brevet avec Mention. 15 % avec une mention AB. 38 % avec une mention B. 18 % avec une mention TB. Il est classé 6 113<sup>e</sup> collège au niveau national. Aux épreuves écrites du brevet, les collégiens ont obtenu une moyenne de 11,0/20. ↑ [Nombre des mentions en hausse sur un an](#)

### Collège Alfred Jarry Renazé

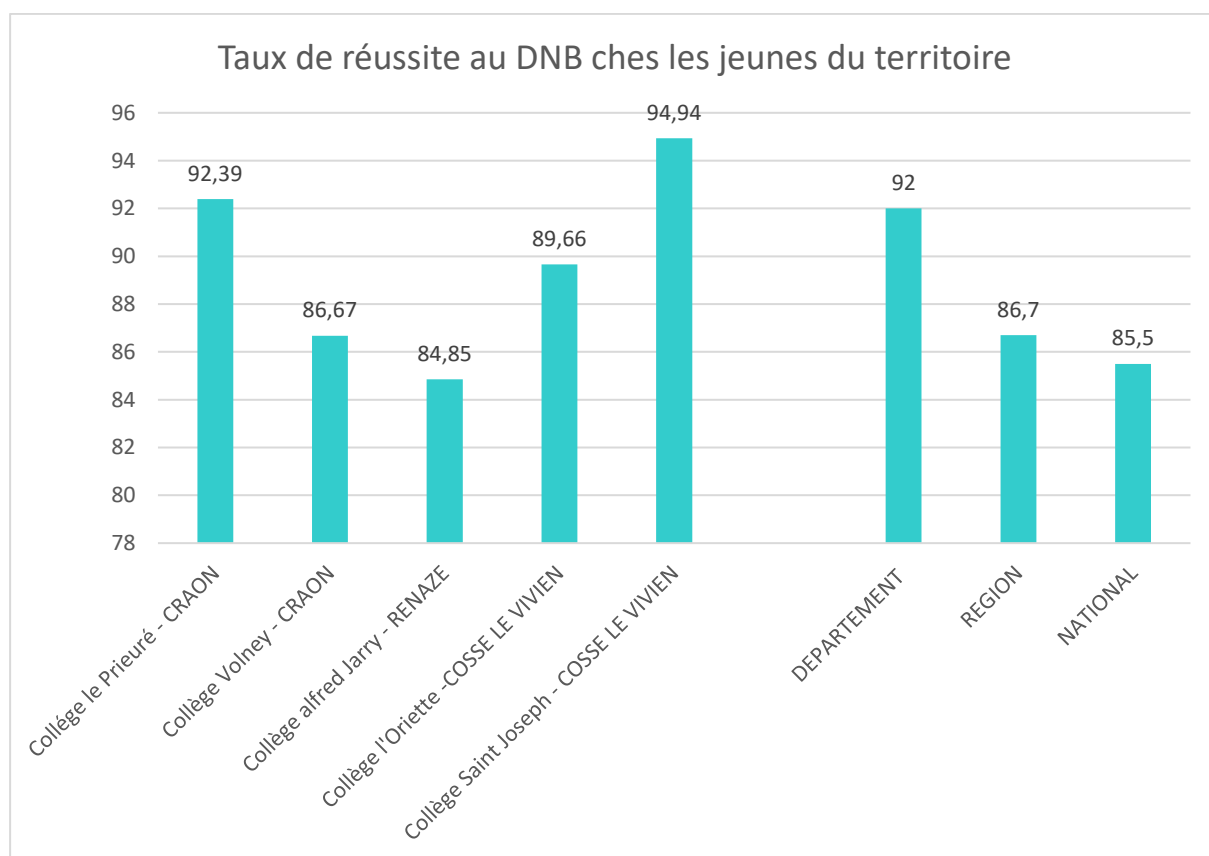
Le Collège Alfred Jarry du secteur d'Enseignement Public de Renazé a eu l'an dernier un taux de réussite de 84.85 % sur 33 candidats au Brevet des Collèges dont 85.71 % de réussite au Brevet avec Mention. 29 % avec une mention AB. 43 % avec une mention B. 14 % avec une mention TB. Il est classé 5 885<sup>e</sup> collège au niveau national. Aux épreuves écrites du brevet, les collégiens ont obtenu une moyenne de 10,4/20. ↑ [Nombre des mentions en hausse sur un an](#)

### Collège l'Oriette Cossé-Le-Vivien

Le Collège l'Oriette du secteur d'Enseignement Public de Cossé-Le-Vivien a eu l'an dernier un taux de réussite de 89.66 % sur 58 candidats au Brevet des Collèges dont 76.92 % de réussite au Brevet avec Mention. 31 % avec une mention AB. 33 % avec une mention B. 13 % avec une mention TB. Il est classé 6 099<sup>e</sup> collège au niveau national. Aux épreuves écrites du brevet, les collégiens ont obtenu une moyenne de 10,9/20. ↑ [Nombre des mentions en hausse sur un an](#)

### Collège Saint-joseph Cossé-Le-Vivien

Le Collège Saint-Joseph du secteur d'Enseignement Privé de Cossé-Le-Vivien a eu l'an dernier un taux de réussite de 94.94 % sur 79 candidats au Brevet des Collèges dont 74.67 % de réussite au Brevet avec Mention. 19 % avec une mention AB. 35 % avec une mention B. 21 % avec une mention TB. Il est classé 5 255<sup>e</sup> collège au niveau national. Aux épreuves écrites du brevet, les collégiens ont obtenu une moyenne de 11,0/20. ↓ [Nombre des mentions en baisse sur un an](#)



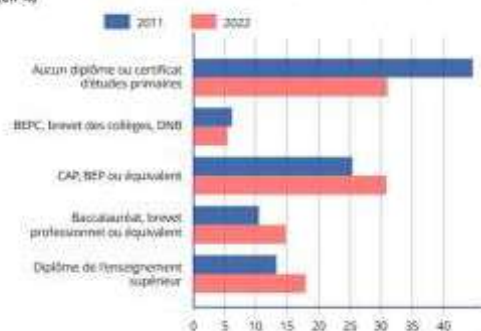
**On note** : que le taux de réussite au DNB pour les collèges de Craon, et plus largement de l'EPCI est supérieur au niveau national, sauf pour le collège Alfred Jarry de Renazé, collège situé sur un bassin de vie qu'on peut qualifier de plus fragilisé.

- **Niveau de diplôme des plus de 15 ans (Source : INSEE)**

## Niveau de diplôme des plus de 15 ans

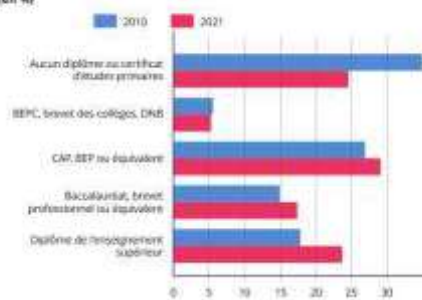
### A Craon

FOR G2 - Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus (en %)



### Au niveau du département 53

FOR G2 - Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus (en %)



Analyse du niveau de diplôme chez les plus de 15 ans de Craon (Chiffres INSEE)

Malgré une évolution qui tend vers une meilleure qualification de la population des plus de 15 ans vivant à Craon, le niveau de diplôme reste sensiblement identique à celle du département. Toutefois, on note une différence importante par rapport au diplôme supérieur, cet écart est encore plus grand si on le compare à l'échelle nationale.

## Un territoire avec un niveau diplôme peu élevé

- **Taux de chômage chez les jeunes de 15 à 24 ans (Source : INSEE)**

## DEMOGRAPHIE : taux de chômage

	2015					2021				
	Nbr de Chômeurs	En %	TDC chez les 15 à 24 ans	TDC chez les 25 à 54 ans	TDC chez les 55 à 64 ans	Nbr de Chômeurs	En %	TDC chez les 15 à 24 ans	TDC chez les 25 à 54 ans	TDC chez les 55 à 64 ans
ATHÉE	15	6,2	16,7	5,2	4,2	14	5,9	20,1	3,5	9,3
BALLOTS	48	9	21,6	8,2	3,5	39	8,9	14,6	5,5	8,8
BOUCHAMPS	16	5,6	8,7	3,8	17,1	16	5,6	7	5,9	2,8
CHERANCE	2	2,7	0	3,8	0	2	3,4	0	2,4	6,7
CRAON	164	8,4	23,9	7,4	6,9	151	8,8	20	7,4	5,8
DÉNAZE	8	7,3	28,8	5,8	0	4	5	25	3,8	0
LIVRE	24	6,3	27,3	4,5	3,9	18	5	8,9	5,2	1,8
MÉE	9	7	16,7	6	0	6	5	6,7	5,7	0
NAFLES	13	8,1	26,7	5,9	7,1	8	5,3	18,7	4,3	3,8
POMMERIEUX	27	7,6	24,2	7,2	0	17	5	8,2	5,1	2,9
ST QUENTIN LES ANDES	13	5,9	5,2	4,3	13,5	14	6,1	15,7	6,3	0
LA BELLE CRADINAISE	28	6,4	16,3	6,1	1,8	29	7,1	33,1	4,6	7,2
<b>Total territoire d'étude</b>	<b>365</b>	<b>6,8</b>	<b>18,0</b>	<b>5,7</b>	<b>4,8</b>	<b>318</b>	<b>5,8</b>	<b>14,8</b>	<b>5,0</b>	<b>4,1</b>
Pays de Craon	1038	8,1	19,6	6,9	6	895	6,9	19,2	6	4,9
Département	13273	9,5	21,3	8,1	7,4	10981	7,9	16	7	6,1

Analyse du TAUX de chômage par tranche d'âge (Chiffres INSEE 2015 et 2021)

Le nombre de personnes au chômage est en **BAISSE** depuis plusieurs années passant de 6,8% en 2015 à 5,8% en 2021.

La tranche d'âge des 15 à 24 ans est la plus touchée, toutefois en net recul passant de 18% à 14,8%.

Le territoire d'action bénéficie d'un taux de chômage bas 5,8%, en comparaison du pays de Craon, et du département (6,9% et 7,9%)

Depuis plusieurs années, cette dynamique s'est encore intensifiée, le nombre de chômeur en Mayenne global étant de 5,2% au 3 trimestre 2024.

## Un taux de chômage chez les jeunes important, mais en baisse

## Structure d'appui et d'accompagnement des jeunes (Source : Interne + internet)



**On note :** l'offre d'accompagnement des jeunes est assez limitée sur le territoire, qui ne bénéficie pas de la présence à temps plein de services de soutien à l'insertion des jeunes.

Structures locales :

**Association le Nulle Part Ailleurs** 30 Grande Rue 53400 Craon (structure agréée Relais Infos Jeunes)

- Craon : du lundi au vendredi 9h00-12h30 / 13h30 – 17h00 + le samedi de 9h00 à 12h30

### **Service Jeunesse CIAS**

- Cossé-le-Vivien : mercredi 12h30-18h00 / samedi 13h30-18h00
- Renazé : mercredi 12h30-18h00 / vendredi 16h30 – 19h00 / samedi 10h30-18h00

**Mission locale** (antenne principale : Château-Gontier). Permanences sur le territoire :

- Craon : lundi et jeudi 9h00-12h30 / 13h30 – 17h00 (CIAS)
- Renazé : 1 vendredi tous les 15 jours 9h30-15h30 (France Service)
- Cossé-le-Vivien : vendredi matin 9h30-13h00

### **Maison des adolescents 53**

- Laval : du lundi au vendredi 9h30-17h30 + des permanences
- Craon : le mercredi de 14h00 à 17h30 sans RDV (CIAS)

**Centre Information Jeunesse (CIDJ) le plus proche :**

- Dans le 53 : Laval

### **DSDEN 53**

- Laval : cité administrative / Conseiller Education Populaire et Jeunesse sur RDV

**CIO** présent à Laval, point d'accueil : Mayenne et Château-Gontier / accompagnement dans les lycées

## ANALYSE

Au vu des chiffres, nous pouvons réaliser un portrait des jeunes de notre territoire d'action.

D'un point de vue démographique, la tendance entraperçue dans la première partie du diagnostic se confirme. Après avoir observé sur ces dernières années une baisse chez la population jeunes, celle-ci devrait continuer. Ce qui nous invite à rester vigilants et orienter nos actions en fonction des besoins perçus, à continuer de développer, innover, impliquer les jeunes dans les actions portées par la structure ou les manifestations locales, source d'ancrage territorial. Cette ligne de conduite semble être efficace, notre nombre de participants annuels n'ayant pas baissé ces dernières années malgré une population moindre.

Concernant le taux de scolarisation suivant l'âge celui-ci est important jusqu'à 17 ans soit niveau baccalauréat. Celui-ci chute de plus la moitié cette étape passée. Ce qui est beaucoup plus lent si on regarde le niveau national. Nous avons sur notre territoire, un niveau d'étude post-bac peu élevé pour une majorité des jeunes. Ce qui se confirme, si on regarde le niveau de diplôme chez les plus de 15 ans (adulte compris), malgré une tendance à la hausse. Le niveau de diplôme sur notre territoire reste à un niveau peu élevé (niveau bac), et ce malgré une réussite importante au DNB.

Ce niveau de diplôme peu élevé pour certain, peut avoir un impact sur le rapport au travail, et chez les jeunes plus particulièrement plus touchés par le chômage, même si celui-ci est en net recul passant de 18% à 14% entre 2015 et 2021.

Cette tendance à la baisse pouvant aussi s'expliquer par une situation de plein emploi sur notre territoire depuis plusieurs années, le taux chômage global avoisinant fin 2024 : 5.2%.

Toutefois, ces différents éléments peuvent nous alerter et nous invitent à rester en veille. Effectivement si l'on regarde le contexte plus global du territoire, et une fragilisation des familles qui a tendance à évoluer à la hausse, ce n'est pas sans avoir un impact, ou une résonance sur notre jeunesse.

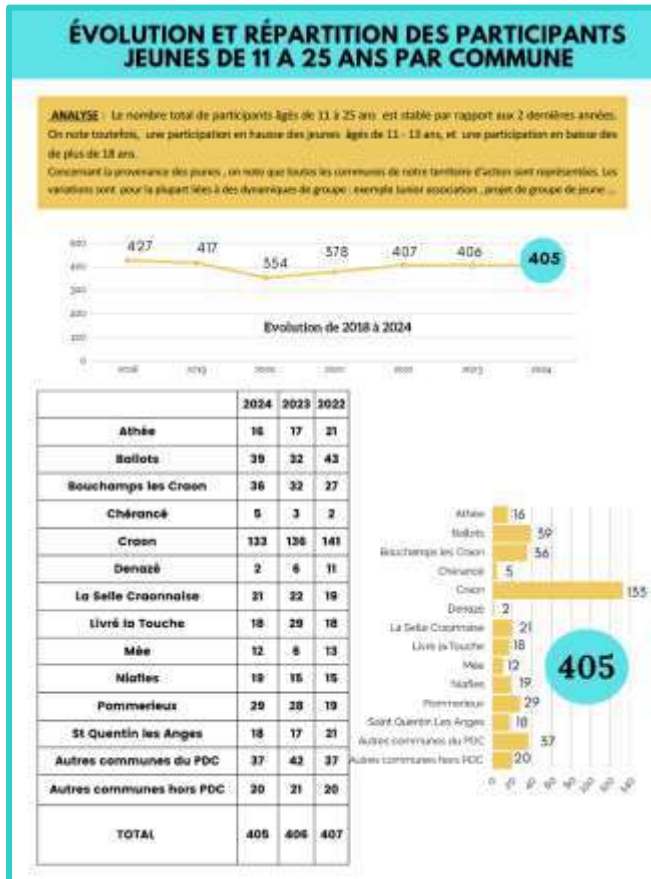
Cette situation couplée par une santé mentale chez certains jeunes fragiles, peut entraîner des conséquences.

Malgré un nombre de structures d'accompagnement de proximité présentes sur le territoire, peut-être que celles-ci ne sont pas assez suffisantes, visibles, lisibles... Ce sera un des axes du futur projet social, créer des passerelles, créer un réseau référents jeunesse sur le territoire pour un meilleur accompagnement pour les jeunes du territoire. Le centre social souhaite prendre une place prépondérante dans ce projet, et semble aujourd'hui en mesure de pouvoir le mener à bien, grâce aux liens tissés depuis plusieurs années.

#### d. Un focus sur les adhérents

- **Nombre de jeunes participants par commune de 2018 à 2024 (Source interne)**

Les tableaux ci-après présentent les chiffres de l'année 2024



**On note** un nombre total de participants âgés de 11 à 25 ans stable par rapport aux 2 dernières années. Toutefois, on constate une participation en hausse des jeunes âgés de 11 - 13 ans, et une participation en baisse des plus de 18 ans.

En résonance avec les chiffres vu précédemment, le nombre de jeune âgés de 11 à 17 ans fréquentant la structure est stable à celui de 2022, et retrouve sa dynamique d'avant COVID.

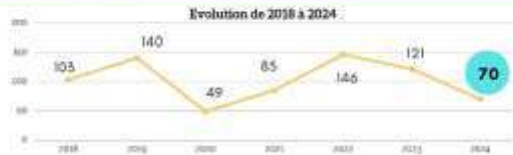
Concernant la provenance, il y a une représentativité de toutes les communes. Ce qui montre que la structure est identifiée et repérée comme un acteur jeunesse important.

Si l'on regarde plus en détails les chiffres (non visible sur le tableau), on note que les générations 6<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> COVID, sont un peu moins représentées que les nouvelles générations.

- **Nombre de familles participantes de 2018 à 2024 par commune + nombre d'associations adhérentes de 2021 à 2024 (Source interne)**

## ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES PARTICIPANTS FAMILLES PAR COMMUNE

**ANALYSE :** concernant la participation famille... après une évolution sur les 2 dernière années, la participation famille a sensiblement diminué. Cette baisse importante est dû à 2 éléments majeur : la non programmation de conférence en 2024, et le départ d'Emilie en mai (présente depuis 8 ans dans la structure). Ce départ a occasionné une période avec moins d'actions et une période de prise de poste par Pauline. Arrivée en juillet, Pauline a réellement pris ses marques en septembre, et depuis le début d'année 2025, le dynamique famille retrouve de l'élan, dont une participation en hausse.



	2024	2023	2022
Athée	3	7	8
Ballots	6	4	5
Bouchamps les Craon	5	4	5
Chérancé	1	2	1
Craon	26	49	54
Denazé	2	2	1
La Selle Craonnaise	1	4	4
Livré la Touche	3	7	8
Mée	5	2	3
Nalles	5	2	4
Pommerieux	4	4	8
St Quentin les Anges	1	3	6
Autres communes du PDC	7	18	18
Autres communes hors PDC	1	15	21
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>121</b>	<b>146</b>



## AXE ASSOCIATIONS

En 2021 : 13 associations adhérentes

En 2022 : 19 associations adhérentes

En 2023 : 27 associations adhérentes

En 2024 : 26 associations adhérentes



**On note** concernant la participation famille, après une évolution sur les 2 dernière années, la participation famille a sensiblement diminué passant de 146 à 70. Cette baisse importante est dû à 2 éléments majeurs : la non-programmation de conférence en 2024, et le départ d'Emilie en mai 2024 (présente depuis 8 ans dans la structure). Ce départ a occasionné une période avec moins d'actions et une période de prise de poste par Pauline.

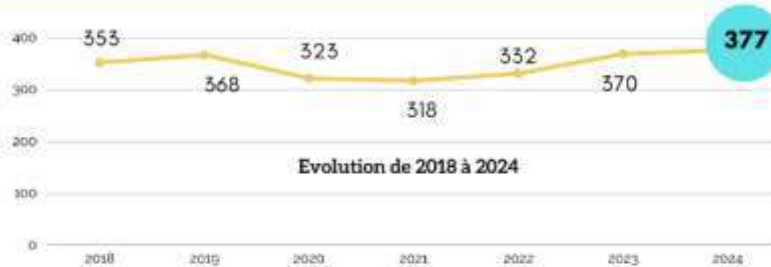
Arrivée en juillet, Pauline a réellement pris ses marques en septembre, et depuis le début d'année 2025, la dynamique famille retrouve de l'élan, dont une participation en hausse.

**On note** Depuis sa création, la structure prône le travail partenarial que ce soit avec les institutions publiques ou les associations. C'est dans ce cadre qu'elle a formalisé et développé lors son premier projet social, l'axe Appui et d'accompagnement à la vie associative. Lors de son troisième projet social, elle a continué de développer cet axe. Ceci s'est traduit par le conventionnement de la structure avec la mairie de Craon, porteuse d'un projet d'accompagnement et de création d'un espace pour la vie associative. Les missions confiées à la structure favorisent une proximité quotidienne avec les associations de Craon. Cette proximité associée à ses nouvelles missions ont fait évoluer le nombre d'associations adhérentes passant de 13 en 2021, à 26 en 2024. La structure est aussi repérée par les associations dans le cadre du dispositif Guide Asso, dispositif national d'accompagnement des associations locales.

- **Nombre d'adhérents par commune de 2018 à 2024 (Source interne)**  
(Une adhésion par famille)

## ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR COMMUNE- UNE ADHÉSION PAR FOYER

**ANALYSE :** Le nombre d'adhérents est identique à celui de l'année 2023. Comme expliqué l'année dernière l'augmentation du nombre d'adhésions provient du développement de l'axe Habitant, ceci est le résultat des nouvelles animations et accompagnements proposés dans le cadre du projet social 2023-2025. A ces chiffres, il faut aussi ajouter les adhésions des associations (au nombre de 26 en 2024 / 25 en 2023). Ces adhésions sont aussi à la hausse, dues en partie au nouvel axe accompagnement de la vie associative et le travail associé avec la mairie de Craon.



	2024	2023	2022
<b>Athée</b>	18	19	15
<b>Ballots</b>	32	27	30
<b>Bouchamps les Craon</b>	23	24	22
<b>Chérancé</b>	4	2	2
<b>Craon</b>	151	133	118
<b>Denazé</b>	4	4	4
<b>La Selle Craonnaise</b>	15	16	18
<b>Livré la Touche</b>	24	25	15
<b>Mée</b>	9	5	13
<b>Niaffes</b>	15	11	13
<b>Pommerieux</b>	24	19	12
<b>St Quentin les Anges</b>	10	16	19
<b>Autres communes du PDC</b>	35	52	40
<b>Autres communes hors PDC</b>	13	17	11
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>	<b>370</b>	<b>332</b>



**On note :** Après une légère baisse du nombre d'adhérentes en 2020 et 2021, celui-ci est reparti à la hausse. Celle-ci s'explique en grande partie par la mise en place d'actions en direction des habitants : ateliers, sorties, animation... mais aussi par le développement de l'axe associatif. Certains bénévoles et/ou usagers d'associations participant maintenant à nos activités.

En complémentarité d'une participation importante et en hausse, on constate une représentativité de notre territoire d'actions, voir plus large : 48 familles venant de communes extérieures de notre territoire d'action, dont 13 hors EPCI.

## ANALYSE

Le nombre d'adhérents est stable depuis plusieurs années maintenant, il oscille entre 310 et 370 à l'année (une adhésion par famille). Même si on remarque une baisse légère en 2020 et 2021, celle-ci s'explique par la crise sanitaire.

On note chez les jeunes une certaine stabilité, malgré une population jeune plutôt à la baisse sur notre territoire (comme vu précédemment). Ces éléments peuvent être interprétés ainsi : une structure repérée, un travail de communication et une présence sur l'espace public important, des partenariats ancrés... On constate toutefois des changements et plus particulièrement un rajeunissement du public.

Chez le public famille, contrairement au public jeune, la stabilité est plus fragile. La baisse de 2024, s'explique en grande partie par une année moins dense en actions et en projets, liée au départ d'Emilie (référente famille depuis 8 ans) et une prise de poste par Pauline. Toutefois, le nombre de familles participantes repart à la hausse depuis 2025 et le renouvellement semble bien engagé.

Quant au nombre d'associations adhérentes, celui-ci est en augmentation depuis l'accueil sur site des associations, pour leurs activités et ou leur réunion, suite à la mise en place par la mairie de Craon d'un espace de vie associative et pour lequel nous avons la gestion par délégation.

De façon générale, le nombre d'adhérents varie peu d'une année à l'autre, ce qui est signe de réussites. Au-delà du nombre, ce que nous trouvons important c'est la représentativité des communes de notre territoire d'action, qui nous indique que la structure est bien repérée des jeunes, des familles, des associations, des élus. Les actions, hors les murs, réalisées sur ces dernières années contribuent à sa connaissance.

Un autre élément important, qui ne se voit pas dans les tableaux présentés, est la mixité des publics. Effectivement nous avons par pôle, une véritable mixité culturelle, sociale et ou socioprofessionnelle. Nous restons attentifs pour garder cette mixité, qui, pour nous, est une des valeurs fondamentales de la structure. Mixité à garder et à entretenir, d'autant plus par rapport aux éléments vus auparavant et une fragilité sociale en augmentation sur notre territoire.

### e. Une dynamique associative de territoire conséquente

- **État des lieux des associations de notre territoire par secteur d'activités (Source : INSEE)**

	<b>CULTURE LOISIRS</b>	<b>SPORTS</b>	<b>SOCIALES</b>	<b>Autres</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ATHEE</b>	5	1	3	1	10
<b>BALLOTS</b>	8	9	4	4	25
<b>BOUCHAMPS</b>	7	2	1	1	11
<b>CHERANCE</b>	1	0	0	0	1
<b>CRAON</b>	40	23	15	18	96
<b>DENAZE</b>	3	0	1	0	4
<b>LIVRE LA TOUCHE</b>	4	4	2	3	13
<b>MEE</b>	2	0	2	1	5
<b>NIAFLES</b>	6	2	0	1	9
<b>POMMERIEUX</b>	7	6	1	4	18
<b>ST QUENTIN LES ANGES</b>	4	2	2	2	10
<b>LA SELLE CRAONNAISE</b>	5	7	2	2	16
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>218</b>

**On note** un tissu associatif important avec 218 associations à l'échelle de notre territoire d'action. Un tissu diversifié avec un nombre d'associations variées et proposant une offre riche. Une grande partie des associations (46 %) se trouve sur la commune de Craon : 98 au total (chiffre en perpétuel mouvement).

### ANALYSE

Le secteur associatif reste une force vive de notre territoire, comme le montre les chiffres ci-dessus. Il ne faut pas le négliger car, il aspire à maintenir un certain équilibre dans la société, il contribue au vivre ensemble, à la dynamique locale, et plus largement à l'attractivité du territoire.

Sur notre territoire d'action, même si cette dynamique est importante, elle reste fragile. Le contexte socio-économique au niveau national, ne montrant pas forcément de signes positifs.

Toutefois, les élus du territoire ont bien conscience de son importance. Concernant la mairie de Craon, ils se sont emparés de cette question depuis 4 années, avec l'objectif de créer un espace pour la vie associative. Dès le début de la démarche, la structure Nulle Part Ailleurs a été associée. Dans un premier temps sur un accompagnement méthodologique, puis sur une phase expérimentale où la structure a été conventionnée pour gérer sur le site l'accueil des associations participantes, ainsi que la mise en place de formations auprès des bénévoles.

Après 2 ans d'expérimentation, le bilan est positif et le projet est en constante évolution. Une nouvelle convention avec la mairie de Craon vient d'être signée pour accroître nos missions, et pour plus de fluidité pour les associations. Un projet de bâtiment est en réflexion.

La structure semble être repérée par la majorité des associations de Craon, ce qui n'est pas forcément le cas au niveau des associations sur les autres communes. Une réflexion action est peut-être à envisager sur les années à venir.

---

## 2. Une démarche de diagnostic ouverte et partagé

Pour cette seconde partie du diagnostic, nous avons essayé de recenser au maximum les attentes des usagers, des habitants, ainsi que celles de nos partenaires. Cette seconde partie s'est réalisée en même temps que la partie évaluation. Il nous semblait plus judicieux pour des raisons pratiques et de temps, de faire les deux simultanément.

### **Objectifs :**

- Impliquer les membres du comité de pilotage dans la phase de diagnostic
- Favoriser l'expression des différents acteurs du territoire
- Interroger, recenser les attentes des usagers, habitants, partenaires, associations...
- Promouvoir, communiquer sur notre projet de centre social

Dans le cadre de cette deuxième partie de diagnostic, nous avons été vérifier des hypothèses et des interrogations entraperçues lors de la phase de diagnostic.

Concernant les familles, nous les avons interrogées sur leur mode de vie pour mieux comprendre leurs disponibilités et de façon plus globale leur environnement. Effectivement, c'est un point qui nous semblait important de comprendre, dans le cadre du projet Animation Collectif Famille qui a pour objectif de renouveler le public.

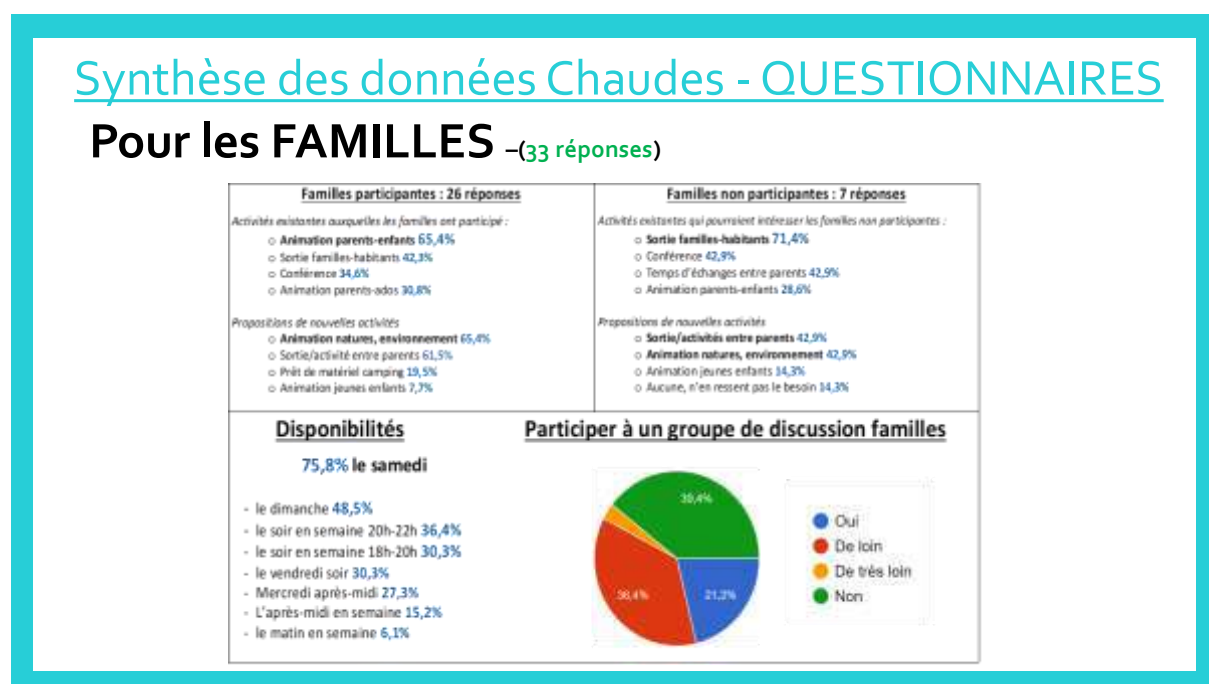
Concernant les jeunes, nous avons accentué nos questionnaires autour de leur temps libre et leurs préoccupations futures, à savoir l'orientation scolaire, l'orientation professionnelle. Ces éléments font écho aux éléments récoltés dans la partie donnée froides : niveau de diplôme peu élevé sur le territoire, jeunes non insérés, peu de structures accompagnatrices de proximité...

Pour ce qui est du public habitants, même si nous notons une évolution depuis 2022, nous sommes allés voir quelles étaient leurs attentes en termes d'activités, mais aussi de disponibilité et plus particulièrement chez le public jeune retraité et seniors.

Quant aux associations, nous avons mis l'accent sur notre service de prêt de matériel, mais aussi sur la notion d'un accompagnement plus large qui pourrait se traduire par des temps de formations et des accompagnements adaptés pour à la fois appuyer et renouveler les bénévoles des associations vieillissantes et ou en perte de vitesse.

Nous avons aussi interrogé les partenaires, collectivités et partenaires d'actions et de réflexion sur leurs attentes et leurs priorités, dans un esprit de travail partenarial possible : collectif, action...

## a. Les familles



#### On note :

- Les portes d'entrées sont différentes : animations parents-enfants/ados, sorties familles-habitants et les conférences.
- Pour les propositions de nouvelles activités, 60% des familles interrogées sont intéressées par des animations nature/environnement et 58% par des animations seulement entre parents.
- Disponibilités : le samedi (75,8%), le dimanche (48,5%) et le soir 20h-22h (36,4%) ou 18h-20h (30,3%).
- 21,2 % des familles interrogées sont prêtes à s'impliquer dans un groupe de discussion pour imaginer des projets pour les familles.

#### ANALYSE

Les familles apprécient les activités proposées, notamment pour leur **convivialité et l'accessibilité** permise par les **tarifs modérés ou la gratuité**.

En raison d'un taux de chômage faible, les familles **ont peu de temps disponible pour participer aux activités** proposées. Cela constitue un frein identifié à la participation.

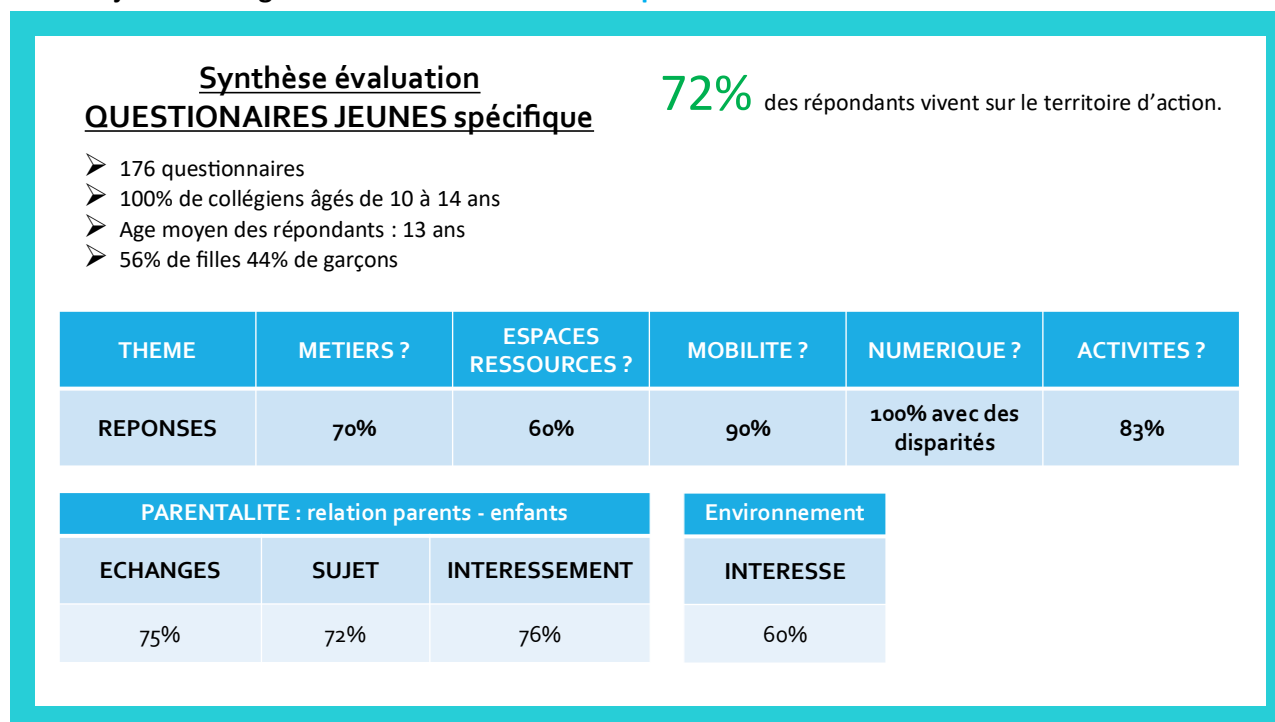
Parmi les familles souhaitant s'impliquer davantage dans la structure, la majorité **privilégie une implication ponctuelle**. Cette tendance reflète l'évolution des modes de vie actuels, marqués par une multiplicité des activités et un rythme quotidien fragmenté.

Plusieurs familles apprécient l'idée d'un **groupe de discussions autour des animations/projets familles**. Certaines sont prêtes à s'investir davantage mais avec un engagement ponctuel et souple.

## b. Les jeunes

Concernant les questionnaires jeunes, nous avons fonctionné un peu différemment. Nous avons dissocié les questionnaires jeunes adressés aux collégiens soit la tranche d'âge 10-14 ans, et ceux adressés au plus de 14 ans.

Pour les jeunes collégiens nous avons récolté **205 réponses**



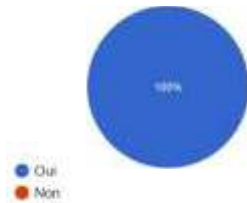
### On note :

- Que 70% des jeunes collégiens savent vers quelle voie professionnelle ils souhaitent aller.
- Que 60% des jeunes connaissent des espaces ressources : CDI collèges, MDA, structure jeunesse...
- Que 90% des jeunes disent ne pas avoir de problème de mobilité pour se déplacer.
- Que 100% ont accès au numérique, et utilisent au moins un objet connecté voire plusieurs : PC, TV, smartphone, console... avec des disparités assez larges en termes d'utilisation et de cadre.
- Que 83% des jeunes collégiens ont une activité extrascolaires sportive ou autre
- Que 75% discutent et échangent régulièrement avec leurs parents, sur de nombreux sujets. On note aussi que 25% se sentent moins écoutés et ou accompagnés.

## Analyse des données Chaudes - QUESTIONNAIRES

### Pour les JEUNES collégiens

#### Pratique d'activités extrascolaires

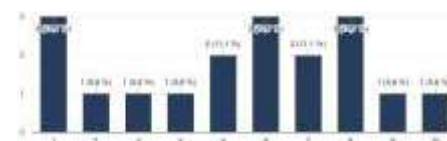


La majorité des jeunes pratique une activité extrascolaire à tendance sportive. Territoire doté de nombreux équipements / pratique en adéquation avec l'offre du territoire (vivier important d'associations sportives et offre culturelle existante mais moindre).



As-tu une idée de ton orientation scolaire ?

#### Niveau de préoccupation orientation scolaire



➤ Les collégiens ont un intérêt peu marqué par l'orientation scolaire. Leurs priorités vont plutôt vers les amis, les loisirs et leur construction personnelle, rendant les questions scolaires encore lointaines.

➤ La découverte des métiers **39%**

#### On note :

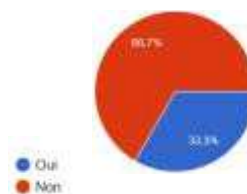
- La majorité des jeunes pratique une activité extrascolaire à tendance sportive. Territoire doté de nombreux équipements / pratique en adéquation avec l'offre du territoire (vivier important d'associations sportives et offre culturelle existante mais moindre).
- Les collégiens ont un intérêt peu marqué par l'orientation scolaire. Leurs priorités vont plutôt vers les amis, les loisirs et leur construction personnelle, rendant les questions scolaires encore lointaines.

#### Pour les jeunes plus âgés

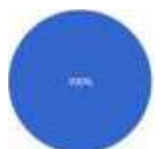
## Analyse des données Chaudes - QUESTIONNAIRES

### Pour les JEUNES Lycéens

#### Pratique d'activités extrascolaires



➤ Les pratiques extrascolaires des lycéens sont en adéquation avec l'offre du territoire. Toutefois elle tend à diminuer avec l'âge. La raison principale, le manque de temps.



As-tu une idée de ce que tu souhaiterais faire plus tard professionnellement ?

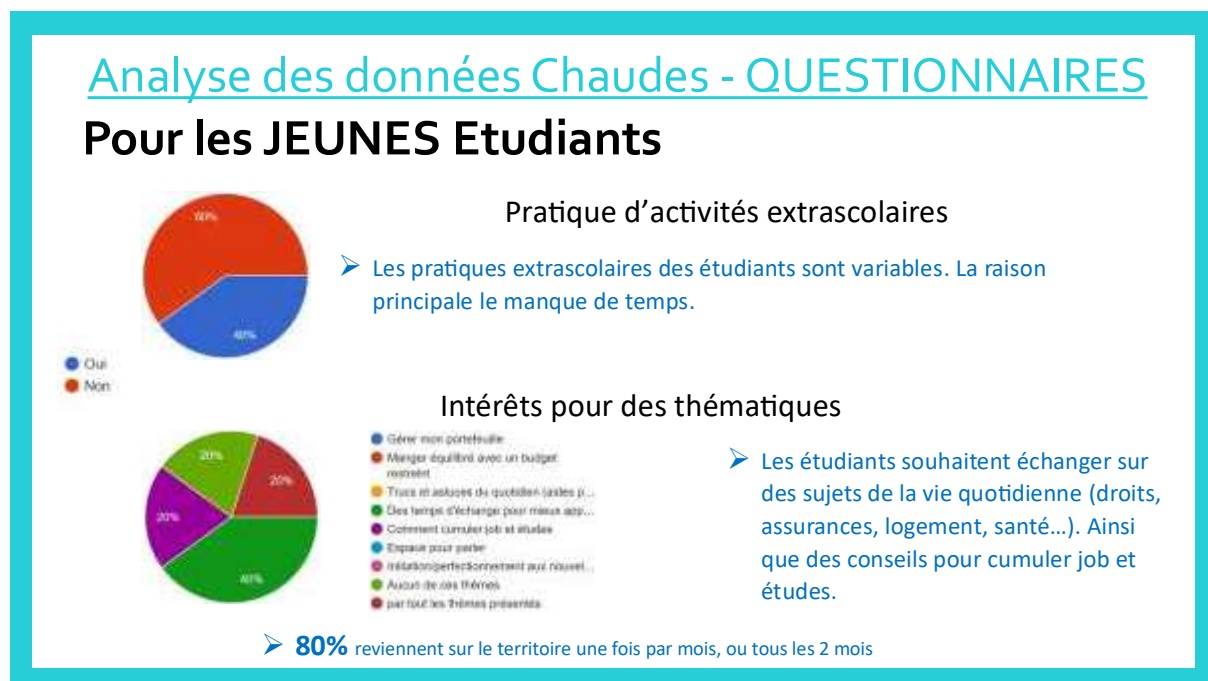
#### Niveau de préoccupation orientation scolaire et ou professionnelle



➤ Les lycéens sont plus préoccupés par leur avenir professionnel. Ils semblent intéressés par des infos sur des petits jobs, babysitting, BAFA...

### On note :

- Les pratiques extrascolaires des lycéens sont en adéquation avec l'offre du territoire. Toutefois elle tend à diminuer avec l'âge. La raison principale, le manque de temps.
- Les lycéens sont davantage préoccupés par leur avenir professionnel que les collégiens. Ils sont intéressés par des infos sur des petits jobs, babysitting, BAFA....



### On note :

- Les pratiques extrascolaires des étudiants sont variables. La raison principale, le manque de temps.
- Les étudiants souhaitent échanger sur des sujets de la vie quotidienne (droits, assurances, logement, santé...). Ainsi que des conseils pour cumuler job et études.
- 80% des jeunes étudiants reviennent que partiellement chez eux : 1 fois par mois, voir tous les 2 mois.

### ANALYSE

Une vision des jeunes sur ce qu'ils souhaitent professionnellement faire plus tard **encourageante – positive.**

Une **information difficile à trouver** / Espace de renseignements, ressources, pas assez identifiés

La mobilité chez les jeunes (collégiens) **une difficulté mais de façon occasionnelle.**

Une mobilité développée à l'international avec 58,1% de jeunes qui ont déjà quitté le territoire Français.

Une **présence des écrans importante et multiple** / télé et téléphone portable en tête.

Une **communication non verbale privilégiée.**

Une **information avec de multiples canaux** : numérique et sociale (Une place importante des réseaux sociaux et internet - La famille restant le lieu de communication principal).

Des **parents à l'écoute de leurs enfants**, et **s'intéressant** à ce qu'ils font pour une grande majorité.

Des **sujets de vie, de prévention à travailler** de façon transversale.

Une **activité extrascolaire importante** (offre conséquente et bien répartie).

Un attrait à la **question de l'environnement en mouvement** ? Mode de consommation diverses et gestes du quotidien multiples.

### c. Les habitants

Pour les habitants nous avons récolté **30 réponses**

## Synthèse des données Chaudes - QUESTIONNAIRES

### Pour les HABITANTS -(30 réponses)



#### On note :

- Nous constatons que pour les habitants participants ou non, les portes d'entrée sont différentes : les événements publics et les activités en lien avec l'axe jeunesse ou l'axe famille.
- Pour les propositions de nouvelles activités, 80% des habitants interrogés se positionnent sur des activités ponctuelles et 53,3% sur un temps fort sur leur commune aux beaux jours.
- Disponibilités : le samedi (53,3%), le matin en semaine (33,3%), le vendredi soir ou dimanche (30%)
- 43,4% des habitants interrogés sont prêts à être bénévoles.

#### ANALYSE

Comme les familles, les habitants interrogés **privilégient une implication ponctuelle**, sans engagement sur le long terme. Leurs disponibilités diffèrent néanmoins, avec davantage de présence en journée, ce qui s'explique en partie par leur profil : **la moitié des répondants ont 60 ans ou plus.**

43,4% des habitants interrogés souhaitent s'investir en tant que bénévoles dans la structure. **Parmi eux, 33,3% de façon ponctuelle selon les projets.**

#### d. Les associations



En complément de la partie diagnostic quantitatif, il nous paraissait intéressant de faire un point plus particulier sur le projet d'espace associatif porté par la mairie de Craon.

Dans le cadre de ce projet, la mairie de Craon a sollicité l'association pour l'accompagner d'un point de vue méthodologique. Une convention a donc été signée en janvier 2021, puis renouvelée en 2022, pour mener à bien ce projet participatif.

Fin 2022, à la suite de cette réflexion, une phase expérimentale a débuté sur le site d'une ancienne école, site où se trouvait déjà la structure.

Une nouvelle convention a donc été signée entre la mairie de Craon et l'association Nulle Part Ailleurs. Cette convention a pour objectif de cadrer les missions de l'association dans le cadre de ce projet d'espace de vie associative. Ainsi, depuis fin 2022, l'association gère l'espace et accueille sur site les associations de Craon pour leurs activités régulières mais aussi pour leur temps de vie associative : réunion, assemblée générale...

En parallèle de cette phase expérimentale, une étude a été menée pour la construction d'un nouvel espace plus adapté. La structure est associée à cette démarche au travers du comité technique. Ce projet de bâtiment, dans sa construction devrait débuter en 2026. La structure entretient de bonnes relations avec la municipalité et devrait continuer son rôle de gestionnaire du site, ainsi que sa mission d'appui et d'accompagnement à la vie associative dans les années à venir.



# Guid'Asso

Information

En parallèle, la structure s'est aussi engagée début d'année 2022, dans le dispositif GUID'ASSO : dispositif national qui pour objet de labelliser des structures de proximité pour accompagner au plus près les associations locales.

Dans le cadre de ce dispositif, la structure conjointement avec la Fédération des Centres sociaux 49/53 et les services de l'État, représentés par le DDVA de la DSDEN, co-anime depuis 3 ans le dispositif à l'échelle du département, et participe à la dynamique régionale.

Ce dispositif continue actuellement son implantation en Mayenne. Différents temps avec les différentes structures labellisées ont été proposés, et différents outils sont mis en place pour accompagner au mieux les personnes référentes : webinaire, partage d'outil, réflexion commune...

La co-animation s'étalait sur 3 ans, un nouvel appel d'offre devrait avoir lieu fin d'année 2025. La structure va devoir se positionner prochainement, ce qui ne remettra en aucun cas son implication locale.

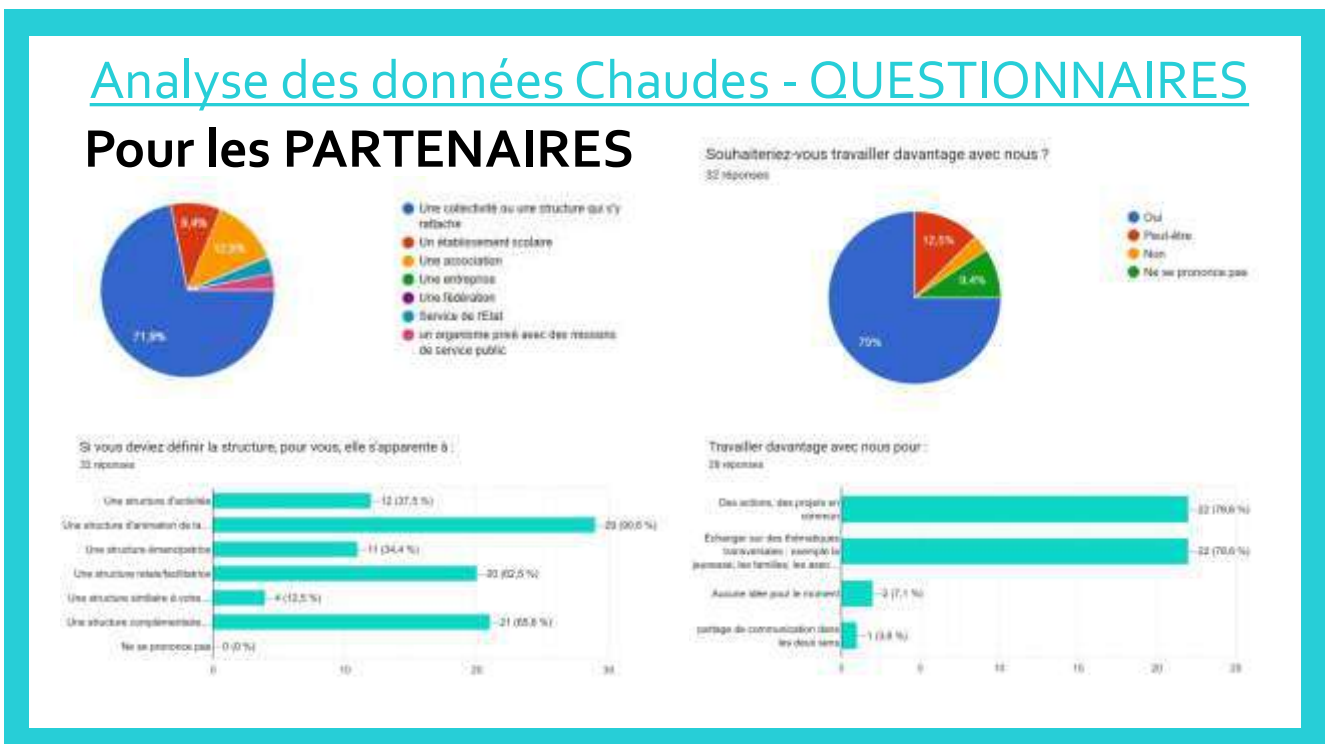
### e. Les partenaires

Le questionnement des partenaires s'est déroulé en 2 parties. La première partie a concerné les partenaires institutionnels : collectivités et intercommunalité. Quant à la seconde, elle a concerné les partenaires de l'action sociale au sens large : établissements scolaires, antenne solidarité, centres sociaux, services de l'intercommunalité...

#### Les partenaires

Pour mieux connaître leurs attentes vis-à-vis de la structure, nous avons invité les différents partenaires sur un créneau 11h00 – 15h00, une sorte de café- repas- discute. Ce temps nous a permis de récolter plusieurs informations concernant leurs perceptions de la structure en tant que professionnels, mais aussi leurs attentes vis-à-vis de l'association en partant du postulat que la parole était libre et anonyme.

32 partenaires ont participé à ce temps et/ou ont répondu au questionnaire



---

**On note :**

- *Un public partenarial à 72% des services dépendant de collectivité.*
- *Une bonne identification de la structure tant pas ses valeurs, son fonctionnement, les publics auxquels elle s'adresse. Toutefois, on constate une méconnaissance du projet social dans sa globalité.*
- *Communication : nous leur avons demandé par quel biais ils connaissent, ou étaient informés des activités de la structure : informer par leurs collègues, mail, plaquette d'activité, bouche à oreille.*
- *Une véritable volonté de travailler davantage avec la structure à 75% :*
  - *Pour co-construire et co-porter des Projets- actions collectives futures (78%)*
  - *Pour échanger plus régulièrement sur des thématiques communes, et/ou public (78%)*
  - *Juste pour de l'information (4%)*

**ANALYSE**

La structure semble être identifiée comme un espace différent, où il y a la possibilité de s'exprimer, de tester, d'essayer. La souplesse d'action semble un peu plus présente que dans d'autres structures ou instances. Un espace de rencontre et de libertés.

Les partenaires souhaiteraient davantage de projets en commun, d'actions collectives. La notion de lien d'appui, de structure relais revient régulièrement et semble importante. Certains souhaiteraient que l'on soit peut-être davantage acteur, coordinateur.

On note de façon générale, beaucoup d'éléments positifs, des attentes de la part de la structure, preuves qu'elle occupe une place importante sur le territoire.

# Synthèse des éléments récoltés dans le cadre du diagnostic

## ➤ Situation des jeunes



Pratique de  
Loisirs ++



Niveau diplôme  
peu élevé  
/région



Questions autour de  
l'orientation, différente  
suivant les âges ?



Taux de chômage  
chez les jeunes +  
important  
Mais en baisse

## ➤ Situation des familles



Famille  
monoparentale  
en hausse (4pts) 55  
% sur craon



Un nombre d'enfant par  
famille en baisse



Envie de faire des  
activités ponctuelles non  
impliquantes



Taux de chômage peu  
élevé entre 5 et 6 %

## ➤ Situation des seniors



Tranche d'âge fortement  
représentée  
Chez les 60-74 ans



Envie de faire des  
activités non  
impliquantes



Libre plutôt en semaine  
le matin et le samedi  
matin



Indicateurs sociaux à la  
hausse / fragilité qui  
s'installe



Des rythmes évoluant à  
prendre en compte



Un nombre de personne vivant  
seule conséquent 18%

# Synthèse des éléments récoltés dans le cadre du diagnostic

## ➤ Situation des associations



Un vivier associatif important et dynamique

200 /220



Des demandes de formation et de temps d'informations



Projet partagé / nouveau fonctionnement

## ➤ Situation des adhérents



	2020	2023	2022
Athée	18	10	16
Bellefleur	32	27	30
Bourbourg les Croix	23	24	22
Chérenvè	4	2	2
Croix	101	103	108
Cuvillers	4	4	4
Le Telle Gendarmes	15	10	16
Link le Fauche	24	25	18
Mée	9	5	10
Milles	16	11	13
Permeux	24	19	12
St Quentin les Angès	10	10	10
Autres communes du PDC	30	52	40
Autres communes hors PDC	10	11	11
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>	<b>376</b>	<b>352</b>

Territoire d'action couvert, voir un rayonnement plus large

Stabilité des adhérents (en hausse depuis 2022 du entre autres à l'axe habitants)

26 associations adhérentes (12 avant)

## ➤ En plus



Envie partagée de temps intergénérationnels



Envie d'actions sur les communes, au plus proche  
**Tournée estivale TOP**

**25%**

Envie de s'impliquer de façon ponctuelle

### 3. Les éléments à retenir – Synthèse du diagnostic

#### SYNTHÈSE GLOBALE DU DIAGNOSTIC

##### ➤ Démographie

Une population totale **stable** entre 2015 et 2021 ( -19 habitants) / un **vieillessement important** de la population / Une tranche d'âge 60 à 74 ans **en plein essor** / Un solde migratoire naturel **néгатif** / problème de renouvellement, malgré une tendance en légère progrès chez les 0 à 5 ans.

##### ➤ Situation des jeunes

Un **taux de chômage chez les jeunes (15-24 ans) en recul de 2015 à 2021** passant de **18% à 14,8%**, toutefois toujours haut par rapport aux autres tranches d'âges.

Manque ou méconnaissance de structures / de services d'accompagnement en direction des jeunes sur l'aspect orientation et questions du quotidien pour les + grand

Jeunes ayant un **niveau de diplôme peu élevé** par rapport à la moyenne nationale.

Niveau de préoccupation **orientation scolaire et ou professionnelle** différente selon les âges.

Des **parents en grande majorité à l'écoute**, et s'intéressant à ce que font leur enfant.

**Une ou des activités extrascolaires** importantes chez les jeunes, diminuant avec l'Age / Une mobilité limitée, mais ne semblant pas être un frein.

##### ➤ Situation des familles

Les ménages d'une seule personne / ou composé de couple sans enfants sont majoritaire / Un nombre d'enfant par famille **à la baisse**.

**Familles monoparentales** : une évolution entre 2019 et 2023 passant de 178 à 200 / majorité concentré à Craon avec 125 familles.

Des **indicateurs sociaux à la hausse**, signe d'une fragilité plus présente.

**Taux de chômage** faible, en recul depuis plusieurs années.

Revenu médian des familles **stable**, un peu plus haut que de celui de l'intercommunalité.

Recherche davantage des activités ponctuelles, non impliquantes / environnement qui a évolué – **disponible le samedi ou en soirée**.

##### ➤ Situation des habitants

Un nombre de personnes **vivant seules important** avec des disparités suivant les communes (18% tout âge).

Public intéressé par des activités et ou manifestations ponctuelles.

Public disponible **le samedi et le matin en semaine**.

##### ➤ Situation des associations : Vivier associatif **important et dynamique** / fortement intéressées par des formations et temps d'informations / prêt de matériel +++

##### ➤ Situation des adhérents : **Stabilité** du nombre d'adhérents / en augmentation **depuis ouverture** aux habitants, associations / **Bonne Représentativité du territoire d'action**. Envie d'**Avoir des actions délocalisées, entre communes, des actions intergénérationnelles, favorisant les échanges et la rencontre** / **Envie** (pour **20 à 40 % des sondés** – familles et Habitants) de s'investir dans des espaces de réflexion – ou en tant que bénévole de façon ponctuelle.



# EN IMAGES



---

# PARTIE 4

---

# LE PROJET

## PARTIE 4 : UN NOUVEAU PROJET plus AFFINE

### 1. Les défis du nouveau projet

#### a. Les éléments de l'évaluation et du diagnostic à prendre en compte

Les éléments qui ressortent de l'évaluation du projet social 2023.2025 sont très positifs. Le projet pensé et présenté a été en grande partie mis en place, à hauteur de 80% environ : actions, projets, implication des bénévoles, projets d'habitants, gouvernance partagée, actions hors les murs... En dépit de départs de salariés avec de l'ancienneté et une difficulté à recruter et stabiliser l'équipe, les objectifs que nous nous étions fixés ont été en grande partie atteints. La dynamique jeunesse est restée stable, malgré des générations moins fournies, la branche famille a engagé son renouvellement de public, et accentuer son travail avec les écoles du territoire. Quant à l'accompagnement des associations ainsi que la place donnée aux habitants, ces 2 nouveaux axes sont en plein épanouissement.

Les différents critères abordés : mixité, accessibilité, ouverture sociale, intergénération sont des éléments qui font partie intégrante de la démarche de l'équipe de professionnels et de bénévoles. La structure a su développer au même rythme que ses actions des outils adéquats pour continuer cette ouverture pour tous, avec la volonté de travailler davantage le POUVOIR d'AGIR des habitants, et de sortir hors les murs.

Aujourd'hui, la structure est repérée comme un véritable acteur de l'animation de la vie sociale à l'échelle du territoire, que ce soit par les partenaires ou les usagers. Toutefois, on note une méconnaissance du projet dans sa globalité. Les différents retours nous montrent plutôt une connaissance par secteur d'activité : jeunesse, famille... Il faut donc continuer le travail de communication amorcé que ce soit autour du nom (changement en 2015), du lieu (déménagement en 2021), mais aussi concernant le projet social en perpétuel mouvement.

Les multiples outils de communication mis en place : plaquette, site internet, newsletters, e-mailing, presse semblent complémentaires et permettent d'être visible de tous. Toutefois, cette communication plurielle n'offre pas forcément une compréhension du projet dans sa globalité. Un outil de présentation globale de l'action : plaquette de présentation est en réflexion, et sera un des premiers chantiers du projet social 2026.2030.

Concernant la signalétique directionnelle et sur la façade du bâtiment celle-ci ne pourra être finalisée, que lorsque le projet d'espace pour la vie associative porté par la mairie de Craon, et auquel nous sommes associés sera entériné avec un lieu arrêté.

Un gros travail autour de la communication a été réalisé sur ce projet social. Celui-ci sera prolongé, avec une revisite de notre site internet, qui, au travers des années, semble moins adapté et demande à avoir une nouvelle jeunesse.

L'Accueil était aussi une réflexion-action lancée depuis plusieurs années que nous souhaitons faire évoluer dans le cadre du projet social 2023.2025. Mission en grande partie réussie : l'Accueil proprement dit a pris tout son sens, sa place. Cette mission collective, et insufflée par Camille, référente, est devenue un élément incontournable de la structure. Mission et point d'entrée des autres pôles de la structure, c'est une philosophie à entretenir, à partager. Les quelques mots associés qui ressortent régulièrement sont : sourire, écoute, convivialité, ... Après quelques réajustements liés à certaines missions, dont la montée en puissance a été rapide : accueil et appui à la vie associative en

---

lien avec la mairie de Craon par exemple, l'Accueil tend aujourd'hui à trouver son rythme de croisière. C'est devenu la porte d'entrée principale, une mission centrale de la structure.

Dès 2015, nous avons démarré un travail autour de la notion du pouvoir d'agir (projet initié par la fédération des Centres Sociaux). Cette volonté s'est traduite dans un premier temps par un travail auprès des membres du bureau, puis des bénévoles de notre conseil d'administration. L'idée étant de donner aux bénévoles décisionnaires un véritable rôle, une vraie place dans la structure : de la réflexion à la prise de décisions. Les choix opérés en début de projet : co-présidence, mise en place de commissions, ... ont porté leurs fruits, les membres dirigeants sont davantage impliqués. Ce travail s'est poursuivi, et s'est même prolongé auprès des habitants qui aujourd'hui prennent davantage de place dans la vie de la structure, dans les projets. Ce sera un des axes affirmés pour ce nouveau projet social.

Dans la même lignée que le pouvoir d'agir, l'aller vers ou actions hors les murs, a été un axe qui a été abordé et qui a rencontré un vif succès. Les différents impacts perçus et/ou créés ont été nombreux. L'action phare de cette dynamique, étant le projet de tournée estivale réalisée avec notre caravane. Cette animation a permis d'aller à la rencontre des habitants : une belle réussite, de belles rencontres, des retours positifs, de nouveaux usagers et sympathisants, une vraie plus-value pour tous : animateurs, habitants, territoire. Ce projet reste un moment fort dans la vie de la structure, et devrait perdurer, d'autant plus que la notion d'ALLER VERS semble à la vue de l'évaluation, un axe majeur pour la suite.

L'évaluation montre aussi quelques points de vigilance. Le premier concerne les bénévoles dirigeants : quelques-uns sont présents depuis plusieurs années, et l'implication et l'engagement bénévole comme vu dans l'évaluation, et dans le monde associatif globalement semble évoluer avec une implication moindre dans la durée. Ce sont des éléments à prendre en compte pour ne pas déstabiliser l'équilibre de la structure. Un travail de renouvellement est à penser, voir une modification dans le fonctionnement de la structure qui a évolué ses dernières années : repenser la gouvernance. Un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) pourrait être une piste. Le deuxième point de vigilance porte aussi sur les bénévoles dirigeants et plus particulièrement les élus mandatés par leurs communes. Nous ressentons un engagement moins fort pour certains sur ce projet social. Est-ce dû à une surcharge de responsabilité, une lassitude ? L'effet d'une grande intercommunalité ? voire les deux ? Toutefois, il faut rester prudent et garder ce lien fort et important, qui contribue à l'équilibre de la structure par une présence dans le paysage politique. Peut-être faut-il aller davantage à leur rencontre, expliquer le rôle, leur place au sein du conseil d'administration de la structure, avant que ceux-ci ne soient désigné par leur conseil municipal ? Le troisième point de vigilance concerne plus particulièrement la partie salariée. Depuis ces dernières années, nous avons de plus en plus de difficulté pour recruter, que ce soient des vacataires pour la période estivale, ou des permanents. Cette nouvelle donnée nous invite à développer des outils pour mieux préparer l'avenir : travail sur la notion d'équipe, anticiper et mieux préparer les départs et arrivées, accueil de contrat de professionnalisation...

D'un point de vue financier, les finances de la structure sont saines. Toutefois, certaines subventions pluriannuelles perçues ce jour doivent s'arrêter prochainement. Ce qui invite la commission finances, commission composée de bénévoles et du directeur, à rester en veille. C'est cette même commission qui à ce jour enregistre la comptabilité de la structure, ce qui demande un investissement important en termes de temps et de suivi. Pour garder cette dynamique associative, plusieurs outils ont été mis en place : visu des factures par plusieurs, outil de suivi... permettent une meilleure approche budgétaire, et une meilleure gestion au quotidien. Il est prévu de continuer ce travail, en faisant l'acquisition d'un nouveau logiciel pour plus de fluidité et un gain de temps. Des temps de formations sont aussi en réflexion.

---

La partie diagnostic, au-delà de nous apporter des éléments chiffrés, a pour objectif de nous donner une image plus réaliste des attentes des différents acteurs qui participent à la vie de la structure, ou qui gravitent autour. C'est ce que nous avons essayé de recenser et d'identifier dans le cadre de ce nouveau projet social. Il vient compléter l'évaluation réalisée.

Le territoire concerné par notre action est un territoire riche et dynamique, en atteste le nombre important d'associations existantes (218 associations) ainsi que le nombre de services proposés aux habitants (Centre Intercommunal d'action Sociale, pôle santé, complexes sportifs, médiathèque, piscine intercommunale...). Malgré toute cette attractivité, nous faisons le constat que nous sommes sur un territoire dont la population n'arrive pas à se renouveler de façon naturelle : le nombre de naissances étant inférieur au nombre de décès. La stabilité du nombre d'habitant, est essentiellement dû à un solde migratoire positif. C'est aussi un territoire qu'on peut qualifier de vieillissant, comme en atteste les différentes tranches d'âge à la baisse, sauf celle des 60 à 74 ans qui a véritablement explosé. Nous notons un réel ralentissement de la démographie chez les plus jeunes, ce qui n'est pas forcément très porteur pour l'avenir. Il faut porter une attention particulière aux différents publics (jeunes, jeunes adultes, familles et seniors), mais pour des raisons différentes. À nous professionnels et bénévoles, de nous appuyer sur ces éléments pour les transformer en force. Nous pensons notamment aux rôles que peuvent jouer les seniors : ressource locale, appui dans le cadre d'accompagnement, de temps d'échanges...mais c'est aussi un public en demande d'activités... un axe potentiel de développement.

Concernant la situation des familles de notre territoire, on note quelques variations par rapport au dernier projet social qu'il est important de prendre en compte. Le taux de famille monoparentale a progressé de 4 points, familles vivant principalement à Craon, ville plus attractive au vu des services qu'elle propose. Le taux de chômage déjà bas en 2022 reste dans la même lignée avec un chiffre autour de 5.2% fin 2024. Toutefois les familles ne sont pas forcément plus riches, à en croire le revenu médian. La fragilité sociale perçue lors du diagnostic du dernier projet social s'est accentuée. Plusieurs indicateurs vont en ce sens, et ont été confirmés par l'étude réalisée par le cabinet JEUDEV I dans le cadre du renouvellement de la CTG sur notre territoire. Tous ces éléments sont à prendre en compte dans la mise en place de nos actions. Nous avons actuellement sur notre territoire d'action, davantage de familles « fragilisées », ce qui peut engendrer : des difficultés financières, difficultés dans l'éducation, personnes isolées.... À l'équipe de rester vigilante, de se renouveler et de s'adapter : tarification, activité gratuite ouverte à tous, actions en partenariat, activités délocalisées, mise en place de réseaux.... Les enjeux concernant le public famille sont doubles. En parallèle de prendre en compte cette fragilité sociale, un des enjeux amorcés concerne le renouvellement du public au sein de la structure : continuer à sensibiliser, attirer, accompagner de nouvelles familles et plus particulièrement les plus éloignées tout en prônant la mixité ?

La situation des jeunes, est, quant à elle, sensiblement identique à celle de 2022. Le taux de chômage, même si celui-ci a baissé (de 18% à 14%), reste élevé au regard du taux de chômage adulte. Le niveau scolaire est bon. En atteste la réussite aux examens tels que le DNB (au niveau local) et le Baccalauréat (au niveau du département). Toutefois l'arrêt des études post bac chez les jeunes de notre territoire semble plus fortement marqué qu'au niveau national. Ce qui peut expliquer, en partie, que nous avons un taux de personnes âgés de + de 15 ans vivant sur le territoire avec un niveau d'étude bas, inférieur à ceux du département, et du niveau national.

Ce qui peut nous interroger sur « leur bien-être », que ce soit dans la vie de tous les jours ou dans leur perception du futur, et plus particulièrement dans leurs études : est-ce une peur de quitter le département ? Est-ce un manque d'informations ? Est-ce spécifique au milieu rural ? Est-ce un choix des jeunes ou un choix subi ? Est-ce une reproduction sociétale, du fait que nous sommes sur un bassin à tendance agricole et ouvrière ?

---

Ces questions nous avons essayées de les creuser au travers d'un questionnaire réalisé conjointement avec l'équipe jeunesse du CIAS dans le cadre d'un projet de rapprochement des équipes. Les résultats obtenus nous donnent quelques indications, et nous permettent de mieux cerner les jeunes du territoire, et ainsi adapter notre action.

De façon générale, on note une jeunesse en bonne santé, en atteste le pourcentage d'activités extrascolaires (83%), les réponses positives concernant l'orientation professionnelle vont aussi en ce sens, ce qui est à la baisse chez les plus âgés. Chez les collégiens les relations avec les parents semblent ouvertes et propices aux échanges... des éléments positifs, avec toutefois une part de jeune plus fragile, repérée dans notre quotidien, mais aussi relayée par les acteurs éducatifs et sociaux du territoire. Quelques signes à la marge mais gagnant du terrain : un environnement peu propice à s'épanouir, une santé mentale chez certain jeune impactée. Ce sera un des enjeux du futur projet social « l'accompagnement des jeunes du territoire au sens large » : orientation, projet, information, appui, mobilité, culture, santé mentale, ...

Des pistes de travail existent, la première faire davantage réseaux avec les structures d'accompagnement et/ou d'informations existantes pour les jeunes et pour leurs parents, peu ou pas repérées : MDA 53, missions locales, antenne solidarité... En créant davantage de liens et une présence plus forte au sein des établissements scolaires afin d'être mieux identifié et être au plus près des jeunes. Proposer un panel d'activités et d'actions adaptées travaillant les compétences psychosociales et le POUVOIR D'AGIR. Être en perpétuelle mouvement, s'interrogeant sur sa posture, innovant, s'adaptant comme peut l'être la jeunesse, les jeunes. Ce sera une orientation importante, à laquelle nous souhaitons associer les élus de la structure et les élus politiques du territoire.

Pour ce qui de l'axe d'appui au monde associatif, celui-ci a fortement évolué au cours de ce projet social 2023.2025. En atteste le nombre d'associations adhérentes passant de 13 en 2021 à 26 en 2024. Au-delà du nombre c'est surtout la dynamique portée par la structure qui a progressé. Par son investissement dans le dispositif Guid Asso et sa labellisation Guide Asso Informations. Mais aussi et surtout en conventionnant avec la mairie de Craon pour accueillir sur site les associations de la commune. Ainsi elle s'est vue confiée par délégation : l'accueil des associations, la gestion du planning et la réservation des salles, la formation des bénévoles ... sans oublier la mission de prêt de matériel qui s'est aussi développée. Tous ses éléments ont contribué au développement de cette mission, qui possède une marge de progression. La réflexion pour la construction / réhabilitation d'un espace plus adapté étant en cours. Axe a continué de développer sur Craon, et pourquoi pas sur l'ensemble de notre territoire d'action, ce sera un des axes de travail de demain.

Les différents acteurs rencontrés ou questionnés (usagers, habitants, élus, partenaires...) nous ont fait part de leurs attentes par rapport à la structure. Trois éléments ressortent : le premier, une envie d'avoir et de partager des actions sur sa commune ou entre communes, la tournée estivale réalisée a été de nouveau plaidoyer. Le second : des temps non impliquants, ponctuels, source d'amusement, de découverte, de rencontre, et de mixité intergénérationnelle comme les actions temps forts qui répondent à un large public : 48h00 d'animation, soirée jeux, karaoké live... Le troisième et nouveau : une envie d'actions en directions des seniors, et plus particulièrement des jeunes retraités.

Concernant les partenaires, on constate une véritable reconnaissance de la structure comme un acteur de l'animation de la vie sociale. Ces acteurs souhaiteraient davantage de liens et de projets co-portés. La structure est aussi identifiée comme une structure fédératrice, une structure relais et coordinatrice de projets, d'ouverture, de proximité envers les habitants, les communes.

Les données issues de l'évaluation et du diagnostic, ont permis d'identifier différents enjeux. Après validation en CA, nous sommes passés à la phase d'écriture des fiches actions, fiches qui vont guider l'équipe pour les années à venir. Celles-ci s'inscrivent dans la continuité des précédents projets sociaux.

## b. Des enjeux forts, un cadre et des axes de travail

Suite à l'analyse de l'évaluation et du diagnostic, 7 enjeux ressortent :

- 3 enjeux en lien avec la démarche de la structure,
- 4 enjeux en lien avec les secteurs d'activités travaillés au sein de la structure.

### **Enjeux en lien avec la démarche de la structure**

#### **ENJEU :** Continuer la structuration et l'organisation du projet social

SE RECENTRER / NE PAS S'ÉPARPILLER : travailler à une organisation annuelle  
TRAVAILLER à une meilleure communication interne et externe  
TRAVAILLER à plus de transversalité entre salariés et bénévoles, entre publics  
RENFORCER le faire ÉQUIPE  
CONTINUER le travail partenarial, le RENFORCER, le DÉVELOPPER  
CONTINUER de promouvoir le projet social, l'animation de la vie sociale sur le territoire

### **Enjeux en lien avec la démarche de la structure**

#### **ENJEU TRANSVERSAL :** Continuer ET Affirmer la démarche d'ALLER VERS et du POUVOIR d'AGIR

ETRE ACTEUR de son territoire, accompagner et encourager la prise d'initiative  
ETRE un facilitateur : permettre de s'accomplir : se découvrir, progresser, apprendre, s'émanciper, s'épanouir, s'impliquer ...  
PRENDRE en compte l'environnement : temporalité, contexte économique, rythme  
CONTINUER de décentraliser des actions sur les communes, sortir des murs, aller sur l'espace public  
RENFORCER le travail d'équipe concernant la notion d'ALLER VERS

#### **ENJEU TRANSVERSAL :** Favoriser, continuer de travailler le vivre ensemble et la mixité sociale

PRENDRE en compte l'environnement : temporalité, contexte économique, rythme, vieillissement de la population...  
CONTINUER les liens partenariaux sur le territoire pour faire découvrir  
PRONER INVITER la/les différence à s'exprimer, la/les voir comme une ressource, vecteur de rencontres  
PROPOSER et CRÉER des espaces de rencontres et de liens formels et informels

### **Enjeux en lien avec les secteurs d'activités**

#### **ENJEU JEUNESSE :** Retravailler la « place » des jeunes en milieu rural et plus largement l'animation jeunesse

RENFORCER / DEVELOPPER les liens avec les établissements scolaires, et structures : écoles, MFR...  
RENFORCER l'accompagnement des jeunes de 14 ans et plus  
ENGAGER une réflexion avec les élus locaux, partenaires et jeunes sur la place des jeunes en milieu rural en 2026...  
ESSAYER, TESTER, INNOVER, REFLECHIR à l'animation jeunesse de demain, sur notre territoire d'action et au niveau du Pays de Craon

---

DEVENIR, ETRE UN ACTEUR ressource concernant la santé des jeunes

**ENJEU vie ASSOCIATIVE** : Continuer la structuration d'appui et d'accompagnement au monde associatif

CONTINUER le travail engagé concernant le projet d'espace associatif porté par la mairie de Craon

DEVELOPPER des temps en direction des associations

PARTICIPER à RENFORCER la dynamique associative locale et intercommunale

DEVENIR – ETRE IDENTIFIER comme une structure ressources, d'appui et d'accompagnement

CONTINUER à s'impliquer dans les réseaux

**ENJEU FAMILLE** : la continuité du renouvellement du public famille ET les liens écoles Centre Social

RETRAVAILLER le fonctionnement de la commission parentalité

OUVRIRE à un public large : parents avec enfants en bas âge, grands-parents et petits enfants ...

CONTINUER et DEVELOPPER le travail partenarial avec les écoles

**ENJEU HABITANTS** : Être attentif au public seniors / actions et évènements intergénérationnels

S'APPUYER / IMPLIQUER les jeunes retraités dans la vie de la structure, dans les actions

SOLLICITER pour DEVENIR bénévole

AMORCER / PROPOSER des activités en direction du public senior

Sur proposition du Comité de Pilotage, le Conseil d'Administration de la structure a décidé de valider les 3 orientations proposées, orientations plus affirmées que dans le projet social précédent,

**1. Favoriser le lien social, Favoriser l'échange, le faire ensemble, la mixité, faciliter la RENCONTRE et l'inter-rencontre.**

Être un lieu carrefour de rencontres entre les publics tout en prenant en compte les fragilités et les ressources du territoire

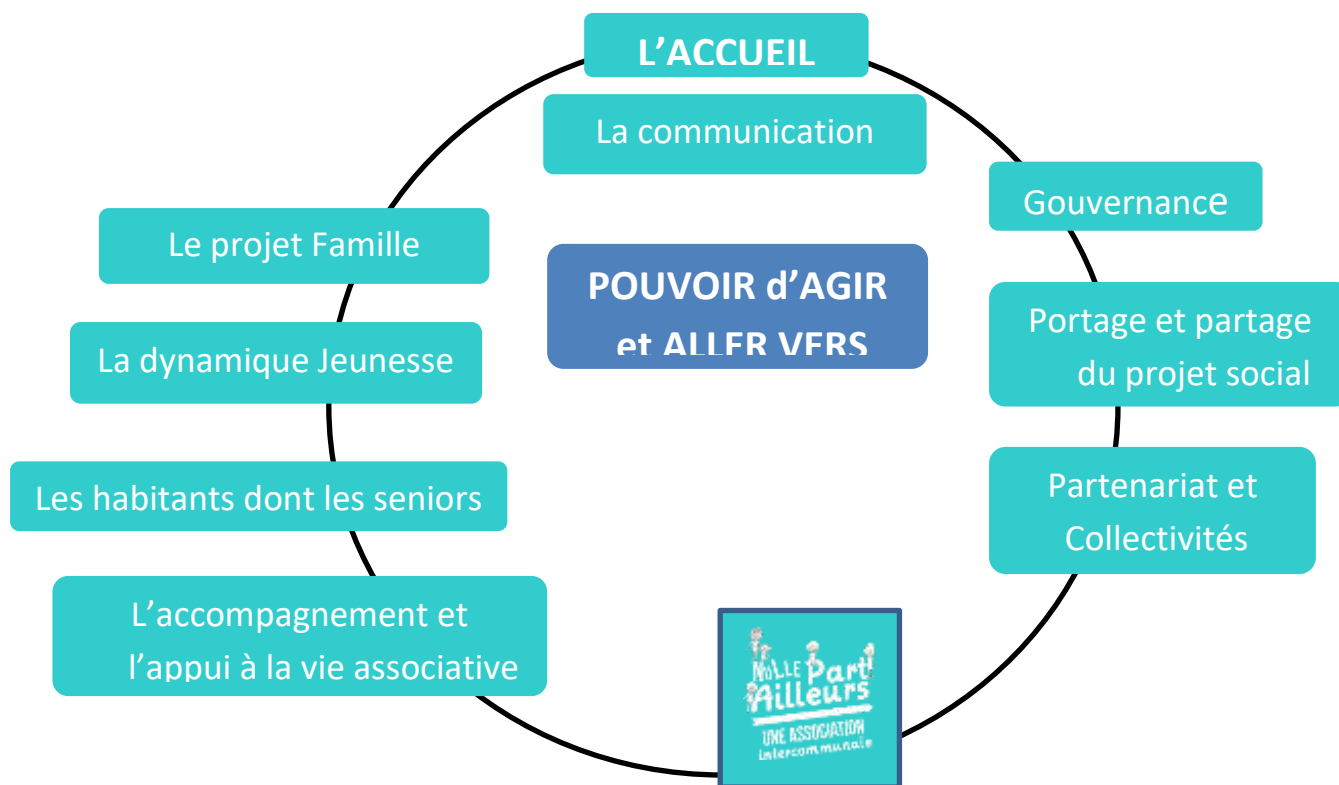
**2. Agir pour mieux vivre sur son territoire, Être acteur, et non consommateur.**

Continuer la dynamique du POUVOIR D'AGIR : permettre aux habitants de tout âge de s'impliquer, s'émanciper, apprendre, essayer, se découvrir, le tout dans la convivialité et la bienveillance

**3. Soutenir, accompagner et proposer des actions délocalisées.**

Continuer la notion de l'ALLER VERS : aller à la rencontre des habitants, aller sur l'espace public, aller sur les communes (intercommunalité), proposer et soutenir des actions de proximité au plus proche des habitants

Lors du projet social 2023-2025, nous avons 9 axes de travail. Pour ce nouveau projet social nous avons toujours les 9 même avec des degrés d'intention et de mise en place qui ont évolué. Par exemple L'axe POUVOIR d'AGIR et ALLER VERS étant un axe qui sera plus affirmé.



### c. Vers une ouverture encore plus marquée : dans son portage, ses actions

Ce nouveau projet social s'inscrit dans la continuité des 3 premiers, et surtout du dernier. Effectivement, il y a 10 ans, nous vous disions que nous souhaitons que le projet soit partagé par tous : bénévoles et salariés. Il y a 6 ans, nous ajoutons que le projet devait être à la fois partagé, mais aussi porté davantage par les bénévoles et les salariés. Il y a 3 ans, nous souhaitons intégrer et impliquer les usagers. Aujourd'hui, à la suite des différentes expériences mises en place de 2023 à 2025, et la maturité acquise, nous souhaitons encore aller plus loin dans notre démarche. C'est pourquoi nous souhaitons travailler davantage les notions du POUVOIR d'AGIR et l'ALLERS VERS.

Après avoir travaillé, ces dernières années, à donner ou redonner une place et un vrai rôle aux bénévoles de la structure, que ce soit dans les instances de décisions que dans les activités et projets proposés, il nous semble important maintenant de continuer le travail amorcé auprès des usagers.

C'est dans la même démarche participative que celle utilisée pour écrire ce nouveau projet social que nous souhaitons travailler : initier, accompagner, faciliter la prise de parole, la prise de responsabilité, la prise de décisions, s'émanciper, s'épanouir, être acteur de sa commune, de son territoire. Ce sont toutes ces intentions que nous allons mettre davantage en avant dans les 5 années à venir. Effectivement à la lecture des résultats perçus dans le cadre de l'évaluation, aucun doute sur la plus-value (transformation, bénéfiques) que cela pu apporter à certaines personnes, certains groupes, au territoire.

---

Un projet co-porté et co-partagé, sens même d'un projet social, aura d'autant plus d'impacts sur le territoire et auprès des différents acteurs locaux tels que : les habitants, les familles, les partenaires, les élus des collectivités... Ce sera tout l'enjeu de ce nouveau projet social.

**Ce nouveau projet se veut encore plus OUVERT vers l'extérieur.**

## 2. Présentation schématique du nouveau projet social

Pour schématiser notre projet social, nous sommes repartis du schéma de la maison d'un centre Social et ses 3 dimensions : la dimension individuelle : les activités de services / la dimension collective : l'accompagnement de projets / la dimension d'intérêt général : le développement de la citoyenneté.

Puis, nous nous sommes questionnés en se mettant à la place d'une personne qui arrive dans la structure qu'elle soit un habitant, bénévole, usagers, ou partenaires. Quelles conditions lui faut -elle pour se sentir à l'aise, pour trouver sa place ?

Spontanément il nous est venu la notion d'accueil. Effectivement être bien accueilli favorise et conditionne-la ou les suites, c'est la principale porte d'entrée, le premier ressenti de la personne. D'où la représentation sur le schéma d'avoir un ACCUEIL porté par tous (bénévoles salariés) avec les maîtres mots que sont : Ecoute et Convivialité.

Une fois cette étape réalisée, l'habitant va pouvoir choisir, naviguer comme bon lui semble dans la structure. Libre à lui de définir ce qu'il souhaite, ou ce que la structure peut lui apporter. Ainsi il pourra :

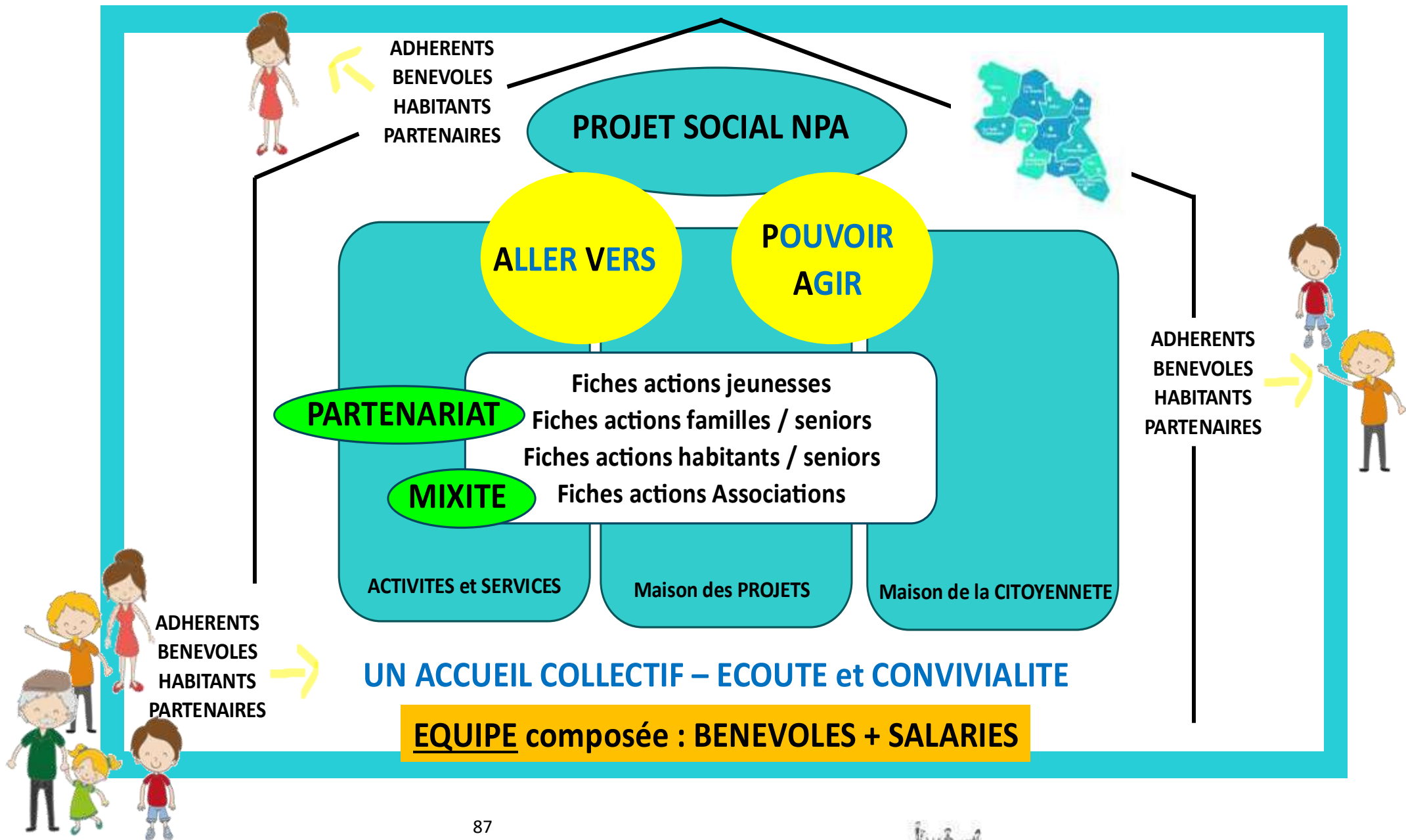
- Participer à une activité jeunesse, famille, habitant...
- Venir dans les locaux en tant qu'association pour une réunion, un service, un projet
- Monter un projet collectif avec l'aide de la structure : séjours, atelier...
- Boire un café, lire la presse ou chercher une information
- Venir une seule fois ou régulièrement
- Devenir bénévole ponctuel et/ou d'activités, intégrer les instances dirigeantes...

L'habitant reste ACTEUR des activités auxquelles il participe, la structure n'a qu'un rôle de facilitateur. Elle ne fait pas à la place de, elle invite à faire en utilisant différents outils et démarches de l'éducation populaire. Elle favorise l'épanouissement et l'émancipation personnelle, c'est ce qu'on appelle le POUVOIR D'AGIR. Cette dynamique est aussi exercée hors les murs au travers des animations décentralisées et/ou menées sur l'espace public comme la tournée Estivale, c'est la notion de l'ALLERS VERS. Ces 2 notions, sont des orientations fortes que nous souhaitons affirmer davantage dans ce nouveau projet social, car les résultats perçus à ce jour sont très encourageants.

A cela s'ajoute aussi les valeurs que la structure prône depuis toujours comme la mixité sociale et culturelle auxquelles nous serons davantage sensibles au vu du diagnostic, et la fragilisation d'une partie de la population sur notre territoire.

En complément des valeurs portées, ce sont aussi des intentions voire une philosophie : le travail partenarial. Cette volonté de travailler ensemble, ne peut qu'être un plus pour le territoire. A nous de participer à l'entretenir, voire d'en créer de nouveau pour l'améliorer, parfois par de simples rencontres.

**Tous ces éléments sont des orientations fortes contribuant à ANCRER le projet de la structure sur le territoire, projet qui se veut pour, par et avec les habitants.**



# LES ORIENTATIONS

## Des axes de travail pour un projet global

### La dynamique Jeunesse

#### Continuer la dynamique jeunesse engagée sur le territoire

- Favoriser le mieux-être et l'épanouissement des jeunes
- Continuer de proposer des animations à l'initiative de la structure
- Continuer l'accompagnement des groupes de jeunes dans leurs projets
- Créer et développer les initiatives favorisant l'implication des jeunes dans la structure et sur le territoire
- Renforcer le partenariat avec les différents acteurs locaux du Craonnais en lien avec les jeunes
  - Sensibiliser les adultes aux préoccupations des jeunes
  - Favoriser les liens et la relation parents-jeunes, jeunes-parents
- Continuer la démarche d'ouverture culturelle ET le travail autour de la mobilité
  - Continuer et développer l'axe prévention santé
- Penser, et initier une démarche nouvelle d'accompagnement pour les jeunes de 14 ans et +
- Penser et réfléchir à un parcours compétences pour les jeunes - Amorcer et structurer des liens entre jeunes et le monde de l'entreprise
- Continuer le travail de rapprochement des équipes jeunesse CIAS et Nulle Part Ailleurs pour une animation jeunesse encore plus grande



### L'ACCUEIL

#### Proposer un accueil adapté à chacun, un espace ressources, carrefour de rencontres

- Permettre et favoriser l'écoute, les échanges, la convivialité, la mixité sociale, la rencontre
- Permettre l'accès au plus grand nombre : la mobilité ne doit pas être un frein.
  - Être identifié comme un lieu ressources,
  - Communiquer sur l'espace, sur son contenu, sur le projet social, être relais de l'information
  - Faire vivre, animer l'espace, créer une réelle dynamique
  - Créer une dynamique sur l'ensemble du territoire d'action, aller vers, décentraliser des actions
- Proposer un accompagnement adapté,
- Favoriser la prise d'autonomie, la prise d'initiative, l'engagement



### Habitants et seniors

#### Travailler davantage en lien avec les habitants et le public senior

- Promouvoir l'axe accompagnement de projet d'habitants
- Essayer de répondre, accompagner les différentes demandes d'habitants
- Faire remonter les demandes des différents publics : personnes âgées, adultes, jeunes
- Mobiliser des personnes ressources, référentes par commune pouvant nous solliciter ou être sollicitées pour des projets initiés par la structure ou à leur initiative
- Aller rencontrer les habitants sur les communes, sur l'espace public
- Promouvoir des actions, des activités favorisant la mixité entre générations
- Travailler avec les structures, et associations intergénérationnelles : crèche, EHPAD, Allié 'âge...
- Être identifié comme une structure ouverte aussi aux seniors, espace de création de lien social
  - Solliciter davantage les seniors pour des actions : l'encadrement, transmission de savoirs, de passions... Penser à une ou des animations fédératrices, ouverte à tous et tout âge.
- Constituer un groupe spécifique de réflexion pour définir, proposer des activités répondant aux attentes et aux demandes du public senior



## POUVOIR d'AGIR et ALLER VERS

### La Communication

#### Réfléchir et mettre en place une communication adaptée

- Permettre aux habitants et acteurs locaux de mieux identifier la structure et son projet social
- Dissocier communication interne et externe
- Continuer l'utilisation d'outils numériques, dont les réseaux sociaux
- Réfléchir à un support de communication à l'échelle intercommunale

**1. Favoriser le lien social, Favoriser l'échange, le faire ensemble, la mixité, faciliter la RENCONTRE et l'inter rencontre.**

**2. Agir pour mieux vivre sur son territoire, Être acteur, et non consommateur.**

**3. Soutenir, accompagner et proposer des actions délocalisées.**

PROJETS JEUNES  
PROJETS FAMILLES  
PROJETS ASSO  
PROJETS HABITANTS



## La Gouvernance

### Donner une place à chacun

- Continuer à rendre plus fluide le fonctionnement des instances dirigeantes
- Favoriser le pouvoir d'agir et l'implication de tous, des membres dirigeants aux usagers
- Continuer l'animation et le développement des commissions
- Travailler la place des salariés dans les instances dirigeantes

## Partenariat et Collectivités

### Accompagner et soutenir les demandes participatives des collectivités

- Accompagner les communes vers des démarches participatives
- Créer du lien entre élus et habitants

### Continuer et développer le travail partenarial

- Continuer et développer le travail partenarial d'actions : jeunesse, familles...
- Créer des liens entre les différents acteurs de l'action sociale



## Le projet Famille

## L'accompagnement des associations et de la vie associative

### Continuer l'accompagnement et l'appui au monde associatif

- Être identifié comme un espace ressource de la vie associative
- Accompagner les groupes, les aider à se structurer en association
- Accompagner les associations dans la gestion de la vie associative, la mise en place de projets
- Continuer et développer le prêt de matériel

- Promouvoir la mobilisation et l'implication de nouveaux bénévoles, la formation des dirigeants

- Informer sur des nouveaux outils, nouvelles structurations, mode de gouvernance

- Créer des liens entre jeunes et associations, entre associations

- Lancer une réflexion d'accompagnement du monde associatif à l'échelle de nos 12 communes

### Missions spécifiques à l'espace associatif de Craon

**Gérer l'accueil** des différentes associations / **Animer** le lieu, le site / **Proposer** des temps d'échanges et de formations aux associations / proposer un accueil adapté en partenariat avec la mairie de Craon

Participer à la construction du futur projet d'espace associatif  
Assoir le partenariat mairie – NPA

## LE PROJET ANIMATION COLLECTIF FAMILLE

Un projet central dans le projet social

### Un projet collectif famille dynamique en renouveau

- Favoriser la coordination et la mise en place d'actions et de projets en direction des familles
- Proposer des temps d'animations variés pour susciter la coopération et le faire ensemble
- Impliquer les familles dans les différents projets, et actions de la structure
- Donner des outils aux familles afin de les accompagner dans leurs fonctions parentales
- Avoir une attention particulière des familles monoparentales et des familles fragilisées
- Favoriser la mise en réseaux, avoir des liens réguliers entre professionnels du territoire
- Accompagner et soutenir les porteurs de projets à la parentalité sur le territoire : associations de parents d'élèves, initiatives de parents
- Renforcer l'axe communication sur les actions nouvelles et existantes pour être mieux repéré et connu des familles et
- Continuer de développer et maintenir le partenariat déjà engagé avec les établissements scolaires
- Continuer et développer le projet CLAS collège / - Créer du lien entre les parents et l'école pour un objectif commun la réussite de tous
- Rencontrer de nouvelles familles et leurs faire découvrir les actions du centre social.
- Renforcer la place du centre social comme acteur majeur de la parentalité.
- Faciliter l'accès au départ en vacances des familles



### a. La communication, un axe stratégique (1 Fiche action)

La COMMUNICATION est un élément incontournable quel que soit le projet. Nous avons remarqué au travers de l'évaluation, que les supports de communication que nous utilisons sont complémentaires et trouvent pour chacun son ou ses publics : plaquette d'activités, presse, réseaux sociaux, mailing, bulletin communal...

Toutefois, il nous manque une lisibilité globale de la part des usagers et des non-usagers. Que ce soit sur le nom de la structure (encore identifié pour son axe jeunesse), que sur son projet ou ses missions. Il est ainsi prévu de réaliser une plaquette de présentation globale de la structure, une plaquette intemporelle.

En parallèle de ce nouvel outil de communication du projet social, il est prévu de réaliser une vidéo animée pour promouvoir plus facilement le projet social auprès de la population, des partenaires, des élus. Effectivement, il est prévu de rencontrer les 12 conseils municipaux de notre territoire après les élections de 2026 pour expliquer le projet social, sa démarche, ses actions.

C'est un axe stratégique et transversal. Une bonne communication ne peut être qu'un plus pour la dynamique de la structure.

## OBJECTIFS

### **Réfléchir et mettre en place une communication adaptée**

- Permettre aux habitants et acteurs locaux de mieux identifier la structure et son projet social
  - Dissocier communication interne et externe
  - Continuer l'utilisation d'outils numériques, dont les réseaux sociaux
  - Réfléchir à un support de communication à l'échelle intercommunale

## FICHE ACTION – COMMUNICATION

Une Communication plurielle	
Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Mise en place d'un plan de communication et d'une charte graphique</p> <p>Plusieurs outils de communication utilisés. Chacun trouvant son public : plaquette, presse, mails, réseaux sociaux...</p> <p>Projet social pas ou peu connu dans son intégralité de tous : habitants, partenaires, usagers ...</p> <p>Manque une brochure, livret de présentation du projet social : ses mission et actions</p> <p>Nom et lieu de de la structure pas assez identifiée de tous</p> <p>Manque d'un outil de communication à l'échelle du territoire pour informer ou laisser une information / un support de présentation</p> <p>Site internet vieillissant, à revisiter</p>	<p>Mettre en place, créer un ou des outils pour communiquer sur le projet de Centre Social</p> <p>Communiquer et faire connaître le nom de la structure « Nulle Part Ailleurs »</p> <p>Mise en place d'une procédure de communication par secteur (jeunesse, familles, associations...)</p> <p>Continuer et développer l'utilisation d'outils de communication dont les réseaux sociaux</p> <p>Réfléchir à un ou des outils de communication partagé de présentation de la structure</p>
Exemples d'actions en cours, ou à venir :	
<p>Continuer de développer la <b>communication via les réseaux sociaux</b> : rester en veille</p> <p>Création d'un <b>livret de présentation de la structure</b></p> <p><b>Création d'une vidéo animée</b> pour promouvoir le projet social</p> <p><b>Remettre à jour le site internet</b> / voir en créer un nouveau avec des liens réseaux sociaux</p> <p>Travailler à <b>une signalétique interne et externe</b> (projet en lien avec la mairie de Craon dans le cadre du projet d'espace de vie associative)</p>	

## b. L'ACCUEIL, une mission centrale (2 fiches action)

L'ACCUEIL, réellement structuré en 2022, avec l'arrivée d'une personne référente, est devenu en 3 ans une mission centrale du projet social. Au-delà d'une porte d'entrée, c'est un lieu de vie, un lieu où l'on peut être écouté, échanger, un endroit convivial, de rencontres, où l'on peut trouver un accompagnement dans ses projets. C'est aussi un lieu de mixité intergénérationnelle, culturelle, sociale, un lieu véhiculant des valeurs telles que la tolérance, le respect, la dignité, la solidarité, l'entraide.

Mission principale de la personne référente d'accueil : coordonner, animer l'accueil et promouvoir le projet social au sein de la structure, et à l'extérieur.

Depuis la mise en place d'un véritable accueil animé, le nombre de personnes passant par jour n'a cessé d'augmenter. Cela peut osciller entre 15 et 100 personnes suivant les périodes. Cette nouvelle structuration a favorisé le développement de certaines missions, tels que l'accompagnement et l'appui de vie associative en lien avec la municipalité de Craon.

La mission d'accueil du Nulle Part Ailleurs c'est :

## Une fonction - Des valeurs - Des Espaces - Des actions

**Des valeurs** comme la tolérance, le respect, la dignité, la solidarité, sont les leitmotivs de l'accueil porté par la structure. Ainsi, chaque personne, quelle que soit sa situation sociale, ses origines culturelles, son âge, sera accueillie avec la même attention au sein du Centre Social. Chaque personne ne sera pas accueillie en tant qu'usager ou « cliente » d'un service proposé mais comme un habitant du territoire.

Pour définir **les espaces**, nous avons travaillé 2 éléments : le déplacement des personnes au sein de la structure et les sujets qui les font venir. Ceci pour proposer un aménagement le plus cohérent et adapté possible ayant pour objectifs de :

- Permettre la convivialité et favoriser l'échange, la relation.
- Avoir un espace permettant la confidentialité des échanges.
- Développer un lieu de rencontre et d'échanges, où l'on puisse venir, passer de temps à autre, même sans demande particulière.
- Accessible à tous, dont les personnes à mobilité réduite ou porteur de handicap

L'accueil est souvent le premier contact avec le centre social : il constitue ainsi une première « image », une vitrine. Il est donc important que chacun s'y sente bien... pour avoir envie d'y revenir. C'est toute la philosophie que l'on souhaite transmettre autour de l'accueil, et plus largement que souhaite porter et transmettre la structure.

L'accueil c'est aussi et avant tout **une fonction**. Pour ce qui nous concerne, cette fonction est portée par plusieurs personnes, même s'il y a une personne référente, coordinatrice et chargée de cet accueil, plusieurs salariés de l'équipe à tour de rôle, peuvent être amenés à y participer.

---

Ce choix s'explique pour plusieurs raisons :

- une amplitude d'ouverture large de la structure du lundi matin au samedi midi,
- une volonté d'impliquer toute l'équipe de salariés,
- des qualités de bienveillance, d'amabilité, relationnelles différentes suivant les individus,
- une volonté de rester en lien avec son/ses publics, pour garder une relation privilégiée,
- une information sur la vie de la structure et des activités développées multiples, dont tout le monde n'a pas forcément connaissance,
- une orientation vers des interlocuteurs ou structures compétentes pour traiter une difficulté ou une question particulière.

L'accueil est au cœur de notre projet social. Il a une vocation transversale dans la vie de la structure, il est à la fois un espace ressource, et au carrefour d'une multitude de projets, d'activités, d'informations. Une structure relais, à l'heure de la désertification des services de proximité dans le monde rural, a ainsi toute son importance.

Cette demande ne fera que croître au vu de la loi de décentralisation et des conséquences qu'elle entraîne (exemple : fermeture progressive des secrétariats de mairie, création de nouvelles communes, ...). Ce qui ne va pas sans poser de véritables problèmes comme l'accès aux différents services pour les personnes les plus démunies : problème de transport, pas d'accès internet, pas de portable... Même si nous possédons une Maison France Service sur la Communauté de Communes du pays de Craon et des conseillers numérique, la proximité reste un élément important d'autant plus pour les personnes les plus fragilisées.

L'accueil c'est aussi un lieu de veille sociale sur les besoins, les attentes, les difficultés rencontrées par les habitants. C'est aussi un espace de vie, d'actions, permettant de développer le sentiment d'appropriation du lieu par les habitants et/ou de nourrir le projet social de la structure.

Pour atteindre ces objectifs, le référent d'accueil pourra utiliser et mettre en place plusieurs activités et actions. Dans le cadre de cette fonction, des actions sur l'intercommunalité pourront être mises en place.

Au sein de la structure, l'ACCUEIL ce n'est pas un poste fixe derrière un bureau, c'est un poste en perpétuel mouvement au sens figuré comme au sens propre.

---

## OBJECTIFS

### **Proposer un accueil adapté à chacun, un espace ressources, carrefour de rencontres**

- Permettre et favoriser l'écoute, les échanges, la convivialité, la mixité sociale, la rencontre
- Permettre l'accès au plus grand nombre : la mobilité ne doit pas être un frein.
- Être identifié comme un lieu ressources,
- Communiquer sur l'espace, sur son contenu, sur le projet social, être relais de l'information
- Faire vivre, animer l'espace, créer une réelle dynamique
- Créer une dynamique sur l'ensemble du territoire d'action, aller vers, décentraliser des actions
- Proposer un accompagnement adapté,
- Favoriser la prise d'autonomie, la prise d'initiative, l'engagement

## Fiche 1

Une dynamique d'accueil collective au cœur du projet social

## Fiche 2

Un lieu relais, ressources et animé, initiateur de rencontres

## FICHE ACTION – ACCUEIL

### Fiche 1 : Une dynamique d'accueil collective au cœur du projet social

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Méconnaissance du projet social, de ce que peut apporter la structure : un outil au service de la population</p> <p>Un territoire d'action vaste composée de 12 communes, avec des identités fortes et variées</p> <p>2 nouveaux salariés arrivés en 2025</p> <p>Prendre en compte l'environnement : changements sociétaux, fragilités sociales</p>	<p>Porter collectivement l'accueil au sein de la structure : salariés et bénévoles</p> <p>Créer une dynamique d'accueil au sein du lieu en proposant des activités, des espaces, un accompagnement adapté favorisant l'implication et la prise d'initiatives</p> <p>Créer une dynamique sur l'ensemble du territoire d'action, aller vers, proposer des temps décentralisés</p> <p>Permettre et favoriser l'écoute, les échanges, la convivialité, la mixité sociale, la rencontre</p> <p>Apprendre, se former, échanger</p>
<b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b>	
<p>Définir collectivement la notion d'accueil en centre social.</p> <p>Aménager des espaces conviviaux pour se sentir comme à la maison</p> <p>Assurer une permanence tournante à l'accueil de la structure (une animatrice référente, des collègues formés, avec une équipe de bénévoles...), dans les locaux et sur les autres communes (caravane...).</p> <p>Proposer des horaires d'ouvertures larges (du lundi matin au samedi midi), en proposant des animations et temps de rencontres à des horaires adaptées au public concerné.</p> <p>Continuer de participer au réseau groupe référent accueil initié par la fédération des centres sociaux</p> <p>Participer à des temps de formation thématique dont la santé mentale</p>	

## FICHE ACTION – ACCUEIL

### Fiche 2 : Un lieu relais, ressources et animé, initiateur de rencontres

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Un nombre important de personnes vivant seules, dont des personnes âgées</p> <p>De plus en plus de démarche à faire en ligne, ce qui demande d'avoir ou avoir accès à du matériel, mais aussi de pouvoir s'en servir</p> <p>La fréquentation en hausse des derniers mois demande plus de disponibilités et une veille plus importante au poste d'accueil.</p> <p>Un conventionnement avec la mairie de Craon : accueil sur site de plusieurs associations de Craon pour leurs activités et leur rencontre de vie associative + développement de services : photocopies...</p>	<p>Proposer un espace – un lieu ressources, accessible et ouvert à tous (réflexion sur l'espace d'accueil, les horaires, le fonctionnement, l'aménagement)</p> <p>Être identifié comme un lieu relais de l'information locale</p> <p>Permettre et favoriser l'écoute, les échanges, la convivialité, la mixité sociale, la rencontre</p> <p>Proposer un accompagnement adapté, favoriser la prise d'autonomie et d'initiative</p> <p>Communiquer sur l'espace, sur son contenu</p> <p>Le faire vivre, l'animer, le faire évoluer</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

Mettre en place un **espace convivial** où l'on pourra trouver différentes informations et avoir accès à différents outils en accès libre ou en étant accompagné. Proposer en complément un **espace d'accueil confidentiel** pour les rencontres individuelles, dans un cadre adapté et chaleureux.

Exemples d'informations accessibles au sein de la structure (pas uniquement dans l'accueil) :

-Espace infos **Parentalité** (actions, ateliers, communication...)

-Espace **RIJ** : infos sur le BAFA, babysitting, subvention pour projet, CES...

-Espace infos **Prévention** (affiches, tracts, malle de prévention...)

-**Point Europe**

-Espace **infos associations** (manifestations à venir, mutualisation de matériel...) et **culture** (programmation culturelle, cinéma...)

-Espace **infos libres** (petites annonces, cours de soutien...)

Proposer des activités permettant d'échanger, de se rencontrer, de découvrir la structure : ouverture de l'espace « Cantoch » sur nos horaires d'ouverture en accès libre (presse, jeux, livres espace café...) et le mercredi en journée continue.

Utiliser cet espace pour proposer des actions autour d'une thématique générale dans cet espace d'accueil (expositions, ateliers, affichages...) de manière saisonnière (ex : la mobilité, l'énergie, l'alimentation...).

Réelle disponibilité de la personne à l'accueil et aménagement global de l'accueil, de l'entrée et des extérieurs à repenser (lieu de passage « incontournable »).

### c. La dynamique jeunesse un axe en perpétuel mouvement (7 fiches action)

La dynamique jeunesse fait partie intégrante du projet de la structure, elle est ancrée dans son ADN. Pour accompagner l'activité grandissante, son nombre d'animateurs n'a cessé d'augmenter au fil du temps. D'une personne, mise à disposition, à ses débuts, elle comptabilise à ce jour 3 animateurs jeunesse permanents. La dernière embauche étant lié au dispositif PS jeunes, dispositif porté par la Caisse d'allocations Familiales de la Mayenne, qui nous permet d'accompagner les jeunes du territoire dans leur projets.

Ce dispositif, a été l'occasion de retravailler la posture de l'animateur jeunesse, d'être davantage dans une démarche d'accompagnement et non de programmation, d'inviter et d'inciter les jeunes à croire en eux, à proposer des projets, même les plus farfelus, de réfléchir à des horaires, des espaces, et des animations plus adaptées. Depuis sa mise en place fin 2021, nous percevons à ce jour des résultats très intéressants : demandes de jeunes de les accompagner dans leurs projets (8 projets accompagnés en 2023 et 2024) un nombre annuel de jeunes rencontrés positif : 80 jeunes / an. C'est aussi un espace d'informations avec des demandes régulières sur le BAFA, baby-sitting, job d'été...

À la suite de l'évaluation et du diagnostic réalisés dans le cadre de notre renouvellement de projet social, il s'avère que l'accompagnement des jeunes de plus de 14 ans reste une priorité et un véritable enjeu, encore plus affirmé qu'en 2022. Accompagnement tant sur le plan des loisirs, de l'information, de l'orientation au sens large, que de la prévention santé. C'est pourquoi dans le cadre de la branche animation jeunesse, la structure souhaite, en complément de ce qui est déjà proposé, continuer de travailler à l'accompagnement spécifique des jeunes de 14 ans et plus.

Ce projet s'inscrit dans la dynamique initiée dans le cadre dispositif PS jeunes en 2021, pour lequel nous renouvelons en parallèle du projet social notre demande. Celui-ci est aussi en lien avec notre renouvellement de labellisation RIJ (Relais Information Jeunesse) délivrée par services de l'Etat Infos Jeunes, et notre nouvelle labellisation obtenue en 2024 permettant l'accueil de jeunes volontaires Européens en CES, labellisation délivrée par l'agence Erasmus+.

#### Le dispositif PS jeune : un projet partie intégrante de la branche Jeunesse

À ce jour, la structure propose aux jeunes de 11 à 17 ans une offre d'activités à la carte sur l'année, des ateliers, un accompagnement des jeunes dans leur projet, et développe quelques actions dont des actions de prévention, stages autour du baby-sitting, du BAFA, promeneur du net... Elle accompagne aussi les jeunes de 18 ans et + qui en font la demande, ou qui font partie de groupes plus âgés.

Comme vu précédemment, nous notons une différence de participation suivant les tranches d'âge. La participation des jeunes 14-18 ans est sensiblement moindre comparée à celle des 11-14 ans. Cette différence peut s'expliquer par des activités moins attractives pour cette tranche d'âge, un public avec d'autres attentes, une non-envie de se mélanger... Plusieurs paramètres semblent entrer en ligne de compte. Toutefois, ces jeunes sont bien présents sur certaines actions, comme le Dispositif Argent de poche, et répondent très positivement quand nous les sollicitons sur des projets locaux, comme des projets solidaires : banque alimentaire, octobre rose... Ils sont aussi demandeurs de façon plus individuelle, que ce soit pour un accompagnement particulier, des informations, voire une écoute

---

comme dans le cadre du dispositif promeneur du net... Depuis la mise en place du dispositif PS Jeunes au sein de la structure, et après un temps d'appropriation des animateurs, nous notons une véritable progression.

Le nombre de projets accompagnés sur ces dernières années a évolué passant de 5 projets en 2021 à 8 en 2023 et 2024. Ce nombre semble logique et correspond à la période d'accoutumance du dispositif par les animateurs dans leur quotidien. Il a fallu à la fois travailler sur la posture de l'animateur, mais aussi retravailler le fonctionnement. Ce temps d'apprentissage a été nécessaire. À ce jour, celui-ci semble compris et appliqué par tous. Preuve en est, malgré des difficultés de recrutement d'animateurs jeunesse en 2024 à la suite de départs, le nombre de projets accompagnés n'a pas été impacté.

Après 4 ans d'expérience, il semble que 2 éléments favorisent les jeunes à nous solliciter pour les accompagner dans leur projet. Le premier élément, qui semble primordial, est la compréhension du dispositif par les animateurs et son portage : aller de l'avant, aller vers... L'animateur est le premier ambassadeur, il doit donc être convaincu, et trouver les outils adéquats pour en parler, pour le porter au-delà des actions mises en place. Il doit maîtriser l'accompagnement de groupe et s'accorder du temps. Le second élément favorisant, ce sont les jeunes et leurs familles, les jeunes parlant de leur expérience à d'autres : témoignages, fratricités... mais aussi les familles que nous invitons et sensibilisons sur ce genre de projet. Un frein toutefois est à noter, la question de la temporalité et de la réactivité. Comme toutes missions portées par les animateurs jeunesse, le dispositif PS jeunes s'inscrit dans un ensemble. Lorsque les animateurs sont sollicités, il faut être réactif, la temporalité des jeunes n'étant pas celles forcément des adultes. C'est pourquoi, certaines plages horaires sont fléchées PS Jeunes, et que l'équipe, au besoin s'entraide. Il n'y a pas qu'une seule personne, mais 2 personnes référentes au sein de la structure pour le dispositif PS jeunes.

### Objectifs généraux de la structure dans le cadre du projet PS JEUNES

Favoriser l'émancipation, l'épanouissement, la prise d'initiative des jeunes  
Travailler et Faire prendre conscience aux jeunes qu'ils ont des compétences et des capacités  
Approfondir et travailler à un partenariat plus collectif

1. Continuer de développer l'« espace » spécifique pour les jeunes de 14 ans et + sans contrainte : Espace convivial, chaleureux, ressources...
2. Être reconnu comme une structure relais, ressources et d'appui pour la jeunesse, par les jeunes, les familles : orientation, santé, mobilité, job/BAFA/ baby-sitting....
3. Accompagner et Favoriser l'implication des jeunes dans des projets, dans la vie locale
4. Promouvoir la prise d'initiative, la citoyenneté, la solidarité, l'entraide : monter des actions, participation à des manifestations locales, intégrer la notion de partenariat
5. Faciliter l'accès aux nouvelles technologies, au numérique, à l'échange de savoirs...
6. Ouvrir à la mobilité, à la culture au travers d'actions concrètes : Échange interculturel, CES, spectacle...
7. Créer du lien avec l'insertion, l'emploi, le monde professionnel : participation à des forums des métiers, ouverture sur des dispositifs baby-sitting, BAFA, job saisonnier, lien avec la CJE...

---

## Objectifs opérationnels à travailler et développer davantage (en complément de ceux de 2022.2025)

8. Développer et ancrer un partenariat plus fort
9. Travailler sur la question du bien-être des jeunes et leur santé mentale.
10. Continuer de développer l'ALLER VERS

Le projet PS JEUNES, débuté fin 2021, est à ce jour complémentaire de l'offre actuelle. Aujourd'hui, nous souhaitons encore aller plus loin, développer cette démarche avec les collègues jeunesse du CIAS, mais aussi avec les partenaires, l'objectif étant de créer sur le territoire un réseau des acteurs de la jeunesse : MDA 53, mission locale, antenne solidarité, établissements scolaires...

Concernant le jeune directement, nous souhaitons rester dans une notion de parcours, l'idée est de continuer à proposer une offre en adéquation avec ses attentes. Cette notion de PARCOURS a pour but de préparer les plus jeunes, aux actions, aux animations, aux accompagnements dont ils pourront bénéficier plus tard, les sensibiliser. Pour ce qui est des plus de 18 ans, nous misons sur les jeunes de 14 – 18 ans qui seront passés sur ce dispositif, pour continuer à venir ensuite nous voir, et continuer à s'impliquer.

Nous souhaitons continuer de proposer une offre plus riche, plus grande, développer un espace d'accueil mieux identifié où l'on peut trouver de l'information sur différentes thématiques : santé, emploi, ouverture culturelle, logement et une écoute... Un véritable espace ressources où auront lieu des animations régulières comme les SAMEDIS INFOS, et pendant les vacances scolaires, avec l'intervention de personnes ressources ou de professionnels.

Dans cette notion de PARCOURS il y a aussi l'idée de valoriser les compétences acquises par les jeunes au travers des actions initiées par la structure, ou d'actions extérieures. Ces compétences pourraient se traduire au travers d'un passeport, dans la continuité du passeport du civisme existant dans les écoles élémentaires, un projet actuellement en réflexion. L'idée étant de travailler l'engagement, la citoyenneté et les compétences psychosociales tout au long de leur jeunesse.

### Une offre jeunesse évolutive et adaptée

Chaque jeune dès 11 ans (âge minimum pour pouvoir participer) peut venir, et trouver des activités, un accompagnement, un accueil, une écoute. L'animateur adapte sa posture et sa démarche en fonction du jeune, des jeunes, des publics. L'implication des jeunes se fera de façon graduelle, et à plusieurs niveaux : dans les activités, les projets, la vie de la structure, l'aménagement... l'objectif c'est qu'ils soient acteurs, qu'ils puissent donner leur avis sur les créneaux d'ouverture, l'achat de matériel, dans le choix des activités, ou tout autre ...

Pour structurer ceci, il est prévu de recréer des groupes de jeunes bénévoles par tranche d'âge (11-14ans et 14 ans et +) appelés BVE, un peu comme les dynamiques étudiantes. Ces espaces sont des lieux de démocratie participative où l'animateur joue un rôle de coordinateur et de facilitateur. Chaque jeune doit pouvoir s'épanouir au sein de la structure et pouvoir participer à son fonctionnement.

De façon synthétique, l'offre pensée est pour :

---

- **les jeunes de 11 à 14 ans** : des programmes d'activités, sorties, séjours, ateliers, petits projets, groupe de pairs bénévoles...

- **les jeunes de 14 à 18 ans** : des activités à la carte, des temps thématiques, sorties, séjours, ateliers, projets, accompagnement individuel/collectif, un espace spécifique : espace d'informations, espace ressources, d'écoute, implication dans la vie locale, lien avec le monde économique... groupe de pairs bénévoles...

- **les jeunes de 18 ans à 25 ans et +** : accompagnement individuel et collectif, espace d'informations, espace ressources, lieu d'écoute, ... inviter, faciliter à tendre vers le bénévolat local, s'impliquer dans des groupes existants et ou associations locales, s'impliquer dans les instances de gouvernance de la structure, conseil municipal...

Ce projet PS JEUNES que nous présentons ici s'imbrique avec le projet de la structure, les jeunes ayant une place centrale dans notre projet social.

Ainsi, les jeunes, suivant leur âge, pourront bénéficier des actions portées et/ou accompagnées par la structure. Nous faisons ici référence par exemple aux projets « Repair café » initié par un groupe d'habitant et hébergé au sein de la structure, à l'atelier couture, mais aussi à d'autres actions plus larges ouvertes sur l'extérieur : manifestations sur l'espace public comme la tournée estivale, temps forts...

Le Projet PS jeunes doit permettre aux jeunes non seulement de venir, de participer, de s'impliquer, mais aussi de découvrir, d'apprendre, de s'épanouir... Ce projet PS jeunes s'adresse aussi aux familles de jeunes qui peuvent rencontrer certaine difficulté à trouver l'information, dans l'accompagnement de leurs enfants que ce soit dans leur scolarité ou dans leur orientation professionnelle. Ce sera aussi un axe à travailler dans le cadre de la PS jeunes, le lien avec les familles pour un véritable accompagnement : une structure relais d'informations.

Pour mettre en place ce projet, nous avons opté pour une répartition du projet sur 2 animateurs jeunesse qualifiés. En complément du travail sur sa posture, il est prévu de favoriser l'accès à des formations d'ordre qualifiante et technique suivant les profils des animateurs, et suivant les attentes des jeunes et/ou les besoins identifiés : comme la santé mentale. Les animateurs pourront aussi enrichir leur expérience en continuant leurs implications dans les réseaux de professionnels dans lesquels nous sommes déjà impliqués : comme le RAJ, le réseau Promeneur du Net, le réseau jeunesse de la fédération des Centres Sociaux (en renouveau).

#### La mobilisation de nouveaux jeunes

Pour sensibiliser de nouveaux jeunes, nous allons continuer notre communication large.

Pour ce qui est des 14 – 18 ans, nous utilisons régulièrement l'application INSTAGRAM, application qui permet de diffuser rapidement l'information, à un grand nombre de jeunes. Nous souhaitons aussi utiliser cet outil pour échanger avec les jeunes comme dans le cadre du dispositif Promeneur du Net.

Nous allons aussi continuer notre démarche d'ALLER VERS : aller à la rencontre des jeunes que ce soit dans des espaces physiques identifiés : arrêts de bus, parcs, communes rurales, foyers de jeune, associations sportives, mais aussi au sein des établissements scolaires, lieu où nous souhaitons être davantage présent et où se trouvent les jeunes. Nous souhaitons aussi continuer de travailler notre communication auprès des familles : lieu où une majorité d'informations circulent.

Dans le cadre de ce nouveau projet social, nous souhaitons continuer le travail réalisé jusqu'à ce jour, et plus particulièrement, développer l'éducation à la citoyenneté et favoriser l'initiative individuelle et collective des jeunes. Pour atteindre cette finalité, nous proposerons aux jeunes du Craonnais des espaces éducatifs au travers d'actions, de projets, de lieux d'accueil où chacun peut trouver une source d'épanouissement et de bien-être. Nous continuerons de favoriser l'implication des jeunes dans leurs loisirs et leurs intégrations dans la vie locale en créant des liens entre jeunes et adultes. Nous continuerons d'associer les acteurs du Craonnais intéressés par l'animation sociale en direction des jeunes. Tout ceci dans le but de créer une dynamique d'animation concertée avec et pour les jeunes de Craonnais.

## **OBJECTIFS**

### **Continuer la dynamique jeunesse engagée sur le territoire**

- Favoriser le mieux-être et l'épanouissement des jeunes
- Continuer de proposer des animations à l'initiative de la structure
- Continuer l'accompagnement des groupes de jeunes dans leurs projets
- Créer et développer les initiatives favorisant l'implication des jeunes dans la structure et sur le territoire
- Renforcer le partenariat avec les différents acteurs locaux du Craonnais en lien avec les jeunes
  - Sensibiliser les adultes aux préoccupations des jeunes
  - Favoriser les liens et la relation parents-jeunes, jeunes-parents
- Continuer la démarche d'ouverture culturelle ET le travail autour de la mobilité
  - Continuer et développer l'axe prévention santé
- Penser, et initier une démarche nouvelle d'accompagnement pour les jeunes de 14 ans et +
  - Penser et réfléchir à un parcours compétences pour les jeunes à l'échelle du territoire
  - Amorcer et structurer des liens entre jeunes et le monde de l'entreprise
- Continuer le travail de rapprochement des équipes jeunesse CIAS et Nulle Part Ailleurs pour une animation jeunesse encore plus grande

---

## Fiche 1

L'implication des jeunes dans la vie de la structure et  
dans la vie locale

## Fiche 2

Le local jeune un lieu d'épanouissement et d'activités,  
mais aussi passerelle

## Fiche 3

Une dynamique d'accompagnement  
PROJETS et GROUPES à réinventer

## Fiche 4

Les ateliers à l'année : lieu d'apprentissage, d'expression et  
d'émancipation

## Fiche 5

Un espace RESSOURCES pour les plus de 14 ans :  
INFOS / ACTIONS / ACCOMPAGNEMENT

## Fiche 6

La SANTE des jeunes, un axe à prioriser

## Fiche 7

Une ouverture culturelle à fructifier et à développer

## FICHE ACTION – JEUNESSE

### Fiche 1 : L'implication des jeunes dans la vie de la structure dans la vie locale

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p><b>Structure repérée et identifiée</b> par les jeunes et les familles en tant que structure proposant des activités jeunesse</p> <p><b>Forte dynamique jeunesse sur le territoire</b> Jeunes de plus de 11 ans participant activement aux activités proposées par les associations et services du territoire</p> <p><b>Au niveau de la structure</b> Les <b>11-14 ans</b> participent activement aux activités proposées et dans la vie du local jeune. Les jeunes <b>de 14 et + ans sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, juniors associations, dispositif argent de poche, actions solidaires ... Public <b>moins présent en nombre que les plus jeunes</b> sur la structure et les activités</p> <p>Implication <b>de quelques jeunes dans la vie de la structure</b>, dont les instances de gouvernance : Commissions, CA, Comité de pilotage</p> <p>Manque de renouvellement des jeunes dans le monde associatif (implication différente – nouvelle forme)</p>	<p><b><u>Dans la structure</u></b> Impliquer les jeunes dans le fonctionnement de la structure : vie du local (achats de matériel... + programme d'activités)</p> <p>Favoriser l'investissement des jeunes dans les évènements et les actions menées par la structure</p> <p>Inviter les jeunes à s'impliquer dans la vie de la structure et plus particulièrement dans les instances de décisions : commission jeunes, CA...</p> <p><b><u>Dans la vie locale</u></b> Accompagner l'implication des jeunes dans la vie locale : manifestations annuelles, projets solidaires, fêtes communales, projets suivant l'actualité...</p> <p>Faciliter la rencontre et le lien avec les associations et acteurs du territoire, faire découvrir : actions et projets en partenariat</p> <p>Mobiliser, accompagner, former les jeunes à prendre des responsabilités, à devenir de futurs responsables associatifs</p>
Exemples d'actions en cours, ou à venir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'un <b>groupe BVJ (Bureau Vie Jeunesse)</b> sur site et hors les murs</li> <li>- <b>Impliquer les jeunes dans les temps forts</b> : tournée estivale, temps fort hivernal</li> <li>- Inviter les jeunes à <b>intégrer et participer aux instances de la structure</b></li> <li>- Faire appel aux jeunes pour du baby-sitting en lien avec la famille,</li> <li>- Participation à des <b>actions solidaires annuelles</b> : octobre rose, collecte banque alimentaire, ...</li> <li>- <b>Actions et projets en partenariats avec les associations et autres services du territoire</b> : Association Hippo Craon, EDI -Ateliers d'échanges, association Alli 'âge ...</li> </ul>	

**Fiche 2 : Le local jeune, un lieu d'épanouissement et d'activités, mais aussi passerelle**

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p><b>Bonne connaissance</b> de la structure par les jeunes : activités, accompagnement, territoire d'action</p> <p><b>Forte participation, différente suivant les âges</b>                      Les 11- 14 ans participent activement aux activités proposées et dans la vie du local jeune                      Les jeunes de 14 ans et + sont davantage impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, argent de poche / public nombreux mais moins présent –</p> <p>Approche à repenser pour capter les jeunes</p> <p><b>Mode de communication</b> préférée des jeunes : plaquette et réseaux sociaux</p> <p><b>Point Scolarité</b>                      Taux de réussite au brevet important dans les collèges / Les jeunes qui restent sur le territoire arrêtent tôt leurs études, comparé au niveau national : niveau bac</p> <p><b>Point famille</b>                      Familles monoparentales en hausse (+4pts) / Une population qui a tendance à se fragiliser</p>	<p>Repenser et redynamiser la communication pour toucher plus largement la jeunesse et leurs parents (ex : réseaux sociaux)</p> <p>Renouveler le public : passerelles ALSH enfance, projets établissements scolaires, ...</p> <p>Rendre les jeunes acteurs, les impliquer, les responsabiliser dans la vie du local jeunes (choix d'activités, achats, rangement, aménagement, règle de vie ...)</p> <p>Proposer des activités adaptées à tous</p> <p>Faciliter l'accessibilité : horaires, plages d'ouverture, transport, repas sur place, tarifs, ...</p> <p>Mettre en place des outils et des temps d'échanges et d'écoute des jeunes</p> <p>Impliquer les parents dans les activités, vie du local : compétence, transport, matériel, ...</p>

**Exemples d'actions en cours, ou à venir :**

- Continuer le **dispositif promeneurs du net**
- Communication plus présente sur les **réseaux sociaux** : **valoriser le local jeunes**
- Ouverture du local tous les mercredis et samedi matin
- Retravailler l'accueil libre, mettre en place des **espaces suivant la demande** : devoirs...
- Développer des outils pour **faire vivre le local** : ambiance, espace repas, brigade des goûters...
- Mise en place de **programme d'activités diverses et variées** sur toutes les périodes de vacances
- Avoir des **temps spécifiques par tranche d'âges** pour répondre aux besoins de chacun
- Aller à la **rencontre de nouveaux jeunes** : travailler la passerelle ALSH, être plus présent dans les établissements scolaires, actions hors les murs, sur les communes...
- Proposer des **temps et activités parents/ados**

**Fiche 3 : Une dynamique d'accompagnement projets et groupes à réinventer**

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Les jeunes <b>de 14 ans et + sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, Junior associations, dispositif argent de poche, actions solidaires...</p> <p>Structure repérée par les familles et les collectivités comme une structure accompagnatrice de projets</p> <p>Sensibilité sur des projets solidaires, sensibilité sur des projets de camp, concernant la mobilité internationale comme le projet d'échange interculturel, dispositif argent de poche...</p> <p><b>Implication</b> des jeunes sur des actions, dans des collectifs ou des associations (implication différente – nouvelle forme) comme les juniors associations</p> <p><b>Mode de communication</b> préféré des jeunes : plaquette</p>	<p>Être identifié comme un lieu facilitateur, de ressources et d'appui pour les jeunes et groupes de jeunes</p> <p>Continuer d'accompagner les jeunes dans leurs projets collectifs et/ou individuels et ou Insuffler la dynamique de projet</p> <p>Relancer une dynamique sur les projets de jeunes de nos communes</p> <p>Rendre les jeunes acteurs : favoriser l'initiative et l'émergence de projets de jeunes sur le territoire</p> <p>Favoriser l'épanouissement de chacun au travers de projets collectifs</p> <p>Définir une démarche collectivement concernant la notion d'accompagnement de projets</p> <p>Créer un ou des espaces jeunesse éphémères en fonction de la demande, des dynamiques existantes (aller vers)</p>
<b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b>	
<p>-<b>Communication et valorisation des projets de jeunes pour donner envie</b> : témoignage, article de presse...</p> <p>-Un <b>temps fort spécial association de jeunes</b> pour relancer les dynamiques : soirée inter foyer</p> <p>-<b>Accompagnement des associations de jeunes ou collectif</b> de jeune sur le territoire d'action</p> <p>-<b>Accompagnement de projets de séjour estival</b> à l'initiative de jeunes</p> <p>-Proposer des <b>temps et de rencontres, des temps de formation</b> pour les jeunes : afin de développer et les faire monter en compétences</p>	

## FICHE ACTION – JEUNESSE

### Fiche 4 : Les ateliers à l'année : lieu d'apprentissage, d'expression et d'émancipation

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Sur le territoire, il existe une multitude d'activités pour les jeunes : activités sportives, culturelles, loisirs...</p> <p><b>Structure repérée</b> par les familles et les jeunes en tant que structure proposant des activités jeunesse et de loisirs</p> <p><b>Forte dynamique jeunesse</b> Jeunes de 11 à 18 ans participant activement aux ateliers proposés par l'association, et de façon plus générale aux services proposés sur le territoire</p> <p><b>Au niveau de la structure</b> Les <b>11- 14 ans</b> participent activement à la vie du local jeunes et aux activités proposées / Les jeunes de <b>+ de 14 ans sont davantage</b> impliqués dans les projets : séjours, foyer de jeunes, argent de poche / public nombreux Manque un lieu spécifique à cette tranche d'âge au niveau du local</p>	<p>Continuer de proposer des ateliers à l'année : Cirque - Robotique. Thématiques choisies en lien avec les sensibilités des jeunes</p> <p>Proposer une offre innovante en adéquation avec l'offre existante sur le territoire</p> <p>Travailler et développer les compétences psychosociales de façon plus poussée au travers des ateliers : continuité</p> <p>Favoriser l'expression, la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, l'épanouissement des jeunes</p> <p>Acquérir des techniques, des compétences</p> <p>Impliquer les jeunes dans la vie locale, créer des liens et des partenariats locaux si possible</p> <p>Faire appel à des intervenants si nécessaire, s'ouvrir sur l'extérieur : groupes, forums...</p>
Exemples d'actions en cours, ou à venir :	
<p><b>-Continuité des ateliers existants</b> : Atelier Robotique (11-18 ans) / Atelier cirque (11 -18 ans) -Proposer des nouveaux ateliers en fonction de la demande / et en prenant en compte l'existant : exemple atelier 2025.2026 « Do it Yourself »</p> <p><b>-Participation à différents temps publics</b> : exposition, spectacle, soirée cabaret, Roborave...</p> <p><b>-Mettre en place différents partenariats</b> pour élargir les horizons avec d'autres structures</p>	

## FICHE ACTION – JEUNESSE

### Fiche 5 : Un espace ressources pour les 14 ans et + : INFOS / ACTIONS / ACCOMPAGNEMENT

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Peu de permanences ou de structures accompagnatrices repérées / pas ou peu de structures relais d'information jeunes : mobilité, logement, études – orientations, santé...</p> <p>Des actions existantes portées par la structure : <b>Projet de prévention santé</b> en lien avec les établissements scolaires et les familles / <b>actions autour de job d'été</b> (dispositif argent de poche, atelier) / <b>actions sur la confiance/ l'estime de soi</b> (stage, interventions ...)</p> <p><b>Scolarité</b> : Taux de réussite au brevet important dans les collèges / Jeunes habitant sur le territoire arrête plus tôt leurs études comparées au niveau national : niveau bac</p> <p>Pas de lycées ou établissements pour faire des études post DNB sur le territoire, ce qui invite les jeunes au départ, et donc mois de proximité avec le public 14 ans et +</p> <p style="text-align: center;"><b>Point famille</b></p> <p>Familles monoparentales en hausse (+4pts) / Une population qui a tendance à se fragiliser</p>	<p>Être identifié comme structure ressource et d'appui ET relais de l'information jeunesse par les jeunes et les familles</p> <p>Proposer un espace accueillant, d'écoute active et d'échanges</p> <p>Mettre en place des actions abordant les thématiques ciblées : mobilité, logement, ouverture culturelle, orientation scolaire et professionnelle, job, monde de l'emploi, ...</p> <p>Faire un état des lieux de l'existant, en termes d'organismes travaillant en direction des jeunes présent sur le territoire, missions, horaires, fréquences...</p> <p>Rencontrer et travailler avec les acteurs et organismes du territoire repérés : mission locale, MDA, CIAS, établissements scolaires, Maison de l'Europe 53, ...</p> <p>Travailler à sa communication auprès des jeunes, auprès des familles</p>
Exemples d'actions en cours, ou à venir :	
<p>-Faire un <b>état des lieux des structures ressources</b> et faciliter le lien, la rencontre avec les jeunes</p> <p>-<b>Participer au réseau Infos Jeunes du département</b> / être en lien avec le réseau Pays de la Loire</p> <p>-Créer un <b>groupe local référent autour de la jeunesse</b></p> <p>-Renouveler l'espace <b>physique ressources INFOS JEUNES</b></p> <p>-Mettre en place une <b>stratégie de communication</b></p> <p>-Mettre un <b>programme d'animation spécifique à l'année</b> : SAMEDIS INFOS, animation thématique : mobilité, santé, job d'été, permis / BSR, réglementation.</p>	

## FICHE ACTION – JEUNESSE

### Fiche 6 : La sante des jeunes, un axe à prioriser

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p><b>Projet de prévention santé</b> en lien avec les établissements scolaires et les familles : actions en direction des jeunes, actions en direction des familles</p> <p>Actions de prévention menées au sein des MFR et collègues abordant <b>les conduites à risques</b>, les réseaux sociaux</p> <p>25% des jeunes ne sentent pas à l'aise pour parler de sujets plus personnels : identité sexuelle, discrimination et relations sexuelles...</p> <p>Des demandes (élèves 3<sup>ème</sup>) autour du harcèlement et cyber-harcèlement, sexualité, drogues et alcool</p> <p style="text-align: center;"><b>Scolarité</b></p> <p>Taux de réussite au brevet important dans les collèges / Jeune habitant sur le territoire arrête plus tôt leurs études, comparé au niveau national : niveau baccalauréat</p> <p>Familles monoparentales en hausse (+4pts) / Une population qui a tendance à se fragiliser</p>	<p>Proposer des actions de prévention auprès des jeunes et des parents</p> <p>Favoriser l'expression des jeunes sur leurs représentations des prises de risques</p> <p>Proposer des espaces de paroles libres, d'écoute et d'échanges pour les jeunes</p> <p>Rester en veille : informations, nouveaux phénomènes ...</p> <p>Permettre aux jeunes d'identifier certains des phénomènes sous-jacents chez l'adolescent/ travailler les ressources personnelles et les compétences</p> <p>Identifier les ressources possibles du territoire / département, être en contact régulier MDA, PROMOTION SANTE, ANPAA, CSAPA...</p> <p>Continuer de participer au collectif Promotion de la Santé du territoire coordonné par le CLS</p> <p>Proposer des actions en interne et hors les murs</p>
Exemples d'actions en cours, ou à venir :	
<p>-Poursuivre le <b>dispositif Promeneurs du net</b></p> <p>-Continuer de proposer une <b>intervention autour des prises de risques</b> et continuer la mise en place de conférence comme celle de Stéphane Blocquaux</p> <p>-Travailler à une <b>communication visuelle au sein de la structure</b></p> <p>-<b>Développer la prévention dans les établissements scolaires</b> en lien avec les collègues jeunesse du CIAS du Pays de Craon : thématiques selon les besoins des jeunes (ex : identité sexuelle, sexualité, lutte contre les discriminations, ...)</p> <p>-<b>Phase expérimentale</b> : temps d'écoute et d'échange au sein des établissements</p>	

## FICHE ACTION – JEUNESSE

### Fiche 7 : Une ouverture culturelle à fructifier et à développer

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Une mobilité développée à l'international avec 58.1% de jeunes ayant déjà été à l'extérieur de la France.</p> <p>Peu ou pas de programme culturel à destination spécifiquement des jeunes sur le territoire</p> <p>Une activité culturelle multiple sur le territoire avec des disparités de sensibilités.</p>	<p>Mise en place et continuité des projets d'échanges interculturels</p> <p>Travailler davantage avec les comités de jumelage locaux</p> <p>Faire découvrir aux jeunes d'autres cultures, d'autres pays, afin de proposer une offre pluriculturelle</p> <p>Mettre en place des projets partenariaux avec le pôle culture de Craon</p> <p>Sensibiliser les jeunes à la culture en les accompagnant (sorties, expositions...)</p>
Exemples d'actions en cours, ou à venir :	
<p>-Continuer le projet d'échange interculturel (France – Hongrie – Estonie) / S'ouvrir à des partenariats avec de nouveaux pays</p> <p>-Faire le lien avec les comités de jumelage de Craon</p> <p>-Accueil de CES (Corps Européen de Solidarité)</p> <p>-Travailler en lien avec la saison culturelle du Pays de Craon</p> <p>-Continuer à proposer des actions intergénérationnelles favorisant le partage et l'échange</p> <p>-Continuer d'accompagner les projets et initiatives invitant au départ : sortie, séjours ET communiquer davantage dessus</p>	

Ci-après une présentation du diagnostic réalisé spécifiquement dans le cadre du dispositif PS jeunes, ainsi qu'une présentation synthétique de sa mise en œuvre. (Un dossier plus complet a été transmis à la Caisse d'Allocation Familiale de la Mayenne)

<b>Besoins repérés auxquels vous souhaitez répondre en priorité</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Intentions d'Actions et actions</b>
<p>Une offre limitée de loisirs autre que sportifs, structures d'accompagnement.</p> <p>Structure peu ou pas toujours accessible, peu ou pas repéré parfois pour les jeunes âgés de 14 ans et + : renseignements, accompagnement dans leur projet...</p> <p>Un manque de lien social entre acteurs, habitants, une structure facilitatrice, ressources, favorisant l'implication, l'engagement...</p> <p>Des professionnels devant s'adapter régulièrement, développer de nouvelles compétences</p>	<p>-1. Faire évoluer l'offre en direction des jeunes pour leur permettre davantage de prise d'initiative / Continuer et développer la création d'« espace » spécifique pour les jeunes de 14 ans et + sans contrainte : convivial, chaleureux...</p> <p>2.Continuer le travail de rapprochement avec l'équipe jeunesse du CIAS pour plus de lisibilité et de visibilité à l'échelle du territoire : création d'espace jeunes éphémères, mutualisation et partage d'outils de communication, langage unique, permanence plus régulière dans les collèges.</p> <p>3.Accompagner et favoriser l'implication des jeunes dans leur projets, dans la vie locale – ETRE un FACILITATEUR</p> <p>4.Promouvoir la prise d'initiatives, la citoyenneté, la solidarité, l'entraide : monter des actions, participation à des manifestations locales, intégrer la notion de partenariat</p> <p>5.Valoriser les actions des jeunes réalisées auprès des familles, des habitants, élus : témoignages, rétrospective, article de presse</p> <p>6.Consolider la fonction éducative à destination des 12-25 ans en agissant sur le cadre de travail des professionnels de la jeunesse (qualification et formation, stabilisation des équipes, évolution des pratiques, participation à des réseaux...)</p>	<p>Créer un ou des espace jeunesse éphémère en fonction de la demande, des dynamiques existantes (aller vers)</p> <p>Mettre en place des temps régulier de rencontre avec le service jeunesse du CIAS pour mettre en place les différentes actions pensées et de façon cohérente : rapprochement avec les collèges, discours unique de promotion auprès des jeunes, mise en avant des accompagnements pour, par et avec les jeunes, partage de compétences</p> <p>Insuffler, communiquer sur la notion d'accompagnement auprès des groupes de jeunes existants, et hors les murs</p> <p>Continuer d'impliquer les jeunes dans des actions locale et ou solidaires : participation à la collecte alimentaire, Octobre rose... participation aux animations communales</p> <p>Mettre en avant valoriser les projets des jeunes, leurs actions : article de presse, témoignage devant un CA, un conseil municipal, interview, exposition...</p> <p>Continuer à former les animateurs, participer à des réseaux ...</p>
<p>Un travail devant s'appuyer davantage sur les ressources locales : partenariats, réseaux, associations, communes...</p>	<p>1.Continuer, développer, ancrer un travail multi partenarial local autour de la jeunesse, et le valoriser</p> <p>2.Créer une dynamique pédagogique jeunesse plus forte, plus collective</p> <p>3.Accompagner et favoriser l'implication des jeunes dans des projets, dans la vie locale</p> <p>4.Proposer des actions hors les murs, sur l'espace public,</p>	<p>Solliciter, accompagner, impliquer les jeunes dans la vie locale, être un FACILITATEUR</p> <p>Initier des actions hors les murs : tournée estivale, soirée jeux...</p>

<p>Un manque de lien entre éducation populaire, orientations, monde économique, une difficulté à trouver des stages pour les jeunes, un niveau de diplôme peu élevé</p>	<p>1. Créer du lien entre insertion, emploi et monde professionnel : participation à des forums des métiers, ouverture sur des dispositifs baby-sitting, BAFA, job d'été /</p> <p>2. Développer un partenariat plus fort avec les structures, services associations concernées</p> <p>3. Proposer des actions en lien avec l'orientation au sens large, faire découvrir</p>	<p>Accompagner les jeunes sur des forums des métiers, sur des forums d'orientations, travailler autour des jobs d'été...</p>
<p>Un manque de lien entre éducation populaire, orientations, monde économique, une difficulté à trouver des stages pour les jeunes, un niveau de diplôme peu élevé</p>	<p>1. Créer du lien entre insertion, emploi et monde professionnel : participation à des forums des métiers, ouverture sur des dispositifs baby-sitting, BAFA, job d'été /</p> <p>2. Développer un partenariat plus fort avec les structures, services associations concernées</p> <p>3. Proposer des actions en lien avec l'orientation au sens large, faire découvrir</p>	<p>Accompagner les jeunes sur des forums des métiers, sur des forums d'orientations, travailler autour des jobs d'été...</p>
<p>ouverture culturelle et une mobilité à faire progresser départ des jeunes à travailler tant sur l'axe loisirs que professionnel</p>	<p>1. Sensibiliser les jeunes au départ : aller vers</p> <p>2. Ouvrir à la mobilité, à la culture au travers d'actions concrètes : échange interculturel, expositions, accueil SVE</p> <p>3. Accompagner les initiatives en ce sens : projets de séjours en France, à l'étranger, humanitaire...</p>	<p>Continuer et développer l'axe autour des échanges interculturels : travailler avec de nouveaux pays, déposer un dossier plus conséquent pour impliquer davantage de jeunes.</p> <p>Continuer d'accompagner les projets et initiatives invitant au départ : sortie, séjours / communiquer davantage dessus</p>
<p>Un accès aux nouvelles technologies pas toujours égalitaire</p>	<p>1. Faire évoluer l'offre en direction des jeunes pour leur permettre davantage de prise d'initiative</p> <p>2. Mettre du matériel à disposition plus facilement : imprimante 3D, casque virtuel...</p> <p>3. Sortir des murs, sensibiliser la curiosité</p>	<p>Mettre en place des temps d'initiation et de formation spécifique sur place : imprimante 3D...</p> <p>Sortir des murs : visite d'espace innovant (créalab), aller sur des expositions innovantes : Laval Virtual, provoquer des rencontres avec d'autres groupes de jeunes</p>
<p>Des jeunes fragilisés pour certains, une santé mentale impactée</p>	<p>1. Développer un partenariat local pour pouvoir diriger, orienter les jeunes fragilisés</p> <p>2. Former les animateurs à repérer, écouter, orienter</p> <p>3. Accompagner les jeunes à développer leurs compétences, croire en leur capacité</p> <p>4. continuer et développer le dispositif promoteur du net</p>	<p>Créer un groupe d'acteurs travaillant en direction de la jeunesse : établissements scolaires, MDA, antenne solidarité, animateurs jeunesse / Travailler à un parcours, une procédure à suivre collectivement</p> <p>Avoir une écoute plus attentive</p> <p>Continuer de participer et s'impliquer dans le réseau 53 promoteur du net</p> <p>Développer la communication via les réseaux sociaux auprès des jeunes</p> <p>Proposer des formations aux animateurs</p>

# La PS Jeunes, une « démarche, un espace, des actions » pour les jeunes de 14 à 18 ans

## RAPPEL : Objectifs opérationnels PS JEUNES

- Faire évoluer l'offre en direction des jeunes pour leur permettre davantage de prise d'initiative ;
- Développer un partenariat local autour de la jeunesse, et intégrer les actions soutenues dans ce partenariat ;
- Consolider la fonction éducative à destination des 12-25 ans en agissant sur le cadre de travail des professionnels de la jeunesse (qualification et formation, stabilisation des équipes, évolution des pratiques...);
- Mobiliser les jeunes qui ne fréquentent pas les structures

### Une équipe motivée, une démarche

#### Rôle principal : facilitateur et accompagnateur de projets

- Un **animateur facilitateur**, avec une posture d'écoute, ayant pour mission de discuter d'échanger, d'accompagner, d'initier, d'orienter ...
  - **Accompagner les jeunes dans leur projets**, que ce soit des projets Individuels et/ou collectifs
    - **Insuffler, inciter les jeunes à être acteur**
  - **Accompagner les jeunes à se structurer** : collectif, junior association, association loi 1901
  - **Créer des liens avec l'existant : associations, communes...**

#### Mettre en place de commissions par tranche d'âge : responsabiliser, impliquer Bureau de Vie Jeunesse

- Développer les **Compétences Psycho Sociales des jeunes**, faire prendre conscience de ..., Développer les capacités
  - Proposer **des formations adaptées** aux animateurs pour monter en compétences, en fonction des attentes de jeunes et des besoins identifiées : exemple -santé mentale

### Un lieu, des espaces, des créneaux et horaires adaptés

- Un **espace spécifique dans un espace de vie déjà existant**, un espace au carrefour d'autres activités
  - Un espace retravaillé avec différents espaces aménagés : Coin bar - salon, coin info, accès internet, coin jeux et discut'...
- L'ouverture de **nouveaux créneaux**, horaires adaptés : vendredi soir, soirées pendant les vacances...
- Favoriser, promouvoir la mise en place de nouveaux espaces jeunes autonomes sur les communes : exemple : Juniors associations

#### C'est aussi de la convivialité, de l'information, un lieu Ressources

- **UN ESPACE bar** (en auto gestion)
- Des **magazines, presse, musiques, internet en libre accès gratuitement**
- Des espaces d'information banalisés : espace santé / prévention (sexualité, drogues, tabac, mal être...), Espace orientations / emploi
  - Relais d'information : bourse à projets, BAFA, baby sitting, job d'été

**ET tout ce que souhaitent les jeunes : l'objectif étant qu'ils soient aussi Fortement acteurs, il faut donc leur laisser une place prépondérante dans les choix**

Le projet PS JEUNE, un projet vecteur de liens

Avec les familles adhérentes, avec les bénévoles, les usagers, avec les associations locales, avec les élus du territoire...



### Développer et ancrer un partenariat jeunesse plus fort

- Travailler à un partenariat + fort avec les établissements scolaires : **permanence régulière..**
- Continuer, développer **un travail multi partenarial local autour de la jeunesse, et le valoriser avec tous les acteurs jeunesse** : établissements scolaires ,MDA, antenne solidarité, Mission locale, animateurs
  - Coordonner et animer ce groupe : **définir le cadre, les objectifs et attendus**
- Continuer le travail de rapprochement avec l'équipe jeunesse du CIAS : **faire une équipe pour plus de cohérence , pour un tendre vers un accompagnement pour tous et plus complet**

### Travailler autour du bien-être et de la santé des jeunes

- **Développer un partenariat local**, pour pouvoir mieux diriger, orienter les jeunes fragilisés.
  - Former les animateurs à repérer , écouter, orienter : **proposer et inviter les animateurs à aller en formation / être en veille**
- Promouvoir et valoriser les projets des jeunes auprès du grand public : **presse, radio, témoignages, rapport d'activités...** Soirée jeunes talent
- Continuer le travail de veille social sur le terrain et sur le net : **avoir du temps de travail dédié / point régulier**
- **Continuer de s'impliquer dans le dispositif Promeneur du Net** : participer aux rencontres départementales et mettre en place des actions locales

### Continuer de développer l'ALLER VERS / des actions hors les murs

- Proposer **des actions hors les murs** : en dehors de la structure, sur l'espace public pour toucher de nouveaux jeunes
- Accompagner, favoriser l'implication des jeunes dans la vie locale : **fête communal**
  - Développer , et impliquer les jeunes **à être curieux, découvrir, s'intéresser** : camps, sorties, spectacle ...
    - Travailler la posture de l'animateur et continuer à développer **des outils d'accroche pour sensibiliser comme la caravane**
- **Impliquer directement les jeunes** dans ces actions hors les murs : manifestation ouverte à tous (tournoi, journée inter jeunes...)

### Le projet PS JEUNE : une valorisation des savoirs des jeunes

- Mise en place d'outils pour valoriser **les compétences acquises** : **passerport, youthpass...** dans cette notion de parcours
- Promouvoir la jeunesse au travers **d'expositions, films, vidéos, manifestations grand public** : soirée « jeunes talents » ou « Je suis jeune mais pas que ! »

---

#### d. L'appui au monde associatif, un axe en pleine structuration (4 fiches action)

Sur notre territoire d'action, au même titre que la communauté de communes du pays de Craon, nous pouvons dire que le vivier associatif présent est dense et varié, en atteste les 218 associations existantes sur nos 12 communes. Les infrastructures qui leur sont dédiés, sont aussi bien représentées avec une note plus élevée pour le monde sportif. Tous ces éléments additionnés participent activement à la dynamique du territoire, à son développement et indirectement à son attractivité.

Son dynamisme est à la fois une force, mais peut aussi être une fragilité : difficulté de renouvellement des bénévoles, contexte économique compliqué, difficulté à trouver des intervenants ou des salariés à temps partiels... Tout autant de questions, qui reste pour la plupart sans réponse, ou résolu au cas par cas. Depuis toujours la structure est sensible au monde associatif et à ses questionnements. Elle a depuis toujours participé à la création d'associations, et accompagné certaines en perte de vitesse. Elle a au fil des années, acquis une certaine expérience et des compétences qu'elle souhaite enrichir et mettre à disposition du monde associatif et de ses bénévoles.

C'est dans cette démarche et cette dynamique qu'en 2022, la structure a intégré, le dispositif GUID ASSO. A ce jour, en complément d'être labellisée GUID ASSO Information, elle co-anime en partenariat avec la fédération des centres sociaux et les services de l'état sa mise en place au niveau départemental. Ses missions auprès des associations de Craon ont aussi évolué. Effectivement dans le cadre du projet d'espace de vie associative porté par la mairie de Craon, une convention a été signée. La structure gère à ce jour l'ensemble du site, l'accueil des différentes associations, propose divers services, ainsi que la mise en place de temps de formations.

Après 2 années d'expérimentation, le projet devrait encore évoluer. Une réflexion est actuellement engagée avec 2 options : la construction d'un nouvel espace, ou un agrandissement du site actuel. L'association a été sollicitée par la mairie pour se positionner quant à la gestion de ce futur espace, questionnement auquel elle a répondu positivement. Ce nouveau projet, sera un des axes de travail important dans les années à venir. Elle n'oublie pas toutefois les autres communes de son territoire, et souhaiterait aussi engager une réflexion à l'échelle intercommunal concernant l'appui à la vie associative.

Concernant la mise à disposition de matériel aux associations, cette mission est un véritable succès. La structure est de plus en plus sollicitée. Ce service tant apprécié est à ce jour est un véritable vecteur d'échanges et de liens avec le monde associatif. Une réflexion concernant ce point sera engagée dans le cadre de ce futur projet social, pour améliorer le dispositif et le rendre plus fluide.

Tous ces projets auxquels participe la structure montrent tout son engagement et son intérêt porté au monde associatif, signe de vitalité et de dynamisme. Ce sera un des points fort de ce projet social.

## OBEJCTIFS

### **Continuer l'accompagnement et l'appui au monde associatif**

- Être identifié comme un espace ressource de la vie associative
- Accompagner les groupes, les aider à se structurer en association
- Accompagner les associations dans la gestion de la vie associative, la mise en place de projets
  - Continuer et développer le prêt de matériel
- Promouvoir la mobilisation et l'implication de nouveaux bénévoles, la formation des dirigeants
  - Informer sur des nouveaux outils, nouvelles structurations, mode de gouvernance
  - Créer des liens entre jeunes et associations, entres associations
- Lancer une réflexion d'accompagnement du monde associatif à l'échelle de nos 12 communes

### **Missions spécifiques à l'espace associatif de Craon**

**Gérer l'accueil** des différentes associations / **Animer** le lieu, le site / **Proposer** des temps d'échanges et de formations aux associations / proposer u accueil adapté en partenariat avec la mairie de Craon

Participer à la construction du futur projet d'espace associatif  
Assoir le partenariat mairie – NPA

## Fiche 1

Appui et Accompagnement de la vie associative de  
notre territoire d'action

## Fiche 2

Un projet d'espace pour la vie associative de Craon

## Fiche 3

Des temps de formations et d'informations en  
direction des Bénévoles

## Fiche 4 :

Prêt de matériel ET mutualisation

## FICHE ACTION – ASSOCIATIONS

### Fiche 1 : Appui et accompagnement de la vie associative de notre territoire d'action

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Un territoire riche au niveau des services proposés / un vivier associatif dense et très varié</p> <p>Un renouvellement des bénévoles de plus en plus difficile, notamment chez les responsables associatifs</p> <p>Un vieillissement des bénévoles</p> <p>Des changements sociétaux dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p> <p>Un lieu ressource en construction, mais pas forcément identifié</p>	<p>Accompagner les groupes, les aider à se structurer en association</p> <p>Aider et accompagner les associations dans la gestion de la vie associative, dans la mise en place de projets, dans leur renouvellement</p> <p>Favoriser et créer des liens entre associations</p> <p>Favoriser le travail en partenariat</p> <p>Être identifié comme un espace ressource de la vie associative</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

-**Accompagnement de plusieurs associations sur différents sujets ou thématiques** : aide à l'écriture de statuts et démarches administratives, aide à la recherche de financement, aide à la mise en place de manifestations, aide à la restructuration... en lien avec la mairie de Craon pour les associations de la commune (répartition selon les compétences des techniciens et le temps disponible afin que la réponse soit la plus adaptée et rapide possible).

-Implication dans le **réseau Guid'Asso** (départemental et régional)

## FICHE ACTION – ASSOCIATIONS

### Fiche 2 : Un projet d'espace pour la vie associative de Craon

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Une commune avec un vivier associatif dense et varié</p> <p>Un renouvellement des bénévoles de plus en plus difficile, notamment chez les responsables associatifs</p> <p>Un vieillissement des bénévoles</p> <p>Des changements sociétaux dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p> <p>Une réflexion bien avancée pour la création d'un espace associatif</p> <p>Un accompagnement, depuis 2021, pour la construction et la mise en place de cet espace</p> <p>Un lieu ressource en construction, mais pas forcément identifié</p>	<p>Favoriser et créer des liens entre associations, faciliter le travail partenarial</p> <p>Être identifié comme un espace ressource de la vie associative</p> <p><b>Missions spécifiques à l'espace associatif</b> (Mise en place d'une convention de délégation)</p> <p>Gérer l'accueil des différentes associations sur le site</p> <p>Proposer des temps d'échanges et de formations</p> <p>Animer le lieu, le site</p> <p>Réflexion sur la mise en place d'outils partagés</p>
<b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b>	
<p><b>-Continuer l'expérimentation de l'Espace de Vie Associative</b> sur le site actuel, par convention avec la mairie de Craon : gestion et animation du lieu, co-organisation d'évènements à destination des associations de la commune.</p> <p><b>-Faire vivre le lieu avec une philosophie commune</b> : mutualisation, rencontre, partage et convivialité.</p>	

## FICHE ACTION – ASSOCIATIONS

### Fiche 3 : Des temps de formations et d'informations en direction des bénévoles

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Un territoire riche au niveau des services proposés / un vivier associatif dense et très varié</p> <p>Un renouvellement des bénévoles de plus en plus difficile, notamment chez les responsables associatifs</p> <p>Un vieillissement des bénévoles</p> <p>Des changements sociétaux dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p> <p>Une demande d'avoir des compétences de plus en plus poussées</p> <p>Des outils, des fonctionnements vieillissants</p> <p>Un lieu ressource en construction, mais pas forcément identifié</p>	<p>Promouvoir la mobilisation et l'implication de nouveaux bénévoles</p> <p>Favoriser la formation des dirigeants et membres des associations du territoire</p> <p>Créer des actions partenariales</p> <p>Créer des liens entre jeunes et associations</p> <p>Informier sur des nouveaux outils, nouvelles structurations, mode de gouvernance</p> <p>Proposer des formations thématiques en adéquation avec les attentes des associations</p>
<p><b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b></p>	
<p><b>-Formations techniques</b> sur la communication et la promotion des associations : utilisation de l'outil en ligne Canva, sensibilisation aux réseaux sociaux, prise en main d'Excel... Formations gratuites, proposées sur des temps de soirée, samedi matin ou journée.</p> <p><b>-Temps d'informations</b> autour de l'écriture des statuts, de la gouvernance, de moyens de financements en s'appuyant sur des intervenants extérieurs locaux.</p> <p><b>-Ouverture de ces temps à toutes les associations du territoire d'action.</b></p> <p><b>-Montée en compétences des animateurs/formateurs</b> grâce au dispositif Guid'Asso et mise en réseau.</p>	

## FICHE ACTION – ASSOCIATIONS

### Fiche 4 : Prêt de matériel et mutualisation

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Un territoire riche au niveau des services proposés / un vivier associatif dense et très varié</p> <p>Un renouvellement des bénévoles de plus en plus difficile, notamment chez les responsables associatifs</p> <p>Un vieillissement des bénévoles</p> <p>Des changements sociétaux dans les comportements des bénévoles : une implication ponctuelle (sur de l'action) et moins dans la durée</p> <p>Des outils, des fonctionnements vieillissants</p> <p>Un lieu ressource en construction, mais pas forcément identifié</p>	<p>Créer du lien entre les associations</p> <p>Favoriser le partenariat</p> <p>Favoriser le partage et la mutualisation de matériel entre associations du territoire</p> <p>Continuer et développer le prêt de matériel proposé par la structure</p> <p>Communiquer davantage auprès des associations : participation aux temps associatifs organisés par les communes</p> <p>Être un acteur facilitateur et ressource pour les associations du territoire</p>
<b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b>	
<p><b>-Continuer le prêt de matériel et le développer</b> (gestion administrative, entretien du matériel, lieux de stockage, investir dans du nouveau matériel...)</p> <p><b>-Continuer d'accueillir des associations</b> dans nos locaux et promouvoir ce service</p> <p><b>-Aller à la rencontre des associations sur les communes</b> pour communiquer et recenser les besoins</p>	

---

### e. Habitants et seniors, un public davantage présent (4 fiches action)

Concernant le public habitant et le public senior, ce sont deux publics en devenir. Effectivement, en lien avec la structuration de l'accueil, nous avons de plus en plus de personnes à passer dans les locaux. L'accueil comme énoncé avant est une vraie porte d'entrée pour pouvoir échanger, discuter. Cette première approche, suivi d'un temps d'interconnaissance, invite par la suite à les associer dans la vie de la structure : groupe cuisine, animation temps fort, tournée estivale...

Mais ce n'est pas seulement une implication dans la structure que nous rechercherons, c'est avant tout accompagner les projets d'habitants au même titre que les projets de jeunes, les associations. C'est ainsi que sont nés l'atelier couture, le repair café, ou bien encore l'atelier théâtre d'impro...

Structure facilitatrice notre rôle est d'accompagner : de la création, à sa structuration, jusqu'à son envol.

Concernant spécifiquement le public senior, nous sommes aux prémices d'une aventure qui va grandir dans le cadre de ce projet social. A ce jour, la structure est engagée sur des petites actions, quelques partenariats, ainsi qu'une réflexion collective amorcée par la MSA dans le cadre de la charte des aînés. Nous identifions dans ce public une énergie débordante comme en atteste les bénévoles du dispositif CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) tous retraités, ou bien encore les bénévoles impliqués dans le comité de pilotage et les associations locales.

C'est un public fortement représenté sur notre territoire comme en atteste le diagnostic, un public en demande d'activité, mais aussi un public ressource avec une véritable envie de partager. Continuer et développer le travail auprès et envers le public senior, c'est une des orientations de ce projet social.

Pour sensibiliser ces publics, il nous faut aussi à nous professionnels modifier notre façon de travailler. Ajuster notre posture, allers-vers, aller rencontrer les gens sur leurs communes, dans les espaces qu'ils occupent, pour créer dans un premier temps le lien, qui permettra, par la suite, de rebondir éventuellement sur une implication plus forte.

## OBJECTIFS

### **Travailler davantage en lien avec les habitants et le public senior**

- Promouvoir l'axe accompagnement de projet d'habitants
- Essayer de répondre, accompagner les différentes demandes d'habitants
- Faire remonter les demandes des différents publics : personnes âgées, adultes, jeunes
- Mobiliser des personnes ressources, référentes par commune pouvant nous solliciter ou être sollicitées pour des projets initiés par la structure ou à leur initiative
  
- Aller rencontrer les habitants sur les communes, sur l'espace public
  
- Promouvoir des actions, des activités favorisant la mixité entre générations
- Travailler avec les structures, et associations intergénérationnelles : crèche, EHPAD, Alli 'âge...
  
- Être identifié comme une structure ouverte aussi aux seniors, espace de création de lien social
- Solliciter davantage les seniors pour des actions : l'encadrement, transmission de savoirs, de passions... Penser à une ou des animations fédératrices, ouverte à tous et tout âge.
  
- 
  
- Constituer un groupe spécifique de réflexion pour définir, proposer des activités répondant aux attentes et aux demandes du public senior

## **Les HABITANTS et SENIORS**

### Fiche 1

Initiatives et projets d'habitants, le centre social un facilitateur

### Fiche 2

La dynamique seniors, un public d'avenir, une force

## FICHE ACTION – HABITANTS projets

### Fiche 1 : Initiatives et projets d'habitants, le centre social un facilitateur

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Peu ou pas de structures sur le territoire qui accompagnent les projets d'habitants Individuels ou collectifs</p> <p>Une demande des habitants d'avoir des animations ponctuelles, non impliquantes dans la durée</p> <p>Souhait timide de s'investir dans des espaces de réflexion, des espaces pour faire des propositions</p> <p>Habitants investis sur leurs communes</p> <p>Habitants souhaitant faire des animations entre communes, favorisant la rencontre et entre générations</p> <p>Un nombre conséquent de personnes vivants seules</p> <p>Bonne implication si sollicitation comme en atteste les différentes expérimentations : tournée estivale, ateliers couture, soirée jeux...</p>	<p>Essayer de répondre aux différentes demandes d'habitants (loufoques ou non)</p> <p>Apporter un appui méthodologique : aide technique, partage d'outils, mise en lien avec des prestataires</p> <p>Promouvoir l'axe accompagnement de projet d'habitants, réfléchir à une communication plus adaptée</p> <p>Avoir un suivi des différentes actions</p> <p>Initier des activités pour sensibiliser un nouveau public et promouvoir le projet social</p> <p>Prendre en compte l'existant et faire avec</p> <p>Mobiliser des personnes ressources, référentes par commune pouvant nous solliciter pour les accompagner dans leur projet ou être bénévoles pour des projets initiés par la structure</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

- Mise en place d'un **programme d'actions**, et ou d'activités ponctuelles avec ou sans thématiques : activité cuisine du monde, cycle d'activités sur le thème de l'environnement, du bricolage...
- Continuité des **ateliers et projets d'habitants** : Atelier théâtre d'impro, couture, repair café +
- Développement de nouveaux ateliers suivant les demandes
- Mise en place d'un **binôme référents** par commune
- Continuité de la **Tournée estivale** sur les communes : Implication des habitants

## FICHE ACTION – HABITANTS Seniors

### Fiche 2 : La dynamique seniors, un public d'avenir, une force

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Un Territoire d'action vieillissant (solde naturel négatif)</p> <p>La tranche d'âge des 60-74 ans est en forte hausse</p> <p>Des habitants disponibles plutôt en semaine, envie de s'impliquer, de partager</p> <p>Souhait de faire des activités non impliquantes</p> <p>Plusieurs structures et associations proposent des actions à destination du public seniors</p> <p>Un nombre conséquent de personnes vivants seules dont des seniors</p> <p>Implication de la structure dans la charte des aînés, et en veille concernant la question du bien vieillir</p>	<p>Solliciter davantage les seniors pour des actions ou autre : l'encadrement, transmission de savoirs, de passions... personnes ressources</p> <p>Travailler en lien avec les structures proposant des activités à destination des seniors.</p> <p>Constituer un groupe de réflexion pour définir et mettre en place des activités répondant aux attentes et demandes du public senior</p> <p>Proposer des activités ponctuelles si inexistante ou le faire en partenariat</p> <p>Être identifié comme une structure ouverte aussi aux seniors, espace de création de lien social.</p> <p>Continuer à s'impliquer dans la charte des aînés</p> <p>Rester en veille concernant le public seniors et les différents dispositif existants / lien fédération des centres sociaux</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

- Continuer **les actions sur les communes** comme l'Opération décore ta Commune, les actions en lien avec les EHPADS et autres établissements...
- Continuer **d'impliquer des seniors sur l'encadrement** comme dans le cadre du dispositif CLAS
- Travailler et développer des **partenariats seniors** : association Retraite Sportive, association Génération Mouvement, association Alli 'âge...
- Constituer un groupe référent** force de propositions d'activités
- Participer à la **charte des aînés MSA**, et autres dispositifs concernant les seniors

**Fiche 3 : La mixité intergénérationnelle : un vecteur de cohésion et lien social**

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Une demande récurrente pour la mise en place d'actions intergénérationnelles, favorisant les échanges et la rencontre</p> <p>Plus-value très intéressante des actions déjà mises en place (pour tous : jeunes et moins jeunes)</p> <p>Une population vieillissante qui a envie de s'investir</p> <p>Une population jeune en attente d'apprendre</p> <p>Des familles envieuses de liens intergénérationnels, de rencontre</p> <p>Des structures multiples et variées sur le territoire (EHPAD, maisons services aux personnes, associations, ALSH enfant, structures jeunesse...)</p>	<p>Promouvoir des actions, des activités favorisant la rencontre entre générations</p> <p>Créer des liens réguliers entre générations</p> <p>Travailler avec les structures, et associations intergénérationnelles : crèche, EHPAD, association Alli' Ages, ALSH</p> <p>Solliciter davantage les seniors pour des actions ou autre : l'encadrement, transmission de savoirs, de passions...</p> <p>Penser à une ou des animations fédératrices, ouvertes à tous et pour tout âge</p>

**Exemples d'actions en cours, ou à venir :**

- Continuer les **actions sur les communes** comme les ateliers couture (ouvert à partir de 17 ans)
- Continuer de proposer **des événements publics et des actions intergénérationnelles** : tournée estivale, soirée ouverte à tous, grands jeux, resto éphémère...
- Continuer les **actions avec les différents partenaires** : EHPAD, ALSH, associations, comité de jumelage, EDI, services de collectivités...
- Continuer de proposer **l'ouverture d'espace de rencontre comme l'espace Cantoch** ouverte à tous du lundi au vendredi.
- Accompagner si besoin des dynamiques locales** favorisant les échange entre générations
- Projets autour **d'échanges de passions, loisirs, d'échanges de savoir...**

**Fiche 4 : Habitants et Culture – Culture et Habitants – Rencontres et Echanges**

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Peu de spectacles et/ou manifestations culturelles gratuites ouverts à tous sur les petites communes</p> <p>Peu de spectacles pour des publics : jeunes, personnes âgées (ex : personnes âgées souhaiteraient un spectacle par an, en semaine si possible)</p> <p>Souhait d'espaces d'expressions, d'échanges pour faire remonter des idées, des informations aux personnes en charge de la programmation</p> <p>Rapprochement et travail régulier entre l'association et la Saison culturelle de la Communauté de communes du Pays de Craon</p> <p>Rapprochement et liens plus fort entre l'association et les comités de jumelage</p> <p>Habitants investis sur leurs communes Bonne implication si sollicitation</p>	<p>Travailler en lien avec la saison culturelle du Pays de Craon , et plus largement l'EEA (Etablissement Enseignement Artistique)</p> <p>Travailler en lien avec les associations culturelles du territoire : ciné Craon, Tous en Selle,...</p> <p>Travailler en lien avec les galeries ou structures favorisant l'art sous toutes ses formes : Maison bleu...</p> <p>Favoriser l'émergence de spectacles gratuits et populaires, décentraliser sur les communes</p> <p>Faire remonter les demandes des différents publics : personnes âgées, adultes, jeunes</p> <p>Sensibiliser les jeunes à la culture en les accompagnant (sorties, expositions...) sur le territoire et en dehors</p> <p>Impliquer les habitants dans des actions culturelles</p>

**Exemples d'actions en cours, ou à venir :**

- Continuer de mener des **projets en lien avec la saison culturelle** : stage avec artistes en résidence, élaboration et participation à des spectacles, faire remonter des informations de terrain...
- Continuer le **travail avec la Maison Bleu** : participation à des animations de la galerie d'art / intervention d'artiste, projet commun...
- Utiliser la structure comme **espace d'exposition** : dont la Cantoch
- Continuer le projet de Tournée Estivale** : animation itinérante estivale avec spectacle impliquant les habitants et les structures et associations locales
- Continuer à **faire venir des artistes sur des animations tout public** : spectacle de cirque, magie, cracheur de feu, échassiers, karaoké live... lors de temps fort
- Créer une dynamique comité de jumelage association / **valoriser la pluri culturalité**
- Continuer de développer notre projet d'**échange interculturel**

## f. Collectivités et Partenaires : des complémentarités (4 fiches action)

Dans le cadre du quotidien, nous sommes régulièrement amenés à travailler avec les différentes collectivités de notre territoire d'action, dont l'intercommunalité et ses différents services.

Nous avons également l'occasion de travailler avec un nombre de partenaires importants, qu'ils soient associatifs, dépendant d'administrations publiques ou tout autre organisme. Ce nombre de partenaires n'a cessé d'augmenter ces dernières années, montrant toute l'importance et la place de l'association dans la vie sociale du territoire.

Pour ce nouveau projet social, nous souhaitons poursuivre les liens établis. À savoir continuer de soutenir les collectivités dans leur projet en direction des habitants, comme les cafés associatifs par exemple, développer et continuer le travail partenarial : demande exprimée fortement dans le cadre du diagnostic. Effectivement, plusieurs partenaires (établissements scolaires, l'antenne solidarité ou des services du CIAS...) ont exprimé le souhait d'un travail partenarial plus soutenu, voire de réaliser des actions et ou projets en commun. Un travail de rapprochement et de liens plus régulier sera un des axes à travailler sur ce prochain projet social.

En parallèle, nous continuerions le travail de réflexion débuté autour de la question de l'animation de la vie sociale à l'échelle du territoire, porté par le CIAS. Nous continuerons de nous impliquer dans les dynamiques et dispositifs à caractère social et éducatif : CTG, PEDT, Chartes...

### OBJECTIFS

#### **Accompagner et soutenir les collectivités**

- Accompagner les élus dans leurs projets en lien avec les habitants
- Accompagner les communes vers des démarches participatives
- Être relais de l'information auprès des habitants, jeunes et familles
- Favoriser la mise en place d'espaces d'expression, d'espaces participatifs
- Créer du lien entre élus et habitants

#### **Continuer et développer le travail partenarial**

- Continuer et développer le travail partenarial d'actions : jeunesses, familles...
- Créer des liens entre les différents acteurs de l'action sociale
- Mettre en place des actions et des projets collectifs
- Travailler à davantage de complémentarité / Mutualiser les moyens humains, matériels
- Proposer des temps réguliers non impliquants pour favoriser la rencontre, garder le lien
- Parler et promouvoir l'action sociale de façon positive auprès du grand public

#### **Réflexion à l'échelle de l'EPCI**

- Participer et contribuer à la réflexion de ce que pourrait être l'animation de la vie sociale à l'échelle du pays de CRAON
- Participer aux différentes dynamique sociales, éducatives à l'échelle de l'EPCI : PEDT, chartes...

---

## **ACCOMPAGNER l'existant : les COLLECTIVITES**

### Fiche 1

L'accompagnement des projets des collectivités en  
lien avec les habitants

### Fiche 2

Information et communication

## **ACCOMPAGNER l'existant : les PARTENAIRES**

### Fiche 1

Partenariat et accompagnement de projet

### Fiche 2

L'animation de la vie sociale à l'échelle du territoire

## FICHE COLLECTIVITES ET PARTENAIRES

### Fiche 1 : Accompagnement des projets des collectivités en lien avec les habitants

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Souhait d'avoir plus de liens, d'échanges entre habitants et collectivités et collectivités et habitants</p> <p>Services de proximité en déclin</p> <p>Souhait d'avoir des temps « publics » afin de mieux connaître la commune (ex : forum des associations...)</p> <p>Demande de temps participatifs sur des questions concernant les habitants (aménagement...)</p> <p>Envie d'avoir des actions sur sa commune</p>	<p>Accompagner les élus dans leurs projets en lien avec les habitants</p> <p>Favoriser les échanges entre élus et habitants</p> <p>Être relais de l'information auprès des habitants, des jeunes et des familles</p> <p>Favoriser la mise en place d'espaces d'expression, d'espaces participatifs</p> <p>Mettre en place des actions délocalisées</p>
<p><b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b></p>	
<p>-Aide à la <b>mise en place de réunions participatives</b> avec les mairies</p> <p>-Accompagnement, coordination et aide à la mise en place du <b>Dispositif Argent de Poche</b> (depuis 2010)</p> <p>-Mise en place d'<b>actions délocalisées impliquant la population</b> : exemple : Tournée estivale, tournoi intercommunale</p> <p>-<b>Accompagnement spécifique</b> : appui méthodologique sur des projets comme la création d'un espace associatif par la mairie de Craon, mise en place de café associatif</p>	

Fiche 2 : Information et Communication

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Souhait d'avoir plus de liens, d'échanges entre habitants et collectivités et collectivités et habitants</p> <p>Services de proximité en déclin</p> <p>Souhait d'avoir des temps « publics » afin de mieux connaître la commune (ex : forum des associations...)</p> <p>Demande de temps participatifs sur des questions concernant les habitants (aménagement...)</p> <p>Quelques problèmes de communication entre collectivités et habitants, informations circulant mal (horaires d'ouvertures des mairies ne correspondant pas forcément aux horaires de travail des habitants ...)</p>	<p>Être le relais de l'information portée par les collectivités auprès de la population</p> <p>Favoriser les liens entre élus et habitants</p> <p>Réfléchir à un outil de communication partagé</p> <p>Accompagner les communes vers des démarches participatives</p>
<p><b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b></p>	
<p>-<b>Mise à disposition d'un panneau d'affichage</b> au niveau de la structure</p> <p>-Réfléchir à un <b>outil partagé dématérialisé pour diffuser l'information des communes</b> : page sur réseaux sociaux, application locale.</p> <p>-La <b>refonte de notre site internet peut être une opportunité</b> de mettre en avant les différentes actions des communes de notre territoire d'action, voir la faisabilité.</p>	

Fiche 3 : Le PARTENARIAT, une VALEUR, une RICHESSE

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>La structure est repérée comme un acteur important du territoire</p> <p>Souhait de faire des choses des actions, des projets avec la structure</p> <p>La structure est repérée par certains comme un facilitateur et un point ressource</p> <p>La structure possède une expérience partenariale importante</p> <p>Volonté des structures locales de continuer, de faire des actions, des projets avec l'association : établissements scolaires, services de l'EPCI, mairies, associations locales ...</p>	<p>Mettre en place des actions et des projets collectifs en partenariat</p> <p>Accompagner, soutenir les initiatives locales</p> <p>Mutualiser les moyens humains, matériels</p> <p>Proposer des temps réguliers non impliquants pour favoriser la rencontre, garder le lien</p> <p>Valoriser les dynamiques et structures locales</p> <p>Créer davantage de liens avec les acteurs de l'animation de vie sociale</p> <p>Soutenir le monde associatif / RESTER en veille</p>

**Exemples d'actions en cours, ou à venir :**

- Continuer les actions partenariales** : stage plongée avec l'association Hippo Craon, animations intergénérationnelles avec les EHPADS, l'association, Allié, les activités sportives avec le service des sports, les projets avec le multi accueil, les animations passerelles avec les ALSH...
- Appui et participation à des actions locales** : collecte de la banque alimentaire, octobre rose, tour de France...
- Continuer la **mise à disposition du prêt de matériel** auprès des associations et collectivités
- Organisation, mettre en place un ou des **temps de rencontres entre partenaires** : temps d'interconnaissances, d'échanges d'informations
- Appui et accompagnement au monde associatif dans le cadre de l'axe vie associative** : aide à la recherche de financement, aides déclaratives, réflexion, formations...

Fiche 4 : L'animation de la vie sociale sur le pays de Craon

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>La structure est repérée comme un acteur important du territoire de l'animation de la vie sociale</p> <p>La plupart des acteurs de l'action sociale se connaissent mais il existe peu de projets en commun ou transversaux</p> <p>Existence de 2 centres sociaux et un EVS sur la Communauté de communes du Pays de Craon</p> <p>Des portages différents : associatif, collectivité</p> <p>Structures ayant des territoires d'actions différents / Existence de zones blanches / Des moyens humains, matériels, financiers différents</p> <p>Un manque de lisibilité et de visibilité pour la population</p> <p>Une compétence non portée à ce jour par l'intercommunalité</p>	<p>Continuer de participer au groupe de pilotage</p> <p>Continuer à Repérer les besoins des populations</p> <p>Créer du lien entre acteurs de l'animation de la vie sociale</p> <p>Définition de stratégies sur le Pays de Craon et notamment les zones blanches</p> <p>Réflexion sur le portage stratégique de la compétence Animation de la Vie Sociale ; mobiliser des élus locaux sur l'ensemble de la démarche de la réflexion à l'élaboration d'hypothèses pour la suite</p>
<p><b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b></p>	
<p>-Participation à la démarche globale : <b>participation au comité de pilotage</b></p> <p><b>-Etoffer le groupe de travail</b></p> <p><b>-Définir et arrêter des pistes</b> de ce que pourrait être l'animation de la vie sociale à l'échelle des 37 communes</p>	

### g. La gouvernance, un point à ne pas négliger

En 2019-2022, nous avons retravaillé, la gouvernance de la structure. Effectivement, plusieurs modifications avaient été réalisées pour tendre vers un meilleur fonctionnement, plus souple, plus fluide, plus complémentaire, plus impliquant et plus partagé.

À ce jour, les différents éléments pensés ont été mis en place avec des réussites pour certains : co-présidence à trois, répartition des missions et rôles au sein des membres du bureau, implication des usagers dans la vie de la structure. Et des éléments que nous avons dû revoir, repenser comme les commissions. Effectivement certaines fonctionnent bien et d'autres non. Une piste toutefois subsiste, celle des commissions éphémères qui pour l'avoir essayée correspond davantage aux profils des membres du CA : bénévoles ayant pour la plus grande majorité une activité professionnelle, et donc peu de temps libre. À continuer de travailler.

Nous nous étions aussi fixés comme objectif que le projet social soit davantage partagé et porté par les administrateurs. Le travail engagé à ce jour, demande à être continué. Effectivement il n'est pas encore compris et porté par tous de la même façon : un travail plus en profondeur doit être réalisé auprès des élus mandatés des communes qui parfois n'ont pas tous les éléments pour pouvoir se positionner en connaissance de cause, et s'engager pleinement. Ce sera un des points à travailler dans le cadre de ce futur projet social : de la compréhension à son implication.

Un autre point sera à aborder prochainement : le renouvellement des bénévoles au sein de ces instances et plus particulièrement au sein du bureau, place qui demande à la fois plus de disponibilité et certaines compétences du fait du développement de la structure.

Un autre sujet avait été soulevé, et non travaillé à ce jour, la place des salariés dans les instances dirigeantes.

Ces différents questionnements, sujets, pourraient faire partie d'une réflexion globale plus en profondeur dans le cadre d'un DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) afin de préparer l'avenir. Ce sera un point important concernant la gouvernance.

Le schéma ci-après présente le fonctionnement actuel des différentes instances de gouvernance de la structure, l'articulation et les différents acteurs : bénévoles, usagers, salariés... Acteurs qui contribuent à la dynamique de la structure. **Encadré en bleu** les éléments qui devront être abordés dans les années à venir.

Toute cette démarche s'inscrivant dans la démarche du pouvoir d'agir

## **OBJECTIFS**

### **Donner une place à chacun**

- Continuer à rendre plus fluide le fonctionnement des instances dirigeantes
- Favoriser le pouvoir d'agir et l'implication de tous, des membres dirigeants aux usagers
  - Continuer l'animation et le développement des commissions
  - Travailler la place des salariés dans les instances dirigeantes

## BUREAU

**Rôle :** Veille au bon fonctionnement de la structure et la mise en place des décisions du Conseil d'Administration. Il gère la structure au quotidien.

### Composition

Adhérents membre du CA

1 coprésident et le vice-trésorier sont issus du collège 2 (collège élus mandatés)

**Rythme des rencontres : 15 fois par an environ**

Par délégation, c'est l'instance qui veille au bon fonctionnement de la structure et permet une grande réactivité.

Co Présidence portée  
par 3 membres

Trésorier

Secrétaire

+ Membres

Vice-Trésorier

Vice-secrétaire

**Continuer de travailler les délégations de façon transversale**

Du CA vers le Bureau / Du Bureau vers Directeur / Du Directeur vers les salariés

**Sujets EN REFLXION pouvant être abordé  
dans le cadre d'un DLA**

Réinterroger la gouvernance dans sa globalité

La question du renouvellement des bénévoles, la place des salariés...

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Rôle :** Décide des grandes orientations (budgétaires, ressources humaines), il valide les orientations et les projets portés par la structure.

### Composition : 3 collèges :

- Collège 1 : élus à l'Assemblée Générale
- Collège 2 : élus mandatés par les communes + CIAS
- Collège 3 : représentants des commissions

**Commissions annuelles ou éphémères**

**A continuer de travailler**

Jeunes

Familles

Finances

Habitants

Convivialité

Élus mandatés

SALARIÉS

PARTENAIRES

## ASSEMBLEE GENERALE

**Rôle :** Valide les comptes annuels, le rapport d'activités, élit les membres du CA, changement de statuts, nomination du commissaire aux comptes...

### Composition

Familles adhérentes, usagers + membre du CA  
(Soit 320 familles environ + 33 membres)

**USAGERS**

**Objectif :** les impliquer davantage dans la vie de la structure : orientations, décisions...

## h. POUVOIR D'AGIR et ALLERS VERS, des orientations AFFIRMES (2 fiches action)

### Qu'est-ce que le pouvoir d'agir ? (Définition du site collectif pouvoir d'agir)

« Le pouvoir d'agir désigne à la fois :

Un **processus** par lequel les individus, les groupes, les organisations et les communautés acquièrent la capacité d'exercer un pouvoir ; Un **état** qui désigne la capacité d'exercer un pouvoir ;  
Une **approche** d'intervention sociale et communautaire visant à soutenir le développement de cette capacité.

Être en situation de pouvoir d'agir (état) sur une question qui nous préoccupe ou sur un enjeu qui est significatif à nos yeux, c'est posséder la capacité de :

**Choisir** librement (requiert la présence d'au moins une alternative) ;  
Transformer son choix en une **décision** (requiert la capacité d'analyser et de s'engager) ;  
**Agir** en fonction de sa décision (requiert souvent des ressources et d'être prêt à assumer les conséquences de l'action).

Avoir une emprise requiert, chez l'individu, le groupe, l'organisation ou la communauté concerné, une capacité d'agir concrètement et de façon autonome. Or, le mot anglais *empowerment* est justement utilisé pour désigner cette finalité, ainsi que le processus pour l'atteindre. En français, le terme **développement du pouvoir d'agir** identifie donc ce processus.

Insufflée par la Fédération des centres sociaux 49/53, la dynamique du POUVOIR D'AGIR est travaillée depuis plusieurs années au sein de la structure. Elle se décline différemment selon les publics, toutefois l'objectif général reste le même : rendre acteurs les habitants du territoire. De l'action aux prises de décisions, cette démarche invite les acteurs à développer leurs capacités et leurs compétences telles que la confiance en soi, l'estime de soi, l'autonomie.

Comme vu dans le cadre de l'évaluation, les effets opérés sont visibles chez certains groupes accompagnés, chez certains habitants, qui par leur implication sur leur commune, dans des projets, dans la structure prennent davantage d'initiatives, de responsabilités, en un mot s'épanouissent.

Au même titre que la démarche du POUVOIR D'AGIR, nous avons débuté sur ce dernier projet social, une autre notion insufflée par la fédération des Centres sociaux : l'ALLERS VERS.

Pour nous l'ALLERS VERS, ce n'est pas seulement sortir des murs et proposer des animations sur l'espace public. C'est tout d'abord prendre en compte de façon globale l'environnement, pour mieux comprendre, identifier les leviers, les freins, les lieux à investir. Comme identifier dans le cadre du diagnostic, chacun est différent et n'a pas forcément les mêmes attentes, ni les mêmes envies.

L'ALLERS VERS c'est aussi travailler sa posture professionnelle, sortir de sa zone de confort, aller à la rencontre de.

Comme indiqué dans nos grandes orientations, ces deux notions sont des orientations fortes que nous souhaitons mettre en avant et porter au quotidien dans le cadre de ce nouveau projet social.

---

## OBJECTIFS

### **Travailler la participation active des habitants- usagers dans la structure, dans la vie locale**

- Continuer l'implication des bénévoles dirigeants dans les différentes instances
- Impliquer davantage les usagers dans la vie de la structure, les actions menées
  - Favoriser une participation active de tous
- Développer des outils pour permettre l'implication de tous et la prise de décisions
  - Travailler la confiance en soi et autres compétences psychosociales
- Sensibiliser le tout public (même les non-usagers) à agir, proposer, donner leur avis, décider, s'impliquer

### **La posture de l'animateur à faire évoluer pour plus d'impacts**

- Aller davantage sur l'espace public, sortir des murs
- Mieux comprendre l'environnement, pour mieux agir
- Innover, mettre en place de nouveaux outils, se former
- Travailler la posture d'animateur : animer tout en laissant place

### **Au niveau de l'équipe**

- Travailler collectivement ces 2 notions
- Définir une démarche, une procédure collective

## Fiche 1

**Le POUVOIR D'AGIR un outil émancipateur mis au service des  
habitants**

## Fiche 2

**ALLER VERS, plus qu'une démarche d'animation**

## FICHE POUVOIR D'AGIR et ALLER VERS

### Le POUVOIR D'AGIR un outil émancipateur mis au service de la structure, des habitants

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Un engagement des bénévoles en mouvement</p> <p>Des résultats probants invitant à continuer : bénévoles prenant des responsabilités, jeunes s'engageant dans les instances dirigeantes, bénévoles engagés...</p> <p>Usagers, habitants souhaitant s'impliquer Etant demandeurs</p> <p>Une envie de l'équipe (Bénévoles-salariés) de laisser encore plus de place aux bénévoles-usagers- habitants dans les projets : prise d'initiative, d'autonomie, prise de responsabilité, prise de décisions</p> <p>Bénévoles de l'association ayant envie de prendre des responsabilités, mais de façon plus partagée, plus collective</p> <p>Des effets sociétaux nouveaux, un environnement changeant à prendre en compte : freins, leviers à identifier...</p>	<p>Continuer l'implication des bénévoles dirigeants dans les différentes instances</p> <p>Impliquer davantage les usagers dans la vie de la structure, les actions menées</p> <p>Donner les outils et éléments pour pouvoir prendre les décisions</p> <p>Travailler les compétences psychosociales auprès des usagers, des habitants dont la confiance en soi, l'estime de soi</p> <p>Favoriser une participation active de tous</p> <p>Inviter tout public (même les non participants) à agir, proposer, donner leur avis, décider</p> <p>Travailler la posture d'animateur : animer tout en laissant place</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

- Continuer de travailler entre salariés **la question du POUVOIR D'AGIR** : outils, posture, indicateurs
- Mise en place d'**outil favorisant l'implication, suscitant les échanges, la prise de décisions** au sein des instances dirigeantes : bureau, CA...
- Mise en place de commissions** : jeunes, familles, financière + commission éphémère
- Impliquer les usagers, bénévoles** dans les projets de la structure
- Impliquer les habitants du territoire** dans des projets sur les communes : ex tournée estivale
- Continuer, accompagner les initiatives et les projets d'habitants** : atelier cuisine, initiation poterie...

## FICHE POUVOIR D'AGIR et ALLER VERS

### ALLER VERS, plus qu'une démarche d'animation

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Une envie des communes pour que la structure soit davantage présente sur leur territoire</p> <p>Une volonté de faire des choses ensemble, dans la convivialité, entre générations</p> <p>Des indicateurs positifs sur les expériences mise en place ces deux dernières années : participants présents</p> <p>Une envie partagée par l'équipe de salariés d'aller davantage au contact de la population</p> <p style="text-align: center;">Une envie de renouveau</p> <p>Des habitants qui ne connaissent pas la structure, mais qui semblent intéressés de la connaître davantage</p> <p>Des effets sociétaux nouveaux, un environnement changeant à prendre en compte : freins, leviers à identifier...</p>	<p>Aller davantage sur l'espace public, aller à la rencontre des habitants sur leur lieux de vie</p> <p>Mieux comprendre l'environnement, pour mieux agir</p> <p>Innover, mettre en place de nouveaux outils, Favoriser la participation active de tous</p> <p>Sensibiliser le tout public (même les non-usagers) à agir, proposer, donner leur avis, décider, s'impliquer</p> <p>Innover, mettre en place de nouveaux outils</p> <p>Travailler la posture d'animateur : animer tout en laissant place, se former</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

- Travailler entre salariés la notion de l'ALLER VERS** : outils, posture, indicateurs + se former accompagnement possible par la fédération des centres sociaux
- Utiliser **la caravane comme outil de l'ALLER VERS**
- Continuer le **projet de tournée estival**, instaurer une dynamique intercommunale
- Continuer de mettre en place des **actions décentralisées** : animations, activités, atelier
- Participer à des manifestations locales existantes** : marché public, marché de Noël, tour de France...

---

## i. Le projet Animation Collective Famille : un projet transversal en renouveau (7 fiches action)

Depuis sa création, l'association propose des actions en direction des familles et plus particulièrement des actions de soutien à la parentalité. Ces actions : café parents, théâtre forum, ateliers, conférences... ont toujours eu un écho favorable et un objectif bien précis : accompagner les parents dans leurs fonctions parentales. Travaillant principalement avec un public jeune jusqu'en 2015, il nous semblait cohérent d'apporter aux parents d'adolescents des outils pour mieux appréhender certaines situations, situations pouvant être plus difficiles à gérer au moment de l'adolescence.

Lors de notre premier agrément en 2015, nous nous sommes questionnés sur ce que pourrait être le projet d'Animation Collective Familles. Après trois projets, celui-ci a mûri et s'est développé, tant par les actions que son fonctionnement. À ce jour il s'adresse aux parents au sens large : parents, grands-parents, assistants familiaux, etc.

Il est coordonné et animé par la référente famille de la structure en lien avec le directeur. La commission parentalité mise en place (commission composée de professionnels et de bénévoles) travaille principalement sur le programme d'actions de soutien à la parentalité, soit une partie du projet global. Requestionnée collectivement, cette commission est en cours de réorganisation pour plus d'efficacité. La référente famille a pour mission de veiller à ce que le programme d'actions réponde aux objectifs fixés et aux attentes perçues ou récoltées auprès des parents, des éducateurs multiples et des partenaires. Ce groupe est en lien avec le Conseil d'administration, instance décisionnaire.

Le projet animation collective famille contient une multitude d'actions : des actions de soutien à la parentalité, aux activités parents-enfants, en passant par des sorties familles, ainsi que l'accompagnement de projets à l'initiative de parents. Il est donc à la fois un axe de travail et un projet à part entière : il se veut un projet transversal de notre projet social, il est à la fois la suite logique du secteur jeunesse et complémentaire aux actions menées. Il est un outil à disposition des familles désireuses d'apprendre, de découvrir, de rencontrer, d'échanger, de s'épanouir.

Lors de l'écriture du dernier projet social, nous avons présenté des pistes d'actions en cours, et des orientations à travailler. Il y avait entre autres le projet « CLAS collégiens » en lien avec les établissements scolaires, l'aide au départ en vacances au travers de prêts de matériel, la volonté de proposer des activités délocalisées autour de la cuisine et du jeu, un travail de rapprochement à réaliser avec les écoles du territoire, le renouvellement du public famille... Le bilan est plus que positif, toutes ces actions – orientations ont été mises en place sauf l'accompagnement au départ en vacances, par manque de temps.

Dans le cadre de ce nouveau projet social, les nombreuses actions, orientations vont perdurer. Concernant l'accompagnement au départ en vacances des familles, nous avons revu notre objectif à la baisse, nous favoriserons le relais d'information en direction des familles.

Concernant les orientations, le lien avec les écoles maternelles, élémentaires et les associations de parents d'élèves va être poursuivi. Cette orientation est en plein essor, cinq projets sont en cours de

---

réalisation fin 2025, premier semestre 2026. Ces actions ont pour objectif principal de créer du lien entre familles et écoles pour un objectif commun : la réussite et l'épanouissement des enfants.

Les différentes actions qui seront menées dans le cadre de ce projet s'inscriront à la fois dans le programme d'actions de soutien à la parentalité, mais aussi dans l'objectif de renouveler le public familles, enjeu identifié et repéré depuis quelques années, et qui semble être sur la bonne voie. En atteste le succès des actions en direction des familles ayant des enfants en bas âge.

Nous souhaitons continuer le travail partenarial et de rapprochement avec les professionnels des structures du territoire travaillant en direction des familles, (services du CIAS, centres sociaux, EVS, Antenne Solidarité) afin de créer davantage de liens et de s'informer mutuellement des actions menées : un espace de veille et d'information à partager.

## OBJECTIFS

### **Un projet collectif famille dynamique en renouveau**

- Favoriser la coordination et la mise en place d'actions et de projets en direction des familles
  - Proposer des temps d'animations variés pour susciter la coopération et le faire ensemble
    - Impliquer les familles dans les différents projets, et actions de la structure
    - Donner des outils aux familles afin de les accompagner dans leurs fonctions parentales
    - Avoir une attention particulière des familles monoparentales et des familles fragilisées
    - Favoriser la mise en réseaux, avoir des liens réguliers entre professionnels du territoire
      - Accompagner et soutenir les porteurs de projets à la parentalité sur le territoire :  
associations de parents d'élèves, initiatives de parents, ...
  - Renforcer l'axe communication sur les actions nouvelles et existantes pour être mieux repéré et connu des familles et des associations à caractère familial
- Continuer de développer et maintenir le partenariat déjà engagé avec les établissements scolaires
  - Continuer et développer le projet CLAS collège
- Créer du lien entre les parents et l'école pour un objectif commun la réussite de tous les enfants.
- Favoriser la communication entre parents et enseignants, se connaître pour mieux se comprendre.
  - Rencontrer de nouvelles familles et leurs faire découvrir les actions du centre social.
  - Renforcer la place du centre social comme acteur majeur de la parentalité.
- Faciliter l'accès au départ en vacances des familles

---

# Le Projet Animation Collective Famille

## Fiche 1

Un espace de réflexion et de co construction parents - centre social

## Fiche 2

L'accompagnements des parents dans leur fonction parentales

## Fiche 3

Accompagner et Soutenir les actions et initiatives de parents

## Fiche 4

Temps d'animations familiales intergénérationnelles

## Fiche 5

L'accompagnement à la scolarité un CLAS collégien

## Fiche 6

Liens et travail partenarial écoles- centre social, centre social- écoles

## Fiche 7

Accompagnement au départ en vacances

## FICHE ACTION FAMILLES

### Fiche 1 : Un espace de réflexion et de co construction parents-centre social

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Offre diversifiée (services et animations) en matière de soutien à la parentalité sur le territoire</p> <p>Parfois manque de « cohésion » entre les différentes actions du territoire : manque de liens, de temps d'échanges, projet commun... Réseau en cours de structuration</p> <p>Augmentation de la précarité et du nombre de familles monoparentales sur le territoire</p> <p>Manque d'actions sur le territoire à destination des parents de jeunes enfants et d'adolescents</p> <p>Le projet familles du NPA est repéré mais manque de visibilité de la commission parentalité</p> <p>Renouvellement du public familles à continuer de travailler au sein du NPA</p>	<p>Avoir un groupe de bénévoles représentatif des familles du territoire (parents, grands-parents, assistants familiaux, etc.). Donner plus de place à leurs paroles.</p> <p>Créer une dynamique de groupe de bénévoles : rencontres régulières, être attentifs aux besoins réels des familles du territoire, s'appuyer sur des professionnels du territoire selon les besoins.</p> <p>Développer des actions en lien avec les besoins du territoire : construire des projets utiles aux familles, travailler avec d'autres structures locales.</p> <p>Aller vers les familles plus éloignées du soutien à la parentalité : être attentifs aux familles qui participent moins aux actions, proposer des initiatives adaptées, notamment pour les familles monoparentales.</p> <p>Mettre en valeur les actions de la commission : valoriser l'engagement des bénévoles en interne et en externe, communiquer sur les actions menées.</p>
<b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b>	
<p>Accompagner un groupe de bénévoles (parents, grands-parents, assistants familiaux, etc.) à créer des actions pour les familles du territoire, afin de les soutenir dans leur rôle de parents, avec l'appui ponctuel de professionnels selon les besoins. Des projets comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>La papote des familles</b> : Rencontres ouvertes à toutes les familles, sans distinction d'âges, avec des ateliers variés autour de la vie familiale. Mise en valeur des échanges et créations des participants à travers une exposition.</li> <li>- <b>La valise parentalité</b> : Malle de livres sur la parentalité (petite enfance, adolescence, émotions, neurosciences...). Les familles adhérentes peuvent en emprunter gratuitement pendant deux mois.</li> </ul>	

**Fiche 2 : L'accompagnements des parents dans leurs fonctions parentales**

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Offre diversifiée (services et animations) en matière de soutien à la parentalité sur le territoire</p> <p>Augmentation de la précarité des familles et du nombre de familles monoparentales sur le territoire</p> <p>Besoins exprimés d'échanges et de soutien entre pairs (parents, grands-parents, assistants familiaux...).</p> <p>Bonne participation des familles aux actions parentalité proposées par le NPA</p> <p>Communication peu accessible pour les familles ne fréquentant pas le NPA</p> <p>Préférence des parents pour des actions ponctuelles (disponibilité réduite liée aux emplois variables, activités extrascolaires, charge mentale)</p>	<p>Poursuivre une offre variée d'actions de soutien à la parentalité, en formats adaptés (petits et/ou grands groupes)</p> <p>Proposer des espaces d'expression et d'échanges entre parents, grands-parents, assistants familiaux...</p> <p>Renforcer la mise en valeur des ressources existantes et développer de nouveaux outils selon les besoins des parents</p> <p>Travailler avec les animateurs jeunesse de la structure et les établissements scolaires pour proposer des actions parents/ados : activités, conférence, ciné-débat...</p> <p>Poursuivre le développement de la communication (plaquette NPA, écoles, associations de parents d'élèves, presse, affiches, etc.)</p>

**Exemples d'actions en cours, ou à venir :**

Accompagner les familles du territoire dans leurs fonctions parentales à travers des actions variées, qu'il s'agisse de leur format (conférences, groupes de discussion, ateliers...) ou du public visé (jeunes enfants, adolescents, ...) ou des thématiques abordées (liens frères et sœurs, petite enfance, écrans, communication intrafamiliale...). Par exemple :

- **Les petits explorateurs en famille** : Jeux libres pour les enfants de 0 à 5 ans avec leurs parents (motricité, imitation, activités créatives, lecture...). Chaque séance aborde un thème différent avec un professionnel invité. Action menée en partenariat avec le RPE.
- **"Et si on levait les yeux"** : soirée ciné débat autour des écrans et du lien social. En partenariat avec 5 écoles maternelles/primaires, des associations de parents d'élèves et l'association Lever les yeux. Suivi d'actions tout au long de l'année dans les classes et avec les parents sur cette même thématique.

## FICHE ACTION FAMILLES

### Fiche 3 : Accompagner et Soutenir les actions et initiatives de parents

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Offre diversifiée (services et animations) en matière de soutien à la parentalité sur le territoire</p> <p>Le projet familles est repéré mais manque de visibilité, notamment concernant la commission parentalité</p> <p>Parfois manque de « cohésion » entre les différentes actions du territoire : manque de liens, de temps d'échanges, projet commun... Réseau en cours de structuration</p> <p>Augmentation de la précarité des familles et du nombre de familles monoparentales sur le territoire</p> <p>Intérêt de certains parents pour des temps d'échanges autour des animations familles/parentalité du NPA, avec une implication ponctuelle et souple</p> <p>Manque de visibilité sur l'accompagnement possible des projets et initiatives portés par les parents</p>	<p>Rendre visible l'accompagnement proposé par le NPA : aller à la rencontre des parents (ALLER VERS), recueillir les besoins et envies, informer qu'ils peuvent être accompagnés</p> <p>Accompagner les parents dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets (organisation, budget, partenariats...)</p> <p>Mobiliser des parents : les écouter et les accompagner pour participer à la vie et aux décisions du NPA</p> <p>Valoriser et communiquer sur les initiatives de parents auprès de la structure et du territoire.</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

Accompagner des parents dans leurs projets collectifs, comme l'organisation d'une soirée jeux, et encourager leur participation au programme d'animations familles. Certains parents, désireux de s'investir davantage dans la structure et sur le territoire, ont ainsi rejoint la commission parentalité.

Cette commission est composée d'un groupe de parents, grands-parents et assistants familiaux se réunissant 4 à 5 fois par an pour concevoir des projets répondant aux besoins des familles du territoire, avec le soutien et l'accompagnement des professionnels.

## FICHE ACTION FAMILLES

### Fiche 4 : Temps d'animations familiales intergénérationnelles

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Offre diversifiée (services et animations) en matière de soutien à la parentalité sur le territoire</p> <p>Augmentation de la précarité des familles et du nombre de familles monoparentales sur le territoire</p> <p>Des grands-parents plus présents dans la vie de famille (mercredis et vacances scolaires), impliqués dans la garde et en demande d'activités à partager avec leurs petits-enfants</p> <p>Actions proposées par le NPA aux familles très appréciées : soutien parentalités, sorties, activités, temps fort ouvert à tous</p>	<p>Proposer des animations familles régulières et accessibles : adaptées à tous les âges, variées, répondant aux envies des parents, et certaines conçues pour pouvoir être reproduites en famille à la maison</p> <p>Créer des animations favorisant le lien familial et intergénérationnel : susciter le dialogue, le faire ensemble, mieux se comprendre, tisser des liens et créer des souvenirs partagés.</p> <p>Associer les parents, grands-parents et assistants familiaux au choix des animations et thématiques</p> <p>Développer des animations sur les différentes communes du territoire.</p> <p>Continuer le développement de la communication : mieux informer les familles en allant vers elles (écoles, associations de parents d'élèves, etc.)</p> <p>Prendre en compte le public seniors : communication, envies, accueil</p> <p>Poursuivre la réflexion sur la politique tarifaire</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

Tout au long de l'année, des activités variées (manuelles, sportives, culturelles, culinaire, ludiques...) sont proposées en veillant à un équilibre entre les âges et entre des ateliers simples à refaire chez soi et des sorties plus exceptionnelles, toujours à des tarifs accessibles. Par exemple :

- **Soirée escape game** parents-adolescent
- **Fabrication de décoration** d'Halloween
- **Jeux de dégustation** de spécialités culinaires du monde

## FICHE ACTION FAMILLES

### Fiche 5 : L'accompagnement à la scolarité un CLAS collégien

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Niveau d'étude faible chez les + de 14 ans et difficultés scolaires (lecture, orthographe, méthodologie) pour de nombreux jeunes</p> <p>De nombreuses familles expriment des difficultés à accompagner leurs enfants dans leur scolarité (devoirs, compréhension du système scolaire...)</p> <p>Fragilisation de la santé mentale chez certains jeunes : anxiété, difficulté à nouer des liens sociaux, méfiance envers les autres, repli sur soi...</p> <p>Accès limité à certaines expériences culturelles ou activités extra-scolaires (contraintes financières, habitudes familiales ou mobilité)</p> <p>Le CLAS est un espace sécurisé et en petits groupes, permettant aux jeunes de s'épanouir, de prendre confiance en eux, de se sociabiliser et de bénéficier d'un soutien scolaire</p>	<p>Développer les compétences psychosociales des jeunes pour favoriser leur épanouissement scolaire et social.</p> <p>Soutenir la réussite scolaire en proposant un cadre propice au travail, à l'entraide et à la construction de leur projet professionnel.</p> <p>Encourager l'ouverture culturelle et sociale à travers des activités complémentaires aux apprentissages.</p> <p>Accompagner les parents dans le suivi de la scolarité, renforcer leur rôle éducatif et faciliter le lien avec les établissements scolaires (enseignants, CPE, etc.)</p> <p>Favoriser la citoyenneté et l'engagement des jeunes en les rendant acteurs responsables de leurs projets.</p> <p>Améliorer le lien parents-enfants en créant des espaces d'échanges, de communication et de jeux.</p> <p>Soutenir et valoriser les bénévoles en leur apportant un accompagnement régulier et en reconnaissant leurs initiatives et compétences.</p>

#### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

Une trentaine de séance à l'année avec un temps d'accompagnement scolaire et un programme d'activités annuel. Mais aussi des temps dédiés à la relation parents-adolescents, tels que des ateliers collectifs de création musical ou des sorties spectacle, des ciné débat...

## FICHE ACTION FAMILLES

### Fiche 6 : Liens et travail partenarial écoles- centre social, centre social- écoles

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Augmentation de la précarité des familles et du nombre de familles monoparentales sur le territoire</p> <p>Mobilisation des nouvelles familles à poursuivre : certaines actions du projet familles n'atteignent pas encore toutes les familles</p> <p>Parents et enseignants rencontrent des difficultés pour créer du lien, communiquer</p> <p>Les équipes pédagogiques sollicitent la structure pour obtenir des ressources thématiques (écrans, handicap, etc.) et des conseils afin de mieux orienter les familles vers les dispositifs ou structures adaptés à leur situation</p> <p>Volonté des établissements scolaires de créer des ponts avec le NPA mais méconnaissance du rôle et des actions de la structure</p>	<p>Créer du lien entre familles et écoles pour un objectif commun : la réussite et l'épanouissement des enfants</p> <p>Renforcer la place du centre social comme acteur majeur de la parentalité</p> <p>Améliorer la visibilité et la compréhension du rôle et des actions du NPA auprès des établissements scolaires</p> <p>Continuer à communiquer sur les actions familles, par l'intermédiaire des établissements scolaires comme relais auprès des familles</p> <p>Poursuivre le travail en cours de projet et d'accompagnement entre les établissements scolaires et le NPA</p>
<b>Exemples d'actions en cours, ou à venir :</b>	
<p>Répondre aux besoins des établissements scolaire et des associations de parents d'élèves par un accompagnement à la création de projet ou le partage de ressources comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>"Et si on levait les yeux"</b> : soirée ciné débat autour des écrans et du lien social. En partenariat avec 5 écoles maternelles/primaires, des associations de parents d'élèves et l'association Lever les yeux. Suivi d'actions tout au long de l'année dans les classes et avec les parents sur cette même thématique.</li> <li>- <b>Communication du programme famille</b> aux établissements scolaires : diffusion par les écoles auprès des parents via leur réseau mail, affiches dans l'école ou flyers distribués aux parents.</li> </ul>	

## FICHE ACTION FAMILLES

### Fiche 7 : Accompagnement au départ en vacances

Éléments à prendre en compte à la suite de l'évaluation et du diagnostic	Objectifs opérationnels :
<p>Augmentation de la précarité des familles et du nombre de familles monoparentales sur le territoire.</p> <p>Les familles expriment un besoin de couper du quotidien en partant en vacances ou en week-end, mais rencontrent des difficultés financières pour le faire.</p> <p>Difficulté d'accès aux informations sur les aides possibles ou les dispositifs proposés par les différentes structures du territoire.</p> <p>Les sorties familles proposées par le centre social sont très appréciées, permettant de s'évader et de se ressourcer à moindre coût.</p>	<p>Faciliter l'accès aux vacances et sorties pour les familles, en tenant compte des contraintes financières</p> <p>Informar les familles sur les aides et dispositifs existants pour partir en vacances</p> <p>Poursuivre et diversifier les sorties familles organisées par le centre social, adaptées aux différents âges et profils</p> <p>Faciliter la préparation et l'organisation de leurs séjours ou week-ends famille individuels et ou collectifs</p>

### Exemples d'actions en cours, ou à venir :

- Organiser une permanence ou une action locale d'information avant les départs en vacances
- Diffuser aux familles des conseils sur les aides disponibles et les séjours accessibles

### 3. L'équipe

L'équipe est actuellement composée de six salariés à temps plein. La structuration et les missions de l'équipe de professionnels ont évolué tout au long du projet social 2019-2022, l'équipe passant de quatre à six salariés sur cette période.

L'association est actuellement dirigée par Mr Cédric Mahier, directeur de la structure depuis 2008, diplômé d'un DESJEPS. Mme Pauline Oger titulaire d'un DEJEPS DPTR (Développement de Projets, Territoires et Réseaux) occupe le poste de référent famille. Depuis juin 2022, Camille Jouault, diplômée d'une licence de développement de projets de territoire occupe le poste d'animatrice d'accueil. Quant à l'équipe jeunesse, elle est coordonnée par de Mme Cindy Pompagnini titulaire d'un BPJEPS + BAFA, et de deux animatrices que sont Julie Maunier titulaires d'un DEES + un BAFA, et de Mme Ophélie DUTERTRE titulaire d'un diplôme de monitrice éducatrice + un BAFA.

Au vu de la dynamique jeunesse, l'équipe est régulièrement suppléée par l'embauche de vacataires. En parallèle de la partie animation jeunesse, l'équipe jeunesse garde une mission d'accueil au vu de l'amplitude d'ouverture large (du lundi matin au samedi midi) et la volonté de garder le lien avec les publics.

L'équipe de salariés actuelle en photos

## NOTRE ÉQUIPE



**Cedric**

Directeur de l'association



**Camille**

Animatrice d'accueil et vie associative



**Pauline**

Animatrice coordinatrice famille



**Cindy**

Animatrice coordinatrice jeunesse



**Julie**

Animatrice jeunesse



**Ophélie**

Animatrice jeunesse et habitants

## ORGANIGRAMME de l'EQUIPE de SALARIES (6ETP)

**Directeur (1ETP) :** Mr Cédric MAHIER

Missions : Coordination et gestion de la structure, coordination et suivi du projet de Centre Social et de la vie associative

**Diplômes/ formations :** DESJEPS, BPJEPS, BAFA, PCS1

### Branche Jeunes

**Animateur Jeunesse (1ETP) :** Mme Cindy POMPAGNINI

Coordination du projet jeunesse, animations, ateliers, accompagnement de groupes et de projets de jeunes + ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** BPJEPS + BAFA, PSC1 + BACHELOR en communication

**Référent jeunesse (1ETP) :** Mme Julie MAUNIER

Animation, ateliers, accompagnement de groupes et de projets de jeunes + ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** DEES, BAFA, PSC1

**Référent jeunesse (1ETP) :** Mme Ophélie DUTERTRE

Animation, ateliers, accompagnement de groupes et de projets de jeunes + ACCUEIL

**Diplômes/ formations :** diplôme d'éducatrice et monitrice, BAFA, PSC1

+ des Animateurs vacataires 0.8 ETP

en moyenne sur l'année

**Diplômes :** BAFA ou stagiaire BAFA

### Branche famille

**Référent famille (1 ETP) :**

Mme Pauline OGER

Coordination du projet ACF : 100 %

**Diplômes/ formations :** DEJEPS DPTR, BAFA, PSC1

### Branche Accueil

**Référent Accueil (1 ETP) :**

Mme Camille JOUAULT

ACCUEIL : 100%

**Diplômes/ formations :** Licence développement de projets de territoire, BAFA, PSC1

### Branche Associations et Projets Habitants

Animateurs ou bénévoles de la structure suivant la demande ou la nature du projet

#### 4. Un Point financier

La comptabilité de l'association est tenue par des bénévoles en lien avec le directeur. Cette mission comprend le classement et l'enregistrement des factures, ainsi que l'élaboration des différents budgets annuels : compte de résultat, budget prévisionnel. La partie sociale (paies et déclarations) est externalisée depuis plusieurs années dans un cabinet comptable de Craon (cabinet TGS). Tous nos comptes sont supervisés par notre Commissaire aux Comptes qui a été réélu pour six ans lors de l'Assemblée générale de 2021 (Cabinet Altonéo).

Afin de rester en veille par rapport aux comptes de la structure, des point réguliers sont réalisés par la commission finance. Cette commission est composée de membres du Conseil d'Administration, du trésorier, du vice-trésorier ainsi que du directeur. Elle a pour objet de suivre au mieux le budget de la structure, si besoin trouver de nouveaux financements, diminuer des charges, voir les deux.

Ce suivi est rendu plus facile grâce à la mise en place d'une comptabilité analytique qui permet de différencier les différents secteurs d'activités. Ainsi nous pouvons, si besoin, analyser au mieux nos chiffres et mieux identifier les problématiques.

À ce jour les finances de la structure sont saines, les différentes sources de financement actuelles permettent d'avoir un budget à l'équilibre. Nous restons toutefois en veille, car des subventions de fonctionnement perçues à ce jour vont s'arrêter dans les 2 ans à venir. À cela s'ajoutent les différentes crises qui se succèdent, dont la crise budgétaire vécue en France, ces éléments peuvent aussi venir perturber cette stabilité.

Vous trouverez ci-après les Budgets prévisionnels AGC et ACF de la structure pour l'année 2026.





## BUDGET PREVISIONNEL 2026

		<b>AGC</b>	<b>ACF</b>
		<b>Prev 2026</b>	<b>Prev 2026</b>
701A	participations activités	25 000,00 €	2 000,00 €
701F	participations familles dont tickets MSA, bon MSA, chèques vacances	- €	
702	Participations des autres structures	20 000,00 €	
731caf	PSO reçue de la CAF soit	16 500,00 €	
731msa	PSO reçue de la MSA	500,00 €	
70624PSJEU	CAF PS JEUNES	13 500,00 €	
731CAF-CS	CAF Centre social	111 000,00 €	25 000,00 €
731REAAP	CAF-MSA REAAP	2 500,00 €	2 500,00 €
731FJ	FONJEP	14 000,00 €	
708	prod activités annexes	1 000,00 €	
	<b>Total des produits d'activité</b>	<b>204 000,00 €</b>	<b>29 500,00 €</b>
741	CIAS	130 000,00 €	
	<b>Sous total CIAS</b>	<b>130 000,00 €</b>	- €
7436	DSDEN	2 000,00 €	
7439	ASP	- €	
7442	FDVA	2 000,00 €	
7438	PREFECTURE Mildt ...	- €	
7441	ARS	- €	
7453	conseil départemental	- €	
747	Bourse à projets MSA	5 000,00 €	
747CAF	Bourse à projets CAF	- €	
7451MSA	MSA Centre Social	- €	
	<b>Sous total Etat</b>	<b>9 000,00 €</b>	- €
7451	Erasmus +	- €	
	<b>Sous total Europe</b>	<b>- €</b>	- €
749	Autres subventions (créavenir, ...)		
	<b>Sous total autres subventions</b>	<b>- €</b>	- €
	<b>Total des subventions d'exploitation</b>	<b>139 000,00 €</b>	- €
758	Total des autres produits de gestion	- €	
754	Abandon frais déplacements bénévoles	1 500,00 €	
78174	Reprise provision créances douteuse	- €	
791	unifformation	3 000,00 €	500,00 €
	<b>Total produits divers</b>	<b>4 500,00 €</b>	<b>500,00 €</b>
	<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>347 500,00 €</b>	<b>30 000,00 €</b>
6015	pharmacie	250,00 €	
6022	produits entretien (detergent)	- €	
60211	fuel	1 800,00 €	250,00 €
6061	Eau, électricité	- €	
6065	autres matières et fournitures	- €	
6066	fournitures diverses consommables	5 000,00 €	500,00 €
6068	fournitures de bureau	2 500,00 €	500,00 €
6071	Alimentation, boissons	9 000,00 €	2 000,00 €
	<b>Total des achats</b>	<b>- 18 550,00 €</b>	<b>- 3 250,00 €</b>

613	autres locations	12 000,00 €	3 000,00 €
6155	ent materiel et outillage	1 500,00 €	
616	assurances	3 500,00 €	500,00 €
617	Études et recherches, formations		
618	frais divers document format	3 000,00 €	500,00 €
	<b>Total des services extérieurs</b>	- <b>20 000,00 €</b>	- <b>4 000,00 €</b>
6211	prestataires de service	18 000,00 €	5 000,00 €
6225	Frais de contentieux et actes		
6226	Comptabilité, validation expert	10 000,00 €	
623	relations publiques publicite	5 000,00 €	
624	indemnites kms, trans coll, avion, train	7 000,00 €	
625	Frais de réception à l'extérieur de la structure : restaura	1 000,00 €	
626	Frais postaux, téléphone	4 000,00 €	
627	services bancaires & assimilés	150,00 €	
628	Cotisations, gratifications stagiaires	5 000,00 €	
	<b>Total des autres services extérieurs</b>	- <b>50 150,00 €</b>	- <b>5 000,00 €</b>
631	Taxe sur les salaires	- €	
635	Sacem, péages, carte grise	250,00 €	
	<b>Total des impôts et taxes</b>	- <b>250,00 €</b>	- €
641	salaires	199 000,00 €	26 896,20 €
645	charges patronales	58 500,00 €	8 484,00 €
642b	congés payés brut	1 500,00 €	
642C	congés payés charges patro	1 000,00 €	
	<b>Total des charges de personnel</b>	- <b>260 000,00 €</b>	- <b>35 380,20 €</b>
<b>658</b>	<b>Total des charges diverses de gestion courante</b>	- €	
654	Pertes sur créances irrécouvrables	- €	
68	Dotations amortissements	2 500,00 €	500,00 €
6815	PROVISION RISQUES ET CHARGES	- €	
	<b>Total charges diverses</b>	- <b>2 500,00 €</b>	- <b>500,00 €</b>
	<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	- <b>351 450,00 €</b>	- <b>48 130,20 €</b>
	<b>Résultat d'exploitation</b>	- <b>3 950,00 €</b>	- <b>18 130,20 €</b>
761	PRODUITS FINANCIERS	2 500,00 €	500,00 €
	<b>Total financier et provisions</b>	<b>2 500,00 €</b>	<b>500,00 €</b>
	<b>Résultat courant</b>	- <b>1 450,00 €</b>	- <b>17 630,20 €</b>
771	PRODUIT EXCEPT OPERAT GESTION	- €	
777	AMORTISSEMENTS SUBVENTIONS	1 500,00 €	250,00 €
778	PRODUITS EXCEPTIONNELS	- €	
671	Créances irrécouvrables	- €	
678	AUTRES CHARGES EXCEPTIONNELLES	- €	
6865	PROVISION RISQUES ET CHARGES	- €	
	<b>Total exceptionnel</b>	<b>1 500,00 €</b>	<b>250,00 €</b>
	<b>Résultat d'exercice</b>	<b>50,00 €</b>	- <b>17 380,20 €</b>

---

# **PARTIE 5**

---

## **LES EFFETS VISÉS ET ATTENDUS**

## PARTIE 5 : LES EFFETS VISÉS ET ATTENDUS

### 1. L'évaluation : démarche et méthodologie

Pour évaluer au mieux notre projet social, nous allons nous appuyer sur trois outils que nous utiliserons chaque année, voire quotidiennement. Ces outils permettront d'avoir un suivi régulier et éventuellement de réajuster le projet si nécessaire.

Cette démarche a pour objectif d'alléger le travail d'évaluation à réaliser en fin d'agrément, mais aussi de garder mobilisés les bénévoles impliqués lors de l'élaboration du projet. Des temps seront proposés chaque année.

Trois bilans intermédiaires sont donc prévus. Ils aborderont plusieurs points de façon globale et transversale :

- La participation des usagers et des habitants
- La fonction accueil
- Le projet animation globale et ses différents axes
- Le projet animation collective famille

**Un premier outil sera spécifique pour la notion d'accueil. Il permettra de comptabiliser** le public accueilli et l'objet des venues. Cet outil nous permettra d'avoir, en fin d'année, une vue d'ensemble des personnes qui participent à la vie de la structure par services proposés.

**Un second outil : une fiche d'évaluation par action/accompagnement** : cet outil permettra de mesurer l'impact des actions et accompagnements mis en place ou développés dans le cadre du projet social. Nous avons opté pour une entrée par axe de travail. On pourra ainsi identifier chaque année, le nombre d'actions et accompagnements mis en place, le nombre de personnes touchées, la valeur ajoutée, les impacts occasionnés et éventuellement définir des perspectives.

**Un troisième outil** : le référentiel CAF qui sera utilisé à mi-parcours, puis en fin d'agrément.

Ces outils sont à la fois des outils de suivi et d'évaluation. Chaque année, une retranscription graphique sera présentée aux instances dirigeantes de l'association. Ceci permettra d'avoir une vue d'ensemble des actions proposées, des résultats produits, et au besoin de réorienter le projet.

## 2. Les indicateurs et outils d'évaluation

Chaque année nous ferons un bilan représentatif des différentes actions portées par la structure. Nous nous appuierons sur des indicateurs quantitatifs et qualitatifs simples afin d'avoir une représentation globale des actions annuelles et des impacts occasionnés. Nous réaliserons des représentations graphiques, outils plus facilement lisibles par tous, et du grand public (souhait d'ouverture sur l'extérieur).

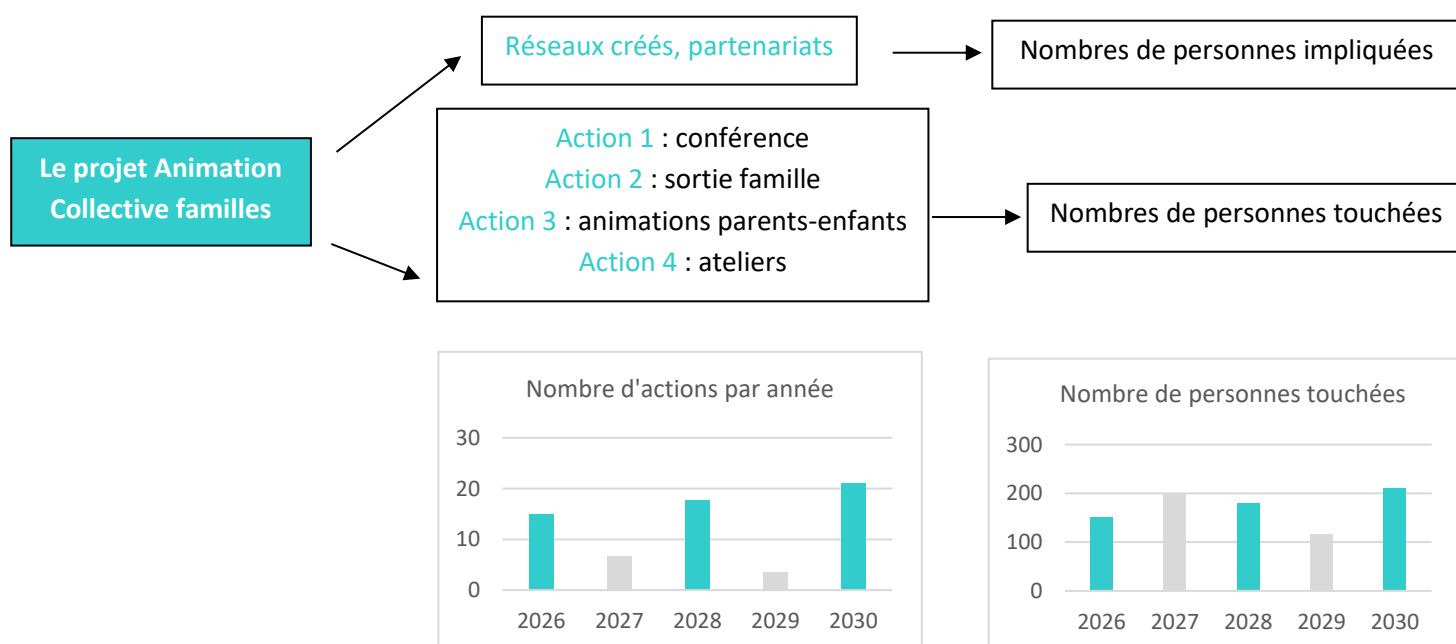
### Indicateurs quantitatifs :

- Nombre de personnes accueillies sur l'année
- Nombre de participants par catégorie (jeunes, familles, seniors...)
- Nombre et type de structures accompagnées (associations, collectivités, établissements scolaires, autres ...)
- Nombre de projets ayant abouti
- Nombre d'actions nouvelles mises en place
- Nombre de nouveaux partenaires
- Nombre de bénévoles impliqués dans la structure

### Indicateurs qualitatifs

- Écart entre les objectifs souhaités et ceux atteints
- Identifier et mesurer les impacts sur le territoire, changements opérés
- Implication et assiduité des bénévoles dans l'association
- Implication et assiduité des différents publics ciblés (jeunes, associations, familles, habitants...) par secteur, par projet

### Exemple de graphique-schéma pouvant servir pour compléter et illustrer les outils d'évaluation



## Outil 1 : Tableau de suivi ACCUEIL

Mois : ..... Année.....

Date	Personne, Public accueillis habitant, jeunes... structures, organismes...	Commune / département	Motif de la visite (Recherche d'information, accompagnement, projet en partenariat ...)	Satisfaction de la personne	La fonction Accueil	Le projet animation globale et ses différents axes	Le projet Animation collective famille

<b>Éléments à améliorer Remarques</b>	
---	--

<b>Perspectives</b>	
---------------------	--

+ Illustrations (photos, articles...) + outils graphiques sur 3 années

## Outil 2 : Outil de suivi et d'évaluation

### Actions et accompagnements

Nom du projet, ou de l'activité : .....

Axe dans lequel il s'inscrit : .....

Date / mois / année de réalisation : .....

Demandeur	Detail de l'action / Accompagnement souhaité	Nombre de personnes impliquées	Localisation de l'action	Nombre de personnes ciblées	La participation des usagers	La fonction accueil	Le projet animation globale et ses différents axes	Le projet Animation collective famille
					Atteint totalement	En partie	Partiellement	Pas du tout
<b>Objectifs</b>								
<b>Impacts sur le territoire Changements opérés</b>								
<b>Perspectives</b>								

+ Illustrations (photos, articles...) + outils graphiques sur 4 années

## Outil : Outil de suivi et d'évaluation - référentiel CAF Démarche / Actions / familles / Accueil / partenaires



### Animation de la vie sociale :

- Le guide d'utilisation du référentiel d'évaluation des centres sociaux,
- Et le référentiel d'évaluation des centres sociaux.

---

# PARTIE 6

---

# ANNEXES

*Annexe 1 : Résultats recueillis lors de l'Assemblée Générale dans le cadre de l'évaluation*

*Annexe 2 : Présentation des fiches d'identités réalisées par commune dans le cadre du diagnostic*

*Annexe 3 : Revue de presse : articles par année - 2023.2024. 2025*

---

## ANNEXE 1



---

### Objectifs de l'intervention



Cette animation avait pour but de :

- **Créer une dynamique participative** dès le début de l'Assemblée Générale.
- **Faire émerger la parole des participants** autour des valeurs et des activités du centre social.
- **Favoriser l'expression libre et sensible**, en utilisant des approches variées.
- **Recueillir des ressentis et des idées** utiles pour nourrir les réflexions collectives et les orientations futures du centre.





## Méthodologie



Différentes zones / espaces de production ont été aménagés, dans une **ambiance volontairement colorée et joyeuse**.

En accueillant les participants par un “tapis rouge”, le ton était donné : les participants allaient être les VIP de l’animation, dont la parole et toute forme d’expression allaient être écoutés.



---

## Table des valeurs



Les échanges ont suscité un **étonnement bienveillant** chez plusieurs participants, autant par la forme de l'animation que par les thématiques proposées.

Les retours ont été **positifs**, avec une réelle envie de participer à la réflexion. Les participants qui ne souhaitent pas participer se mettaient tout simplement en recul, et en position d'observation.

Des valeurs fortes ont émergé des discussions :

- **La solidarité**, perçue comme un socle essentiel de la vie collective,
- **L'intergénérationnel**, vu comme une richesse à préserver et à encourager,
- **La générosité**, dans le sens du partage, du don de soi et du lien à l'autre.

Certain·es ont exprimé le **besoin d'explicitier ces valeurs** dans les échanges, preuve de leur importance dans le vécu quotidien au centre social.





**Table des valeurs**



**Fresque des activités**

---

## Tables des activités

---



La partie consacrée aux **orientations futures** a été moins évidente pour les participants : il leur a été plus difficile de formuler des idées concrètes à ce sujet.

En revanche, la réflexion autour des **activités actuelles** a donné lieu à des échanges **plus riches et spontanés**, notamment avec des personnes impliquées dans les pôles **Repair'Café, Couture et Sorties famille**.

Au fil des échanges, il est apparu clairement que **l'activité en elle-même n'est qu'un support** : ce qui compte réellement pour les participants, c'est **l'occasion qu'elle offre de se rencontrer, d'échanger, de créer du lien**.

Un point a particulièrement été souligné par plusieurs personnes : **les temps des repas partagés** sont vécus comme des moments forts, fédérateurs et conviviaux. À tel point que certains sont revenus pour s'assurer que ce point avait bien été noté ! Cela confirme que **la convivialité est au cœur de l'expérience du centre social**.



---

## ANNEXE 2

# RENOUVELLEMENT PROJET SOCIAL

---



## FICHE D'IDENTITE PAR COMMUNE





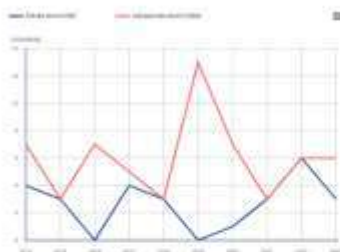
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
<b>Ensemble</b>	817	100,0	501	100,0	460	100,0
0 à 14 ans	126	24,8	111	22,2	95	20,7
15 à 29 ans	94	18,2	75	15,0	68	15,0
30 à 44 ans	110	21,3	101	20,2	81	17,6
45 à 59 ans	81	15,7	103	20,4	110	23,8
60 à 74 ans	79	15,3	81	16,6	74	16,1
75 ans ou plus	25	4,8	29	5,8	31	6,8

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	24,8	22,2	20,7
15 à 29 ans	18,2	15,0	15,0
30 à 44 ans	21,3	20,2	17,6
45 à 59 ans	15,7	20,4	23,8
60 à 74 ans	15,3	16,6	16,1
75 ans ou +	4,8	5,8	6,8



### Naissance et décès domiciliés

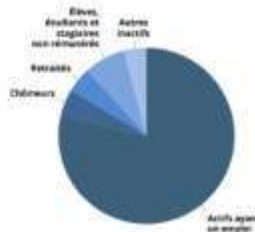


### Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
<b>Ensemble</b>	149	100,0	409
Couple sans enfant	81	54,2	191
Couples avec enfant(s)	58	39,1	223
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	48	32,8	189
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membre du couple	10	6,6	34
<b>Famille monoparentale</b>	10	6,7	25
Homme seul avec enfant(s)	5	3,3	15
Femme seule avec enfant(s)	5	3,4	10

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
<b>Ensemble</b>	383	388	383
Actifs en %	75,4	80,3	83,6
Actifs après un emploi en %	71,8	75,3	80,7
Chômeurs en %	5,7	5,0	5,0
Inactifs en %	24,6	19,7	16,4
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	5,3	5,7	1,8
Retraité ou pensionné en %	11,3	7,0	4,6
Autres inactifs en %	5,7	3,0	4,2



### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs après un emploi	Taux d'emploi en %
<b>Ensemble</b>	285	236	83,0	222	78,7
15 à 24 ans	47	39	82,8	16	38,3
25 à 34 ans	182	174	95,7	188	97,8
35 à 44 ans	59	49	82,9	39	65,9
<b>Hommes</b>	148	126	85,2	121	81,8
15 à 24 ans	21	18	85,7	9	42,9
25 à 34 ans	95	92	96,8	99	94,7
35 à 44 ans	32	23	71,9	22	68,8
<b>Femmes</b>	136	110	80,9	102	75,2
15 à 24 ans	26	21	80,8	7	26,9
25 à 34 ans	68	62	91,2	76	88,3
35 à 44 ans	42	27	64,3	31	73,8

### Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
<b>Nombre de chômeurs</b>	12	15	14
Taux de chômage en %	4,9	6,2	5,9
Taux de chômage des 15 à 24 ans	6,2	18,7	20,7
Taux de chômage des 25 à 34 ans	5,7	5,2	3,5
Taux de chômage des 35 à 64 ans	0,0	4,2	9,3

### ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Une population qui diminue (de 501 hab en 2015 à 460 en 2021) , et une population vieillissante (tranche d'âge au dessus de 45 ans augmentant contrairement à celle des enfants et des jeunes entre 2010 et 2021)

**NAISSANCE** : un nombre de naissance couvrant à peine le nombre de mortalité

**FAMILLE** : sur 460 habitants, 409 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 10 familles monoparentales / 51 personnes vivent seules

**ACTIVITE ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage stable et faible ( 6,2% en 2015 et 5.9% en 2021 , dépt : 7.9%)

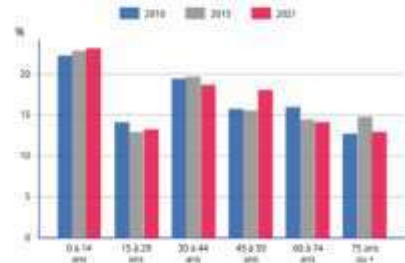
Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024



## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Age	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	1 279	100,0	1 269	100,0	1 317	100,0
0 à 14 ans	284	22,2	289	22,8	305	23,1
15 à 29 ans	181	14,1	164	12,9	174	13,2
30 à 44 ans	248	19,4	248	19,6	245	18,6
45 à 59 ans	201	15,7	197	15,5	237	18,0
60 à 74 ans	203	15,9	183	14,4	185	14,1
75 ans ou plus	163	12,7	187	14,8	170	12,9

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	22,2	22,8	23,1
15 à 29 ans	14,1	12,9	13,2
30 à 44 ans	19,4	19,6	18,6
45 à 59 ans	15,7	15,5	18,0
60 à 74 ans	15,9	14,4	14,1
75 ans ou +	12,7	14,8	12,9



### Naissance et décès domiciliés

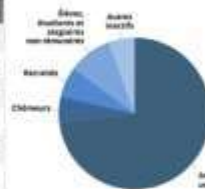


### Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	367	100,0	1 175
Couple sans enfant	158	43,4	328
Couples avec enfant(s)	187	51,1	796
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	177	48,2	748
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membre du couple	10	2,8	42
Famille monoparentale	20	5,5	96
Homme seul avec enfant(s)	5	1,4	21
Femme seule avec enfant(s)	15	4,1	35

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2019	2015	2021
Ensemble	690	683	718
Actifs en %	77,3	78,3	78,8
Actifs ayant un emploi en %	72,9	71,4	73,1
Chômeurs en %	4,4	7,7	5,4
Inactifs en %	22,7	21,8	21,3
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	6,7	6,8	5,3
Retraites ou préretraités en %	10,5	11,1	6,5
Autres inactifs en %	3,8	3,8	3,6



### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	718	564	78,5	525	73,1
15 à 24 ans	122	58	48,2	48	39,4
25 à 34 ans	461	428	92,4	405	87,3
35 à 64 ans	132	78	59,3	73	56,0
Hommes	343	300	84,0	285	78,4
15 à 24 ans	58	35	60,3	32	55,0
25 à 34 ans	237	228	96,1	215	90,8
35 à 64 ans	88	42	47,7	38	43,1
Femmes	354	258	72,9	240	67,7
15 à 24 ans	64	22	34,3	16	25,0
25 à 34 ans	226	200	88,5	190	83,9
35 à 64 ans	64	35	54,7	34	53,0

### Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	31	48	39
Taux de chômage en %	5,8	9,0	6,9
Taux de chômage des 15 à 24 ans	7,4	21,8	14,6
Taux de chômage des 25 à 34 ans	6,2	8,2	3,5
Taux de chômage des 35 à 64 ans	0,0	3,3	8,8

### ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en légère augmentation entre 2015 et 2021 (+48 habitants) et un nombre d'habitants par tranche d'âge stable, les 0-14 ans en légère hausse, et une augmentation importante pour les 45-59 ans.

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance couvre le nombre de décès

**FAMILLE** : sur 1317 habitants, 1175 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 20 familles monoparentales / 185 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage en baisse (en 2015 : 9% et en 2021 : 6,9% - dépt : 7,9%)

Source : Insee, RP2021 exploratoire principal, géographie Au 01/01/2024.



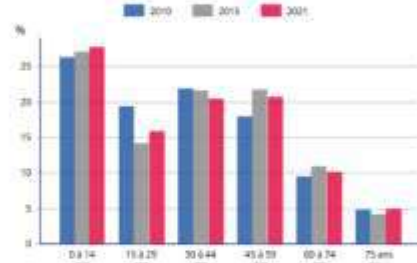
# BOUCHAMPS LES CRAON



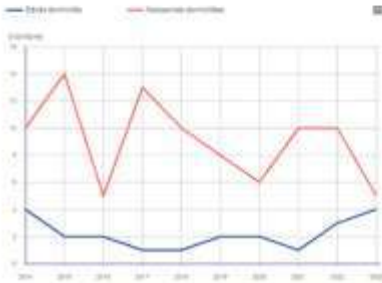
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	367	100,0	556	100,0	604	100,0
0 à 14 ans	149	28,3	151	27,1	168	27,8
15 à 29 ans	110	19,4	79	14,2	96	15,9
30 à 44 ans	124	21,8	121	21,7	124	20,5
45 à 59 ans	102	18,0	121	21,8	125	20,7
60 à 74 ans	54	9,5	61	10,9	62	10,2
75 ans ou plus	27	4,8	23	4,2	30	4,9

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	26,3	27,1	27,8
15 à 29 ans	19,4	14,2	15,9
30 à 44 ans	21,9	21,7	20,5
45 à 59 ans	18,0	21,8	20,7
60 à 74 ans	9,5	10,9	10,2
75 ans ou +	4,8	4,2	4,9



### Naissance et décès domiciliés

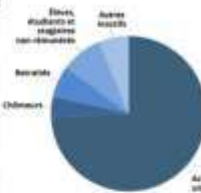


### Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	164	100,0	549
Couple sans enfant	95	33,5	110
Couples avec enfant(s)	99	60,4	414
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	84	51,0	362
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membre du couple	15	9,4	51
Famille monoparentale	10	6,1	26
Homme seul avec enfant(s)	10	6,1	25
Femme seule avec enfant(s)	0	0,0	0

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	358	349	376
Actifs en %	80,1	83,8	78,5
Actifs ayant un emploi en %	75,1	79,1	74,1
Chômeurs en %	5,0	4,7	4,4
Inactifs en %	19,9	16,2	21,5
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	6,7	6,7	6,6
Retraités ou préretraités en %	6,1	5,3	6,6
Autres inactifs en %	3,1	4,2	6,3



### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	376	295	78,5	279	74,1
15 à 24 ans	64	39	60,5	28	42,3
25 à 34 ans	242	230	94,3	217	89,4
35 à 44 ans	60	39	65,0	34	56,4
Hommes	194	166	85,6	158	77,3
15 à 24 ans	37	20	53,8	19	49,8
25 à 34 ans	118	119	99,7	108	91,5
35 à 44 ans	38	23	60,4	23	60,4
Femmes	182	129	70,4	120	66,7
15 à 24 ans	27	19	69,0	9	34,1
25 à 34 ans	124	117	94,7	108	87,4
35 à 44 ans	31	12	38,3	11	35,8

### Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	18	16	16
Taux de chômage en %	6,3	5,6	5,6
Taux de chômage des 15 à 24 ans	18,2	6,7	7,0
Taux de chômage des 25 à 34 ans	4,4	3,8	3,8
Taux de chômage des 35 à 64 ans	0,0	17,1	2,8

### ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en légère augmentation entre 2015 et 2021 (+48 habitants) et un nombre d'habitants chez les 0-14 ans et les 15 à 29 ans en hausse, contrairement aux tranches d'âge suivantes. Population jeune

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance couvre le nombre de décès, toutefois en baisse ces dernières années

**FAMILLE** : sur 604 habitants, 549 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 10 familles monoparentales / 55 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage stable et faible ( 2015 : 5.6 % et en 2021 : 5.6% - dépt : 7.9%)

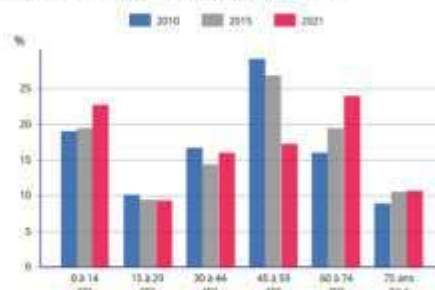
Source : Insee, RP2021 exportation principale\_gbr@insee.fr 21/07/2024



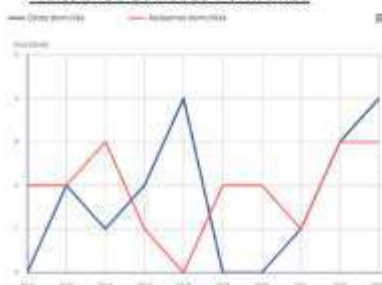
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Age	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	168	100,0	160	100,0	154	100,0
0 à 14 ans	32	19,0	31	19,4	35	22,7
15 à 29 ans	17	10,1	15	9,4	14	9,3
30 à 44 ans	28	16,7	23	14,4	25	16,0
45 à 59 ans	49	29,2	43	26,9	37	17,3
60 à 74 ans	27	16,1	31	19,4	37	24,0
75 ans ou plus	15	8,9	17	10,6	10	10,7

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	19,0	19,4	22,7
15 à 29 ans	10,1	9,4	9,3
30 à 44 ans	16,7	14,4	16,0
45 à 59 ans	29,2	26,9	17,3
60 à 74 ans	16,1	19,4	24,0
75 ans ou +	8,9	10,6	10,7



### Naissance et décès domiciliés

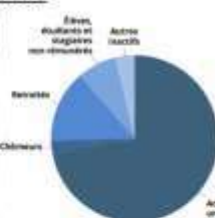


### Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	41	100,0	118
Couple sans enfant	21	50,0	41
Couples avec enfant(s)	21	50,0	77
Couple avec un/plusieurs enfant(s) du couple	21	50,0	77
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membre du couple	0	0,0	0
<b>Famille monoparentale</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>
Homme seul avec enfant(s)	0	0,0	0
Femme seule avec enfant(s)	0	0,0	0

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	103	94	81
Actifs en %	78,4	78,7	74,7
Actifs ayant un emploi en %	72,8	76,6	72,2
Chômeurs en %	5,8	2,1	2,5
Inactifs en %	21,4	21,3	25,3
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	3,9	4,5	7,8
Retraites ou préretraités en %	11,7	12,8	13,5
Autres inactifs en %	5,8	4,3	3,8



### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'actifs en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	81	81	74,7	68	72,2
15 à 24 ans	10	3	30,0	3	30,0
25 à 34 ans	40	40	97,0	40	95,0
35 à 44 ans	28	15	53,6	14	51,4
Homme	41	38	71,5	31	75,0
15 à 24 ans	5	0	0,0	0	0,0
25 à 34 ans	20	20	100,0	20	100,0
35 à 44 ans	14	8	57,1	7	50,0
Femme	40	39	71,8	38	69,2
15 à 24 ans	5	1	20,0	1	20,0
25 à 34 ans	20	21	95,0	20	90,0
35 à 44 ans	11	7	63,6	7	63,6

### Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	6	2	2
Taux de chômage en %	7,4	2,7	3,4
Taux de chômage des 15 à 24 ans	14,3	0,0	0,0
Taux de chômage des 25 à 54 ans	6,3	3,8	2,4
Taux de chômage des 55 à 64 ans	9,1	0,0	6,7

### ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population stable entre 2015 et 2021 (-6 habitants). Toutes les tranches d'âge sont stable ou en augmentation sauf les 45-59 ans (16 habitants en moins sur cette tranche d'âge : renouvellement ?).

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance ne couvre plus le nombre de décès depuis plusieurs années.

**FAMILLE** : sur 154 habitants, 118 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / pas de famille monoparentale / 36 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage quasi nul ( 2015 : 2,7 % et en 2021 : 3,4% - dépt : 7,9%)

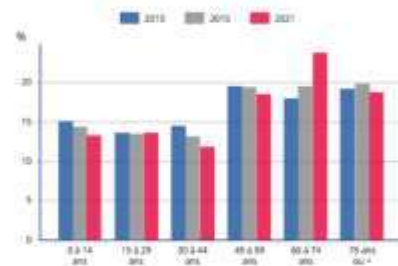
Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographique Au 01/01/2024.



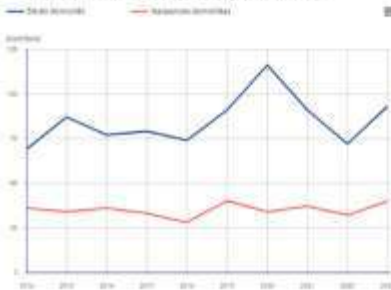
**Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021**

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	4 556	100,0	4 509	100,0	4 435	100,0
0 à 14 ans	889	15,1	847	14,4	852	13,3
15 à 29 ans	622	13,6	608	13,5	605	13,6
30 à 44 ans	662	14,5	596	13,2	528	11,9
45 à 59 ans	887	19,5	874	19,4	822	18,5
60 à 74 ans	822	18,0	884	19,6	1 064	23,8
75 ans ou plus	875	19,2	895	19,9	834	18,8

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	15,1	14,4	13,3
15 à 29 ans	13,6	13,5	13,6
30 à 44 ans	14,5	13,2	11,9
45 à 59 ans	18,5	19,4	18,5
60 à 74 ans	18,0	19,6	23,8
75 ans ou +	19,2	19,9	18,8



**Naissance et décès domiciliés**

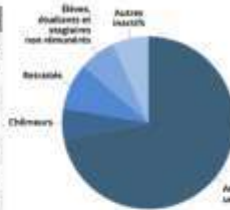


**Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021**

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	1 270	100,0	3 351
Couple sans enfant	708	61,8	1 578
Couples avec enfant(s)	367	28,8	1 458
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	237	18,6	1 328
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membres du couple	30	2,4	131
Famille monoparentale	116	9,1	316
Homme seul avec enfant(s)	40	3,1	100
Femme seule avec enfant(s)	75	5,9	216

**Population de 15 à 64 ans par type d'activité**

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	116	101	103
Actifs en %	78,0	75,3	77,7
Actifs ayant un emploi en %	65,6	64,7	71,9
Chômeurs en %	6,4	10,8	5,8
Inactifs en %	21,0	24,5	22,3
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	5,4	4,7	5,5
Rétirés ou préretraités en %	10,0	9,8	8,7
Autres inactifs en %	13,7	9,8	8,8



**Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans**

**par sexe et âge en 2021**

Sexe et Âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	103	80	77,7	74	71,8
15 à 24 ans	14	6	42,9	4	28,6
25 à 34 ans	61	39	63,3	32	52,5
35 à 64 ans	29	18	62,1	18	62,1
Hommes	58	47	81,2	40	79,3
15 à 24 ans	8	3	37,5	3	37,5
25 à 34 ans	32	22	100,0	21	68,8
35 à 64 ans	18	12	66,7	13	66,7
Femmes	45	23	75,3	28	62,2
15 à 24 ans	6	3	50,0	1	16,7
25 à 34 ans	28	24	85,7	21	75,0
35 à 64 ans	11	6	54,5	6	54,5

**Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans**

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	150	164	151
Taux de chômage en %	8,2	9,4	8,8
Taux de chômage des 15 à 24 ans	20,1	23,9	20,0
Taux de chômage des 25 à 34 ans	6,4	7,4	7,4
Taux de chômage des 35 à 64 ans	7,0	6,9	5,8

**ANALYSE**

**DEMOGRAPHIE** : Population en légère baisse entre 2015 et 2021 (- 74 habitants) et un nombre d'habitants chez les 60-74 ans en forte hausse.

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance ne couvre pas le nombre de décès depuis au moins 2014.

**FAMILLE** : sur 4435 habitants, 3351 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 10 familles monoparentales / 1084 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage stable et faible ( 2015 : 5,6 % et en 2021 : 5,6% - dépt : 7,9%)

Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographique au 01/01/2024.



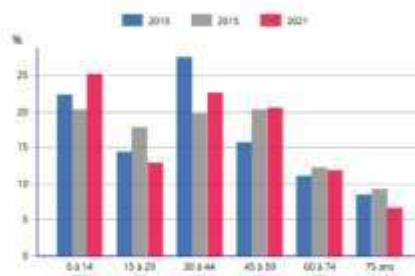
# DENAZE



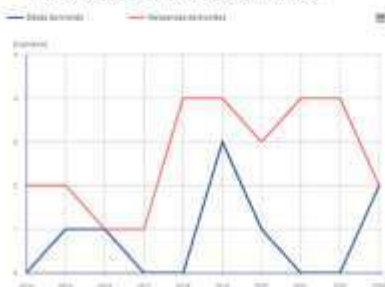
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Age	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	157	100,0	154	100,0	174	100,0
0 à 14 ans	35	22,4	31	20,4	44	25,3
15 à 29 ans	23	14,5	28	17,9	22	12,9
30 à 44 ans	43	27,6	30	19,8	39	22,7
45 à 59 ans	25	15,8	31	20,4	36	20,6
60 à 74 ans	18	11,2	19	12,3	21	11,9
75 ans ou plus	13	8,6	14	9,3	12	6,7

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	22,4	20,4	25,3
15 à 29 ans	14,5	17,9	12,9
30 à 44 ans	27,6	19,8	22,7
45 à 59 ans	15,8	20,4	20,6
60 à 74 ans	11,2	12,3	11,9
75 ans ou +	8,6	9,3	6,7



## Naissance et décès domiciliés

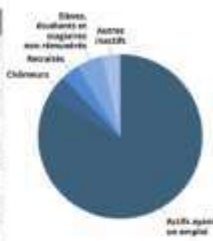


## Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	54	100,0	161
Couple sans enfant	22	41,7	45
Couples avec enfant(s)	31	58,3	117
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	31	58,3	117
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membres du couple	0	0,0	0
Famille monoparentale	0	0,0	0
Homme seul avec enfant(s)	0	0,0	0
Femme seule avec enfant(s)	0	0,0	0

## Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	99	99	103
Actifs en %	84,9	78,8	67,8
Actifs ayant un emploi en %	80,7	71,1	65,5
Chômeurs en %	4,2	5,8	4,3
Inactifs en %	15,6	21,2	32,2
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	6,2	8,7	5,2
Retraités ou préretraités en %	6,2	6,7	8,3
Autres inactifs en %	8,1	5,8	8,5



## Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	103	91	87,8	86	83,5
15 à 24 ans	13	3	23,1	5	42,3
25 à 34 ans	25	22	88,0	19	81,8
35 à 64 ans	65	66	101,5	62	95,5
Hommes	53	48	90,6	46	86,8
15 à 24 ans	4	3	75,0	3	75,0
25 à 34 ans	40	39	97,5	35	90,0
35 à 64 ans	9	8	88,9	8	88,9
Femmes	50	43	86,0	38	76,0
15 à 24 ans	9	4	44,4	3	33,3
25 à 34 ans	25	32	128,0	30	120,0
35 à 64 ans	16	7	43,8	5	31,3

## Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	4	6	4
Taux de chômage en %	4,9	7,3	5,0
Taux de chômage des 15 à 24 ans	0,0	28,6	25,0
Taux de chômage des 25 à 34 ans	6,2	5,8	3,8
Taux de chômage des 35 à 64 ans	0,0	0,0	0,0

## ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en hausse entre 2015 et 2021 (+20 habitants) et un nombre d'habitants chez les 0-14 ans et les 30-44 ans en forte hausse.

**NAISSANCE** : Depuis 2017, le taux de naissance était supérieur au taux de décès, en 2021 il ne le couvre plus.

**FAMILLE** : sur 174 habitants, 161 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / pas de famille monoparentale / 13 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage stable et faible ( 2015 : 7,3 % et en 2021 : 5% - dépt : 7,9%)

Source : INSEE, RP2021 population principale, géographie au 01/01/2024



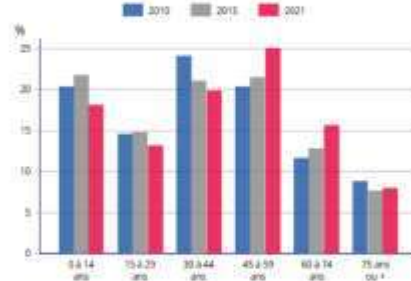
# LA SELLE CRAONNAISE



## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	932	100,0	956	100,0	905	100,0
0 à 14 ans	190	20,4	209	21,8	164	18,1
15 à 29 ans	136	14,6	143	14,9	119	13,2
30 à 44 ans	224	24,1	201	21,1	190	19,9
45 à 59 ans	190	20,4	206	21,6	227	25,1
60 à 74 ans	109	11,7	123	12,9	142	15,7
75 ans ou plus	82	8,8	74	7,7	73	8,0

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	20,4	21,8	18,1
15 à 29 ans	14,6	14,9	13,2
30 à 44 ans	24,1	21,1	19,9
45 à 59 ans	20,4	21,6	25,1
60 à 74 ans	11,7	12,9	15,7
75 ans ou +	8,8	7,7	8,0



### Naissance et décès domiciliés

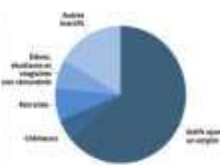


### Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	223	100,0	688
Couple sans enfant	120	53,9	241
Couples avec enfant(s)	93	41,6	417
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	88	39,6	363
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membre du couple	5	2,0	54
Famille monoparentale	10	4,4	30
Homme seul avec enfant(s)	5	2,2	15
Femme seule avec enfant(s)	5	2,2	15

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	585	598	582
Actifs en %	70,9	71,9	68,9
Actifs ayant un emploi en %	66,2	67,3	64,0
Chômeurs en %	4,7	4,6	4,9
Inactifs en %	29,1	28,1	31,1
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	5,9	6,1	6,9
Rétirés ou préretraités en %	3,4	3,9	3,6
Autres inactifs en %	14,9	15,1	16,6



### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	582	402	68,9	373	64,0
15 à 24 ans	76	29	39,9	20	26,7
25 à 54 ans	374	304	81,1	290	73,4
55 à 64 ans	125	89	71,1	64	47,4
Hommes	327	216	65,9	204	62,5
15 à 24 ans	35	18	44,4	14	38,8
25 à 54 ans	215	163	75,8	157	73,1
55 à 64 ans	77	37	48,0	33	42,8
Femmes	256	186	72,9	170	66,5
15 à 24 ans	38	14	35,0	8	15,6
25 à 54 ans	150	141	94,2	133	83,2
55 à 64 ans	58	32	55,2	31	53,4

### Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	28	28	29
Taux de chômage en %	6,7	6,4	7,1
Taux de chômage des 15 à 24 ans	14,3	16,3	33,1
Taux de chômage des 25 à 54 ans	5,7	6,7	4,6
Taux de chômage des 55 à 64 ans	5,0	1,8	7,2

### ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en baisse entre 2015 et 2021 (-51 habitants) un nombre d'habitants chez les plus de 45 ans en hausse  
**NAISSANCE** : Le nombre de naissance ne couvre pas le nombre de décès.  
**FAMILLE** : sur 905 habitants, 688 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 10 familles monoparentales / 217 personnes vivent seules  
**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage faible et en légère hausse ( 2015 : 6,4 % et en 2021 : 7,1% - dépt : 7,9%)

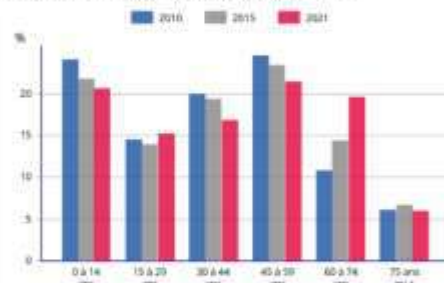
Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographique au 01/01/2024



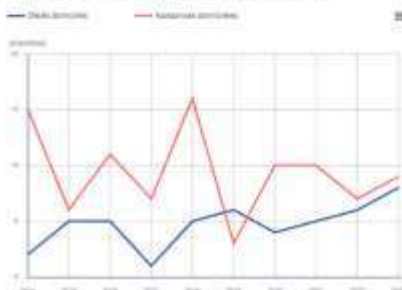
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	760	100,0	756	100,0	736	100,0
0 à 14 ans	183	24,1	165	21,8	153	20,7
15 à 29 ans	110	14,5	106	14,0	112	15,2
30 à 44 ans	152	20,0	147	19,4	125	16,9
45 à 59 ans	187	24,6	178	23,5	158	21,5
60 à 74 ans	82	10,8	109	14,4	144	19,6
75 ans ou plus	46	6,1	51	6,7	44	6,0

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	24,1	21,8	20,7
15 à 29 ans	14,5	14,0	15,2
30 à 44 ans	20,0	19,4	16,9
45 à 59 ans	24,6	23,5	21,5
60 à 74 ans	10,8	14,4	19,6
75 ans ou +	6,1	6,7	6,0



### Naissance et décès domiciliés

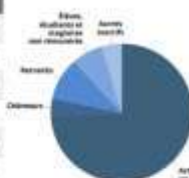


### Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	227	100,0	674
Couple sans enfant	116	51,2	232
Couples avec enfants)	100	44,3	412
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	95	42,1	307
Couple avec au moins un enfant d'un(e) seul(e) des deux membre du couple	5	2,2	15
Famille monoparentale	10	4,4	38
Homme seul avec enfant(s)	5	2,2	15
Femme seule avec enfant(s)	5	2,2	15

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	489	480	488
Actifs en %	78,7	79,0	78,8
Actifs ayant un emploi en %	74,0	74,0	74,9
Chômeurs en %	4,7	5,0	3,9
Inactifs en %	21,3	21,0	21,7
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	7,3	8,5	7,2
Retraités ou préretraités en %	10,8	8,1	9,9
Autres inactifs en %	3,6	4,4	4,3



### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans

#### par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	488	388	78,8	341	74,3
15 à 24 ans	81	45	55,8	41	50,7
25 à 34 ans	284	253	89,8	230	80,9
55 à 64 ans	114	62	54,0	61	53,1
Hommes	244	195	80,2	169	77,7
15 à 24 ans	40	20	50,5	18	42,3
25 à 34 ans	128	115	90,5	100	85,5
55 à 64 ans	60	31	51,5	31	51,3
Femmes	219	164	76,2	142	78,8
15 à 24 ans	38	18	44,5	13	36,2
25 à 34 ans	120	118	94,4	110	87,3
55 à 64 ans	56	30	53,5	28	53,7

### Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	23	24	18
Taux de chômage en %	3,9	6,3	5,0
Taux de chômage des 15 à 24 ans	22,9	27,3	8,9
Taux de chômage des 25 à 54 ans	3,5	4,5	5,2
Taux de chômage des 55 à 64 ans	11,1	3,9	1,6

### ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en légère baisse entre 2015 et 2021 (-20 habitants) un nombre d'habitants chez les 60-74 ans en forte hausse.

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance couvre légèrement le nombre de décès.

**FAMILLE** : sur 736 habitants, 674 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 10 familles monoparentales / 62 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage faible et en baisse ( 2015 : 6.3 % et en 2021 : 5% - dépt : 7.9%)

Source : INSEE, RP2021 population générale, géographie au 01/01/2024.

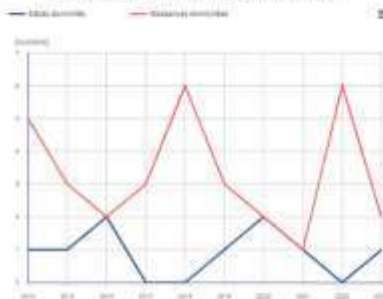
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	203	100,0	216	100,0	233	100,0
0 à 14 ans	60	29,3	58	27,0	58	24,8
15 à 29 ans	33	16,3	45	20,8	41	17,7
30 à 44 ans	57	27,9	48	22,1	49	21,2
45 à 59 ans	35	14,9	48	22,1	46	19,9
60 à 74 ans	18	8,7	10	4,4	28	11,9
75 ans ou plus	6	2,9	8	3,5	10	4,4

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	29,3	27,0	24,8
15 à 29 ans	16,3	20,8	17,7
30 à 44 ans	27,9	22,1	21,2
45 à 59 ans	14,9	22,1	19,9
60 à 74 ans	8,7	4,4	11,9
75 ans ou +	2,9	3,5	4,4



### Naissance et décès domiciliés

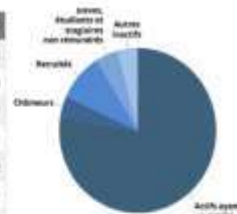


### Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	72	100,0	227
Couple sans enfant	26	35,7	52
Couples avec enfant(s)	41	57,1	155
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	41	57,1	155
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membre du couple	0	0,0	0
Famille monoparentale	5	7,1	21
Homme seul avec enfant(s)	0	0,0	0
Femme seule avec enfant(s)	5	7,1	21

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	126	143	153
Actifs en %	85,1	86,9	81,8
Actifs ayant un emploi en %	80,5	81,0	77,7
Chômeurs en %	3,8	6,0	4,1
Inactifs en %	14,9	14,8	18,2
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	3,0	6,7	4,7
Résidentiels ou préretraités en %	2,2	0,7	3,5
Autres inactifs en %	7,8	4,7	4,1



### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	153	125	81,8	118	77,7
15 à 24 ans	24	15	62,5	14	80,0
25 à 34 ans	96	90	93,8	81	86,2
35 à 44 ans	30	20	66,7	20	100,0
45 à 54 ans	77	68	88,3	62	80,9
55 à 64 ans	10	8	80,0	7	70,0
Hommes	77	68	88,3	62	80,9
Femmes	76	60	79,0	57	75,0
15 à 24 ans	13	7	53,8	7	100,0
25 à 34 ans	47	42	89,4	40	85,3
35 à 44 ans	14	9	64,3	9	100,0

### Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	5	9	6
Taux de chômage en %	4,3	7,0	5,0
Taux de chômage des 15 à 24 ans	22,2	16,7	6,7
Taux de chômage des 25 à 54 ans	2,9	5,0	5,7
Taux de chômage des 55 à 64 ans	0,0	0,0	0,0

### ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en augmentation entre 2015 et 2021 (+17 habitants) un nombre d'habitants chez les plus de 60 ans en forte hausse et une part importante chez les 0-14 ans.

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance couvre légèrement le nombre de décès avec des variations importantes suivant les années.

**FAMILLE** : sur 233 habitants, 227 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 5 familles monoparentales / 6 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage faible et en baisse [ 2015 : 7 % et en 2021 : 5% - dépt : 7,9%]

Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024



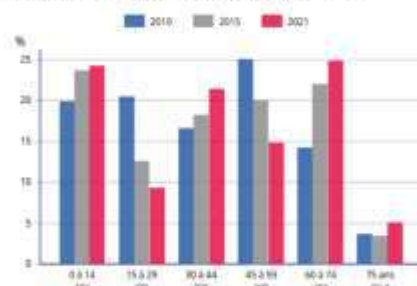
# NIAFLES



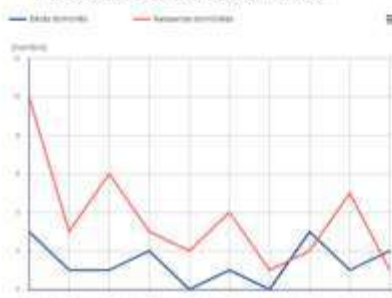
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	318	100,0	341	100,0	350	100,0
0 à 14 ans	63	19,9	81	23,7	85	24,3
15 à 29 ans	65	20,5	43	12,6	33	9,3
30 à 44 ans	53	16,6	82	23,8	75	21,5
45 à 59 ans	79	25,1	58	17,0	52	14,8
60 à 74 ans	45	14,2	75	22,0	87	24,9
75 ans ou plus	11	3,6	12	3,4	18	5,1

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	19,9	23,7	24,3
15 à 29 ans	20,5	12,6	9,3
30 à 44 ans	16,6	18,3	21,5
45 à 59 ans	25,1	20,0	14,8
60 à 74 ans	14,2	22,0	24,9
75 ans ou +	3,6	3,4	5,1



## Naissance et décès domiciliés

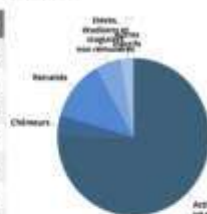


## Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	101	100,0	290
Couple sans enfant	45	44,1	88
Couples avec enfant(s)	47	46,1	181
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	35	35,9	145
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membres du couple	12	11,1	36
Famille monoparentale	10	9,8	20
Homme seul avec enfant(s)	0	0,0	0
Femme seule avec enfant(s)	10	9,8	20

## Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	226	206	192
Actifs en %	76,1	76,3	79,3
Actifs ayant un emploi en %	66,4	70,1	75,3
Chômeurs en %	6,9	6,2	4,2
Inactifs en %	24,9	23,7	20,8
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	7,2	6,8	3,4
Bénévoles ou volontaires en %	13,9	13,7	12,4
Autres inactifs en %	3,8	3,3	2,7



## Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'actifs en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	192	152	79,6	144	75,3
15 à 24 ans	23	11	48,7	9	40,4
25 à 34 ans	117	116	100,0	111	94,7
35 à 44 ans	52	28	54,0	25	47,2
Hommes	98	82	83,6	77	78,6
15 à 24 ans	9	5	55,1	4	40,4
25 à 34 ans	64	64	100,0	61	95,3
35 à 44 ans	25	13	52,0	12	48,1
Femmes	94	70	75,3	67	71,0
15 à 24 ans	13	6	45,3	5	38,3
25 à 34 ans	53	51	97,8	49	94,1
35 à 44 ans	28	19	68,4	19	68,4

## Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	15	13	8
Taux de chômage en %	9,2	8,1	5,3
Taux de chômage des 15 à 24 ans	16,7	26,7	18,7
Taux de chômage des 25 à 34 ans	8,1	5,9	4,3
Taux de chômage des 35 à 64 ans	8,3	7,1	3,8

## ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en légère augmentation entre 2015 et 2021 (+9 habitants) et des tranches d'âge en hausse chez les 0-14 ans, les 30-44 ans et les plus de 60 ans.

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance couvre légèrement le nombre de décès mais a tendance à s'inverser sur les dernières années.

**FAMILLE** : sur 350 habitants, 290 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 10 familles monoparentales / 60 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage faible et en baisse ( 2015 : 8,1 % et en 2021 : 5,3% - dépt : 7,9%)

Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024



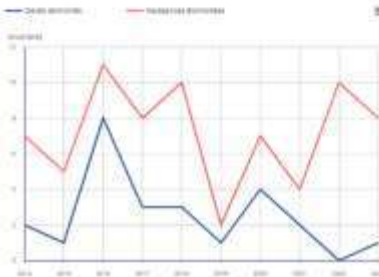
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	688	100,0	671	100,0	650	100,0
0 à 14 ans	178	25,8	163	24,2	129	19,9
15 à 29 ans	108	15,7	106	15,8	104	16,0
30 à 44 ans	150	21,8	125	18,6	121	18,6
45 à 59 ans	155	22,5	163	24,2	152	23,4
60 à 74 ans	64	9,3	81	12,1	114	17,5
75 ans ou plus	34	4,9	34	5,1	30	4,6

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	25,8	24,2	19,9
15 à 29 ans	15,7	15,8	16,0
30 à 44 ans	21,8	18,6	18,6
45 à 59 ans	22,5	24,2	23,4
60 à 74 ans	9,3	12,1	17,5
75 ans ou +	4,9	5,1	4,6



### Naissance et décès domiciliés

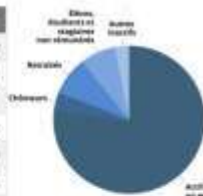


### Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	203	100,0	597
Couple sans enfant	85	41,9	170
Couples avec enfant(s)	99	48,7	383
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	94	46,3	263
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membre du couple	5	2,4	20
Famille monoparentale	19	9,4	43
Homme seul avec enfant(s)	0	0,0	0
Femme seule avec enfant(s)	19	9,4	43

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	441	435	432
Actifs en %	82,6	81,1	81,1
Actifs ayant un emploi en %	76,7	74,9	77,1
Chômeurs en %	5,9	6,1	4,0
inactifs en %	17,4	18,9	18,9
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	7,2	7,6	7,6
Retraités ou préretraités en %	7,2	7,8	8,3
Autres inactifs en %	2,9	3,5	3,0



### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et Âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	432	350	81,1	323	77,1
15 à 24 ans	71	35	49,3	32	45,7
25 à 34 ans	252	248	97,7	234	93,7
35 à 64 ans	109	69	63,3	67	81,3
Hommes	215	180	83,8	174	85,7
15 à 24 ans	34	21	61,8	19	54,3
25 à 34 ans	127	125	98,5	120	94,7
35 à 64 ans	34	22	64,7	25	64,7
Femmes	218	170	78,5	159	73,8
15 à 24 ans	37	15	40,7	14	37,9
25 à 34 ans	121	121	99,8	114	89,7
35 à 64 ans	54	34	61,5	32	58,0

### Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	26	27	17
Taux de chômage en %	7,1	7,6	5,0
Taux de chômage des 15 à 24 ans	19,4	24,2	8,2
Taux de chômage des 25 à 34 ans	6,3	7,2	3,1
Taux de chômage des 35 à 64 ans	2,4	0,0	2,9

### ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en légère baisse entre 2015 et 2021 (-21 habitants) un nombre d'habitants chez les plus de 60 ans en forte hausse et en baisse dans toutes les autres tranches d'âge.

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance couvre le nombre de décès avec un écart plus grand depuis 2022 (+ de naissances que de décès).

**FAMILLE** : sur 650 habitants, 597 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 19 familles monoparentales / 53 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage faible et en baisse ( 2015 : 7,6 % et en 2021 : 5% - dépt : 7.9%)

Source : Insee, RP2021 exploitation amovels géographie au 01/01/2024.



# ST QUENTIN LES ANGES



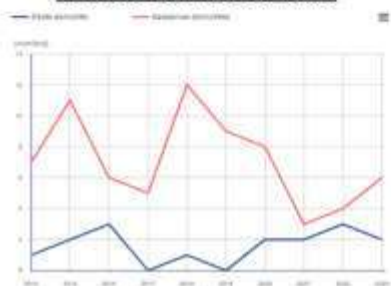
## Population par grandes tranches d'âges en chiffre en en pourcentage en 2010,2015 et 2021

Age	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	403	100,0	419	100,0	471	100,0
0 à 14 ans	102	25,2	119	28,3	125	26,6
15 à 29 ans	69	17,2	59	14,0	75	16,0
30 à 44 ans	79	19,7	89	21,3	105	22,3
45 à 59 ans	85	21,2	91	21,6	83	17,5
60 à 74 ans	38	9,5	40	9,6	66	13,9
75 ans ou plus	29	7,2	21	5,0	17	3,6

	2010	2015	2021
0 à 14 ans	25,2	28,3	26,6
15 à 29 ans	17,2	14,0	16,0
30 à 44 ans	19,7	21,3	22,3
45 à 59 ans	21,2	21,6	17,5
60 à 74 ans	9,5	9,6	13,9
75 ans ou +	7,2	5,0	3,6



## Naissance et décès domiciliés

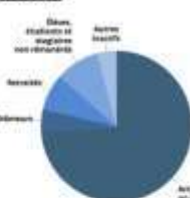


## Composition détaillée des ménages composés d'une seule famille en 2021

Ménages d'une famille	Nombre de ménages	%	Population des ménages
Ensemble	142	100,0	443
Couple sans enfant	60	42,2	119
Couples avec enfant(s)	77	54,3	308
Couple avec uniquement enfant(s) du couple	77	54,3	308
Couple avec au moins un enfant d'un seul des deux membre du couple	0	0,0	0
Famille monoparentale	5	3,6	15
Homme seul avec enfant(s)	0	0,0	0
Femme seule avec enfant(s)	5	3,6	15

## Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité	2010	2015	2021
Ensemble	283	283	295
Actifs en %	77,9	83,9	78,7
Actifs ayant un emploi en %	73,6	78,9	73,9
Chômeurs en %	5,2	5,0	4,8
Inactifs en %	22,2	16,1	21,3
Élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %	3,1	3,8	5,4
Retraites ou préretraités en %	9,3	6,1	7,8
Autres inactifs en %	5,8	4,3	4,1



## Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2021

Sexe et âge	Population	Actifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
Ensemble	294	232	78,7	218	73,9
15 à 24 ans	47	19	41,0	18	38,6
25 à 54 ans	183	177	96,7	168	90,6
55 à 64 ans	65	36	55,4	38	55,4
Hommes	156	127	77,4	114	72,8
15 à 24 ans	28	12	44,3	9	32,4
25 à 54 ans	90	88	98,9	84	94,7
55 à 64 ans	20	20	100,0	20	100,0
Femmes	139	112	80,3	104	75,2
15 à 24 ans	19	7	36,4	7	36,4
25 à 54 ans	94	89	94,8	81	87,0
55 à 64 ans	26	16	61,8	16	61,8

## Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	13	13	14
Taux de chômage en %	6,6	5,9	6,1
Taux de chômage des 15 à 24 ans	4,3	5,2	15,7
Taux de chômage des 25 à 54 ans	7,3	4,3	6,3
Taux de chômage des 55 à 64 ans	0,0	13,5	0,0

## ANALYSE

**DEMOGRAPHIE** : Population en forte augmentation entre 2015 et 2021 (+52 habitants) avec toutes les tranches d'âge en hausse, sauf les 45-59 ans et les + de 75 ans.

**NAISSANCE** : Le nombre de naissance couvre légèrement le nombre de décès.

**FAMILLE** : sur 471 habitants, 443 vivent en ménage (au moins 2 personnes) / 5 familles monoparentales / 28 personnes vivent seules

**ACTIVITES ET EMPLOI** : Une population active, avec un taux de chômage faible et stable ( 2015 : 5,9% et en 2021 : 6,1% - dépt : 7,9%)

Source : INSEE, RP2021 exploitation principale, géographique au 01/01/2024

---

## ANNEXE 3



# REVUE DE PRESSE





